

2011-2015年中国鲜鸡肉市 场分析预测与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国鲜鸡肉市场分析预测与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201108/73584.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 2009-2010年中国鲜鸡肉行业市场发展环境分析 1

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 1

一、GDP历史变动轨迹分析 1

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 4

第二节 2009-2010年中国鲜鸡肉行业政策环境分析 5

一、中国鲜鸡肉行业“十一五”发展规划 5

二、国家对鲜鸡肉产业发展的鼓励政策 6

三、中国鲜鸡肉税收政策 6

四、中国鲜鸡肉投资政策 7

第三节 2009-2010年中国鲜鸡肉行业社会环境分析 7

一、人口环境分析 7

二、教育环境分析 9

三、文化环境分析 13

四、生态环境分析 14

第二章 2009-2010年世界鲜鸡肉市场运行形势综述 16

第一节 2009-2010年世界鲜鸡肉产业发展综述 16

一、世界鲜鸡肉市场贸易分析 16

二、全球鸡肉供需和产量回顾 17

三、全球禽业发展趋势 17

第二节 世界主要国家鲜鸡肉市场价格分析 20

一、美国 20

二、俄罗斯 20

三、日本 20

四、泰国 21

第三节 2010-2015年世界鲜鸡肉市场发展趋势预测分析 21

第三章 2009-2010年中国鲜鸡肉产业运行动态剖析 22

第一节 2009-2010年中国鲜鸡肉产业发展综述 22

一、鲜鸡肉产业特点分析 22

二、鲜鸡肉价格分析 22

三、鲜鸡肉生产情况分析 23

第二节2009-2010年中国鲜鸡肉产业运行动态分析 23

一、鲜鸡肉市场需求分析 23

二、当前中国鲜鸡肉消费的主要特点 23

三、中国鲜鸡肉消费者消费偏好调查分析 25

四、日本将恢复进口泰国冷冻鲜鸡肉 25

第三节2009-2010年中国鲜鸡肉产业发展存在问题分析 26

第四章 2009-2010年中国鲜鸡肉主要地区生产及价格透视 28

第一节2009-2010年中国鲜鸡肉主要地区生产分析 28

第二节2009-2010年国内部分地区城镇居民鲜鸡肉消费分析 28

一、广东地区 28

二、广西地区 29

三、海南地区 29

四、安徽地区 29

五、重庆地区 29

六、江苏地区 30

七、上海地区 30

八、云南地区 30

第三节2009-2010年中国鲜鸡肉及其相关产品价格分析 30

第四节2009-2010年中国鲜鸡肉生产存在的主要问题与对策 32

第五章 2008-2010年中国畜禽屠宰行业主要数据监测分析 35

第一节 2008-2010年中国畜禽屠宰行业总体数据分析 35

一、2008年中国畜禽屠宰行业全部企业数据分析 35

二、2009年中国畜禽屠宰行业全部企业数据分析 38

三、2010年中国畜禽屠宰行业全部企业数据分析 39

第二节 2008-2010年中国畜禽屠宰行业不同规模企业数据分析 41

一、2008年中国畜禽屠宰行业不同规模企业数据分析 41

二、2009年中国畜禽屠宰行业不同规模企业数据分析 42

三、2010年中国畜禽屠宰行业不同规模企业数据分析 42

第三节 2008-2010年中国畜禽屠宰行业不同所有制企业数据分析 43

一、2008年中国畜禽屠宰行业不同所有制企业数据分析 43

二、2009年中国畜禽屠宰行业不同所有制企业数据分析 43

| | |
|----------------------------------|----|
| 三、2010年中国畜禽屠宰行业不同所有制企业数据分析 | 44 |
| 第六章 2009-2010年中国鲜鸡肉行业市场竞争力分析 | 45 |
| 第一节 2009-2010年中国鲜鸡肉竞争现状分析 | 45 |
| 一、中外鲜鸡肉竞争分析 | 45 |
| 二、鲜鸡肉价格竞争分析 | 45 |
| 三、鲜鸡肉品牌竞争分析 | 45 |
| 第二节 2009-2010年中国鲜鸡肉产业集中度分析 | 46 |
| 一、鲜鸡肉市场集中度分析 | 46 |
| 二、鲜鸡肉区域集中度分析 | 46 |
| 第三节 2009-2010年中国鲜鸡肉企业提升竞争力策略分析 | 46 |
| 第七章 2009-2010年中国鲜鸡肉重点企业竞争性财务数据分析 | 48 |
| 第一节 鲜鸡肉行业主要企业基本情况 | 48 |
| 一、河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司 | 48 |
| 二、临沂新程金锣肉制品有限公司 | 51 |
| 三、河南汇通集团肉食品股份有限公司 | 54 |
| 四、南京雨润食品有限公司 | 58 |
| 五、秦皇岛正大有限公司 | 61 |
| 六、大成食品（大连）有限公司 | 64 |
| 七、广东双汇温氏食品有限公司 | 66 |
| 八、四川省福润肉类食品有限公司 | 69 |
| 第二节 鲜鸡肉行业主要企业经济指标对比分析 | 72 |
| 一、销售收入对比 | 72 |
| 二、利润总额对比 | 72 |
| 三、总资产对比 | 73 |
| 四、工业总产值对比 | 73 |
| 第三节 鲜鸡肉行业主要企业盈利能力对比分析 | 74 |
| 一、销售利润率对比 | 74 |
| 二、销售毛利率对比 | 74 |
| 三、资产利润率对比 | 75 |
| 四、成本费用利润率对比 | 75 |
| 第四节 鲜鸡肉行业主要企业运营能力对比分析 | 76 |
| 一、总资产周转率对比 | 76 |

二、流动资产周转率对比 76

三、总资产产值率对比 77

第五节 鲜鸡肉行业主要企业偿债能力对比分析 77

一、资产负债率对比 77

二、流动比率对比 78

三、速动比率对比 78

第八章 2009-2010年中国鲜鸡肉产业相关行业运行动态分析 80

第一节 养殖行业的发展对鲜鸡肉生产的影响 80

一、养殖行业整体发展状况分析 80

二、环养殖供给状况分析 88

三、养殖需求状况分析 89

四、2009-2010年养殖行业发展对鲜鸡肉行业的影响展望 90

第二节 屠宰加工业的发展对鲜鸡肉行业的影响 91

一、屠宰加工业整体发展状况分析 91

二、屠宰加工业供给状况分析 93

三、屠宰加工业需求状况分析 94

四、2009-2010年屠宰加工业发展对鲜鸡肉行业的影响展望 95

第三节 零售业的发展对鲜鸡肉行业的影响 95

一、零售业整体发展状况分析 95

二、零售业供给状况分析 97

三、零售业需求状况分析 103

四、2009-2010年零售业发展对鲜鸡肉行业的影响展望 105

第九章 2010-2015年中国鲜鸡肉行业发展趋势预测分析 107

第一节 2010-2015年中国鲜鸡肉行业发展趋势分析 107

一、鲜鸡肉生产布局的调整 107

二、现代鲜鸡肉加工企业的发展 116

三、鲜鸡肉加工装备和工艺技术的进步 120

第二节 2010-2015年中国鲜鸡肉行业市场预测分析 122

一、鲜鸡肉市场供给预测分析 122

二、鲜鸡肉需求预测分析 122

三、鲜鸡肉进出口预测分析 123

第三节 2010-2015年中国鲜鸡肉行业市场盈利预测分析 123

第十章2010-2015年中国鲜鸡肉行业投资机会与风险分析 125

第一节2010-2015年中国鲜鸡肉行业投资环境分析 125

第二节2010-2015年中国鲜鸡肉行业投资机会分析 125

一、鲜鸡肉投资潜力分析 125

二、鲜鸡肉投资吸引力分析 126

第三节2010-2015年中国鲜鸡肉行业投资风险分析 127

一、市场竞争风险分析 127

二、政策风险分析 127

三、其它风险分析 127

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201108/73584.html>