

2011-2015年中国燃气表市场全景评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国燃气表市场全景评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201111/78948.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

燃气表是我国工用及民用燃气流量的重要计量工具，其技术水平与质量稳定性是人民生命财产安全的基础保障，是整个燃气供应产业链中必不可少的部分。从宏观环境看，天然气作为一种清洁优质的能源，在我国改善能源结构，以及中国石油大力推动低碳经济发展的过程中，获得了前所未有的大发展。国家颁布了一系列的政策加大对天然气产业的投入，支持天然气管道线建设，这将极大地促使国内天然气市场规模扩大。从终端用户需求看中国城市化进程的加快以及城市人口的不断增加，城市燃气普及率的不断提高，将激发工用及民用对天然气需求量的上升，这种需求将进一步传导至天然气产业，使天然气产业保持蓬勃发展的态势，从而对燃气表行业具有很强的上拉作用。另外燃气表产品更新换代（一般燃气表的更新时间为6-10年）势必会推动燃气表市场需求，以及燃气市场对相关燃气表产品的安装和置换需求，而这种需求势必拉动燃气表产业升级，促进燃气表技术的不断升级和更新换代。

据中国计量协会的相关数据，我国目前约有100家燃气表厂，2010年总产量为11485万台，每年的复合增长率约为20%。具有中国特色的智能膜式燃气表，以IC卡预付费为主导产品，总量逐年上升，已占膜式燃气表总量的30%以上。预计2015年我国燃气表总产量为3583万台，智能燃气表总产量为1935万台。

2006-2010年我国燃气表产量增长统计

2006年2007年2008年2009年2010年产量（万台）635800100012101485

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国燃气表市场全景评估与投资方向研究报告》显示：未来几年，我国燃气表行业将受到以下有利因素影响取得快速发展

- 1、我国天然气的需求不断增长带动了燃气表行业的发展
- 2、国家大型输气管道铺设工程为燃气表行业发展提供了良好的契机
- 3、我国城市化的发展带动了燃气表行业的发展

目录

第一章 2009-2010年中国燃气表行业市场发展环境分析 1

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 1

一、GDP历史变动轨迹分析 1

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 2

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 4

第二节 2009-2010年中国燃气表行业政策环境分析 8

一、进出口政策分析 8

二、产业政策分析	8
三、相关行业政策影响分析	9
第三节 2009-2010年中国燃气表行业社会环境分析	10
一、人口环境分析	10
二、教育环境分析	11
三、文化环境分析	11
四、生态环境分析	13
第二章 2009-2010年中国计量仪器仪表产业运行态势分析	15
第一节 2009-2010年中国计量仪器仪表行业发展概况	15
一、中国计量仪器行业的基本情况	15
二、国产计量仪器产品与国外的主要差距	16
三、国内计量仪器仪表行业发展滞后的主要原因	17
四、加快计量仪器仪表产业发展的策略	18
第二节 2009-2010年中国流量仪表市场运营形势分析	19
一、世界流量计市场概况	19
二、全球流量计市场规模及增长趋势研究	19
三、中国流量仪表市场增长及格局分析	20
四、各类流量计产品和技术发展趋势	21
第三章 2009-2010年中国燃气表产业营运局势分析	22
第一节 2009-2010年中国燃气表行业发展整体形势分析	22
一、燃气表概述	22
二、中国燃气表行业发展规模分析	24
三、燃气表技术研究进展	25
第二节 2009-2010年中国燃气表市场运行格局分析	26
一、燃气表生产情况分析	26
二、国内燃气表市场需求现况分析	29
三、燃气表进出口贸易分析	33
第三节 2009-2010年中国燃气表行业发展存在的问题与对策分析	35
第四章 2009-2010年中国燃气表细分产品分析	40
第一节 IC卡预付费智能燃气表	40
一、IC卡智能燃气表的低功耗设计	40
二、IC卡预付费智能燃气表的开发进展	43

三、IC卡预付费智能燃气表发展前景预测 45

第二节 远传燃气表 47

一、有源远传燃气表（脉冲发讯式远传燃气表） 47

二、无源直读式远传燃气表 48

第三节 机械式膜式燃气表计量原理 52

第五章 2009-2011年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业主要数据监测分析 54

第一节 2009-2011年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业总体数据分析 54

一、2009年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业全部企业数据分析 54

二、2010年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业全部企业数据分析 56

三、2011年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业全部企业数据分析 58

第二节 2009-2011年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业不同规模企业数据分析 60

一、2009年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业不同规模企业数据分析 60

二、2010年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业不同规模企业数据分析 60

三、2011年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业不同规模企业数据分析 61

第三节 2009-2011年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业不同所有制企业数据分析 61

一、2009年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业不同所有制企业数据分析 61

二、2010年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业不同所有制企业数据分析 62

三、2011年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业不同所有制企业数据分析 62

第六章 2009-2010年中国燃气表行业竞争格局分析 64

第一节 2009-2010年中国燃气表产业竞争形势分析 64

一、燃气表技术竞争分析 64

二、燃气表市场价格竞争 64

三、燃气表生产成本竞争分析 65

第二节 2009-2010年中国燃气表行业集中度分析 66

一、市场集中度分析 66

二、生产企业分布分析 66

第七章 2009-2010年中国燃气表行业重点企业竞争力分析 67

第一节 丹东通博电器（集团）有限公司 67

一、企业概况 67

二、企业主要经济指标分析 68

三、企业盈利能力分析 68

四、企业偿债能力分析 69

五、企业运营能力分析 69

六、企业成长能力分析 69

第二节 丹东思凯电子发展有限责任公司 70

一、企业概况 70

二、企业主要经济指标分析 70

三、企业盈利能力分析 71

四、企业偿债能力分析 71

五、企业运营能力分析 72

六、企业成长能力分析 72

第三节 湖南银通科技有限责任公司 72

一、企业概况 72

二、企业主要经济指标分析 73

三、企业盈利能力分析 74

四、企业偿债能力分析 74

五、企业运营能力分析 74

六、企业成长能力分析 75

第四节 北京优耐燃气仪表有限公司 75

一、企业概况 75

二、企业主要经济指标分析 76

三、企业盈利能力分析 76

四、企业偿债能力分析 77

五、企业运营能力分析 77

六、企业成长能力分析 77

第五节 北京泰科先锋科技有限公司 78

一、企业概况 78

二、企业主要经济指标分析 78

三、企业盈利能力分析 79

四、企业偿债能力分析 79

五、企业运营能力分析 80

六、企业成长能力分析 80

第六节 北京京渝山城燃气设备有限公司 81

- 一、企业概况 81
- 二、企业主要经济指标分析 81
- 三、企业盈利能力分析 82
- 四、企业偿债能力分析 82
- 五、企业运营能力分析 82
- 六、企业成长能力分析 83

第七节 天津市裕民燃气表具有限公司 83

- 一、企业概况 83
- 二、企业主要经济指标分析 84
- 三、企业盈利能力分析 85
- 四、企业偿债能力分析 85
- 五、企业运营能力分析 85
- 六、企业成长能力分析 86

第八节 天津市辰星燃气表具技术有限公司 86

- 一、企业概况 86
- 二、企业主要经济指标分析 87
- 三、企业盈利能力分析 88
- 四、企业偿债能力分析 88
- 五、企业运营能力分析 89
- 六、企业成长能力分析 89

第九节 丹东东发（集团）股份有限公司 89

- 一、企业概况 89
- 二、企业主要经济指标分析 90
- 三、企业盈利能力分析 91
- 四、企业偿债能力分析 91
- 五、企业运营能力分析 92
- 六、企业成长能力分析 92

第八章 2009-2010年中国燃气行业运行现状分析 93

第一节 2009-2010年中国燃气业整体发展态势 93

- 一、中国燃气业的发展历程 93

二、中国燃气行业区域发展分析	93
三、中国城市燃气业实现多气源互补	94
四、中国城市燃气进入快速发展阶段	95
五、中国城市燃气实现多层次发展	95
第二节 2009-2010年中国燃气管道的发展分析	96

一、中国油气管道发展历程	96
二、中国油气管道存在的问题及发展前景	103
三、中国燃气管网建设提速	104
四、中国加快构建跨区域天然气管网体系	104
五、中国部分地区天然气管输发展动态	105
六、中国天然气管道输送成本的监管分析	106

第三节 中国燃气业西气东输工程分析 106

一、西气东输工程概况	106
二、西气东输工程建设状况	107
三、西气东输工程的意义分析	107
四、西气东输工程存在的问题分析	107

第四节 2009-2010年中国燃气业的问题及发展策略分析 110

一、中国燃气的综合利用问题	110
二、中国城市燃气的应用问题	113
三、中国燃气的气源问题	114
四、分布式战略将成为中国燃气的出路	120
五、建立中国燃气业的长远发展战略	121

第九章 2011-2015年中国燃气表行业发展前景预测分析 123

第一节 2011-2015年中国燃气表产品发展趋势预测分析 123

一、燃气表的方便性	123
二、燃气表的智能性	123
三、燃气表的安全性和通用性	124

第二节 2011-2015年中国燃气表行业市场发展前景预测分析 124

一、燃气表供给预测分析	124
二、燃气表需求预测分析	125
三、燃气表进出口形势预测分析	125

第三节 2011-2015年中国燃气表行业市场盈利能力预测分析 125

第十章 2011-2015年中国燃气表行业投资潜力分析 127

第一节 2011-2015年中国燃气表行业投资机会分析 127

一、燃气表行业吸引力分析 127

二、燃气表行业区域投资潜力分析 128

第二节 2011-2015年中国燃气表行业投资风险分析 128

一、宏观调控风险 128

二、行业竞争风险 128

三、供需波动风险 128

四、技术风险 129

五、经营管理风险 129

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201111/78948.html>