

2011-2015年中国轮胎行业 市场全景调研及投资评估深度研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国轮胎行业市场全景调研及投资评估深度研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201109/75507.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

2010年，我国轮胎业继续产量稳定增长的良好局面。2010年1-12月，全国橡胶轮胎外胎产量达到77634.46万条，比上年增长19.82%，比2009年同期增速上升1.71个百分点，比上月累计增速回落0.95个百分点。其中，子午线轮胎产量36365.69万条，比上年增长21.32%，比2009年同期增速上升6.73个百分点，比上月累计增速回落1.05个百分点。单就单月产量来看，橡胶轮胎产量增速却呈现下行态势，数据显示：12月当月，全国橡胶轮胎外胎产量达到6672.46万条，比上年增长10.39%，增速比2009年同期下降41.34个百分点，增速比上个月回落0.03个百分点。其中，子午线轮胎产量3171.37万条，比上年增长9.79%，增速比2009年同期回落37.16个百分点，增速比上个月下降9.77个百分点。2011年1-6月，全国橡胶轮胎外胎产量达到38797.27万条，比2010年增长3.95%。预计2011年子午胎总产量将达到39000万条，其中全钢子午胎8500万条，半钢子午胎30500万条。虽然轮胎行业受到上游橡胶行业涨价的影响，成本上升和汽车行业增速减缓的影响。但总体来讲，中国轮胎业继续保持增长态势。据中国橡胶工业协会数据显示，中国卡、客车轮胎的销量在今后几年将以每年25%~30%的幅度增长，而中国轮胎总销量每年将增长15%。

未来几年，中国汽车行业将进入下一个高速增长时期。从国内市场考虑，“十一五”期间，在中国经济飞速发展的大环境下，汽车产业得到了迅速发展，高速公路的日益扩大，带动中国轮胎产业发展取得举世瞩目的进步。与此同时，中国的轮胎产品以其质优价廉的优点打入国际市场，不断提高着在国外消费市场的占有率。尤其是近几年来，中国轮胎的产量以年均13%以上的速度增长，中国已成为世界最大的轮胎工业生产和出口国。在国家出台的4万亿元投资的带动下，未来几年中国的基础设施建设投资将为运输和工程机械行业带来超过10%的增长。从国际市场来看，随着不断的资产重组和信贷的支持，美国和欧洲一些国家和地区的汽车工业出现复苏景象，2010年全球几大汽车厂商的销售业绩优秀，同比都增加了20%左右的销售额。这将有可能促进国内轮胎出口量的提升。在未来几年，预计国际市场的回暖将拉动国内轮胎需求量的增长。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家轮胎检测中心、中国汽车工业协会、中国石油和化学工业协会、中国橡胶工业协会、中国橡胶工业协会轮胎分会、中国轮胎翻修与循环利用协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告对我国轮胎产业的宏观发展环境、发展现状和发展趋势进行了深入透彻地分析，重点分析了轮胎产业消费情况、进出口情况、细分市场、竞

争格局、国内外轮胎企业发展对比。报告还对我国主要轮胎企业作了详细分析，以及轮胎企业发展策略作了阐述，是轮胎生产、经营企业、科研机构等单位准确了解目前轮胎产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 轮胎概述和技术发展分析 1

第一节 轮胎概述 1

一、轮胎简介 1

二、轮胎的分类 4

第二节 轮胎技术发展分析 7

一、轮胎技术发展方向 7

二、轮胎设计新方法 7

三、轮胎生产新工艺 8

四、轮胎测试新技术 12

第三节 世界轮胎技术创新新发展 14

一、全自动化生产技术 15

二、新型轮胎产品 17

三、新型原材料 18

四、轮胎轻量化开发 22

五、四种全新技术 25

第二章 全球轮胎市场分析 31

第一节 2010-2011年全球轮胎市场分析 31

一、全球轮胎市场需求变化 31

二、2010年全球轮胎市场分析 32

三、2010年全球轮胎价格分析 33

四、2011年全球轮胎价格走势 38

第二节 主要国家地区轮胎市场发展分析 39

一、美国轮胎市场 39

二、德国轮胎市场 42

三、日本轮胎市场	43
四、印度轮胎市场	44
五、泰国轮胎市场	44
第三节 轮胎产业集中度分析	45
一、世界轮胎市场集中度	45
二、我国轮胎产业集中度调整目标	46
三、集中度发展趋势分析	48
第三章 中国轮胎市场发展分析	51
第一节 2010年我国轮胎产量分析	51
一、2010年轮胎产量分析	51
二、2010年橡胶轮胎产量规模	54
第二节 2011我国轮胎产量分析	55
一、2011年轮胎产量情况	55
二、2011年中国轮胎产量分析	58
三、2011年全国橡胶轮胎产量分析	60
第三节 我国轮胎产业面临的问题	61
一、2010年轮胎行业运行情况	61
二、轮胎行业运营分析	61
第四节 2010年中国轮胎行业自律行为	63
一、轮胎行业自律的态度	63
二、轮胎企业自律的行动	66
三、创新和自律保证产业安全	67
第五节 2010年金融危机后的轮胎市场	68
一、金融危机后国内轮胎企业发展	68
二、金融危机后轮胎品牌发展形势	70
第四章 中国轮胎产品供需分析	73
第一节 汽车和工程机械行业带来的机遇	73
一、汽车行业发展概述	73
二、汽车行业预测与轮胎行业发展	73
三、我国机械行业发展情况	74
四、我国机械行业发展趋势	77
五、中国工程轮胎发展情况分析	79

六、2011年下半年工程机械预测	82
第二节 中国轮胎需求与价格状况分析	88
一、2011-2015年橡胶供应情况与轮胎价格走势	88
二、2011-2015年轮胎市场供求情况与轮胎价格走势	89
第五章 我国轮胎行业进出口分析	93
第一节 2010年我国轮胎进出口分析	93
一、2010年轮胎出口额情况	93
二、2010年我国出口情况	93
三、2010年我国出口利润分析	94
第二节 2011年中国轮胎出口分析	96
一、2011年轮胎出口情况	96
二、2011年轮胎出口趋势	97
第三节 2011年主要地区轮胎进出口分析	100
一、2011年昆山轮胎出口情况分析	100
二、2011年朝阳地区轮胎出口情况分析	101
三、2011年山东轮胎出口情况分析	102
四、2011年浙江省轮胎出口情况分析	102
五、2011年上海关区轮胎出口情况分析	104
第四节 2011年轮胎行业贸易壁垒分析	107
一、中国轮胎行业贸易壁垒分析	107
二、中国轮胎行业面对贸易壁垒	111
第六章 中国轮胎细分产业市场	115
第一节 子午线轮胎	115
一、子午线轮胎概述	115
二、子午线轮胎发展现状	117
三、子午线轮胎发展趋势	118
第二节 斜交轮胎	119
一、斜交胎概述	119
二、斜交胎发展现状	119
三、斜交胎发展趋势	120
第三节 绿色环保轮胎	120
一、绿色环保轮胎概述	120

二、绿色环保轮胎发展现状 120

三、绿色环保轮胎发展趋势 121

第四节 安全轮胎 122

一、安全轮胎概述 122

二、安全轮胎发展现状 123

三、安全轮胎发展趋势 127

第五节 工程机械轮胎 128

一、工程轮胎概述 128

二、工程轮胎发展现状 129

三、工程轮胎发展趋势 134

第六节 翻新轮胎 134

一、轮胎翻新概述 134

二、轮胎翻新发展现状 136

三、轮胎翻新发展趋势 138

第七章 关联产业发展分析 141

第一节 汽车工业发展分析 141

一、汽车行业发展前景 141

二、2011年国内汽车产销情况分析 142

三、2011年全球汽车产销情况分析 142

第二节 橡胶产业发展分析 144

一、全球天然橡胶需求情况分析 144

二、全球天然橡胶供给情况分析 149

三、全球天然橡胶市场价格分析 152

四、国际天然橡胶发展趋势分析 154

第三节 摩托车行业 155

一、2010年摩托车发展形势 155

二、2010年中国摩托车市场 157

三、2010年中国摩托车统计 159

第二部分 行业竞争格局

第八章 轮胎行业竞争格局分析 161

第一节 轮胎行业竞争分析 161

一、轮胎市场竞争情况分析 161

二、庞大的中国轮胎市场	167
三、轮胎技术的开发动向	168
第二节 轮胎行业竞争格局	172
一、全球轮胎企业争夺市场	172
二、轮胎企业加快市场布局	173
第三节 国内可缺气行驶轮胎技术领域竞争及发展	178
一、可缺气行驶轮胎发明专利分析	179
二、可缺气行驶轮胎企业情况分析	180
第九章 轮胎企业竞争策略分析	183
第一节 轮胎行业品牌竞争策略分析	183
一、国内外市场对比分析	183
二、韩泰轮胎市场竞争分析	186
三、我国轮胎企业竞争状况	190
第二节 领先者市场竞争策略	193
一、必须扩大总市场	193
二、保护市场份额	195
三、扩大市场份额	197
第三节 挑战者市场竞争策略	198
一、挑战者的成功原因	198
二、中国发展史启发的意义	199
三、挑战者的柔道战略	200
四、挑战者的弱者战略	201
五、挑战者的利基战略	203
第四节 追随者的竞争策略	206
一、可供追随者选择的总体追随战略	206
二、市场领导者可以选择的营销策略	207
第五节 补缺者的市场竞争策略	208
一、补缺基点的特征	208
二、市场补缺者战略	208
第十章 国外轮胎品牌竞争分析	211
第一节 米其林	211
一、米其林的概述	211

二、米其林中国发展情况	213
三、米其林发展战略分析	216
第二节 普利司通	221
一、普利斯通的概述	221
二、普利司通中国发展情况	223
三、普利司通中国战略分析	227
第三节 固特异	227
一、固特异概述	227
二、固特异中国发展情况	230
三、固特异中国战略分析	231
第四节 倍耐力	233
一、倍耐力概述	233
二、倍耐力中国发展情况	233
三、倍耐力中国战略分析	235
第五节 韩泰轮胎	237
一、韩泰轮胎概述	237
二、韩泰轮胎经营情况	239
三、韩泰轮胎中国战略分析	240
第十一章 我国轮胎企业竞争分析	243
第一节 双星集团有限责任公司	243
一、双星轮胎概述	243
二、2010-2011年财务分析	244
三、2010年总体经营情况	248
四、双星未来发展展望	254
五、双星以高质量打造民族品牌	256
第二节 贵州轮胎股份有限公司	260
一、贵州轮胎概述	260
二、2010-2011年财务分析	261
三、2010年贵州轮胎经营评述	264
四、公司未来发展愿望	266
第三节 青岛黄海橡胶股份有限公司	267
一、青岛黄海概述	267

二、2010-2011年财务分析 270

三、2010年创新和科研情况 274

四、公司2011年度经营计划 274

第四节 风神轮胎股份有限公司 276

一、风神轮胎概述 276

二、2010-2011年财务分析 277

三、风神轮胎投资战略 281

第五节 佳通轮胎股份有限公司 282

一、佳通轮胎概述 282

二、2010-2011年财务分析 283

三、佳通轮胎发展机遇 287

四、佳通轮胎战略规划 288

第六节 双钱集团股份有限公司 291

一、双钱集团概述 291

二、2010-2011年财务分析 294

三、2010年公司总体经营情况概述 298

第三部分 发展趋势预测

第十二章 轮胎行业发展趋势与预测 301

第一节 世界轮胎行业发展趋势与预测 301

一、轮胎行业发展愿景 301

二、世界轮胎技术趋势 302

第二节 我国轮胎行业发展趋势与预测 306

一、中国轮胎行业的前景 306

二、轮胎行业可持续发展 308

三、2011-2015年绿色轮胎发展趋势 309

四、2011-2015年中国轮胎行业竞争趋势 310

五、2011-2015年轮胎行业生产总量及增速预测 312

第四部分 投资策略分析

第十三章 轮胎行业投资现状分析 315

第一节 我国轮胎行业投资现状分析 315

一、我国轮胎行业细分市场的发展概况及发展趋势 315

二、中国轮胎行业发展机会 317

第二节 我国部分 轮胎企业投资项目与价值分析 319

一、山西省轮胎企业投资情况 319

二、杭州中策子午线轮胎项目投资情况 320

三、双星建重庆物流基地战略分析 320

第十四章 轮胎行业投资环境分析 323

第一节 经济发展环境分析 323

一、全球经济二次探底风险分析 323

二、中国经济情况分析 326

第二节 政策法规环境分析 328

一、我国汽车轮胎行业相关政策法规 328

二、《轮胎产业政策》战略分析 329

三、中国轮胎产业政策分析 330

四、阿根廷对中国轮胎采取措施情况 332

第三节 社会发展环境分析 333

一、我国经济形势和社会形势 333

二、未来社会的发展趋势 352

三、中国社会工作发展趋势 355

第四节 汽车行业振兴规划 360

一、汽车制造企业未来发展 360

二、汽车产业未来发展形势 362

三、汽车工业未来市场发展分析 364

四、汽车产业战略规划 364

第十五章 轮胎行业投资与风险 373

第一节 橡胶轮胎行业投资机会分析 373

一、轮胎企业期市和价格风险分析 373

二、高价天胶对轮胎企业影响 376

三、橡胶价格波动对轮胎企业的影响 378

第二节 轮胎企业战略规划不确定性风险分析 380

一、投资风险与发展机遇 380

二、轮胎价格全球变化情况 380

三、投资“潮涨”风险分析 381

四、“退潮”后轮胎业格局变化预测 382

五、轮胎市场的突破点和创新点 383

第十六章 轮胎行业投资战略研究 385

第一节 我国汽车行业投资策略分析 385

一、汽车发展形势 385

二、汽车未来发展方向 388

三、汽车投资方向 389

四、2011年投资策略 392

五、电动汽车发展情况分析 393

第二节 轮胎企业经营管理策略 394

一、轮胎企业质量管理 394

二、中国企业自律行为 396

三、PLM系统的运用与推广 398

第三节 轮胎行业投资战略研究 403

一、世界轮胎品牌市场方向分析 403

二、我国轮胎业投资情况分析 405

三、世界轮胎战略分析 406

图表目录

图表：新技术、新方法的引进改变了轮胎研发过程（传统的研发过程与优化的研发过程比较） 8

图表：米其林C3M技术工艺布局 9

图表：传统生产工艺与MMP工艺技术比较。 11

图表：欧盟市场轮胎噪声允许值 13

图表：2006-2007年美国各种原配胎的销售量 40

图表：2006-2007年美国各种替换胎的销售量 40

图表：2010年1-12月轮胎产量全国合计 51

图表：2010年1-12月轮胎产量北京市合计 51

图表：2010年1-12月轮胎产量天津市合计 51

图表：2010年1-12月轮胎产量河北省合计 51

图表：2010年1-12月轮胎产量山西省合计 51

图表：2010年1-12月轮胎产量辽宁省合计 51

图表：2010年1-12月轮胎产量吉林省合计 52

图表：2010年1-12月轮胎产量黑龙江合计 52

图表：2010年1-12月轮胎产量上海市合计 52

图表：2010年1-12月轮胎产量江苏省合计 52

图表：2010年1-12月轮胎产量浙江省合计 52

图表：2010年1-12月轮胎产量安徽省合计 52

图表：2010年1-12月轮胎产量福建省合计 52

图表：2010年1-12月轮胎产量江西省合计 52

图表：2010年1-12月轮胎产量山东省合计 53

图表：2010年1-12月轮胎产量河南省合计 53

图表：2010年1-12月轮胎产量湖北省合计 53

图表：2010年1-12月轮胎产量湖南省合计 53

图表：2010年1-12月轮胎产量广东省合计 53

图表：2010年1-12月轮胎产量广西区合计 53

图表：2010年1-12月轮胎产量重庆市合计 53

图表：2010年1-12月轮胎产量四川省合计 53

图表：2010年1-12月轮胎产量贵州省合计 54

图表：2010年1-12月轮胎产量宁夏区合计 54

图表：2010年1-12月轮胎产量新疆区合计 54

图表：2011年1-6月轮胎产量全国合计 55

图表：2011年1-6月轮胎产量北京市合计 55

图表：2011年1-6月轮胎产量天津市合计 55

图表：2011年1-6月轮胎产量河北省合计 55

图表：2011年1-6月轮胎产量山西省合计 55

图表：2011年1-6月轮胎产量辽宁省合计 56

图表：2011年1-6月轮胎产量吉林省合计 56

图表：2011年1-6月轮胎产量黑龙江合计 56

图表：2011年1-6月轮胎产量上海市合计 56

图表：2011年1-6月轮胎产量江苏省合计 56

图表：2011年1-6月轮胎产量浙江省合计 56

图表：2011年1-6月轮胎产量安徽省合计 56

图表：2011年1-6月轮胎产量福建省合计 56

图表：2011年1-6月轮胎产量江西省合计 57

图表：2011年1-6月轮胎产量山东省合计 57

图表：2011年1-6月轮胎产量河南省合计 57

图表：2011年1-6月轮胎产量湖北省合计 57

图表：2011年1-6月轮胎产量湖南省合计 57

图表：2011年1-6月轮胎产量广东省合计 57

图表：2011年1-6月轮胎产量广西区合计 57

图表：2011年1-6月轮胎产量重庆市合计 57

图表：2011年1-6月轮胎产量四川省合计 58

图表：2011年1-6月轮胎产量贵州省合计 58

图表：2011年1-6月轮胎产量宁夏区合计 58

图表：2011年1-6月轮胎产量新疆区合计 58

图表：2010年以来浙江省轮胎出口量价走势图 103

图表：2009年至2011年2月上海关区轮胎出口走势图 105

图表：2011年前两个月上海主要轮胎品种出口情况 106

图表：2010年全国子午线轮胎外胎产量统计 117

图表：2004-2019年全球天然橡胶消费 145

图表：全球天然橡胶消费的地区结构（消费量） 146

图表：全球天然橡胶消费的地区结构（比重） 146

图表：米其林轮胎生产中主要材料构成 147

图表：近期天然橡胶、合成橡胶消费 148

图表：近期天然橡胶产量 149

图表：天然橡胶主要生产国产量情况 150

图表：近期全球天然橡胶生产国产量比例 150

图表：天然橡胶长期价格走势 152

图表：近期全球主要期货市场天然橡胶价格 153

图表：2010年我国摩托车月度统计表 159

图表：“防御战略” 196

图表：2010-2011年双星集团有限责任公司主营构成 244

图表：2010-2011年双星集团有限责任公司每股指标 245

图表：2010-2011年双星集团有限责任公司获利能力 245

图表：2010-2011年双星集团有限责任公司经营能力 245

图表：2010-2011年双星集团有限责任公司偿债能力 246

图表：2010-2011年双星集团有限责任公司资本结构 246

图表：2010-2011年双星集团有限责任公司发展能力 246

图表：2010-2011年双星集团有限责任公司现金流量 246

图表：2010-2011年双星集团有限责任公司主营业务收入 247

图表：2010-2011年双星集团有限责任公司主营业务利润 247

图表：2010-2011年双星集团有限责任公司营业利润 247

图表：2010-2011年双星集团有限责任公司利润总额 248

图表：2010-2011年双星集团有限责任公司净利润 248

图表：主营业务分行业或产品情况表 251

图表：主营业务地区情况单位 252

图表：采购和客户销售情况 252

图表：双星年度募集资金使用情况 253

图表：非募集资金使用情况 253

图表：2010-2011年贵州轮胎股份有限公司主营构成 261

图表：2010-2011年贵州轮胎股份有限公司每股指标 261

图表：2010-2011年贵州轮胎股份有限公司获利能力 261

图表：2010-2011年贵州轮胎股份有限公司经营能力 262

图表：2010-2011年贵州轮胎股份有限公司偿债能力 262

图表：2010-2011年贵州轮胎股份有限公司资本结构 262

图表：2010-2011年贵州轮胎股份有限公司发展能力 262

图表：2010-2011年贵州轮胎股份有限公司现金流量 263

图表：2010-2011年贵州轮胎股份有限公司主营业务收入 263

图表：2010-2011年贵州轮胎股份有限公司主营业务利润 263

图表：2010-2011年贵州轮胎股份有限公司营业利润 263

图表：2010-2011年贵州轮胎股份有限公司利润总额 264

图表：2010-2011年贵州轮胎股份有限公司净利润 264

图表：贵州公司资金使用情况 265

图表：2010-2011年青岛黄海橡胶股份有限公司主营构成 270

图表：2010-2011年青岛黄海橡胶股份有限公司每股指标 270

图表：2010-2011年青岛黄海橡胶股份有限公司获利能力 271

图表：2010-2011年青岛黄海橡胶股份有限公司经营能力 271

图表：2010-2011年青岛黄海橡胶股份有限公司偿债能力 271

图表：2010-2011年青岛黄海橡胶股份有限公司资本结构 272

图表：2010-2011年青岛黄海橡胶股份有限公司发展能力 272

图表：2010-2011年青岛黄海橡胶股份有限公司现金流量 272

图表：2010-2011年青岛黄海橡胶股份有限公司主营业务收入 272

图表：2010-2011年青岛黄海橡胶股份有限公司主营业务利润 273

图表：2010-2011年青岛黄海橡胶股份有限公司营业利润 273

图表：2010-2011年青岛黄海橡胶股份有限公司利润总额 273

图表：2010-2011年青岛黄海橡胶股份有限公司净利润 273

图表：2010-2011年风神轮胎股份有限公司主营构成 277

图表：2010-2011年风神轮胎股份有限公司每股指标 278

图表：2010-2011年风神轮胎股份有限公司获利能力 278

图表：2010-2011年风神轮胎股份有限公司经营能力 279

图表：2010-2011年风神轮胎股份有限公司偿债能力 279

图表：2010-2011年风神轮胎股份有限公司资本结构 279

图表：2010-2011年风神轮胎股份有限公司发展能力 279

图表：2010-2011年风神轮胎股份有限公司现金流量 280

图表：2010-2011年风神轮胎股份有限公司主营业务收入 280

图表：2010-2011年风神轮胎股份有限公司主营业务利润 280

图表：2010-2011年风神轮胎股份有限公司营业利润 280

图表：2010-2011年风神轮胎股份有限公司利润总额 281

图表：2010-2011年风神轮胎股份有限公司净利润 281

图表：2010-2011年佳通轮胎股份有限公司主营构成 283

图表：2010-2011年佳通轮胎股份有限公司每股指标 283

图表：2010-2011年佳通轮胎股份有限公司获利能力 284

图表：2010-2011年佳通轮胎股份有限公司经营能力 284

图表：2010-2011年佳通轮胎股份有限公司偿债能力 284

图表：2010-2011年佳通轮胎股份有限公司资本结构 284

图表：2010-2011年佳通轮胎股份有限公司发展能力 285

图表：2010-2011年佳通轮胎股份有限公司现金流量 285

图表：2010-2011年佳通轮胎股份有限公司主营业务收入 285

图表：2010-2011年佳通轮胎股份有限公司主营业务利润 285

图表：2010-2011年佳通轮胎股份有限公司营业利润 286

图表：2010-2011年佳通轮胎股份有限公司利润总额 286

图表：2010-2011年佳通轮胎股份有限公司净利润 286

图表：2010-2011年双钱集团股份有限公司主营构成 294

图表：2010-2011年双钱集团股份有限公司每股指标 294

图表：2010-2011年双钱集团股份有限公司获利能力 294

图表：2010-2011年双钱集团股份有限公司经营能力 295

图表：2010-2011年双钱集团股份有限公司偿债能力 295

图表：2010-2011年双钱集团股份有限公司资本结构 295

图表：2010-2011年双钱集团股份有限公司发展能力 296

图表：2010-2011年双钱集团股份有限公司现金流量 296

图表：2010-2011年双钱集团股份有限公司主营业务收入 296

图表：2010-2011年双钱集团股份有限公司主营业务利润 296

图表：2010-2011年双钱集团股份有限公司营业利润 297

图表：2010-2011年双钱集团股份有限公司利润总额 297

图表：2010-2011年双钱集团股份有限公司净利润 297

图表：阿根廷反倾销措施 333

图表：不同时期中国主要经济指标平均增长率比较 334

图表：1996-2001年资本与商品库存占GDP比重 335

图表：1996-2001年库存变化对GDP增长率的影响 335

图表：各年各类物价指数累计值 337

图表：世界银行商品物价指数变化状况 338

图表：GDP增长率、居民消费价格指数上涨率和城镇实际失业率 340

图表：不同时期职工工资与职工人数和城镇失业率变化 340

图表：1993-2001年经济增长率、通货膨胀率和失业率的相互关系 342

图表：农村农民家庭人均现金收入 343

图表：每个农民农产品出售收入和农业生产支出 343

图表：农村居民各项人均收入占家庭人均现金收入比重 344

图表：1999年需求结构(占GDP比重)国际比较 344

图表：1996-2001年居民及农村居民消费情况 345

图表：1996-2001年农民人均收入变化情况 345

图表：轮胎产品设计流程 400

图表：以产品结构为核心的轮胎设计方法 401

图表：PLM系统与现场设备集成 402

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201109/75507.html>