

2011-2015年中国耐火材料 市场运行态势及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国耐火材料市场运行态势及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201102/62485.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

耐火材料与高温技术相伴出现，大致起源于青铜器时代中期。中国东汉时期已用粘土质耐火材料做烧瓷器的窑材和匣钵。20世纪初，耐火材料向高纯、高致密和超高温制品方向发展，同时出现了完全不需烧成、能耗小的不定形耐火材料和耐火纤维。现代，随着原子能技术、空间技术、新能源技术的发展，具有耐高温、抗腐蚀、抗热振、耐冲刷等综合优良性能的耐火材料得到了应用。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国耐火材料市场运行态势及投资战略研究报告》共十章。首先介绍了中国耐火材料行业的概念，接着分析了中国耐火材料行业发展环境，然后对中国耐火材料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国耐火材料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国耐火材料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 耐火材料产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途与特点

第三节 行业生命周期分析

第二章 耐火材料行业环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国耐火材料行业政策环境分析

第三章 耐火材料行业上、下游产业链分析

第一节 耐火材料产业链分析

一、产业链模型介绍

二、耐火材料产业链模型分析

第二节 上游行业发展状况分析

一、2006-2010年1-11月主要原料产量分析

二、2010-2015年主要原料产量预测

第三节 下游产业发展情况分析

一、2006-2010年1-11月主要下游产品消费量分析

二、2010-2015年主要下游产品消费量预测

第四章 中国耐火材料产量数据分析

第一节 2008年中国耐火材料产量数据分析

一、2008年全国耐火材料产量数据分析

二、2008年耐火材料重点省市数据分析

第二节 2009年中国耐火材料产量数据分析

一、2009年全国耐火材料产量数据分析

二、2009年耐火材料重点省市数据分析

第三节 2010年中国耐火材料产量数据分析

一、2010年全国耐火材料产量数据分析

二、2010年耐火材料重点省市数据分析

第五章 中国耐火材料市场规模分析

第一节 2006-2010年1-11月中国耐火材料市场规模分析

第二节 2010年1-11月我国耐火材料区域结构分析

第三节 中国耐火材料区域市场规模分析

一、2006-2010年1-11月东北地区市场规模分析

二、2006-2010年1-11月华北地区市场规模分析

三、2006-2010年1-11月华东地区市场规模分析

四、2006-2010年1-11月华中地区市场规模分析

五、2006-2010年1-11月华南地区市场规模分析

六、2006-2010年1-11月西部地区市场规模分析

第四节 2010—2015年中国耐火材料市场规模预测

第六章 耐火材料价格趋势分析

第一节 2006-2010年1-11月我国耐火材料市场价格分析

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2010-2015年我国耐火材料市场价格预测

第七章 耐火材料主要生产厂商介绍

第一节 国内主要生产厂商介绍

第一节 重点企业1

- 一、公司概况
- 二、企业产品介绍
- 三、企业财务指标分析
- 四、企业资产负债情况分析
- 五、企业成长性分析
- 六、企业成本费用
- 七、发展战略

第二节 重点企业2

- 一、公司概况
- 二、企业产品介绍
- 三、企业财务指标分析
- 四、企业资产负债情况分析
- 五、企业成长性分析
- 六、企业成本费用
- 七、发展战略

第三节 重点企业3

- 一、公司概况
- 二、企业产品介绍
- 三、企业财务指标分析
- 四、企业资产负债情况分析
- 五、企业成长性分析
- 六、企业成本费用
- 七、发展战略

第四节 重点企业4

- 一、公司概况
- 二、企业产品介绍
- 三、企业财务指标分析
- 四、企业资产负债情况分析
- 五、企业成长性分析
- 六、企业成本费用
- 七、发展战略

第五节 重点企业5

- 一、公司概况
- 二、企业产品介绍
- 三、企业财务指标分析
- 四、企业资产负债情况分析
- 五、企业成长性分析
- 六、企业成本费用
- 七、发展战略

第六节 重点企业6

- 一、公司概况
- 二、企业产品介绍
- 三、企业财务指标分析
- 四、企业资产负债情况分析
- 五、企业成长性分析
- 六、企业成本费用
- 七、发展战略

第八章 耐火材料行业竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国耐火材料行业集中度分析

第二节、耐火材料国内外SWOT分析

第三节 2010-2015年中国耐火材料行业竞争格局预测分析

第九章 2008-2009年中国耐火材料行业总体发展状况

第一节 中国耐火材料行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析
- 五、行业敏感性分析

第二节 中国耐火材料行业产销情况分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业产销情况分析

第三节 中国耐火材料行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 业内专家对中国耐火材料行业投资的建议及观点

第一节 2010-2015年中国耐火材料行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第二节 投资风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201102/62485.html>