

# 2011-2015年中国食醋市场 深度评估与发展盈利预测分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国食醋市场深度评估与发展盈利预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201010/52482.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 食醋产业基本概述

#### 第一节 醋的分类

- 一、按制醋工艺流程分
- 二、按原料处理方法分类

#### 第二节 醋的历史和文化

#### 第三节 中国四大名醋

#### 第四节 醋的加工技术

- 一、果醋的生产加工技术
- 二、发酵醋的生产技术

### 第二章 2010年全球食醋行业发展动态分析

#### 第一节 2010年全球食醋行业发展概况

- 一、全球食醋行业特点分析
- 二、全球食醋市场运行状况分析
- 三、全球食醋行业主要产品价格走势分析

#### 第二节 2010年全球食醋主要国家运行情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国

#### 第三节 2011-2015年全球食醋市场发展趋势分析

### 第三章 2010年中国食醋行业运行环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2010年中国食醋行业发展政策环境分析

- 一、关于中国“食醋”生产许可证实施细则
- 二、食醋卫生标准

### 三、进出口政策分析

#### 第三节 2010年中国食醋行业发展社会环境分析

#### 第四章 2010年中国食醋行业运行形势解析

##### 第一节 2010年中国食醋行业发展综述

###### 一、中国食醋行业运行特点

###### 二、中国食醋行业技术分析

###### 三、中国食醋行业市场价格走势分析

##### 第二节 2010年中国醋产业发展面临问题分析

###### 一、企业数量多、规模小

###### 二、企业生产卫生状况较差

###### 三、技术落后科研投入不足

###### 四、企业之间存在不正当竞争

##### 第三节 2010年中国食醋行业解决问题的对策分析

#### 第五章 2010年中国食醋行业市场运行态势分析

##### 第一节 2010年中国醋业市场发展状况分析

###### 一、中国名醋企业联手打造醋市场

###### 二、山西醋品牌的市场分布

###### 三、香港名醋进军内地醋市场

##### 第二节 2010年中国食醋市场产销状况统计分析

###### 一、2010年中国食醋市场供给分析

###### 二、2010年中国食醋需求量分析

###### 三、2010年中国食醋市场产销平衡分析

#### 第六章 2006-2010年中国食醋制造行业主要数据监测分析

##### 第一节 2006-2010年5月中国食醋制造行业规模分析

###### 一、企业数量增长分析

###### 二、从业人数增长分析

###### 三、资产规模增长分析

##### 第二节 2010年5月中国食醋制造行业结构分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

###### 二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年5月中国食醋制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年5月中国食醋制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年5月中国食醋制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2010年中国食醋行业市场消费者偏好调查

第一节 2010年中国食醋产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 2010年中国食醋产品的品牌市场调查

一、消费者对食醋品牌认知度宏观调查

二、消费者对食醋产品的品牌偏好调查

三、消费者对食醋品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、食醋品牌忠诚度调查

六、食醋品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 2010年中国不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第八章 2010年中国食醋行业市场竞争格局分析

## 第一节 2010年中国食醋行业竞争现状分析

### 一、酿醋行业面临市场竞争激烈

### 二、市场竞争热点分析

### 三、中小型醋业如何提升竞争力

## 第二节 2010年中国食醋行业市场竞争格局分析

### 一、企业集中度分析

### 二、市场集中度分析

## 第三节 2010年中国食醋行业重点区域竞争分析

## 第九章 2010年中国食醋行业优势企业竞争力与关键性数据分析

### 第一节 山西水塔老陈醋股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 山西老陈醋集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 江苏恒顺集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 四川保宁醋有限责任公司

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 石家庄珍极酿造集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 王致和集团（三河）龙门醋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东玉兔食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 天津市天立独流老醋股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九节 山西紫林食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 四川省阆州醋业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2010年中国食醋原料市场运行走势分析

### 第一节 大豆

#### 一、中国大豆产业发展综述

#### 二、中国大豆产业“短腿”现象亟待解决

#### 三、中国民族大豆产业发展的对策

### 第二节 小麦

#### 一、中国的小麦分布及产量状况

#### 二、2010年国内小麦市场走势分析

#### 三、2011-2015年中国小麦市场走势预测

### 第三节 玉米

#### 一、中国玉米生产技术及产量情况

#### 二、中国对玉米的需求量大于生产

#### 三、提高玉米产量的四种对策

#### 四、中国玉米生产发展趋势

### 第四节 稻米

#### 一、中国稻米市场发展综述

#### 二、稻米产量下滑引发粮食忧患



### 三、2011-2015年稻米市场走势预测

## 第十一章 2010年中国调味品行业市场运行局势探讨

### 第一节 2010年中国调味品行业发展概况

- 一、中国调味品业整体发展状况
- 二、中国调味品行业出现专业化兼并重组现象
- 三、中国餐饮业发展拉动调味品增长

### 第二节 2010年中国调味品市场运行分析

- 一、中国调味品的产品市场特性
- 二、中国调味品市场迎来整合高峰
- 三、中国软包装调味品俏销农村市场
- 四、解析西餐食品市场的发展对调味品的需求

### 第三节 2010年中国调味品相关产业链发展分析

## 第十二章 2011-2015年中国食醋行业投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国食醋行业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国食醋行业投资机会分析

### 第三节 2011-2015年中国食醋行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、市场原材料风险
- 三、政策风险
- 四、进入退出风险

### 第四节 专家建议

## 第十三章 2011-2015年中国食醋行业发展趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年中国食醋行业发展前景展望

- 一、山西醋业发展的前景光明
- 二、开发潜力巨大
- 三、食醋酿造技术趋势

### 第二节 2011-2015年中国食醋行业市场预测分析

- 一、食醋市场供给预测分析
- 二、食醋市场需求预测分析
- 三、食醋进出口预测分析

### 第三节 2011-2015年中国食醋行业市场盈利预测分析

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年5月中国食醋制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国食醋制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国食醋制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国食醋制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国食醋制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国食醋制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国食醋制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国食醋制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国食醋制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国食醋制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国食醋制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国食醋制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国食醋制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国食醋制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2010年中国食醋产品不同收入水平消费者偏好调查

图表：2010年中国食醋产品不同年龄的消费者偏好调查

图表：2010年中国食醋产品不同地区的消费者偏好调查

图表：2010年中国消费者对食醋品牌认知度宏观调查

图表：2010年中国消费者对食醋产品的品牌偏好调查

图表：2010年中国消费者对食醋品牌的首要认知渠道

图表：2010年中国消费者经常购买的的品牌调查

图表：2010年中国食醋品牌忠诚度调查

图表：2010年中国食醋品牌市场占有率调查

图表：2010年中国消费者的消费理念调研

图表：山西水塔老陈醋股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山西水塔老陈醋股份有限公司经营收入走势图

图表：山西水塔老陈醋股份有限公司盈利指标走势图

图表：山西水塔老陈醋股份有限公司负债情况图

图表：山西水塔老陈醋股份有限公司负债指标走势图

图表：山西水塔老陈醋股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山西水塔老陈醋股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山西老陈醋集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山西老陈醋集团有限公司经营收入走势图

图表：山西老陈醋集团有限公司盈利指标走势图

图表：山西老陈醋集团有限公司负债情况图

图表：山西老陈醋集团有限公司负债指标走势图

图表：山西老陈醋集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山西老陈醋集团有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏恒顺集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏恒顺集团有限公司经营收入走势图

图表：江苏恒顺集团有限公司盈利指标走势图

图表：江苏恒顺集团有限公司负债情况图

图表：江苏恒顺集团有限公司负债指标走势图

图表：江苏恒顺集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏恒顺集团有限公司成长能力指标走势图

图表：四川保宁醋有限责任公司主要经济指标走势图

图表：四川保宁醋有限责任公司经营收入走势图

图表：四川保宁醋有限责任公司盈利指标走势图

图表：四川保宁醋有限责任公司负债情况图

图表：四川保宁醋有限责任公司负债指标走势图

图表：四川保宁醋有限责任公司运营能力指标走势图

图表：四川保宁醋有限责任公司成长能力指标走势图

图表：石家庄珍极酿造集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：石家庄珍极酿造集团有限责任公司经营收入走势图

图表：石家庄珍极酿造集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：石家庄珍极酿造集团有限责任公司负债情况图

图表：石家庄珍极酿造集团有限责任公司负债指标走势图

图表：石家庄珍极酿造集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：石家庄珍极酿造集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：王致和集团（三河）龙门醋业有限公司主要经济指标走势图

图表：王致和集团（三河）龙门醋业有限公司经营收入走势图

图表：王致和集团（三河）龙门醋业有限公司盈利指标走势图

图表：王致和集团（三河）龙门醋业有限公司负债情况图

图表：王致和集团（三河）龙门醋业有限公司负债指标走势图

图表：王致和集团（三河）龙门醋业有限公司运营能力指标走势图

图表：王致和集团（三河）龙门醋业有限公司成长能力指标走势图

图表：山东玉兔食品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：山东玉兔食品有限责任公司经营收入走势图

图表：山东玉兔食品有限责任公司盈利指标走势图

图表：山东玉兔食品有限责任公司负债情况图

图表：山东玉兔食品有限责任公司负债指标走势图

图表：山东玉兔食品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：山东玉兔食品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：天津市天立独流老醋股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天津市天立独流老醋股份有限公司经营收入走势图

图表：天津市天立独流老醋股份有限公司盈利指标走势图

图表：天津市天立独流老醋股份有限公司负债情况图

图表：天津市天立独流老醋股份有限公司负债指标走势图

图表：天津市天立独流老醋股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天津市天立独流老醋股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山西紫林食品有限公司主要经济指标走势图

图表：山西紫林食品有限公司经营收入走势图

图表：山西紫林食品有限公司盈利指标走势图

图表：山西紫林食品有限公司负债情况图

图表：山西紫林食品有限公司负债指标走势图

图表：山西紫林食品有限公司运营能力指标走势图

图表：山西紫林食品有限公司成长能力指标走势图

图表：四川省阆州醋业有限公司主要经济指标走势图

图表：四川省阆州醋业有限公司经营收入走势图

图表：四川省阆州醋业有限公司盈利指标走势图

图表：四川省阆州醋业有限公司负债情况图

图表：四川省阆州醋业有限公司负债指标走势图

图表：四川省阆州醋业有限公司运营能力指标走势图

图表：四川省阆州醋业有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国食醋市场供给预测分析

图表：2011-2015年中国食醋市场需求预测分析

图表：2011-2015年中国食醋进出口预测分析

图表：2011-2015年中国食醋行业市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201010/52482.html>