

2011-2015年中国饮水机市场监测及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国饮水机市场监测及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201010/51844.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

1994年，国内生产企业成功开发出中国第一台饮水机，历经十多年的发展，水家电市场上活跃着净水器、水处理器、饮水机等产品，而随着人们生活水平的不断提高，消费者关注的焦点逐步集中在健康、节能、环保的饮水机产品上，各大生产企业也纷纷调整经营策略，饮水机产业的竞争日趋激烈。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国饮水机市场监测及投资前景分析报告》共八章。首先介绍了中国饮水机行业的概念，接着分析了中国饮水机行业发展环境，然后对中国饮水机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国饮水机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国饮水机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章 饮水机产品基本概况

第一节 饮水机概述

- 一、饮水机的简述
- 二、饮水机的供水结构
- 三、饮水机的污染问题

第二节 饮水机的工作原理

- 一、温热型饮水机
- 二、半导体直冷式冷热饮水机
- 三、压缩式制冷饮水机

第三节 饮水机的使用状况

- 一、如何消毒
- 二、使用与保养

第二章 中国饮水机行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 中国饮水机行业政策环境分析

第三章 中国饮水机行业发展态势分析

- 第一节 中国饮水机行业发展状况分析
 - 一、饮水机市场发展空间巨大
 - 二、饮水机行业洗牌已经开始
 - 三、全国饮水机市场专项检查结果分析
- 第二节 中国饮水机产业面临问题分析
 - 一、饮水机品质参差不齐
 - 二、劣质内胆重金属易超标
 - 三、饮水机卫生状况令人堪忧

第四章 2009-2010年中国饮水机市场发展态势分析

- 第一节 2009-2010年中国饮水机市场发展现状分析
 - 一、大家电售价下拉
 - 二、饮水机价格直逼大家电
 - 三、高端产品多增加新功能
- 第二节 2009-2010年中国饮水机市场运行动态分析
 - 一、直饮机“抢滩”饮水机市场
 - 二、饮水机发展趋势 主打“节能环保”
 - 三、国美电器饮水机销售排行榜
- 第三节 2009-2010年中国饮水机市场销售情况分析

第五章 2008-2010年中国电冷热饮水机产量数据统计分析

- 第一节 2008-2010年中国饮水机行业总体数据分析
 - 一、2008年中国饮水机行业全部企业数据分析
 - 二、2009年中国饮水机行业全部企业数据分析
 - 三、2010年中国饮水机行业全部企业数据分析
- 第二节 2008-2010年中国饮水机行业不同规模企业数据分析
 - 一、2008年中国饮水机行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国饮水机行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国饮水机行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国饮水机行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国饮水机行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国饮水机行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国饮水机行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国饮水机行业重点企业竞争力分析

第一节 青岛澳柯玛股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2009年公司成长性分析

三、2008-2009年公司财务能力分析

四、2008-2009年公司偿债能力分析

五、2008-2009年公司现金流量分析表

六、2008-2009年公司经营能力分析

七、2008-2009年公司盈利能力分析

第二节 TCL集团股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2009年公司成长性分析

三、2008-2009年公司财务能力分析

四、2008-2009年公司偿债能力分析

五、2008-2009年公司现金流量分析表

六、2008-2009年公司经营能力分析

七、2008-2009年公司盈利能力分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2009年公司成长性分析

三、2008-2009年公司财务能力分析

四、2008-2009年公司偿债能力分析

五、2008-2009年公司现金流量分析表

六、2008-2009年公司经营能力分析

七、2008-2009年公司盈利能力分析

第四节 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 宁波沁园环保科技有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 浪木电器集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第七节 奇迪电器集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第八节 台山新欣电器厂有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第九节 慈溪市蓝宝电器有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十节 佛山市威利宝家用电器有限公司

- 一、公司基本概述

- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第七章 2011-2015年中国饮水机产业运行趋势及前景预测分析

第一节2011-2015年中国小家电行业发展趋势分析

- 一、小家电市场快鱼吃慢鱼
- 二、内忧外患，小家电降字当先
- 三、大牌小家电瞄准农村市场
- 四、“做实”VS“做虚”，小家电暴利不再
- 五、安全节能引领方向

第二节2011-2015年中国饮水机行业发展趋势预测

- 一、饮水机产量预测分析
- 二、饮水机市场需求预测分析
- 三、饮水机价格发展趋势分析

第三节2011-2015年中国饮水机行业盈利预测分析

第八章 2011-2015年中国饮水机行业投资前景与建议

第一节2011-2015年中国饮水机投资机会分析

- 一、行业投资吸引力分析
- 二、区域投资优势分析

第二节 2011-2015年中国饮水机投资风险预警

- 一、市场环境风险预警
- 二、行业竞争风险预警
- 三、技术风险预警

图表名称：部分

图表 2005-2010年上半年国内生产总值

图表 2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2010年上半国家外汇储备

图表 2005-2010年上半年财政收入

图表 2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表 2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2007-2009年电冷热饮水机产量全国统计

图表 2010年电冷热饮水机产量全国统计

图表 电冷热饮水机产量增长性分析

图表 2008-2009年中国电热饮水机出口统计

图表 2006-2009年中国家用厨房电器具制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国家用厨房电器具制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国家用厨房电器具制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国家用厨房电器具制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国家用厨房电器具制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国家用厨房电器具制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年2月中国各省市家用厨房电器具制造行业企业数量统计表

图表 2010年2月中国各省市家用厨房电器具制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年2月底中国各省市家用厨房电器具制造行业资产统计表

图表 2010年2月底中国各省市家用厨房电器具制造行业资产分布图

图表 2010年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业工业总产值

图表 2010年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业工业销售产值

图表 2010年家用厨房电器具制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2009年青岛澳柯玛股份有限公司成长性分析

图表 2008-2009年青岛澳柯玛股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2009年青岛澳柯玛股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年青岛澳柯玛股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年青岛澳柯玛股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2009年青岛澳柯玛股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2009年青岛澳柯玛股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2009年TCL集团股份有限公司成长性分析
图表 2008-2009年TCL集团股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2009年TCL集团股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2009年TCL集团股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2009年TCL集团股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2009年TCL集团股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2009年TCL集团股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司成长性分析
图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司盈利能力分析
图表 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司盈利指标情况
图表 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司资产运行指标状况
图表 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司资产负债能力指标分析
图表 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司盈利能力情况
图表 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司销售收入情况
图表 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司成本费用构成情况
图表 宁波沁园环保科技有限公司盈利指标情况
图表 宁波沁园环保科技有限公司资产运行指标状况
图表 宁波沁园环保科技有限公司资产负债能力指标分析
图表 宁波沁园环保科技有限公司盈利能力情况
图表 宁波沁园环保科技有限公司销售收入情况
图表 宁波沁园环保科技有限公司成本费用构成情况
图表 浪木电器集团有限公司盈利指标情况
图表 浪木电器集团有限公司资产运行指标状况
图表 浪木电器集团有限公司资产负债能力指标分析
图表 浪木电器集团有限公司盈利能力情况
图表 浪木电器集团有限公司销售收入情况

图表 浪木电器集团有限公司成本费用构成情况
图表 奇迪电器集团有限公司盈利指标情况
图表 奇迪电器集团有限公司资产运行指标状况
图表 奇迪电器集团有限公司资产负债能力指标分析
图表 奇迪电器集团有限公司盈利能力情况
图表 奇迪电器集团有限公司销售收入情况
图表 奇迪电器集团有限公司成本费用构成情况
图表 台山新欣电器厂有限公司盈利指标情况
图表 台山新欣电器厂有限公司资产运行指标状况
图表 台山新欣电器厂有限公司资产负债能力指标分析
图表 台山新欣电器厂有限公司盈利能力情况
图表 台山新欣电器厂有限公司销售收入情况
图表 台山新欣电器厂有限公司成本费用构成情况
图表 慈溪市蓝宝电器有限公司盈利指标情况
图表 慈溪市蓝宝电器有限公司资产运行指标状况
图表 慈溪市蓝宝电器有限公司资产负债能力指标分析
图表 慈溪市蓝宝电器有限公司盈利能力情况
图表 慈溪市蓝宝电器有限公司销售收入情况
图表 慈溪市蓝宝电器有限公司成本费用构成情况
图表 佛山市威利宝家用电器有限公司盈利指标情况
图表 佛山市威利宝家用电器有限公司资产运行指标状况
图表 佛山市威利宝家用电器有限公司资产负债能力指标分析
图表 佛山市威利宝家用电器有限公司盈利能力情况
图表 佛山市威利宝家用电器有限公司销售收入情况
图表 佛山市威利宝家用电器有限公司成本费用构成情况
图表 2011-2015年中国饮水机市场需求预测分析
图表 2011-2015年中国饮水机价格发展趋势分析
图表 2011-2015年中国饮水机行业盈利预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201010/51844.html>