

2011-2015年中国顺丁橡胶 行业运行态势与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国顺丁橡胶行业运行态势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201107/71437.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2010年中国顺丁橡胶行业运行环境分析 1

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 1

一、GDP历史变动轨迹分析 1

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 4

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 7

第二节 2010年中国顺丁橡胶行业政策环境分析 11

一、《轮胎气门嘴》国家标准 11

二、出口退税率政策 12

三、废轮胎被列为禁止进口 13

四、顺丁橡胶关税实施方案公布 14

五、中国国务院常务会部署七大措施搞活流通促进消费 14

第三节 2010年中国顺丁橡胶行业社会环境分析 16

第二章 2010年中国合成橡胶行业运行状况分析 25

第一节 2010年中国合成橡胶行业发展概况 25

一、中国合成橡胶工业发展加速 25

二、中国合成橡胶装置及投资竞争分析 26

三、中国成功开发粉末合成橡胶 28

第二节 2010年中国合成橡胶市场运行态势分析 29

一、中国合成橡胶消费市场六大特点 29

二、中国合成橡胶消费情况 30

三、中国合成橡胶价格动态 31

第三节 2010年中国合成橡胶的危机及应对之策 31

一、中国合成橡胶行业面临的挑战 31

二、合成橡胶产业面临的难关 32

三、中国合成橡胶存在的不足及对策 32

四、中国合成橡胶行业的问题及策略 33

五、中国合成橡胶克服难关发展建议 34

第三章 2010年中国顺丁橡胶行业运行现状分析 36

第一节 2010年中国顺丁橡胶行业形势分析 36

一、我国顺丁橡胶应提高发展规模的档次 36

二、顺丁胶行业发展速度将低于下游需求 37

三、国内顺丁橡胶最近技术进展 37

第二节 2010年中国稀土顺丁橡胶产业营运现状分析 38

一、中国稀土顺丁胶实现工业化生产 38

二、稀土顺丁橡胶促进轮胎质量提高 39

三、中国稀土顺丁橡胶关键技术突破分析 40

第三节 2010年中国镍系顺丁胶行业发展形势分析 41

第四章 2010年中国顺丁橡胶市场发展格局分析 43

第一节 2010年中国顺丁橡胶市场运行概况 43

一、全球聚丁二烯橡胶的生产消费概况 43

二、我国聚丁二烯橡胶的生产消费情况 46

三、我国顺丁橡胶的需求现状、 53

第二节 2010年中国顺丁橡胶市场运行动态分析 55

一、顺丁橡胶市场价格走势分析 55

二、主要城市顺丁胶市场动态 59

三、重点企业顺丁橡胶市场行情 60

第三节 2010年中国顺丁橡胶市场存在的问题与对策分析 61

第五章 2008-2010年中国顺丁橡胶产量统计分析 64

第一节 2008年中国顺丁橡胶产量数据分析 64

一、2008年全国顺丁橡胶产量数据分析 64

二、2008年顺丁橡胶重点省市数据分析 64

第二节 2009年中国顺丁橡胶产量数据分析 65

一、2009年全国顺丁橡胶产量数据分析 65

二、2009年顺丁橡胶重点省市数据分析 65

第三节 2010年中国顺丁橡胶产量数据分析 66

一、2010年全国顺丁橡胶产量数据分析 66

二、2010年顺丁橡胶重点省市数据分析 66

第六章 2009-2011年中国合成橡胶制造行业主要数据监测分析 68

第一节 2009-2011年中国合成橡胶制造行业总体数据分析 68

一、2009年中国合成橡胶制造行业全部企业数据分析 68

二、2010年中国合成橡胶制造行业全部企业数据分析 70

三、2011年中国合成橡胶制造行业全部企业数据分析 72

第二节 2009-2011年中国合成橡胶制造行业不同规模企业数据分析 74

一、2009年中国合成橡胶制造行业不同规模企业数据分析 74

二、2010年中国合成橡胶制造行业不同规模企业数据分析 74

三、2011年中国合成橡胶制造行业不同规模企业数据分析 74

第三节 2009-2011年中国合成橡胶制造行业不同所有制企业数据分析 75

一、2009年中国合成橡胶制造行业不同所有制企业数据分析 75

二、2010年中国合成橡胶制造行业不同所有制企业数据分析 75

三、2011年中国合成橡胶制造行业不同所有制企业数据分析 76

第七章 2010年中国顺丁橡胶行业竞争格局分析 77

第一节 2010年中国合成橡胶行业竞争优势分析 77

一、有一定的核心技术支撑 77

二、巨大的市场需求 77

三、国内天然橡胶资源不足 77

四、丁二烯等原料供应充足 78

第二节 2010年中国顺丁橡胶行业竞争格局分析 78

一、顺丁橡胶行业集中度分析 78

二、顺丁橡胶国内外竞争分析 78

第三节 2010年中国顺丁橡胶行业竞争策略分析 81

第八章 2010年中国顺丁橡胶优势企业竞争力分析 83

第一节 中国石油化工股份有限公司齐鲁分公司 83

一、企业概况 83

二、企业主要经济指标分析 83

三、企业盈利能力分析 84

四、企业偿债能力分析 84

五、企业运营能力分析 85

六、企业成长能力分析	85
第二节 中国石化集团巴陵石油化工有限公司	86
一、企业概况	86
二、企业主要经济指标分析	86
三、企业盈利能力分析	87
四、企业偿债能力分析	87
五、企业运营能力分析	88
六、企业成长能力分析	88
第三节 北京燕山胜利橡塑有限公司	88
一、企业概况	88
二、企业主要经济指标分析	89
三、企业盈利能力分析	89
四、企业偿债能力分析	90
五、企业运营能力分析	90
六、企业成长能力分析	90
第四节 中国石油大庆石油化工总厂	91
一、企业概况	91
二、企业主要经济指标分析	93
三、企业盈利能力分析	93
四、企业偿债能力分析	94
五、企业运营能力分析	94
六、企业成长能力分析	94
第五节 申华化学工业有限公司	95
一、企业概况	95
二、企业主要经济指标分析	95
三、企业盈利能力分析	96
四、企业偿债能力分析	96
五、企业运营能力分析	97
六、企业成长能力分析	97
第九章 2010年中国丁二烯产业发展格局分析	98
第一节 2010年中国丁二烯产业发展现状分析	98

一、我国丁二烯生产技术现状	98
二、丁二烯产业发展规模分析	99
三、丁二烯行业最新动态分析	99
第二节 2010年中国丁二烯消费情况分析	102
一、国内丁二烯消费现状分析	102
二、丁二烯表观消费量变化情况分析	102
三、丁二烯消费领域开拓分析	104
第三节 2010年中国丁二烯市场供需格局分析	106
一、丁二烯生产情况分析	106
二、丁二烯新建项目分析	108
三、丁二烯市场需求形势分析	109
第十章 2011-2015年中国顺丁橡胶行业发展前景与投资预测分析	110
第一节 2011-2015年中国顺丁橡胶产品走向分析	110
一、顺丁橡胶产品技术开发趋势分析	110
二、顺丁橡胶行业发展走向分析	110
第二节 2011-2015年中国顺丁橡胶市场发展前景预测分析	111
一、顺丁橡胶市场需求预测分析	111
二、顺丁橡胶市场产量预测分析	111
第三节 2011-2015年中国顺丁橡胶行业投资机会分析	112
第四节 2011-2015年中国顺丁橡胶行业投资风险分析	112
第五节 2011-2015年中国顺丁橡胶行业发展研究与投资策略分析	113

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201107/71437.html>