

# 2011-2015年中国电热水器 行业运行态势与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国电热水器行业运行态势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201102/62532.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

经调查，有45.8%的城市居民家庭未来3年内有购买热水器的意愿。改进尽局限于对绝缘层和电阻，发烧效率低下，发烧组件轻易老化、变形，终极引致安全隐患。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国电热水器行业运行态势与投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了中国电热水器行业的概念，接着分析了中国电热水器行业发展环境，然后对中国电热水器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电热水器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电热水器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 电热水器产业相关概述

#### 第一节 热水器相关介绍

- 一、热水器的分类
- 二、热水器主要安全技术
- 三、空气源热泵热水器相关知识

#### 第二节 三大类热水器比较分析

- 一、优劣势比较
- 二、成本比较
- 三、综合性能比较

#### 第三节 电热水器

- 一、电热水器分类及介绍
- 二、电热水器的安全性能
- 三、电热水器五大必备装置

### 第二章 2010-2011年世界热水器行业运行走势分析

#### 第一节 2010-2011年国际热水器市场发展概况

- 一、美国热水器市场剖析
- 二、俄罗斯热水器市场分析
- 三、新加坡热水器市场综述

## 第二节 2010-2011年中国热水器行业发展综述

### 一、热水器行业节能进行时

### 二、热水器市场呈现三大新趋势

### 三、电热水器市场向农村倾斜

## 第三节 2010-2011年中国热水器行业面临的问题及对策分析

## 第三章 2010-2011年世界电热水器知名品牌运行动态分析

### 第一节 阿里斯顿

#### 一、公司概况

#### 二、2010-2011年公司产品在华销售情况分析

#### 三、公司竞争优势分析

### 第二节 美国A.O.史密斯公司

#### 一、公司概况

#### 二、2010-2011年公司产品在华销售情况分析

#### 三、公司竞争优势分析

### 第三节 德国西门子公司

#### 一、公司概况

#### 二、2010-2011年公司产品在华销售情况分析

#### 三、公司竞争优势分析

## 第四章 2010-2011年中国电热水器产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国电热水器行业政策环境分析

## 第五章 2010-2011年中国电热水器产业运行形势分析

### 第一节 2010-2011年中国电热水器市场综述

#### 一、电热水器市场特征

#### 二、电热水器市场发展态势

#### 三、电热水器市场消费者行为探讨

#### 四、“舒适化”成电热水器消费新趋向

#### 五、新国标促进电热水器规范化发展

### 第二节 2010-2011年中国快速电热水器市场分析

一、优势凸显快速电热水器异军突起

二、快速电热水器市场的出路探讨

三、快速电热水器市场前景分析

第三节 2010-2011年中国电热水器发展策略及方向

一、中小品牌电热水器二三级市场攻略

二、电热水器市场扩展策略

三、电热水器发展四大方向

第六章 2006-2010年中国家用电器制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年11月中国家用电器制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年11月中国家用电器制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年11月中国家用电器制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年11月中国家用电器制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2010年11月中国家用电器制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2006-2010年中国电热水器产量统计分析

第一节 2008年中国电热水器产量数据分析

一、2008年全国电热水器产量数据分析

## 二、2008年电热水器重点省市数据分析

### 第二节 2009年中国电热水器产量数据分析

#### 一、2009年全国电热水器产量数据分析

#### 二、2009年电热水器重点省市数据分析

### 第三节 2010年中国电热水器产量数据分析

#### 一、2010年全国电热水器产量数据分析

#### 二、2010年电热水器重点省市数据分析

## 第九章 2010-2011年中国电热水器行业市场营销战略分析

### 第一节 2010-2011年中国电热水器市场营销模式渠道探讨

#### 一、电热水器市场营销模式分析

#### 二、电热水器销售渠道初探

#### 三、电热水器市场渠道规划

### 第二节 2010-2011年中国电热水器行业营销策略分析

#### 一、电热水器的淡季营销策略

#### 二、品牌热水器开辟新的市场策略

### 第三节 2010-2011年中国电热水器行业营销案例分析

#### 一、海尔策略模式

#### 二、万家乐策略模式

#### 三、阿里斯顿策略模式

## 第十章 2010-2011年中国电热水器产业市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国热水器行业整体竞争态势分析

#### 一、热水器市场形成三足鼎立格局

#### 二、热水器三大竞争焦点分析

#### 三、热水器市场气电之战愈演愈烈

### 第二节 2010-2011年中国电热水器市场竞争分析

#### 一、中国电热水器的盈利模式之争

#### 二、中国电热水器品牌竞争态势

#### 三、中国电热水器市重点企业竞争策略分析

### 第三节 2010-2011年中国电热水器企业提升竞争力分析

## 第十一章 中国电热水器产业优势企业竞争性财务数据分析

### 第一节 青岛海尔股份有限公司

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 广东万家乐股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 成都前锋电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 合肥美菱股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十二章 2011-2015年中国电热水器产业发展趋势预测分析

#### 第一节 2011-2015年中国热水器行业发展前景及趋势

##### 一、未来热水器行业两大主攻方向

##### 二、节能热水器发展空间广阔

##### 三、智能化成热水器技术发展趋势

#### 第二节 2011-2015年中国电热水器产业发展趋势分析

##### 一、电热水器产量预测分析

##### 二、电热水器消费者需求预测分析

##### 三、电热水器进出口预测分析

#### 第三节 2011-2015年中国电热水器产业盈利预测分析

### 第十三章 2011-2015年中国电热水器产业投资机会与风险分析

#### 第一节 2011-2015年中国电热水器产业投资环境分析

#### 第二节 2011-2015年中国电热水器产业投资机会分析

##### 一、区域投资优势分析

##### 二、电热水器产业投资吸引力分析

#### 第三节 2011-2015年中国电热水器产业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险分析

##### 二、政策风险分析

##### 三、技术风险分析

#### 第四节 专家建议

#### 图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;



详细请访问：<http://www.cction.com/report/201102/62532.html>