

2011-2015年中国农业机械 市场评估及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国农业机械市场评估及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201112/79924.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011年上半年，在中央各项支农惠农政策的支持下，农机工业各项指标继续增长，自四月以来，工业总产值和工业销售产值同比增幅均保持在34%左右，出口交货同比增长保持在10%以上。2011年1-6月统计的主要农机产品产量继续保持不同程度的增长，但除中型拖拉机、饲料生产专用设备和棉花加工机械产量同比增幅较上月略有上升外，其余产品产量同比增幅均比上月降。其中降幅较大的为农产品初加工机械、收获机械和小型拖拉机，分别为10.24、9.45和8.44个百分点。1-6月全行业共完成工业总产值1340.74亿元，比2010年同期增长34.34%，工业销售产值共完成1297.72亿元，比2010年同期增长34.48%，出口交货值同比增长10.41%。工业总产值、工业销售产值都保持了34%以上的稳定增长，出口交货值增幅比上月下降3.76个百分点。其中：拖拉机制造业、机械化农业及园艺机具制造业和农牧渔机配件制造业工业总产值分别为268.29亿元、358.22亿元和175.92亿元，同比分别增长19.98%、38.34%和36.63%。其中，工业总产值同比增长较大的为畜牧机械制造业，为98.82%，但同比增幅较上月有比较大的下降。据海关统计，1-6月农机行业进出口总额为50.55亿美元，同比增长20.03%，增幅继续回落，其中进口12.46亿美元，同比增长19.58%，出口38.08亿美元，同比增长20.18%，贸易差额为25.62亿美元，贸易顺差继续加大。

我国农机动力总量虽呈连年快速增长态势，但农机装备结构“三多三少”(动力机械较多、配套农具少；小型机具较多、大中型机具少；低档次机具较多、高性能机具少)的问题与“四重四轻”(重主机，轻机具；重制造，轻流通；重销售、轻服务；重整体，轻零件)的问题仍是当前农机行业最突出的问题。尤其在主机与机具的配套方面，我国与发达国家相比，差距很大。以大、中型拖拉机与其配套机具比例为例：美国、澳大利亚等国的配套比高达1：7，而我国仅1：2.8左右。配套比不足，将使主机闲置严重，这种浪费会影响到农民购机热情，从而导致农机市场的低迷。近年来，在农机补贴政策中，国家和地方政府也很重视对农机具产业的扶持和对农机具销售的支持，从近两年主机与机具市场表现看，农机具销量增长速度在迅速上升，而主机在市场保有量快速提高中，增长速度在同比例下降，这说明国家的支持政策效果在逐步显现。在农村劳动力的减少、土地流转、连片种植、规模化生产等因素的影响下，农业生产对农业机械的需求结构正在发生着巨变，近几年动力产品功率向上延伸和机具产品向高效率大型化发展的趋势十分明显，拖拉机产品是这种趋势的一个缩影。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国农业机械市场评估及投资方向研究报告》在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国工业联合会、中国机械工业联合会、中国农业机械工业协会

、中国农机流通协会、中国农机学会、中国农机化科学研究院、国内外相关报刊杂志的基础信息以及全国各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料。

本农业机械行业报告，着重对我国农业机械行业的发展态势，包括市场供给与需求情况、进出口情况、农业重点子行业、市场需求特点、行业竞争态势以及世界农业机械市场发展状况等进行了分析，对农业机械行业的市场需求及技术发展趋势进行了研判。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是农业机械生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国农业机械市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 农业机械行业发展概述

第一节 行业界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 农业机械行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球农业机械行业发展分析

第一节 全球农业机械产业发展格局分析

一、2010-2011年市场竞争格局

二、2010-2011年全球市场发展特点

三、全球农业机械产业发展趋势

第二节 美国农业机械产业发展分析

一、2010年美国农业机械产业发展现状

二、美国农业机械产业优势和劣势分析

三、美国农业机械产业发展趋势分析

第三节 日本农业机械产业发展分析

一、2010年日本农业机械产业发展现状

二、日本农业机械产业优势和劣势分析

三、日本农业机械产业发展趋势分析

第四节 德国农业机械产业发展分析

一、2010年德国农业机械产业发展现状

- 二、德国农业机械产业优势和劣势分析
- 三、德国农业机械产业发展趋势分析
- 第三章 我国农业机械行业发展分析
 - 第一节 我国农机行业发展环境分析
 - 一、政策调整有助于优化农业机械进出口结构
 - 二、原材料上涨对农业机械企业的影响
 - 三、农机购置补贴政策的影响
 - 第二节 我国农业机械化发展概况
 - 一、中国农业机械化水平迅速提升
 - 二、农机化水平提升助力粮食丰产
 - 三、中国发展农业机械化的意义
 - 四、中国现代化进程中的农业机械化问题
 - 第三节 我国农业机械行业发展状况分析
 - 一、我国农业机械行业及其产品市场特征分析
 - 二、全国1126个县实施农业机械购置补贴
 - 三、2010年农业机械市场重点变化情况
 - 第四节 2010年我国农业机械行业发展分析
 - 一、2010年我国农业机械化发展水平分析
 - 二、2010年农业机械行业产值指标分析
 - 三、2010年农业机械主要产品产量完成情况
 - 第五节 我国农业机械行业发展存在的问题分析
 - 一、国内农业机械发展中存在问题
 - 二、农业机械推广目录促发展不平衡问题待解决
 - 三、成本提高使农机企业被资金链紧锁
 - 第六节 我国农机租赁发展分析
 - 一、发展农机融资租赁的重要意义
 - 二、农机融资租赁市场需求和发展环境分析
 - 三、发展农机租赁市场的问题及对策
- 第四章 2010-2011年中国农业机械产品产量统计
 - 第一节 2010年我国大中型拖拉机产量统计
 - 一、2010年全国大中型拖拉机产量统计
 - 二、2010年各省市大中型拖拉机产量统计

第二节 2010年我国小型拖拉机产量统计

一、2010年全国小型拖拉机产量统计

二、2010年各省市小型拖拉机产量统计

第三节 2010-2011年我国收获机械产量统计

一、2010-2011年全国收获机械产量统计

二、2010-2011年各省市收获机械产量统计

第四节 2010-2011年我国场上作业机械产量统计

一、2010-2011年全国场上作业机械产量统计

二、2010-2011年各省市市场上作业机械产量统计

第五节 2010-2011年我国粮食加工机械产量统计

一、2010-2011年全国粮食加工机械产量统计

二、2010-2011年各省市粮食加工机械产量统计

第五章 2007-2010年中国农业机械进出口分析

第一节 2010年中国农业机械进出口情况

一、2010年农业机械进出口特点

二、2010年农业机械主要产品进出口情况

三、2010年农业机械主要进出口国家与地区

四、2010年农业机械主要出口企业

第二节 2010年中国农业机械进出口数据统计

一、2010年中国牵引车、拖拉机进出口数据统计

二、2010年中国收割机、脱粒机等；农产品清洁、分选机器等进出口数据统计

三、2010年中国谷物等的清洁、分选机器；谷物等的加工机器进出口数据统计

四、2010年中国其他农、林业机器；家禽孵卵器及育雏器进出口数据统计

第六章 农业机械行业供求状况分析

第一节 2010-2011年整体生产能力

第二节 2010-2011年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2010-2011年产品供给分析

一、2010-2011年中国机械工业总体供给

二、2010-2011年农业机械市场供给分析

第四节 2010-2011年影响农业机械市场需求的主要因素

第五节 2010-2011年市场容量及增长速度

第六节 2010-2011年农业机械业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2010-2011年产品需求分析

一、2010-2011年中国机械工业需求分析

二、2010-2011年农业机械市场需求分析

第七章 农业机械制造子行业分析

第一节 拖拉机

一、2010年发展现状

二、2011年供给预测

第二节 收获机械

一、2010年发展现状

二、2011年影响因素

三、2011-2015年前景展望

第三节 耕作机械

一、2010年发展现状

二、2011-2015年前景展望

第四节 农用车辆

一、2010年发展现状

二、2011-2015年前景展望

第五节 排灌机械

一、2010年发展现状

二、2011-2015年前景展望

第六节 农副产品加工机械

一、2010年发展现状

二、2011-2015年前景展望

第七节 畜牧机械

一、2010年发展现状

二、2011-2015年前景展望

第八章 农业机械产业发展地区比较

第一节 山东农业机械发展分析

- 一、山东农业机械化促进条例开始施行
- 二、山东普及设施农业机械
- 三、山东农机研发和推广面临困难

第二节 江苏农业机械发展分析

- 一、江苏农业机械化程度
- 二、江苏农机保险纳入政策性农险范围

第三节 安徽农业机械发展分析

- 一、安徽省立法促进农业机械化
- 二、安徽农业机械化作业已替代过半体力劳动
- 三、安徽省农业机械化发展良好
- 四、安徽省农业机械化发展第十二个五年规划

第四节 其它地区农业机械发展分析

- 一、山西立法鼓励广大农民发展农业机械化生产
- 二、广西农业机械化发展迅速

第九章 农业机械行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 农机企业可持续发展形势分析

- 一、当前我国农机工业整体发展态势良好
- 二、农机企业可持续发展形势严峻
- 三、技术创新是农机企业实现可持续发展的根本途径

第四节 2010-2011年农业机械行业竞争格局分析

- 一、2010年农业机械制造业竞争分析
- 二、2010年中外农业机械产品竞争分析
- 三、2010-2011年国内外农业机械竞争分析
- 四、2011-2015年国内主要农业机械企业动向

第十章 农业机械企业竞争策略分析

第一节 农业机械市场竞争策略分析

- 一、2011年农业机械市场增长潜力分析
- 二、2011年农业机械主要潜力品种分析
- 三、现有农业机械产品竞争策略分析
- 四、潜力农业机械品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 农业机械企业竞争策略分析

- 一、2011-2015年我国农业机械市场竞争趋势
- 二、2011-2015年农业机械行业竞争格局展望
- 三、2011-2015年农业机械行业竞争策略分析

第十一章 主要农业机械企业竞争分析

第一节 山东福田重工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 北汽福田

- 一、企业概况 274
- 二、竞争优势分析 276
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三节 山东常林机械集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第四节 中国一拖集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 浙江四方集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 山拖农机装备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 其它重点企业分析

一、潍坊光大粮食机械有限公司

二、久保田农业机械（苏州）有限公司

三、文登市西士力机械厂

四、常州东风农机集团有限公司

第十二章 农业机械行业发展趋势分析

第一节 2011年发展环境展望

一、2011年宏观经济形势展望

二、2011年政策走势及其影响

三、2011年国际行业走势展望

第二节 国内农业机械行业的发展趋势

一、走绿色化产业道路

二、农业机械向智能化和自动化方向发展

三、产、学、研、推、管相结合

第三节 农业机械行业发展前景分析

一、我国农业机械产品市场未来发展方向

二、播种机的发展趋势

第四节 2011年行业发展趋势展望

一、2011年技术发展趋势展望

二、2011年产品发展趋势展望

三、2011年行业竞争格局展望

第五节 中国农业机械市场需求分析

一、2011年中国农业机械市场规模分析

二、2011-2015年主要农业机械市场规模预测

三、中国农业机械需求特性及结构分析

第十三章 未来农业机械行业发展预测

第一节 2011-2015年国际农业机械市场预测

一、2011-2015年全球农业机械行业发展预测

二、2011-2015年全球农业机械市场需求前景

三、2011-2015年全球农业机械市场价格预测

第二节 2011-2015年国内农业机械市场预测

一、2011-2015年国内农业机械行业产值预测

二、2011-2015年国内农业机械市场需求前景

三、2011-2015年国内农业机械市场价格预测

第三节 2011-2015年市场消费能力预测

一、2011-2015年行业总需求规模预测

二、2011-2015年主要产品市场规模预测

第四节 2011-2015年市场供应能力预测

一、2011-2015年行业产能扩张分析

二、2011-2015年主要产品产量预测

第五节 2011-2015年进出口预测

一、2011-2015年主要产品进口预测

二、2011-2015年主要产品出口预测

第十四章 农业机械行业投资现状分析

第一节 2010年农业机械行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年分地区投资分析

第二节 2011年农业机械行业投资情况分析

一、2011年总体投资及结构

二、2011年投资规模情况

三、2011年分地区投资分析

第十五章 农业机械行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年农业机械行业政策环境

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 “十二五”农业机械化发展分析

一、“十二五”我国农业机械化承接快速发展态势

二、“十二五”农业机械化发展需求

三、“十二五”农业机械化发展思路和重点

四、“十二五”促进我国农业机械化发展的建议

第五节 装备制造业振兴规划

一、装备制造业振兴规划概述

二、装备制造业振兴规划三大任务

三、装备制造业振兴规划六大目标

四、装备制造业振兴规划十项措施

五、装备制造业振兴规划的意义与作用

六、装备制造业振兴规划对农业机械行业的影响

第十六章 农业机械行业投资机会与风险

第一节 农业机械行业投资效益分析

一、2010-2011年农业机械行业投资状况分析

二、2011-2015年农业机械行业投资效益分析

三、2011-2015年农业机械行业投资趋势预测

四、2011-2015年农业机械行业的发展方向

五、2011-2015年农业机械行业发展战略的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响农业机械行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响农业机械行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响农业机械行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响农业机械行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国农业机械行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国农业机械行业发展面临的机遇分析

第三节 农业机械行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年农业机械行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年农业机械行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年农业机械行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年农业机械行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年农业机械同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年农业机械行业其他风险及控制策略

第十七章 农业机械行业投资战略研究

第一节 农业机械行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 对我国农业机械品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、农业机械品牌的特性和作用

四、农业机械品牌的价值战略

五、我国农业机械品牌竞争趋势

六、农业机械企业品牌发展战略

七、农业机械行业品牌竞争策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201112/79924.html>