

# 2011-2015年中国煤层气市场全景评估与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国煤层气市场全景评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201106/68920.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

煤层气是煤层本身自生自储式的非常规天然气，世界上有74个国家蕴藏着煤层气资源，中国煤层气资源量达36.8万亿立方米，居世界第三位。目前，中国煤层气可采资源量约10万亿立方米，累计探明煤层气地质储量1023亿立方米，可采储量约470亿立方米。全国95%的煤层气资源分布在晋陕内蒙古、新疆、冀豫皖和云贵川渝等四个含气区，其中晋陕内蒙古含气区煤层气资源量最大，为17.25万亿立方米，占全国煤层气总资源量的50%左右。

在国际能源局势趋紧的情况下，作为一种优质高效清洁能源，煤层气的大规模开发利用前景诱人。煤层气的开发利用还具有一举多得的功效：提高瓦斯事故防范水平，具有安全效应；有效减排温室气体，产生良好的环保效应；作为一种高效、洁净能源，产生巨大的经济效益。如果把煤层气利用起来，用于发电燃料、工业燃料和居民生活燃料；还可液化成汽车燃料，也可广泛用于生产合成氨、甲醛、甲醇、炭黑等方面，成为一种热值高的洁净能源和重要原料，开发利用的市场前景十分广阔。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国煤层气市场全景评估与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国煤层气行业的概念，接着分析了中国煤层气行业发展环境，然后对中国煤层气行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国煤层气行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国煤层气行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 煤层气产业概述

#### 第一节 概念与种类

#### 第二节 中国煤层气资源状况

##### 一、煤层气资源储量

##### 二、煤层气资源分布

##### 三、中国煤层气蕴藏的基本规律

##### 四、中国煤层气资源潜力分析

#### 第三节 中国开发煤层气的必要性与可行性

##### 一、国内常规天然气资源相对缺乏

##### 二、利用煤层气有利改善煤矿安全性

三、煤层气利用技术及可行性

四、煤层气开发的有关政策概述

五、煤层气开发的意义分析

第二章 2010-2011年国际煤层气产业发展状况分析

第一节 2010-2011年国际煤层气产业发展概况

一、世界煤层气资源及开发概况

二、主要国家煤层气产业化经验

三、国外煤层气开发技术综述

第二节 2010-2011年国际煤层气产业市场分析

一、2010-2011年全球能源市场运行态势

二、煤层气市场运行走势分析

三、国外煤层气主要应用领域

第三节 2011-2015年国际煤层气产业发展趋势分析

第三章 2010-2011年世界主要国家煤层气产业运营情况分析

第一节 美国

一、美国煤层气的储量和分布

二、美国煤层气的开发利用

三、美国煤层气开发的优惠政策

四、美国煤层气产业成功发展浅析

第二节 英国

一、英国煤层气资源及规划

二、煤层气产业化分析

三、英国煤层气投资鼓励政策分析

第三节 其它国家

一、加拿大加快煤层气开发

二、政策法规促进德国煤层气产业发展

三、印度政府扶持煤层气产业

四、俄罗斯煤层气开发与利用概况

五、澳大利亚煤层气开发技术先进

第四章 2010-2011年中国煤层气产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节2010-2011年中国煤层气发展政策环境分析

一、煤层气国家工程研究中心成立的意义

二、国家政策煤层气开采对外合作的鼓励

三、煤层气对外合作新政策对企业的影响

四、发改委民用煤层气价格管理政策

五、煤层气抽采业税收优惠政策

六、煤层气发电上网电价优惠政策

七、中国将加强煤炭和煤层气资源综合勘查开采

第三节2010-2011年中国煤层气发展法律环境分析

一、煤层气采气权法律属性及其法律关系

二、规范相邻权的制度设计

三、中国煤层气开发的法律将完善

第五章 2010-2011年中国煤层气产业发展形势分析

第一节2010-2011年中国煤层气产业发展概况

一、中国煤层气开发利用状况回顾

二、煤层气产业的基本规模与分布

三、中国煤层气开发的优势

四、当前中国煤层气开发利用面临的形势

五、中国煤层气产业发展明显加速

第二节2010-2011年中国煤层气开发产业化探讨

一、国内煤层气产业化开发获得突破

二、中国煤层气产业化现状

三、煤层气产业化的利益归属分析

四、中国煤层气发展实现产业化面临的障碍

五、中国出台新政促进煤层气产业化发展

第三节2010-2011年国内煤层气产业商业化动态

一、商业化利用煤层气的大好机会来临

二、中国陆采煤层气开始实现商品化

三、国内煤层气市场商业化提速

四、2010-2011年中国煤层气开发进入大规模商业化阶段

### 第三节 2010-2011年中国煤层气产业发展中的问题及对策

- 一、煤层气产业尚需解决的关键点
- 二、中国煤层气产业发展中存在的主要问题
- 三、中国煤层气开发的误区分析
- 四、整装煤层气资源区块应整装开发利用
- 五、系统化开发煤层气产业的建议
- 六、引导煤层气产业发展的政策措施

### 第六章 2010-2011年中国煤层气开发利用的技术分析

#### 第一节 2010-2011年煤层气藏保存条件与影响因素

- 一、煤层吸附力影响煤层气富集
- 二、良好的封盖是气体保存的重要因素
- 三、有利于煤层气保存的水动力条件
- 四、构造运动对煤层气保存的影响
- 五、煤层气保藏条件的主要因素

#### 第二节 2010-2011年中国煤层气资源钻井技术

- 一、定向煤层气钻井技术介绍
- 二、中国煤层气羽状水平井技术取得突破
- 三、煤层气井排水采气原理分析
- 四、煤层气试井设计方法与分析

#### 第三节 2010-2011年中国煤层气液化技术分析

- 一、发展煤层气液化技术的动因
- 二、煤层气液化技术的主要优点
- 三、国内外煤层气液化技术状况
- 四、煤层气液化工业的政策法规

#### 第四节 2010-2011年中国煤层气开采技术研究进展分析

- 一、国内外煤层气技术研究进程
- 二、中国煤层气勘探开发的技术成果
- 三、低煤阶巨厚煤层气钻井完井工艺
- 四、煤层气开采技术研究待加强

#### 第五节 2010-2011年中国煤层气勘探与开发技术前景

- 一、煤层气地质研究发展趋势剖析
- 二、煤层气回收增强技术的前景光明

### 三、煤层气产业技术发展重点分析

## 第七章2010-2011年中国煤层气发电及CDM项目进展分析

### 第一节 煤层气发电

- 一、中国煤层气发电发展现状
- 二、国家出台煤层气发电鼓励政策
- 三、2010-2011年山西建成世界总装机容量最大煤层气发电厂
- 四、贵州煤层气发电享受多项优惠
- 五、新疆首个煤层气发电项目进展顺利

### 第二节2010-2011年中国煤层气CDM项目进展情况

- 一、清洁发展机制（CDM）
- 二、中国清洁发展机制项目的管理与审批
- 三、中国煤层气CDM项目开发现状
- 四、中国首个煤层气CDM项目获批
- 五、中国煤层气CDM项目开发中的问题及对策

## 第八章 2010-2011年山西省煤层气产业运行走势分析

### 第一节2010-2011年山西煤层气资源概况

- 一、山西省煤层气储量
- 二、主要煤田煤层气资源分布情况
- 三、重点矿区井下煤层气资源特征
- 四、山西筹划大力开发清洁能源煤层气

### 第二节2010-2011年山西煤层气产业发展状况分析

- 一、山西将煤层气列为战略性新兴产业
- 二、山西拟加快煤层气开发
- 三、山西煤层气利用成效显著
- 四、2010-2011年山西建设中国首条煤层气管道
- 五、山西煤层气产业化发展的有利条件
- 六、山西煤层气开发利用模式
- 七、山西省煤层气市场预测分析

### 第三节2010-2011年山西煤层气开发政策解析

- 一、山西省促进煤层气产业发展的主要政策
- 二、山西产业政策发展序列及优惠政策
- 三、2010-2011年山西启动煤层气开发企业补贴办法

#### 第四节 2010-2011年山西的煤层气开发项目动态

- 一、山西煤层气综合开发全面启动
- 二、沁水煤田煤层气开发项目可行性分析
- 三、山西长治沁源区块煤层气项目开工建设
- 四、国内最大煤层气液化工程在山西开建
- 五、壳牌参与山西石楼北区块煤层气项目开发

#### 第五节 2010-2011年山西煤层气产业的问题及对策研究

- 一、山西煤层气产业的问题与不足
- 二、山西省煤层气产业发展的制约因素
- 三、推动山西煤层气产业发展的对策
- 四、山西煤层气产业发展战略
- 五、产业开发优惠政策体系的构架

#### 第九章 2010-2011年中国其它地区煤层气产业运行动态分析

##### 第一节 贵州

- 一、贵州省煤层气资源状况
- 二、贵州开发利用煤层气资源的优势
- 三、贵州省出台措施落实煤层气抽采利用政策
- 四、贵州发展煤层气产业的问题及对策

##### 第二节 新疆

- 一、新疆煤层气资源状况
- 二、新疆煤层气成西部能源开发热点
- 三、新疆加快煤层气产业发展
- 四、2010-2011年新疆煤层气第一口开采试验井完工

##### 第三节 安徽省

- 一、安徽省煤层气开采利用收效明显
- 二、安徽省煤层气利用市场
- 三、安徽煤层气开发项目可行性分析
- 四、安徽省“十一五”煤层气抽采利用的原则及目标
- 五、安徽省促进煤层气产业发展的具体措施

##### 第四节 辽宁省

- 一、辽宁省煤层气资源特征
- 二、阜新首次商业开发利用煤层气资源分析



三、辽宁抚顺开发利用地下煤层气资源

四、铁煤集团煤层气利用CDM项目启动

第五节 其它省区

一、陕甘宁盆地煤层气区地质评析

二、陕西以科技创新推动煤层气产业发展

三、河南煤层气资源开发利用前景广阔

四、重庆市煤层气开发利用状况与规划

第十章 2010-2011年中国煤层气产业市场竞争力与对外合作分析

第一节 2010-2011年煤层气与其他一次能源的市场竞争力比较

一、煤层气与煤炭

二、煤层气与石油

三、煤层气与人工煤气及液化石油气

四、煤层气与常规天然气

第二节 2010-2011年中国煤层气市场竞争格局分析

一、中联煤煤层气专营权被打破

二、2010-2011年中石油撤资中联煤

三、国际资本抢滩中国煤层气开发

四、中国民营资本介入煤层气资源开发

第三节 2010-2011年中国煤层气开发对外合作现状分析

一、中国煤层气开发对外合作情况

二、国内煤层气开发企业纷纷加强对外合作

三、打破煤层气专营权后合作各方利益分析

四、政策助推煤层气对外合作驶入快车道

第四节 2010-2011年中国煤层气开发的国际合作动态分析

一、中美企业合作开发山西煤层气

二、中加合作开发新疆煤层气资源

三、贵州与国外公司合作开发煤层气资源

四、美国RDT与黑龙江省合作开发煤层气

五、中美合作江西煤层气资源开发项目

六、河南与澳大利亚公司达成合作意向

第十一章 2010-2011年中国煤层气业内重点企业竞争力对比分析

第一节 中联煤层气有限责任公司

一、企业概况

二、对外合作开发状况

三、公司经营状况

四、2010-2011年煤层气产量预测

第二节 中国中煤能源股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中国神华能源股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 山西国阳新能股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 五、企业偿债能力分析

### 四、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第七节 贵州盘江精煤股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 五、企业偿债能力分析

### 四、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第八节 上海大屯能源股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 五、企业偿债能力分析

### 四、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第九节 山西西山煤电股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 五、企业偿债能力分析

### 四、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十节 郑州煤电股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 其他煤层气企业分析

一、河南省煤层气开发利用有限公司

二、陕西港联煤层气有限公司

三、顺阳煤层气有限责任公司

四、晋城市铭石煤层气利用有限公司

五、亚美大陆煤层气有限公司

六、沁水蓝焰煤层气有限责任公司

七、奥瑞安能源技术开发有限公司

第十二章 2011-2015年中国煤层气产业前景展望分析

第一节 2011-2015年中国煤层气产业发展前景分析

一、中国煤层气产业发展规模预测

二、2020年中国煤层气产能有望增500亿立方米

三、中国各地区煤层气资源潜力

四、能源短缺将有力推动煤层气的开发利用

五、煤层气液化具有良好的应用前景

第二节 2011-2015年中国典型矿区煤层气开发前景分析

一、甘肃靖远宝积山煤层气资源开发前景

二、内黄隆起东缘斜坡带煤层气利用可期

三、贵州盘江矿区煤层气资源开发展望

四、贵州亦资孔盆地煤层气资源与开发前景

五、新疆准噶尔盆地煤层气勘探开发前景

第十三章 2011-2015年中国煤层气产业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国煤层气开发的契机

一、煤层气空排将付高代价

二、《京都议定书》与CDM的机遇

三、科技进步力推煤层气产业发展进步

四、“西气东输”给煤层气输出机会

第二节 2011-2015年中国煤层气产业投资机会与投资渠道

一、全球范围内掀起煤层气投资热潮

二、中国煤层气产业蕴含巨大商机

三、中西部地区煤层气开发商机无限

四、煤层气项目的投融资渠道

第三节2011-2015年中国煤层气产业投资风险分析

一、竞争风险

二、环保风险

三、生产与市场脱节

四、煤层气与煤炭矿权重叠

第四节 建议

图表目录：（部分）

图表：中国煤层气有利区块资源表

图表：全国煤层气资源分布直方图

图表：中国不同埋藏深度的煤层气资源分布量

图表：中国煤层气资源大于10000×10<sup>8</sup>m<sup>3</sup>的含气带情况

图表：各成煤时代煤层气资源分布图

图表：不同煤级煤层气资源量统计表

图表：煤层气与常规气藏的勘探开发指标对比

图表：中国天然气资源与世界天然气总量的对比

图表：2010-2020年中国天然气市场预测

图表：2001-2010年全球经济与一次能源消费增长情况

图表：1998-2010年全球石油储量变化

图表：2003-2010年世界石油产量变化

图表：2007年世界各地原油产量

图表：2007年石油消费增长情况

图表：2000-2010年世界主要原油市场价格比较

图表：2007年世界天然气剩余探明储量前十位的国家

图表：2007年全球碳排放增长情况

图表：2004-2010年全球核电增长情况

图表：2004-2010年全球水电增长情况

图表：世界煤层气资源估计情况

图表：1990-2005年美国煤层气产量情况

图表：2007年美国各类CDM项目数量及所占比例

图表：2012年美国CDM项目核证排放量预测

图表：1990-2030年美国天然气供需平衡情况

图表：1983-2010年美国煤层气产量分布

图表：中联煤层气公司沁水盆地煤层气矿井的日产量

图表：1980-2010年中国煤层气抽放量

图表：全国煤层气井分布直方图

图表：1998-2010年来中国国有重点煤矿煤层气抽放量和利用量

图表：2001-2010年国有重点煤矿瓦斯抽采率

图表：2001-2010年国有重点煤矿瓦斯监控系统数量

图表：中国CDM项目申报审批流程

图表：中国已成功注册的不同类型CDM项目比例图

图表：2000-2020年山西及周边市场煤层气需求状况及预测

图表：陕甘宁盆地石炭&mdash;&mdash;二叠系和侏罗系煤层气资源量初步估算结果

图表：试井设计参数表

图表：注入时间与调查半径和渗透率对照表

图表：渗透率与最大注入排量对照表

图表：中联公司自营勘探项目分布图

图表：煤层气发电与煤炭发电的相对竞争力分析

图表：&ldquo;十一五&rdquo;煤层气新增探明储量规划

图表：&ldquo;十一五&rdquo;煤层气地面开发规划

图表：&ldquo;十一五&rdquo;全国煤矿瓦斯抽采及利用量规划

图表：宝积山矿区煤层气含量成分

图表：亦资孔盆地与国内外煤层气煤层气资源丰度对比表

图表：准噶尔盆地深部煤层含气性预测结果

图表：准噶尔盆地煤层气总资源量统计表

图表：煤层气测定仪器-密封罐

图表：煤层气解吸速度测定装置

图表：解吸取样装置

图表：气体损失量计算图

图表：真空脱气装置

图表：球磨罐

图表：煤层气采样记录表

图表：煤层气煤样中气体解吸速度测定记录

图表：煤层气煤样送验单

图表：煤层气脱气记录表

图表：煤层气含量测定结果汇总表

图表：煤样中气体成分含量测定结果表

图表：煤样中气体成分含量测定报告

图表：煤层气不同温度下的饱和水蒸汽压

图表：煤层气不同温度下饱和食盐水的饱和蒸汽压

图表：2007-2010年中国煤层气行业竞争力分析

图表：中国中煤能源股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国中煤能源股份有限公司经营收入走势图

图表：中国中煤能源股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国中煤能源股份有限公司负债情况图

图表：中国中煤能源股份有限公司负债指标走势图

图表：中国中煤能源股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国中煤能源股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司经营收入走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司负债情况图

图表：中国石油天然气股份有限公司负债指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司经营收入走势图

图表：中国石油化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司负债情况图

图表：中国石油化工股份有限公司负债指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国神华能源股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国神华能源股份有限公司经营收入走势图

图表：中国神华能源股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国神华能源股份有限公司负债情况图

图表：中国神华能源股份有限公司负债指标走势图

图表：中国神华能源股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国神华能源股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山西国阳新能股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山西国阳新能股份有限公司经营收入走势图

图表：山西国阳新能股份有限公司盈利指标走势图

图表：山西国阳新能股份有限公司负债情况图

图表：山西国阳新能股份有限公司负债指标走势图

图表：山西国阳新能股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山西国阳新能股份有限公司成长能力指标走势图

图表：贵州盘江精煤股份有限公司主要经济指标走势图

图表：贵州盘江精煤股份有限公司经营收入走势图

图表：贵州盘江精煤股份有限公司盈利指标走势图

图表：贵州盘江精煤股份有限公司负债情况图

图表：贵州盘江精煤股份有限公司负债指标走势图

图表：贵州盘江精煤股份有限公司运营能力指标走势图

图表：贵州盘江精煤股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海大屯能源股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海大屯能源股份有限公司经营收入走势图

图表：上海大屯能源股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海大屯能源股份有限公司负债情况图

图表：上海大屯能源股份有限公司负债指标走势图

图表：上海大屯能源股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海大屯能源股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山西西山煤电股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山西西山煤电股份有限公司经营收入走势图

图表：山西西山煤电股份有限公司盈利指标走势图

图表：山西西山煤电股份有限公司负债情况图

图表：山西西山煤电股份有限公司负债指标走势图

图表：山西西山煤电股份有限公司运营能力指标走势图



图表：山西西山煤电股份有限公司成长能力指标走势图

图表：郑州煤电股份有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州煤电股份有限公司经营收入走势图

图表：郑州煤电股份有限公司盈利指标走势图

图表：郑州煤电股份有限公司负债情况图

图表：郑州煤电股份有限公司负债指标走势图

图表：郑州煤电股份有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州煤电股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国煤层气行业产能预测

图表：2011-2015年中国煤层气行业消费量预测

图表：2011-2015年中国煤层气行业市场前景预测

图表：2011-2015年中国煤层气行业发展前景预测

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201106/68920.html>