

2011-2015年中国丝袜市场 运行态势与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国丝袜市场运行态势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201102/62535.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

女性服装呈现出极度的性感、奢华和妩媚，尤其是女性的晚装，低胸、高开衩的运用及其普遍。于是丝袜也成为了晚装配饰中不可缺少的一部分。照片中的女郎，高举着双手，黑色的晚装迎风飘动，露出典雅的黑色丝袜。此外，由于高科技弹性纤维的运用，带动了丝袜编织工艺的改进，复杂的提花及精工蕾丝，生动的条纹和鱼网纹，甚至金属线和眩目的假钻，都可以成为丝袜表现时尚的主题；粉红、浅黄、暗绿，多种多样的色彩也使人目不暇接。

我国丝袜行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国丝袜行业运行下游需求市场的不断扩大以及出口增长，我国丝袜行业运行迎来一个新的发展机遇。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国丝袜市场运行态势与投资前景评估报告》共九章。首先介绍了中国丝袜市场运行环境、全球丝袜市场运行状况等，接着分析了中国丝袜市场运行的现状，然后介绍了中国丝袜行业市场竞争格局。随后，报告对中国丝袜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国丝袜市场发展趋势与投资预测。您若想对丝袜产业有个系统的了解或者想投资丝袜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010年中国丝袜市场运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国丝袜行业政治环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、丝袜进出口税收政策
- 三、相关产业政策分析

第三节 2010年中国丝袜行业社会环境分析

第二章 2010年全球丝袜市场运行状况分析

第一节 2010年全球丝袜市场运行现状分析

- 一、全球丝袜市场基本特点分析

二、全球丝袜市场品牌综述

三、国际丝袜市场贸易分析

第二节 2010年全球主要国家丝袜市场运行状况分析

一、美国品牌丝袜推陈出新刺激销量

二、美国品牌丝袜销售情况

三、韩国丝袜市场分析

第三节 2011-2015年全球丝袜行业发展趋势分析

第三章 2010年国外著名丝袜品牌动态分析

第一节 WOLFORD

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

二、产品市场销售情况

第二节 GERBE

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

二、产品市场销售情况

第三节 LA PERLA

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

二、产品市场销售情况

第四节 CERVIN

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

二、产品市场销售情况

第五节 SHIRLEY OF HOLLYWOOD

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

二、产品市场销售情况

第六节 Spanx

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

二、产品市场销售情况

第四章 2010年中国丝袜市场运行状况分析

第一节 2010年中国丝袜市场动态分析

- 一、钻石丝袜这个秋冬耀眼夺目
- 二、义乌针织市场丝袜销售步入旺季
- 三、丝袜市场这个冬天不太冷

第二节 2010年中国丝袜市场运行分析

- 一、中国丝袜市场总量规模分析
- 二、中国丝袜市场增长速度分析

第三节 2010年中国丝袜市场供需状况分析

- 一、国内丝袜市场供给状况分析
- 二、国内丝袜市场需求状况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第四节 2010年中国丝袜市场价格分析

- 一、品牌丝袜市场价格同比分析
- 二、不同材质丝袜市场价格同比分析
- 三、影响丝袜市场价格的因素分析

第五章 2008-2010年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010年中国丝袜市场调查分析

第一节 受访者基本情况

- 一、性别占比

二、年龄分布

三、收入情况

四、对丝袜的喜好程度

第二节 2010年中国丝袜消费者消费行为调查分析

一、丝袜消费者对品牌认知度调查分析

二、丝袜消费者对品牌满意度调研

三、丝袜消费者对品牌质量满意度调研分析

四、不同性别消费者对丝袜颜色的喜好

五、消费者对丝袜认知渠道

六、丝袜消费者消费目的分析

第三节 影响消费者购买的因素调研分析

第七章 2010年中国丝袜行业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国丝袜市场竞争状况分析

一、丝袜三大品牌竞争力分析

二、价格竞争分析

三、营销渠道竞争分析

第二节 2010年中国丝袜为集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2010年中国丝袜市场竞争趋势分析

第八章 2010年中国丝袜优势品牌企业竞争力分析

第一节 四川浪莎控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 阳春安蒂丝纤维有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛南南有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江莎美针织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江门诗莉雅织造厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 青岛源丰纤维织造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江比得佳袜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 嘉兴市新时代针织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 江苏宝娜斯针织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 嘉兴明娇针织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2011-2015年中国丝袜市场发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国丝袜行业发展趋势分析

一、丝袜流行趋势分析

二、丝袜竞争格局预测分析

三、棉、化纤针织品及编织品制造业预测分析

第二节 2011-2015年中国丝袜市场预测分析

一、中国丝袜市场供给情况预测分析

二、中国丝袜市场消费情况预测分析

三、中国丝袜进出口贸易市场预测分析

第三节 2011-2015年中国丝袜行业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国丝袜行业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：四川浪莎控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司经营收入走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司负债情况图

图表：四川浪莎控股股份有限公司负债指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司成长能力指标走势图

图表：阳春安蒂丝纤维有限公司主要经济指标走势图

图表：阳春安蒂丝纤维有限公司经营收入走势图

图表：阳春安蒂丝纤维有限公司盈利指标走势图

图表：阳春安蒂丝纤维有限公司负债情况图

图表：阳春安蒂丝纤维有限公司负债指标走势图

图表：阳春安蒂丝纤维有限公司运营能力指标走势图

图表：阳春安蒂丝纤维有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛南南有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛南南有限公司经营收入走势图

图表：青岛南南有限公司盈利指标走势图

图表：青岛南南有限公司负债情况图

图表：青岛南南有限公司负债指标走势图

图表：青岛南南有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛南南有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江莎美针织有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江莎美针织有限公司经营收入走势图

图表：浙江莎美针织有限公司盈利指标走势图

图表：浙江莎美针织有限公司负债情况图

图表：浙江莎美针织有限公司负债指标走势图

图表：浙江莎美针织有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江莎美针织有限公司成长能力指标走势图

图表：江门诗莉雅织造厂有限公司主要经济指标走势图

图表：江门诗莉雅织造厂有限公司经营收入走势图

图表：江门诗莉雅织造厂有限公司盈利指标走势图

图表：江门诗莉雅织造厂有限公司负债情况图

图表：江门诗莉雅织造厂有限公司负债指标走势图

图表：江门诗莉雅织造厂有限公司运营能力指标走势图

图表：江门诗莉雅织造厂有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛源丰纤维织造有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛源丰纤维织造有限公司经营收入走势图

图表：青岛源丰纤维织造有限公司盈利指标走势图

图表：青岛源丰纤维织造有限公司负债情况图

图表：青岛源丰纤维织造有限公司负债指标走势图

图表：青岛源丰纤维织造有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛源丰纤维织造有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江比得佳袜业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江比得佳袜业有限公司经营收入走势图

图表：浙江比得佳袜业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江比得佳袜业有限公司负债情况图

图表：浙江比得佳袜业有限公司负债指标走势图

图表：浙江比得佳袜业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江比得佳袜业有限公司成长能力指标走势图
图表：嘉兴市新时代针织有限公司主要经济指标走势图
图表：嘉兴市新时代针织有限公司经营收入走势图
图表：嘉兴市新时代针织有限公司盈利指标走势图
图表：嘉兴市新时代针织有限公司负债情况图
图表：嘉兴市新时代针织有限公司负债指标走势图
图表：嘉兴市新时代针织有限公司运营能力指标走势图
图表：嘉兴市新时代针织有限公司成长能力指标走势图
图表：江苏宝娜斯针织有限公司主要经济指标走势图
图表：江苏宝娜斯针织有限公司经营收入走势图
图表：江苏宝娜斯针织有限公司盈利指标走势图
图表：江苏宝娜斯针织有限公司负债情况图
图表：江苏宝娜斯针织有限公司负债指标走势图
图表：江苏宝娜斯针织有限公司运营能力指标走势图
图表：江苏宝娜斯针织有限公司成长能力指标走势图
图表：嘉兴明娇针织有限公司主要经济指标走势图
图表：嘉兴明娇针织有限公司经营收入走势图
图表：嘉兴明娇针织有限公司盈利指标走势图
图表：嘉兴明娇针织有限公司负债情况图
图表：嘉兴明娇针织有限公司负债指标走势图
图表：嘉兴明娇针织有限公司运营能力指标走势图
图表：嘉兴明娇针织有限公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国棉、化纤针织品及编织品制造业预测分析
图表：2011-2015年中国丝袜市场供给情况预测分析
图表：2011-2015年中国丝袜市场消费情况预测分析
图表：2011-2015年中国丝袜进出口贸易市场预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201102/62535.html>