

# 2011-2015年中国煤炭行业 深度调研与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国煤炭行业深度调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201011/53779.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 中国煤炭工业发展现状分析

#### 第一节 煤炭资源

- 一、中国的煤炭资源量及其分布
- 二、国内煤炭资源的煤类和煤质特征
- 三、中国煤炭资源开发开采的条件

#### 第二节 2008-2009年中国煤炭行业的总体概况

- 一、煤炭在中国能源工业的地位
- 二、中国煤炭工业发展的回顾
- 三、中国煤炭行业的政策环境解析

#### 第三节 2008-2009年中国煤炭行业的发展分析

- 一、2009年煤炭行业产销量分析
- 二、2009年煤炭价格分析

### 第二章 2009-2010年世界煤炭产业发展状况分析

#### 第一节 2009-2010年世界煤炭产业发展现状分析

- 一、世界煤炭价格分析
- 二、世界煤炭工业发展现状与趋势
- 三、世界煤炭消费趋势

#### 第二节 2009-2010年世界煤炭工业运行态势分析

- 一、世界煤炭贸易情况分析
- 二、世界煤炭供求量分析
- 三、世界煤炭市场不确定性分析
- 四、世界煤炭期货的主要品种及发展前景简析

#### 第三节 2010-2015年世界煤炭行业发展趋势分析

### 第三章 2009-2010年世界煤炭工业主要国家运行态势分析

#### 第一节 美国

- 一、美国煤炭资源分布与储量
- 二、美国煤炭供需情况分析
- 三、2009年第一季度美国煤炭行业需求疲软
- 四、美国煤炭工业发展的出路选择

## 五、2025年美国煤炭工业发展预测

### 第二节 俄罗斯

- 一、俄罗斯煤炭资源及煤矿概况
- 二、2008年俄罗斯煤炭工业发展总况
- 三、2009年前7月俄罗斯煤炭行业发展浅析
- 四、俄罗斯煤炭出口形势巨变在即
- 五、制约俄罗斯煤炭产业的三大问题
- 六、俄罗斯将投资百亿振兴煤炭工业

### 第三节 澳大利亚

- 一、澳大利亚煤炭资源储量
- 二、澳大利亚煤炭工业发展回顾
- 三、澳大利亚煤炭在中国市场份额显著下降
- 四、2009年澳大利亚煤炭出口持续低迷
- 五、澳大利亚煤炭工业的运输与税收政策剖析

### 第四节 南非

- 一、南非煤炭资源储量及煤田分布
- 二、南非煤炭行业国际贸易状况
- 三、2009年南非对亚洲出口煤炭成大幅增长趋势
- 四、南非始终专注于提高煤炭生产安全率
- 五、南非煤炭工业将呈现供不应求局势

## 第四章 2009-2010年中国煤炭产业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2009-2010年中国煤炭产业政策环境分析

- 一、煤炭行业经济政策概述
- 二、《中华人民共和国煤炭法》
- 三、《中华人民共和国矿产资源法》
- 四、《国务院关于促进煤炭工业健康发展的若干意见》

### 第三节 中国煤炭整顿现状分析

- 一、《整顿关闭小煤矿专项资金管理办法》

- 二、小煤矿整顿关闭进程有望加快
- 三、煤炭行业整合体现出一些新的特点
- 四、行业整顿深化煤炭机会显现

#### 第四节 2009年重点地区煤炭工业整顿分析

- 一、山西煤炭大整顿
- 二、中国乌海市煤炭市场整顿工作全面展开
- 三、《山西煤炭产业调整和振兴规划》

### 第五章 2009-2010年中国煤炭产业市场运行态势分析

#### 第一节 2009-2010年中国煤炭市场运行动态概况

- 一、2009年全国煤炭经济运行情况
- 二、内蒙古征收煤价调节基金两公司预计业绩受影响
- 三、山西国有重点煤炭企业前5月完成原煤产量概况
- 四、国内煤炭库存升价格降国际煤价跟风回调
- 五、未来煤价的涨跌幅都分析

#### 第二节 2009-2010年中国煤炭行业发展面临的困境分析

- 一、阻碍中国煤炭产业发展的四大瓶颈
- 二、中国煤炭行业发展存在的五大问题
- 三、煤炭产业结构性与体制性矛盾依然突出
- 四、中国煤炭业面临四大困境分析

#### 第三节 2009-2010年中国煤炭行业发展对策分析

### 第六章 2005-2010年中国煤炭开采和洗选业运行经济指标监测与分析

#### 第一节 2006-2009年中国煤炭开采和洗选业数据统计与监测分析

- 一、2006-2009年中国煤炭开采和洗选业企业数量增长分析
- 二、2006-2009年中国煤炭开采和洗选业从业人数调查分析
- 三、2005-2009年中国煤炭开采和洗选业总销售收入分析
- 四、2005-2009年中国煤炭开采和洗选业利润总额分析
- 五、2005-2009年中国煤炭开采和洗选业投资资产增长性分析

#### 第二节 2010年1-3月中国煤炭开采和洗选业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额

#### 四、从业人数

#### 第三节 2010年1-3月中国煤炭开采和洗选业投资状况监测

##### 一、业资产区域分布

##### 二、主要省市投资增速对比

#### 第七章 2007-2010年中国煤炭及相关产品进出口贸易分析

##### 第一节 2007-2010年中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口贸易分析

###### 一、煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口量值

###### 二、煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口单价

##### 第二节 2007-2010年中国褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉进出口贸易分析

###### 一、褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉进出口量值

###### 二、褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉进出口单价

##### 第三节 2007-2010年中国泥煤（包括肥料用泥煤），不论是否制成型进出口贸易分析

###### 一、泥煤（包括肥料用泥煤），不论是否制成型进出口量值

###### 二、泥煤（包括肥料用泥煤），不论是否制成型进出口单价

##### 第四节 2007-2010年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进出口贸易分析

###### 一、煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进出口量值

###### 二、煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进出口单价

#### 第八章 2009-2010年中国煤炭产业市场竞争格局分析

##### 第一节 2007-2008年中国煤炭行业的竞争格局分析

###### 一、煤炭行业竞争环境

###### 二、中国煤炭产业的国际竞争力分析

###### 三、中国煤炭企业核心竞争力的分析

##### 第二节 2009-2010年中国煤炭产业市场竞争特点分析

###### 一、竞争内容从占有市场转向占有资源

###### 二、竞争对象从大煤矿与小煤矿转向大型煤企之间

###### 三、竞争形态从同一性转为替代性

###### 四、竞争方式从单打独斗转向联合竞争

###### 五、竞争结果从煤炭利益向下游转移转向互利双赢

##### 第三节 2009-2010年中国煤炭产业提升竞争力分析

#### 第九章 2009-2010年中国煤炭产业重点企业竞争力分析

##### 第一节 兖矿集团有限公司

## 一、企业基本概况

## 二、企业销售收入及盈利水平分析

## 三、企业资产及负债情况分析

## 四、企业成本费用情况

### 第二节 平顶山煤业（集团）有限责任公司

## 一、企业基本概况

## 二、企业销售收入及盈利水平分析

## 三、企业资产及负债情况分析

## 四、企业成本费用情况

### 第三节 大同煤矿集团有限责任公司

## 一、企业基本概况

## 二、企业销售收入及盈利水平分析

## 三、企业资产及负债情况分析

## 四、企业成本费用情况

### 第四节 永城煤电集团有限责任公司

## 一、企业基本概况

## 二、企业销售收入及盈利水平分析

## 三、企业资产及负债情况分析

## 四、企业成本费用情况

### 第五节 阳泉煤业集团有限责任公司

## 一、企业基本概况

## 二、企业销售收入及盈利水平分析

## 三、企业资产及负债情况分析

## 四、企业成本费用情况

### 第六节 平朔煤炭工业公司

## 一、企业基本概况

## 二、企业销售收入及盈利水平分析

## 三、企业资产及负债情况分析

## 四、企业成本费用情况

### 第七节 开滦(集团)有限责任公司

## 一、企业基本概况

## 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第八节 淮北矿业（集团）有限责任公司

### 一、企业基本概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第九节 北京神华昌运高技术配煤有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第十节 神华宁夏煤业集团有限责任公司

### 一、企业基本概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第十章 2010-2015年中国煤炭产业运行趋势及前景预测分析

### 第一节 2010-2015年中国煤炭产业运行趋势分析

#### 一、外资涉足中国煤炭业渐成趋势

#### 二、未来煤炭能源开发利用的方向

#### 三、洁净煤炭将成为煤炭产业发展趋势

### 第二节 2010-2015年中国煤炭产业发展市场预测分析

#### 一、煤炭价格预测

#### 二、煤炭产量预测分析

#### 三、煤炭市场需求预测分析

#### 四、煤炭进出口预测分析

### 第三节 2010-2015年中国煤炭产业盈利预测分析

## 第十一章 2010-2015年中国煤炭产业投资机会与风险分析

### 第一节 2010-2015年中国煤炭投资机会分析

#### 一、行业投资吸引力分析



## 二、区域投资优势分析

### 第二节 2010-2015年中国煤炭投资风险预警

#### 一、市场环境风险预警

#### 二、行业竞争风险预警

#### 三、技术风险预警

### 第三节 专家建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201011/53779.html>