

# 2011-2015年中国产权式酒店产业运行走势与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国产权式酒店产业运行走势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201008/46424.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 产权式酒店相关概述

#### 第一节 酒店业的概念与分类

##### 一、酒店的概念

##### 二、酒店的类型

##### 三、现代酒店的基本性质

##### 四、现代酒店的基本特点

#### 第二节 产权式酒店概念及分类

##### 一、产权式酒店的定义

##### 二、产权式酒店的性质

##### 三、产权式酒店的分类

#### 第三节 分时度假概述

##### 一、分时度假的起源

##### 二、分时度假的定义

##### 三、分时度假产品的运营机制

##### 四、分时度假的优势分析

##### 五、分时度假与产权酒店

#### 第四节 产权式酒店与酒店式公寓

##### 一、酒店式公寓起源

##### 二、酒店式公寓的概念

##### 三、酒店式公寓的特点

##### 四、酒店式公寓与服务式公寓的区分

##### 五、产权式酒店与酒店式公寓的比较

### 第二章 2010年中国酒店业的发展态势分析

#### 第一节 2010年中国酒店业的发展综述

##### 一、中国酒店业在国民经济发展中的战略定位

##### 二、中国现代酒店业的特点分析

##### 三、1949-2009年中国酒店业发展概述

##### 四、中国酒店业与国际一流酒店业的差距

#### 第二节 2010年中国酒店业面临的问题与挑战分析

- 一、中国酒店业存在的主要问题
  - 二、中国酒店业的“软肋”
  - 三、中国酒店业市场的壁垒分析
  - 四、中国酒店业面临的挑战
  - 五、中国酒店业的质量问题
- 第三节 2010年中国酒店业的发展策略分析
- 一、中国酒店业发展的政策取向
  - 二、中国酒店业质量问题的发展对策
  - 三、中国本土酒店的发展建议
  - 四、促进中国酒店企业发展的策略

### 第三章 2010年中国酒店市场消费形势分析

#### 第一节 酒店的客源分析

- 一、入境客源规模
- 二、国内游客规模
- 三、中国主要客源市场情况

#### 第二节 旅游消费者类型分析

- 一、观光型旅游者
- 二、娱乐消遣型旅游者
- 三、度假保健型旅游者
- 四、文化教育型旅游者
- 五、宗教型旅游者
- 六、寻根、探亲、访友型旅游者
- 七、购物型旅游者
- 八、商务/公务型旅游者
- 九、生态/探险型旅游者

#### 第三节 消费结构分析

- 一、影响旅游消费结构的因素分析
- 二、入境游客的消费结构
- 三、国内游客的消费结构
- 四、星级酒店消费结构的比较

#### 第四节 消费选择与消费趋势分析

- 一、游客对住宿设施的选择
- 二、游客的旅行目的
- 三、入境游客感兴趣的商品
- 四、消费者的消费评价

#### 第四章 2010年中国产权式酒店的发展局势分析

##### 第一节 2010年国际产权式酒店整体况势分析

- 一、产权式酒店的发展起源
- 二、国外产权式酒店的发展概况
- 三、产权式酒店在西方发展成熟的条件
- 四、美国产权式酒店

##### 第二节 2010年中国产权式酒店营运态势分析

- 一、中国产权式酒店的发展透析
- 二、中国产权式酒店的发展条件日渐成熟
- 三、产权式酒店将为中国酒店业带来新的契机
- 四、产权式酒店成中国后地产时代焦点
- 五、产权式酒店的物业管理分析

##### 第三节 2010年中国产权式酒店发展存在的问题分析

- 一、中国产权式酒店存在的主要问题
- 二、制约中国产权式酒店发展的因素
- 三、产权式酒店发展存在的软肋
- 四、产权式酒店面临的挑战
- 五、产权酒店运作出现的一些问题

##### 第四节 2010年中国产权式酒店的发展对策分析

- 一、产权式酒店在中国发展的对策
- 二、产权式酒店经营发展的要点
- 三、产权式酒店经营应注重的方面
- 四、中国产权式酒店业发展的思路

#### 第五章 2010年中国分时度假行业运营形势分析

##### 第一节 旅游度假酒店概述

- 一、度假酒店类型介绍

## 二、度假酒店的功能

### 第二节 2010年中国分时度假的发展概况

- 一、中国发展分时度假业的可行性
- 二、分时度假成为房地产开发的热点
- 三、分时度假在中国的发展
- 四、分时度假或将成为中国地产开发商新宠
- 五、分时度假型产权酒店走俏市场

### 第三节 2010年中国分时度假发展存在的问题分析

- 一、中国分时度假市场存在的不足
- 二、分时度假发展存在的问题
- 三、分时度假发展面临的尴尬
- 四、中国开发分时度假应注意的问题

### 第四节 2010年中国分时度假的发展策略分析

- 一、中国发展分时度假业的途径
- 二、规范发展是分时度假市场巨大潜力的重点
- 三、保障消费者权益是中国分时度假发展关键

### 第五节 2011-2015年中国分时度假的发展空间分析

- 一、分时度假将是新型的产权认购方式
- 二、分时度假使边缘楼市商机再现
- 三、中国分时度假业的发展方向

## 第六章 2010年中国酒店式公寓市场运行格局分析

### 第一节 2010年酒店式公寓国际市场概述

- 一、世界酒店公寓的兴起
- 二、酒店公寓成投资回报最高的住宅项目
- 三、国际上酒店公寓经营模式重要性高于价格
- 四、中美酒店公寓的区别分析

### 第二节 2010年中国酒店式公寓的发展现况分析

- 一、酒店式公寓的总体综述
- 二、社会经济促进酒店式公寓的发展
- 三、中国酒店式公寓的发展概况
- 四、酒店式公寓成酒店业的新宠

### 第三节 2010年中国部分城市酒店公寓的发展状况分析

- 一、北京酒店式公寓的发展综述
- 二、奥运催生北京酒店式公寓的发展
- 三、上海酒店式公寓的投资简析
- 四、广州酒店式公寓渐成投资热点

### 第四节 雅诗阁集团在中国的发展分析

- 一、雅诗阁集团简介
- 二、雅诗阁进驻广州造就全方位服务式公寓
- 三、2008年中国已成雅诗阁全球重点市场
- 四、2010年雅诗阁集团首次进驻成都

### 第五节 2010年中国酒店式公寓的产品开发分析

- 一、项目选址策略
- 二、目标消费群定位
- 三、产品设计策略
- 四、产品销售策略
- 五、销售成本控制策略
- 六、经营管理策略

### 第六节 2011-2015年中国酒店式公寓的投资风险分析

- 一、五大隐性成本
- 二、非住宅税费
- 三、房屋土地性质
- 四、投资实力
- 五、避免扎堆出租

### 第七节 2011-2015年中国酒店市公寓投资价值及前景分析

- 一、酒店式公寓的投资回报模式探讨
- 二、酒店式公寓的投资价值优异
- 三、酒店式公寓的市场投资前景分析
- 四、酒店式公寓将在中国拥有更广阔市场

## 第七章 2010年中国主要城市产权式酒店的发展分析

### 第一节 北京

- 一、北京产权式酒店的总体概况

二、产权式酒店初现北京

三、产权式酒店成北京酒店业的新机遇

四、北京产权式酒店出现产品细分

## 第二节 上海

一、会展、旅游促进上海产权式酒店发展

二、上海产权式酒店正成为租赁市场热点

三、上海产权式商务酒店市场火热

四、外地产权式酒店瞄准上海市场

## 第三节 深圳

一、深圳产权酒店的形式及分布

二、深圳产权酒店经营状况

三、深圳产权酒店的客户构成

四、深圳产权酒店的购买动机

五、深圳产权酒店的营销手法

## 第四节 海南

一、海南地理环境从事经营产权式酒店的优势

二、海南产权酒店成资本追逐热点

三、海南等地产权式酒店的市场发展与危机

四、海南产权式酒店发展面临的挑战

五、海南将建设中国最大产权式酒店集群

## 第五节 其他

一、产权式酒店出现填补贵阳酒店投资空白

二、南宁产权式酒店兴旺助推小户型市场多样化

三、长沙产权式酒店大投资项目打造城市名片

四、惠州产权式酒店投资发展快

## 第八章 中国重点产权式酒店分析

### 第一节 北京主要的产权式酒店

一、北京东环广场酒店式国际公寓

二、北京汇园国际公寓

三、北京丽苑公寓

四、北京香榭舍酒店公寓

## 第二节 上海主要的产权式酒店

- 一、上海同济佳苑酒店公寓
- 二、上海协和丽豪酒店公寓
- 三、上海安亭新镇公寓式酒店
- 四、上海新世纪大厦酒店公寓

## 第三节 深圳的主要产权式酒店

- 一、深圳大梅沙海景公寓
- 二、深圳999丹枫白露酒店
- 三、深圳东方银座国际公馆
- 四、深圳金色假日

## 第四节 其他城市的主要产权式酒店

- 一、苏州和乔丽晶公寓
- 二、武汉圣淘沙酒店公寓
- 三、厦门京闽中心酒店
- 四、四川森桦苑出租式商务公寓

## 第九章 2010年中国产权式酒店相关产业营运分析

### 第一节 旅游业

- 一、旅游业对酒店业的促进关系
- 二、中国旅游业发展分析
- 三、中国旅游业前景展望分析

### 第二节 会展产业

- 一、会展与酒店业互动发展分析
- 二、改革开放30年中国会展业的发展成就
- 三、中国会展业快速发展的瓶颈
- 四、中国会展业的SWOT分析及发展建议
- 五、中国会展业发展的未来展望

### 第三节 餐饮业

- 一、餐饮业对酒店业的影响
- 二、改革开放三十年中国餐饮业发展巨变
- 三、中国餐饮业的发展趋势

## 第十章 2010年中国产权式酒店的销售分析

### 第一节 2010年中国产权式酒店的主要特征分析

- 一、地域特征
- 二、消费群体集中
- 三、卖点集中
- 四、异地代理销售

### 第二节 2010年中国影响产权酒店销售的主要因素分析

- 一、自然环境
- 二、投资环境
- 三、交通环境
- 四、是否有金融支持
- 五、价格因素

### 第三节 2010年中国产权酒店开发中的法律问题分析

- 一、产权多头销售
- 二、能否公正经营
- 三、合同强迫性
- 四、开发失败

## 第十一章 2011-2015年中国产权式酒店投资可行性分析

### 第一节 2011-2015年中国产权式酒店投资机遇分析

- 一、产权式酒店成房产投资新概念
- 二、产权式酒店是全新的物业投资方式
- 三、投资产权式酒店是新政策条件下的选择
- 四、产权式酒店倍受投资者喜爱

### 第二节 2011-2015年中国产权式酒店投资比较分析

- 一、投资产权酒店与银行储蓄的比较
- 二、投资产权酒店与投资其他地产品种的比较
- 三、投资产权酒店与投资股票证券的比较
- 四、投资产权酒店与投资人寿保险的比较

### 第三节 2011-2015年中国产权式酒店投资方法分析

- 一、投资产权式酒店的要素
- 二、产权式酒店投资策略分析

三、把握好产权式酒店投资的要点

四、产权式酒店投资价值的评估

第四节 2011-2015年中国产权式酒店投资风险预警

一、产权式酒店投资风险的主要体现

二、产权酒店发展缺失制度规范导致风险加剧

三、产权式酒店投资的法律风险分析

四、产权式酒店在交易过程中存在的风险

第五节 2011-2015年中国产权式酒店风险防范及投资前景展望

一、产权式酒店投资的利好与风险防范

二、产权式酒店投资风险的法律防范措施

三、产权式酒店交易风险防范措施

四、投资产权式酒店的建议

五、未来三大利好因素将推动中国产权式酒店发展

图表目录：（部分）

图表：2008年全国星级酒店总体规模

图表：2008年全国星级酒店按注册登记类型酒店构成情况

图表：2008年全国星级酒店按注册登记类型酒店客户构成情况

图表：2008年全国星级酒店按规模划分构成情况

图表：2008年全国酒店按星级划分构成情况

图表：2008年中国星级酒店按座数分地区情况

图表：2008年中国星级酒店按客房间数分地区情况

图表：2008年中国星级酒店客房出租率

图表：2008年中国星级酒店按注册登记类型客房出租率

图表：2008年中国星级酒店按规模划分客房出租率

图表：2008年中国星级酒店按地区划分客房出租率

图表：2008年中国星级酒店按注册登记类型营业收入情况

图表：2008年中国星级酒店按规模划分营业收入情况

图表：2008年中国星级酒店按地区划分营业收入情况

图表：2008年中国星级酒店员工分布情况

图表：2008年10月-2009年7月酒店行业职位需求走势

图表：全国各城市酒店行业恢复比率排名

图表：2008年16个主要客源国入境旅游人数和增长情况

图表：2007年主要城市国际旅游（外汇）收入情况

图表：2007年入境游客的消费构成

图表：2008年1-11月入境旅游接待收汇情况

图表：1994-2007年我国国内旅游的消费构成

图表：2008年全国星级饭店规模及其经营情况

图表：2007年入境外国游客人数和比例（按目的分）

图表：2007年入境外国游客不同目的的人数比例图

图表：销售费用在销售价格中所占比例

图表：购买分时度假与购买第二房产（度假别墅）的比较

图表：2008、2008年北京高档酒店式公寓一居室房价的涨幅比

图表：酒店式公寓居住的客户群分析

图表：2008年1-12月入境旅游外国人人数（按年龄、性别分）

图表：2008年1-12月入境旅游外国人人数（按目的分）

图表：2008年1-12月来华旅游入境人数（按入境方式分）

图表：2008年主要城市国际旅游（外汇）收入情况

图表：2008年1-12月主要城市接待情况（一）

图表：2008年1-12月主要城市接待情况（二）

图表：2008年地方国际旅游（外汇）收入情况

图表：2008年1-12月地方接待情况（一）

图表：2008年1-12月地方接待情况（二）

图表：2008年国内旅游基本情况

图表：2008年国际旅游（外汇）收入构成

图表：16个主要客源国2007年的入境旅游人数和增长情况

图表：2007年全国各省、自治区、直辖市入境旅游接待与收入情况

图表：2007年全国36个旅游创汇大市的入境旅游接待与收入情况

图表：2008年16个主要客源国入境旅游人数和增长情况

图表：2008年31个省、自治区、直辖市旅游业发展情况

图表：2008年37个旅游创汇大市旅游业发展情况

图表：2008年全国星级饭店规模及其经营情况

图表：2008年1-11月全国住宿和餐饮业零售额状况

图表：2008年1-11月全国住宿和餐饮业零售额对比情况

图表：2008年1-11月限额上、下住宿与餐饮企业经营对比情况

图表：2009年餐饮业各月销售额及增长率示意图

图表：五星级产权酒店客房收入统计表

图表：银行储蓄与投资产权酒店的比较

图表：投资住宅、商铺和产权酒店的比较

图表：投资股票与产权酒店比较

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201008/46424.html>