

# 2011-2015年中国变频洗衣机 品牌市场调研与盈利预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国变频洗衣机品牌市场调研与盈利预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201101/58302.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2010年世界变频洗衣机行业整体运营状况分析

#### 第一节 2010年世界变频洗衣机运行环境分析

#### 第二节 2010年世界变频洗衣机行业市场运行格局

##### 一、世界洗衣机变频技术应用情况

##### 二、滚筒洗衣机世界各品牌核心技术大盘点

##### 三、日本三菱电机宣布停产洗衣机

##### 四、亚太地区洗衣机市场综述

#### 第三节 2010年世界变频洗衣机品牌主要国家分析

##### 一、美国跃居第二大洗衣机市场

##### 二、日本洗衣机市场运行动态分析

##### 三、欧洲洗衣机进口贸易分析

#### 第四节 2011-2015年世界变频洗衣机行业新趋势分析

### 第二章 2010年中国变频洗衣机行业市场运行环境解析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2010年中国变频洗衣机市场政策环境分析

##### 一、中国家电下乡政策要点解析

##### 二、《家用电动洗衣机国家标准》

##### 三、洗衣机羊毛洗涤性能检测认证即将启动

##### 四、洗衣机国家新标准有望出台

#### 第三节 2010年中国变频洗衣机市场技术环境分析

### 第三章 2010年中国变频洗衣机产业运行态势分析

#### 第一节 2010年中国洗衣机业最新资讯

- 一、今春时尚便利型洗衣机“受宠”
- 二、中国拥有全球洗衣机发展方向的话语权
- 三、消费回归理性 洗衣机流行“洗净即停”

## 第二节 2010年中国变频洗衣机市场发展现状分析

- 一、中国洗衣机发展规模分析
- 二、洗衣机产业升级 节能节水是主基调
- 三、新标准掀起洗衣机行业环保革命

## 第三节 2010年中国变频洗衣机新技术动态

- 一、洗衣机六大新技术全面揭秘
- 二、变频超静音成主流洗衣机新技术解析

## 第四节 2010年中国变频洗衣机行业存在的问题

# 第四章 2006-2010年中国家用洗衣机产量统计分析

## 第一节 2006-2009年全国家用洗衣机产量分析

## 第二节 2010年1-5月全国及主要省份家用洗衣机产量分析

## 第三节 2010年1-5月家用洗衣机产量集中度分析

# 第五章 2010年中国变频洗衣机市场运行形势剖析

## 第一节 2010年中国变频洗衣机市场亮点分析

## 第二节 2010年中国变频洗衣机市场动态分析

- 一、海尔洗衣机荣获消费者最满意品牌
- 二、变频洗衣机悄然成为市场新兴力量
- 三、大容量高端产品增速最快

## 第三节 2010年中国变频洗衣机市场需求消费情况分析

- 一、消费结构变化考验企业能力
- 二、洗衣机以旧换新激发中高端市场需求

## 第四节 2010年中国变频洗衣机进出口贸易动态分析

- 一、粤产洗衣机对欧洲出口量狂飙
- 二、杭州松下洗衣机首次批量出口欧洲市场
- 三、影响中国洗衣机进出口贸易的因素分析

# 第六章 2006-2009年中国变频洗衣机进出口贸易数据监测

## 第一节 2006-2009年中国全自动波轮式洗衣机进出口数据监测分析（84501110）

- 一、2006-2009年中国全自动波轮式洗衣机进口数据分析
- 二、2006-2009年中国全自动波轮式洗衣机出口数据分析
- 三、2006-2009年中国全自动波轮式洗衣机进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国全自动波轮式洗衣机进出口国家及地区分析

## 第二节 2006-2009年中国全自动滚筒式洗衣机进出口数据监测分析（84501120）

- 一、2006-2009年中国全自动滚筒式洗衣机进口数据分析
- 二、2006-2009年中国全自动滚筒式洗衣机出口数据分析
- 三、2006-2009年中国全自动滚筒式洗衣机进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国全自动滚筒式洗衣机进出口国家及地区分析

## 第七章 2010年中国变频洗衣机市场消费调研

### 第一节 受访者基本情况调查分析

- 一、性别占比
- 二、年龄分布

### 第二节 变频洗衣机消费者消费行为调查分析

- 一、消费者对洗衣机技术指标关注度占比
- 二、消费者对洗衣机基本功能关注度调查分析
- 三、消费者对洗衣机的洗衣容量调查分析
- 四、影响消费者选购洗衣机的主要因素调查分析
- 五、洗衣机品牌关注度调查分析
- 六、消费者对洗衣机的价位认知度调查分析
- 七、消费者对目前使用的洗衣机满意度调查分析
- 八、消费者对洗衣机不满意的原因调查分析

### 第三节 消费者认为洗衣机的创新重点应在哪些方面调查分析

### 第四节 如果可能还希望洗衣机能带什么功能

## 第八章 2010年中国变频洗衣机市场竞争格局透析

### 第一节 2010年中国洗衣机市场竞争总况

- 一、洗衣机行业竞争已经进入白热化
- 二、家电下乡正在改变农村家电市场竞争格局
- 三、中外洗衣机激烈交战

## 第二节 2010年中国变频洗衣机行业竞争现状

### 一、产业进入科技比拼阶段

### 二、洗衣机也进入变频时代 海尔三洋互角力

## 第三节 2010年中国变频洗衣机行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、生产企业的集中分布

## 第四节 2010年中国变频洗衣机市场竞争优势分析

## 第五节 2011-2015年中国变频洗衣机行业竞争趋势分析

## 第九章 2010年中国变频洗衣机典型企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 青岛海尔股份有限公司（600690）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 无锡小天鹅股份有限公司（000418）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司（600983）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 杭州松下家用电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 2011-2015年中国变频洗衣机市场前景展望与趋势探析

### 第一节 2011-2015年中国变频洗衣机行业前景预测分析

- 一、中国家电产业前景展望
- 二、变频洗衣机的市场前景探讨

### 第二节 2011-2015年中国变频洗衣机新趋势分析

- 一、洗衣机新产品呈多元化发展趋势
- 二、洗衣机市场五大发展方向

### 第三节 2011-2015年中国变频洗衣机行业市场预测分析

- 一、家用洗衣机产量预测分析
- 二、变频洗衣机市场需求消费情况预测分析
- 三、洗衣机进出口贸易预测分析

### 第四节 2011-2015年中国变频洗衣机市场盈利预测分析

## 第十一章 2011-2015年中国变频洗衣机行业投资前景预测

### 第一节 2011-2015年中国变频洗衣机行业投资机会分析

- 一、中国家电产业投资潜力分析
- 二、三大因素带来家电中国洗衣机投资机会

### 第二节 2011-2015年中国变频洗衣机行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

### 第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2009年全国家用洗衣机产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份家用洗衣机产量分析



图表：2010年1-5月家用洗衣机产量集中度分析

图表：2006-2009年中国全自动波轮式洗衣机进口数量分析

图表：2006-2009年中国全自动波轮式洗衣机进口金额分析

图表：2006-2009年中国全自动波轮式洗衣机出口数量分析

图表：2006-2009年中国全自动波轮式洗衣机出口金额分析

图表：2006-2009年中国全自动波轮式洗衣机进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国全自动波轮式洗衣机进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国全自动波轮式洗衣机出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国全自动滚筒式洗衣机进口数量分析

图表：2006-2009年中国全自动滚筒式洗衣机进口金额分析

图表：2006-2009年中国全自动滚筒式洗衣机出口数量分析

图表：2006-2009年中国全自动滚筒式洗衣机出口金额分析

图表：2006-2009年中国全自动滚筒式洗衣机进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国全自动滚筒式洗衣机进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国全自动滚筒式洗衣机出口国家及地区分析

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司经营收入走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司盈利指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司负债情况图

图表：无锡小天鹅股份有限公司负债指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司成长能力指标走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司经营收入走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司负债情况图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司负债指标走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司经营收入走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司盈利指标走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司负债情况图

图表：杭州松下家用电器有限公司负债指标走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司成长能力指标走势图

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄分布

图表：消费者对洗衣机技术指标关注度占比

图表：消费者对洗衣机基本功能关注度调查分析

图表：消费者对洗衣机的洗衣容量调查分析

图表：影响消费者选购洗衣机的主要因素调查分析

图表：洗衣机品牌关注度调查分析

图表：消费者对洗衣机的价位认知度调查分析

图表：消费者对目前使用的洗衣机满意度调查分析

图表：消费者对洗衣机不满意的原因调查分析

图表：消费者认为洗衣机的创新重点应在哪些方面调查分析

图表：如果可能还希望洗衣机能带什么功能

图表：2011-2015年中国家用洗衣机产量预测分析

图表：2011-2015年中国洗衣机进出口贸易预测分析

图表：2011-2015年中国变频洗衣机市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201101/58302.html>