

# 2011-2015年中国床上用品 产业竞争格局与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国床上用品产业竞争格局与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201105/67501.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

床上用品指摆放于床上，供人在睡眠时使用的物品，包括被褥、被套、床单、床罩、床笠、枕套、枕芯、毯子、凉席和蚊帐；在本章，我们所指的床上用品主要指纺织制品、绗缝制品和聚酯纤维制品，不包括毯子和凉席。床上用品行业是家用纺织品的其中一个子行业。床上用品行业从事床上用品的设计、生产、加工、销售，是家用纺织品行业的重要组成部分。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国床上用品产业竞争格局与未来前景预测报告》共十三章。首先介绍了床上用品相关概述、中国床上用品行业市场发展环境等，接着分析了中国床上用品行业市场运行的现状，然后介绍了中国床上用品市场竞争格局。随后，报告对中国床上用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国床上用品行业发展趋势与投资预测。您若想对床上用品产业有个系统的了解或者想投资床上用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 床上用品相关概述

#### 第一节 床上用品介绍

##### 一、床上用品的行业特点

##### 二、床上用品的种类

##### 三、床上用品色彩特点

#### 第二节 床上用品产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、床上用品产业链模型分析

#### 第三节 近三年中国床上用品行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

## 七、竞争激烈程度指标

## 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

## 第二章 2010-2011年世界床上用品行业整体运营状况分析

### 第一节 2010-2011年世界床上用品行业发展环境分析

### 第二节 2010-2011年世界床上用品行业市场发展格局

#### 一、世界床上用品市场特征分析

#### 二、世界主要床上用品品牌综述

#### 三、世界床上用品市场发展动态分析

### 第三节 2010-2011年世界主要国家床上用品行业运行态势剖析

#### 一、欧洲

#### 二、美国

#### 三、日本

#### 四、韩国

### 第四节 2011-2015年世界床上用品行业发展趋势分析

## 第三章 2010-2011年中国床上用品行业市场发展环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010-2011年中国床上用品市场政策环境分析

#### 一、家用纺织品行业标准

#### 二、强制性标准

#### 三、中国扩大内需政策解析

### 第三节 2010-2011年中国床上用品市场技术环境分析

### 第四节 2010-2011年中国床上用品市场社会环境分析

## 第四章 2010-2011年中国床上用品行业市场运行态势分析

### 第一节 2010-2011年中国床上用品市场发展现状分析

#### 一、床上用品品牌步入洗牌期市场需求

#### 二、宾馆酒店行业床品现状及发展方向

#### 三、床上用品市场需求分析

### 第二节 2010-2011年中国床上用品行业发展动态分析

#### 一、兰州抽查床上用品标识不合格为主要问题

二、雅芳婷家纺公司i simple床上用品参加香港家纺展

三、部分床上用品价格上调逾一成

四、2010年中国床上用品十大品牌榜探析

第三节 2010-2011年中国床上用品行业热点问题探讨

一、劣质床上用品四大问题解析

二、床上用品品牌问题

第五章 2008-2010年中国棉及化纤制品制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国棉及化纤制品制造行业总体数据分析

一、2008年中国棉及化纤制品制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国棉及化纤制品制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国棉及化纤制品制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国棉及化纤制品制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国棉及化纤制品制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国棉及化纤制品制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国棉及化纤制品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国棉及化纤制品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国棉及化纤制品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国棉及化纤制品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国棉及化纤制品制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010-2011年中国床上用品行业消费者偏好调查分析

第一节 床上用品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 床上用品的品牌市场调查

一、消费者对床上用品品牌认知度宏观调查

二、消费者对床上用品的品牌偏好调查

三、消费者对床上用品品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、床上用品品牌忠诚度调查

六、床上用品品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

## 第七章 2010年中国床上用品细分产品市场运行走势分析

### 第一节 枕头

#### 一、枕头的种类

#### 二、植物枕头成市场新宠

#### 三、常熟枕巾市场销售量上升

#### 四、天然乳胶枕头是家纺枕业新丁

#### 五、保健枕逐渐成为枕头市场发展的主流

### 第二节 被子

#### 一、被子的分种类

#### 二、国内棉被市场产销分析

#### 三、被套市场消费呈现新亮点

#### 四、被套市场消费呈现新亮点

### 第三节 床单

#### 一、陕西蒲城逐渐床单走向产业化

#### 二、农村床单市场需求新变化

#### 三、全棉提花床单面料市场销售初露峥嵘

#### 四、全棉田字格床上用品布销售前景广阔

### 第四节 其他细分产品市场

#### 一、湖北迈亚毛毯开拓国际市场

#### 二、海宁蚊帐布料市场销售景俏

#### 三、凉席销售热度依旧

#### 四、床罩市场走上时尚路线

## 第八章 2010年中国重点市场床上用品运行分析

### 第一节 北京

#### 一、北京家纺市场概况

#### 二、北京床上用品市场火爆

#### 三、北京开辟迪斯尼床品专区

## 第二节 上海

一、国际品牌床上用品进驻上海市场

二、上海床上用品市场品种丰富

三、上海床上用品质量堪忧

## 第三节 广东

一、广东家纺市场呈现新格局

二、深圳床上用品行业崛起

三、广东江门清凉床品销量增长

## 第四节 天津

一、天津家纺市场现状分析

二、天津全棉类床上用品热销

三、天津市场床上用品价格下降

## 第五节 其他地区床上用品

一、海口床上用品市场开始复苏

二、锦州床上用品市场价格战惨烈

三、江西新余开发出苧麻夏布床上用品

## 第九章 2010-2011年中国床上用品市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国床上用品行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

### 第二节 2010-2011年中国床上用品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

### 第三节 2010-2011年中国床上用品行业竞争中存的问题

### 第四节 2011-2015年中国床上用品行业竞争趋势分析

## 第十章 2010-2011年中国床上用品优势生产企业竞争力分析

### 第一节 江苏梦兰集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 泰丰纺织集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 愉悦家纺有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 江苏红柳床单有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 南通罗莱家居用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 深圳市富安娜家居用品股份有限公司

一、企业概况



## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节 山东艺达有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 江苏凯盛家用纺织品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 登市芸祥绣品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 南通鼎顺家用纺织品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2010年中国床上用品相关原料产业发展分析

### 第一节 面料及布料

#### 一、面料概述

#### 二、中国家纺面料发展情况和战略

#### 三、2010年我国棉纺行业运行分析

#### 四、近三年我国棉布产量分析

#### 五、2010年我国无纺布行业运行分析

#### 六、中国无纺布产量分析

#### 七、2008-2010年中国棉布进出口分析

#### 八、2010-2015年家纺面料的发展趋势

### 第二节 毛线

#### 一、行业发展现状

#### 二、2010年中国毛线产量

#### 三、中国毛纺织业运行经济指标分析

#### 四、2011-2015年中国毛线发展趋势分析

### 第三节 纱线

#### 一、2010年我国纱纺行业运行分析

#### 二、我国纱线行业经济指标分析

#### 三、2008-2010年中国纱产量统计

## 第十二章 2011-2015年中国床上用品行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2011-2015年中国家纺行业前景、趋势探析

#### 一、国际床上用品开发趋向

#### 二、家纺行业前景分析

#### 三、家纺行业流行趋势

### 第二节 2011-2015年中国床上用品行业发展前景分析

### 第三节 2011-2015年中国床上用品行业发展趋势分析

#### 一、床上用品流行与设计趋势

#### 二、国内外床上用品面料趋势分析

#### 三、国内床上用品的需求趋势

### 第四节 2011-2015年中国床上用品行业市场预测分析

#### 一、床上用品行业市场供需预测分析

## 二、床上用品行业市场销量预测分析

### 第五节 2011-2015年中国床上用品市场盈利预测分析

## 第十三章 2011-2015年中国床上用品行业投资机会与风险分析

### 第一节 2010-2011年中国床上用品行业投资周期分析

#### 一、经济周期

#### 二、增长性与波动性

#### 三、成熟度分析

### 第二节 2011-2015年中国床上用品行业投资机会分析

#### 一、我国家纺行业投资存在四大商机

#### 二、我国家纺行业未来投资驱动力分析

#### 三、未来睡眠家纺品投资前景看好

#### 四、一次性床品市场投资前景广阔

#### 五、我国中档床品市场投资空间大

### 第三节 2011-2015年中国床上用品行业投资风险分析

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：江苏梦兰集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏梦兰集团有限公司经营收入走势图

图表：江苏梦兰集团有限公司盈利指标走势图

图表：江苏梦兰集团有限公司负债情况图

图表：江苏梦兰集团有限公司负债指标走势图

图表：江苏梦兰集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏梦兰集团有限公司成长能力指标走势图

图表：泰丰纺织集团有限公司主要经济指标走势图

图表：泰丰纺织集团有限公司经营收入走势图

图表：泰丰纺织集团有限公司盈利指标走势图

图表：泰丰纺织集团有限公司负债情况图

图表：泰丰纺织集团有限公司负债指标走势图

图表：泰丰纺织集团有限公司运营能力指标走势图

图表：泰丰纺织集团有限公司成长能力指标走势图

图表：愉悦家纺有限公司主要经济指标走势图

图表：愉悦家纺有限公司经营收入走势图

图表：愉悦家纺有限公司盈利指标走势图

图表：愉悦家纺有限公司负债情况图

图表：愉悦家纺有限公司负债指标走势图

图表：愉悦家纺有限公司运营能力指标走势图

图表：愉悦家纺有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏红柳床单有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏红柳床单有限公司经营收入走势图

图表：江苏红柳床单有限公司盈利指标走势图

图表：江苏红柳床单有限公司负债情况图

图表：江苏红柳床单有限公司负债指标走势图

图表：江苏红柳床单有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏红柳床单有限公司成长能力指标走势图

图表：南通罗莱家居用品有限公司主要经济指标走势图

图表：南通罗莱家居用品有限公司经营收入走势图

图表：南通罗莱家居用品有限公司盈利指标走势图

图表：南通罗莱家居用品有限公司负债情况图

图表：南通罗莱家居用品有限公司负债指标走势图

图表：南通罗莱家居用品有限公司运营能力指标走势图

图表：南通罗莱家居用品有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市富安娜家居用品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市富安娜家居用品股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市富安娜家居用品股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市富安娜家居用品股份有限公司负债情况图

图表：深圳市富安娜家居用品股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市富安娜家居用品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市富安娜家居用品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东艺达有限公司主要经济指标走势图

图表：山东艺达有限公司经营收入走势图

图表：山东艺达有限公司盈利指标走势图

图表：山东艺达有限公司负债情况图

图表：山东艺达有限公司负债指标走势图

图表：山东艺达有限公司运营能力指标走势图

图表：山东艺达有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏凯盛家用纺织品有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏凯盛家用纺织品有限公司经营收入走势图

图表：江苏凯盛家用纺织品有限公司盈利指标走势图

图表：江苏凯盛家用纺织品有限公司负债情况图

图表：江苏凯盛家用纺织品有限公司负债指标走势图

图表：江苏凯盛家用纺织品有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏凯盛家用纺织品有限公司成长能力指标走势图

图表：文登市芸祥绣品有限公司主要经济指标走势图

图表：文登市芸祥绣品有限公司经营收入走势图

图表：文登市芸祥绣品有限公司盈利指标走势图

图表：文登市芸祥绣品有限公司负债情况图

图表：文登市芸祥绣品有限公司负债指标走势图

图表：文登市芸祥绣品有限公司运营能力指标走势图

图表：文登市芸祥绣品有限公司成长能力指标走势图

图表：南通鼎顺家用纺织品有限公司主要经济指标走势图

图表：南通鼎顺家用纺织品有限公司经营收入走势图

图表：南通鼎顺家用纺织品有限公司盈利指标走势图

图表：南通鼎顺家用纺织品有限公司负债情况图

图表：南通鼎顺家用纺织品有限公司负债指标走势图

图表：南通鼎顺家用纺织品有限公司运营能力指标走势图

图表：南通鼎顺家用纺织品有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201105/67501.html>