

2011-2015年中国天然橡胶 工业调研与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国天然橡胶工业调研与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201007/44515.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 天然橡胶行业相关概述

第一节 天然橡胶基本概念

- 一、天然橡胶物理特性
- 二、天然橡胶化学特性
- 三、天然橡胶耐介质特性

第二节 天然橡胶品种分类及标准

第三节 天然橡胶主要用途分析

第二章 2009-2010年中国天然橡胶行业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国天然橡胶行业政策环境分析

- 一、天然橡胶（期货）检验细则（试行）
- 二、天然橡胶自动进口许可操作规程（暂行）
- 三、天然橡胶进口配额管理暂行办法
- 四、天然橡胶供给相关政策
- 五、天然橡胶进出口政策
- 六、天然橡胶消费相关政策
- 七、生态环境分析

第三章 2009-2010年世界天然橡胶行业发展概述

第一节 2009-2010年世界天然橡胶行业整体情况分析

- 一、世界天然橡胶发展史
- 二、全球天然橡胶生产情况分析
- 三、世界天然橡胶消费需求形势分析

第二节 2009-2010年世界天然橡胶区域市场动态分析

- 一、美国天然橡胶进出口态势分析
- 二、俄罗斯对天然橡胶进口实行临时性零关税政策

三、日本天然橡胶库存增长

四、泰国天然橡胶价格走势分析

五、印尼天然橡胶业发展状况

六、印度天然橡胶产能变化分析

第三节 2011-2015年世界天然橡胶工业前景展望分析

第四章 2009-2010年中国天然橡胶产业运行分析

第一节 2009-2010年中国天然橡胶产业发展现状分析

一、国内天然橡胶初加工业发展历程

二、中国天然橡胶种植区域

三、中国天然橡胶行业发展概况

第二节 2009-2010年中国天然橡胶行业发展中的问题分析

一、天然橡胶业面临的几大挑战

二、中国天然橡胶产业发展的制约因素

三、天胶产品生产技术缺乏研发力度

第三节 2009-2010年中国发展天然橡胶行业的对策分析

一、中国发展天然橡胶的主要对策

二、中国扶持天然橡胶产业发展的策略

三、天然橡胶市场应对新需求的措施

四、缓解国内天然橡胶供需矛盾的建议

第五章 2009-2010年中国天然橡胶市场运营分析

第一节 2009-2010年中国天然橡胶市场运行现状分析

一、国内天然橡胶市场近年形势回眸

二、中国天然橡胶市场流通的特点

三、影响天然橡胶价格变动的因素分析

四、天然橡胶进出口形势分析

第二节 2009-2010年中国天然橡胶期货市场分析

一、天然橡胶期货市场的回顾

二、上海已是全球天然橡胶期货交易中心

三、天然橡胶期货交易的增值税问题

四、解析天然橡胶期货市场中的天然缺陷

五、国内天然橡胶期货交易的相关规定

六、上海期货交易所天然橡胶期货标准合约

第三节 2009-2010年中国天然橡胶市场运行动态分析

一、天然橡胶市场价格行情分析

二、美轮胎特保案对天然橡胶市场的影响分析

三、天然橡胶区域市场动态分析

第六章 2006-2010年中国合成橡胶制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年5月中国合成橡胶制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年5月中国合成橡胶制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年5月中国合成橡胶制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年5月中国合成橡胶制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2010年5月中国合成橡胶制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2009-2010年中国天然橡胶行业竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国天然橡胶行业竞争结构分析

一、天然橡胶市场企业竞争格局分析

二、我国天然橡胶国际竞争力分析

三、天然橡胶价格竞争形势分析

第二节 2009-2010年中国天然橡胶市场竞争态势分析

一、天然橡胶行业集中度分析

二、海南天然橡胶业竞争优势分析

三、云南天然橡胶产业化发展

第三节 2009-2010年中国天然橡胶行业竞争策略分析

第八章 2009-2010年中国天然橡胶行业优势企业竞争力分析

第一节 际华三五三七制鞋有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 昆明曼勐橡胶有限公司(嵩明)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 昆明聚仁兴橡胶有限公司(呈贡)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广东省广垦橡胶集团有限公司湛江分公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 云南云塑企业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2009-2010年中国轮胎行业发展状况分析

第一节 2009-2010年中国轮胎行业总体运营分析

- 一、中国轮胎行业发展状况综述
- 二、中国轮胎工业民营化状况解析
- 三、中国航空轮胎业发展总体分析

第二节 2009-2010年中国轮胎业市场运行现状分析

- 一、中国轮胎行业市场发展态势
- 二、浅析中国轮胎市场状况不容乐观
- 三、制约国产轮胎消费的主要因素

第三节 2009-2010年中国轮胎业发展存在的问题分析

- 一、橡胶轮胎业发展的三方面问题
- 二、浅析中国轮胎市场竞争无序的表现
- 三、中国轮胎业出口存在的若干问题

第四节 2009-2010年中国轮胎行业发展的对策与建议分析

- 一、遏制橡胶轮胎市场无序竞争的对策
- 二、发展中国轮胎行业技术的几点建议
- 三、橡胶轮胎业走循环经济之路的策略
- 四、中国轮胎行业需要理性投资

五、国内轮胎业亟需推进轮胎子午化进程

第十章 2009-2010年中国橡胶机械行业运行概述

第一节 2009-2010年中国橡胶机械行业发展概况

- 一、中国橡胶机械逐步迈向世界
- 二、中国橡胶机械工业崛起源于八大效应
- 三、橡胶工业制品设备的技术进展
- 四、国产橡胶机械崛起提高中国轮胎企业竞争力
- 五、通讯网络在橡胶机械上的应用研究

第二节 2009-2010年中国橡胶机械市场状况分析

- 一、中国橡胶机械市场发展回顾
- 二、国际橡胶机械品牌纷纷高调进驻中国
- 三、铁矿石涨价对橡胶机械市场的影响
- 四、中国橡胶机械进出口发展情况

第三节 2009-2010年中国橡胶机械企业分析

- 一、中国橡胶机械企业发展基本情况
- 二、中国橡胶机械企业发展的变化
- 三、中国橡胶机械企业发展面临挑战

第四节 2009-2010年中国橡胶机械品牌分析

- 一、中国橡胶机械市场品牌缺失
- 二、中国子午胎橡胶机械推行名牌战略存在五大优势
- 三、中国橡胶机械提升科技品牌发展对策

第五节 2009-2010年中国橡胶机械行业发展存在的问题

- 一、中国橡胶机械行业存在的主要问题
- 二、中国橡胶机械做强之路还很长
- 三、中国橡胶机械产业存在的不足

第六节 2009-2010年中国橡胶机械行业发展策略分析

- 一、中国橡胶机械产业发展战略
- 二、中国橡胶机械行业发展建议
- 三、中国实现向橡胶机械强国的转变须从四个方面突破

第十一章 2011-2015年中国天然橡胶行业发展趋势与前景展望

第一节2011-2015年中国天然橡胶行业发展趋势

一、行业发展前景分析

二、产品技术开发方向

三、价格走势预测

第二节2011-2015年中国天然橡胶行业市场预测

一、供给预测

二、需求预测

三、进出口形势预测分析

第三节 2011-2015年中国天然橡胶行业盈利能力预测分析

第十二章2011-2015年中国天然橡胶行业投资机会及风险规避指引

第一节2011-2015年中国天然橡胶行业投资环境分析

第二节2011-2015年中国天然橡胶行业投资机会分析

一、区域投资机会

二、行业吸引力分析

第三节2011-2015年中国天然橡胶行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2010年5月中国合成橡胶制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国合成橡胶制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国合成橡胶制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国合成橡胶制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国合成橡胶制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国合成橡胶制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国合成橡胶制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国合成橡胶制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国合成橡胶制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国合成橡胶制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国合成橡胶制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国合成橡胶制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国合成橡胶制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国合成橡胶制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国合成橡胶制造行业主要盈利能力指标分析

图表：际华三五三七制鞋有限责任公司主要经济指标走势图

图表：际华三五三七制鞋有限责任公司经营收入走势图

图表：际华三五三七制鞋有限责任公司盈利指标走势图

图表：际华三五三七制鞋有限责任公司负债情况图

图表：际华三五三七制鞋有限责任公司负债指标走势图

图表：际华三五三七制鞋有限责任公司运营能力指标走势图

图表：际华三五三七制鞋有限责任公司成长能力指标走势图

图表：昆明曼勐橡胶有限公司(嵩明)主要经济指标走势图

图表：昆明曼勐橡胶有限公司(嵩明)经营收入走势图

图表：昆明曼勐橡胶有限公司(嵩明)盈利指标走势图

图表：昆明曼勐橡胶有限公司(嵩明)负债情况图

图表：昆明曼勐橡胶有限公司(嵩明)负债指标走势图

图表：昆明曼勐橡胶有限公司(嵩明)运营能力指标走势图

图表：昆明曼勐橡胶有限公司(嵩明)成长能力指标走势图

图表：昆明聚仁兴橡胶有限公司(呈贡)主要经济指标走势图

图表：昆明聚仁兴橡胶有限公司(呈贡)经营收入走势图

图表：昆明聚仁兴橡胶有限公司(呈贡)盈利指标走势图
图表：昆明聚仁兴橡胶有限公司(呈贡)负债情况图
图表：昆明聚仁兴橡胶有限公司(呈贡)负债指标走势图
图表：昆明聚仁兴橡胶有限公司(呈贡)运营能力指标走势图
图表：昆明聚仁兴橡胶有限公司(呈贡)成长能力指标走势图
图表：广东省广垦橡胶集团有限公司湛江分公司主要经济指标走势图
图表：广东省广垦橡胶集团有限公司湛江分公司经营收入走势图
图表：广东省广垦橡胶集团有限公司湛江分公司盈利指标走势图
图表：广东省广垦橡胶集团有限公司湛江分公司负债情况图
图表：广东省广垦橡胶集团有限公司湛江分公司负债指标走势图
图表：广东省广垦橡胶集团有限公司湛江分公司运营能力指标走势图
图表：广东省广垦橡胶集团有限公司湛江分公司成长能力指标走势图
图表：云南云塑企业集团有限公司主要经济指标走势图
图表：云南云塑企业集团有限公司经营收入走势图
图表：云南云塑企业集团有限公司盈利指标走势图
图表：云南云塑企业集团有限公司负债情况图
图表：云南云塑企业集团有限公司负债指标走势图
图表：云南云塑企业集团有限公司运营能力指标走势图
图表：云南云塑企业集团有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201007/44515.html>