

2011-2015年中国倍半碳酸 钠行业运行态势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国倍半碳酸钠行业运行态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201107/71977.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

研究报告说明：

倍半碳酸钠又称改性碱，国外称之为雪片晶碱。其碱度适中，化学性质稳定，在大气中能长久保存而不变质、不结块，产品的优点是其它产品所不及的。倍半碳酸钠由天然碱溶解经碳酸化处理制得。或由粗碳酸钠和碳酸氢钠按比例溶解混合，经碳酸化处理后冷却结晶制得。倍半碳酸钠用于浴盐和医药，鞣革中的碱剂，水质软化，游泳池及矿泉疗养，洗衣用洗衣粉的添加剂，工业清洗剂的主要成份，硬表面清洗剂的主要成份，花样织物、头发整染液、水洗(羊毛漂洗等)添加剂，城市和市政的污水处理以及饲料添加剂等方面；适用于要求使用弱碱性物料（无论是否需要肥皂）的各种洗涤、去污和擦洗作业。近年来作为一种新型的浴盐在日本，韩国广泛使用。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国倍半碳酸钠行业运行态势与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了倍半碳酸钠相关概述、中国倍半碳酸钠市场运行环境等，接着分析了中国倍半碳酸钠市场发展的现状，然后介绍了中国倍半碳酸钠重点区域市场运行形势。随后，报告对中国倍半碳酸钠重点企业经营状况分析，最后分析了中国倍半碳酸钠行业发展趋势与投资预测。您若想对倍半碳酸钠产业有个系统的了解或者想投资倍半碳酸钠行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 倍半碳酸钠概述

第一节 倍半碳酸钠定义

第二节 倍半碳酸钠性质

第三节 倍半碳酸钠用途

第二章 中国倍半碳酸钠行业发展环境分析

第一节 国内倍半碳酸钠经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国倍半碳酸钠经济发展预测分析

第二节 中国倍半碳酸钠行业政策环境分析

第三章 倍半碳酸钠生产技术现状及未来发展趋势

第一节 倍半碳酸钠主要生产方法

第二节 倍半碳酸钠生产技术现状

第三节 倍半碳酸钠生产技术未来研究和发展趋势

第四章 世界倍半碳酸钠市场运行状况分析

第一节 世界倍半碳酸钠行业分析

一、世界倍半碳酸钠行业特点

二、世界倍半碳酸钠发展状况

三、世界倍半碳酸钠行业发展趋势

第二节 世界倍半碳酸钠市场分析

一、世界倍半碳酸钠生产状况

二、世界倍半碳酸钠消费分析

三、世界倍半碳酸钠价格分析

第五章 中国倍半碳酸钠生产现状分析

第一节 倍半碳酸钠行业总体规模

第一节 倍半碳酸钠产能概况

一、2008-2011年产能分析

二、2011-2015年产能预测

第三节 倍半碳酸钠产量概况

一、2008-2011年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2011-2015年产量预测

第四节 倍半碳酸钠产业的生命周期分析

第六章 中国倍半碳酸钠市场运行概况分析

第一节 倍半碳酸钠国内供需平衡概况

一、倍半碳酸钠历史供给总量指标综述

1、影响倍半碳酸钠供给的主要因素

2、2008-2011年供给量分析

3、倍半碳酸钠供给总量预测

二、倍半碳酸钠行业历史需求总量指标综述

1、影响倍半碳酸钠需求态势的主要因素

2、2008-2011年需求量分析

3、倍半碳酸钠需求总量预测

三、倍半碳酸钠供需平衡发展趋势

四、供需平衡对其价格的影响分析

1、价格走势分析

2、价格走势预测

第二节 倍半碳酸钠国内消费分析

一、倍半碳酸钠国内消费概况

二、倍半碳酸钠国内消费预测

第七章 倍半碳酸钠行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 倍半碳酸钠市场竞争策略分析

一、倍半碳酸钠市场增长潜力分析

二、倍半碳酸钠产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 倍半碳酸钠企业竞争策略分析

三、2011-2015年我国倍半碳酸钠市场竞争趋势

四、2011-2015年倍半碳酸钠行业竞争格局展望

五、2011-2015年倍半碳酸钠行业竞争策略分析

第八章 中国倍半碳酸钠产品价格分析

第一节 中国倍半碳酸钠历年价格回顾

第二节 中国倍半碳酸钠当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国倍半碳酸钠价格影响因素分析

一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第九章 倍半碳酸钠原材料供应情况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料产量变动情况

第三节 主要原材料价格情况

第四节 主要原材料供应情况

第三节 影响原材料供应的因素

第十章 倍半碳酸钠主要竞争企业分析

第一节 重点公司一

一、企业概况

二、经营情况及财务分析

三、未来发展趋势及战略

第二节 重点公司二

一、企业概况

二、经营情况及财务分析

三、未来发展趋势及战略

第三节 重点公司三

一、企业概况

二、经营情况及财务分析

三、未来发展趋势及战略

第四节 重点公司四

一、企业概况

二、经营情况及财务分析

三、未来发展趋势及战略

第五节 重点公司五

一、企业概况

二、经营情况及财务分析

三、未来发展趋势及战略

第十一章 2011-2015年中国倍半碳酸钠行业发展趋势及投资风险分析

第一节 中国倍半碳酸钠存在的问题

第二节 倍半碳酸钠未来发展预测分析

一、中国倍半碳酸钠发展方向分析

二、2011-2015年中国倍半碳酸钠行业发展规模

三、2011-2015年中国倍半碳酸钠行业发展趋势预测

第三节 2011-2015年中国倍半碳酸钠行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

研究报告图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201107/71977.html>