

# 2011-2015年中国涂料市场 深度调查与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国涂料市场深度调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201107/70683.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，中国涂料行业在高速成长的房地产、汽车、船舶、等下游行业的推动下，以高于GDP5%-10%的速度增长，成为世界涂料生产和消费第二大国。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国涂料市场深度调查与投资前景评估报告》共十章。首先介绍了涂料相关概述、中国涂料市场运行环境等，接着分析了中国涂料市场发展的现状，然后介绍了中国涂料重点区域市场运行形势。随后，报告对中国涂料重点企业经营状况分析，最后分析了中国涂料行业发展趋势与投资预测。您若想对涂料产业有个系统的了解或者想投资涂料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 涂料行业特征分析

#### 第一节 研究范围界定

##### 一、涂料的定义

##### 二、涂料的组成

##### 三、涂料的分类

##### 四、涂料的作用

##### 五、绿色涂料

#### 第二节 行业特征分析

##### 一、广泛性和专用性

##### 二、涂料工业投资少，见效快

##### 三、带有加工工业的性质

##### 四、技术密集度高、涉及学科多

### 第二章 中国涂料行业运行环境分析

#### 第一节 国内涂料经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2011年中国涂料经济发展预测分析

#### 第二节 中国涂料行业政策环境分析

### 第三章 全球涂料市场分析

## 第一节 2008年全球涂料市场

- 一、市场需求形势不佳
- 二、盈利能力纷纷下降
- 三、行业并购继续活跃
- 四、市场重心逐渐东移

## 第二节 2009-2010年全球市场

- 一、2009-2010年涂料市场容量
- 二、2009-2010年涂料产品结构
- 三、2009-2010年涂料区域市场

## 第三节 2009-2010年区域市场

- 一、2009年欧洲涂料市场分析
- 二、2009年俄罗斯涂料工业市场
- 三、2009印度涂料市场
- 四、中东市场逆市升温
- 五、亚洲成为船舶涂料市场亮点

## 第四节 全球涂料技术走向

- 一、涂料技术的转型
- 二、有机-无机杂化技术
- 三、氟聚合物及树枝状聚合物
- 四、纳米技术

## 第四章 国内涂料市场行业现状分析

### 第一节 2008年行业运行

- 一、2008年市场动态
- 二、产业并购分析
- 三、海外市场影响

### 第二节 2009年行业运行

- 一、经济低迷冲击涂料市场
- 二、并购转型利于企业自救
- 三、农村市场成为新增长点
- 四、世博会拉动功能涂料市场
- 五、政策支持中小涂企发展
- 六、2009年逆势扩产行业巨头

### 第三节 2010年涂料行业分析

#### 一、2010年市场发展动态

#### 二、外资巨头在华投资热情升温

#### 三、涂料市场走向差异化细分经营

#### 四、“低碳”将成为环保新卖点

### 第五章 2008-2010年中国涂料产品产量分析

#### 第一节 2008年中国涂料产量数据分析

##### 一、2008年全国涂料产量数据分析

##### 二、2008年涂料重点省市数据分析

#### 第二节 2009年中国涂料产量数据分析

##### 一、2009年全国涂料产量数据分析

##### 二、2009年涂料重点省市数据分析

#### 第三节 2010年中国涂料产量数据分析

##### 一、2010年全国涂料产量数据分析

##### 二、2010年涂料重点省市数据分析

### 第六章 中国涂料细分市场分析

#### 第一节 2009-2010年汽车涂料市场

##### 一、汽车涂料行业概况

##### 二、全球汽车涂料市场

##### 三、中国汽车涂料供需分析

##### 四、中国汽车涂料竞争格局

##### 五、未来汽车涂料发展趋势

#### 第二节 2009-2010年粉末涂料市场

##### 一、粉末涂料行业概况

##### 二、全球粉末涂料市场及趋势

##### 三、中国粉末涂料市场现状

##### 四、粉末涂料发展趋势分析

##### 五、粉末涂料产业有望重拾升势

#### 第三节 2009-2010年木器涂料市场

##### 一、木器涂料行业概况

##### 二、中国木器涂料供需情况

##### 三、木器涂料发展趋势

#### 第四节 2009-2010年船舶涂料市场

##### 一、船舶涂料概述

##### 二、船舶涂料市场现状

##### 三、船舶涂料竞争现状

#### 第七章 全球涂料领先企业分析

##### 第一节 阿克苏诺贝尔

###### 一、产品系列

###### 二、并购

###### 三、市场运营

##### 第二节 汉高

###### 一、产品系列

###### 二、并购

###### 三、市场运营

##### 第三节 PPG工业

###### 一、产品系列

###### 二、并购

###### 三、市场运营

##### 第四节 宣伟涂料

###### 一、产品系列

###### 二、并购

###### 三、市场运营

##### 第五节 杜邦

###### 一、产品系列

###### 二、并购

###### 三、市场运营

##### 第六节 巴斯夫涂料

###### 一、产品系列

###### 二、并购

###### 三、市场运营

##### 第七节 RPM

###### 一、产品系列

###### 二、并购

### 三、市场运营

#### 第八节 威士伯

##### 一、产品系列

##### 二、并购

##### 三、市场运营

#### 第九节 钻石涂料

##### 一、产品系列

##### 二、并购

##### 三、市场运营

#### 第十节 立邦漆

##### 一、产品系列

##### 二、并购

##### 三、市场运营

### 第八章 外资涂料企业中国布局分析

#### 第一节 阿克苏•诺贝尔公司

##### 一、在华投资概况分析

##### 二、阿克苏诺贝尔涂料（东莞）

##### 三、阿克苏诺贝尔涂料（嘉兴）

##### 四、阿克苏诺贝尔涂料（天津）

##### 五、阿克苏诺贝尔长诚涂料（广东）

##### 六、阿克苏.诺贝尔.长城涂料（宁波）

##### 七、阿克苏诺贝尔新劲汽车修补漆(苏州)

##### 八、阿克苏诺贝尔长城涂料（苏州）

##### 九、阿克苏诺贝尔粉末涂料(廊坊)

##### 十、阿克苏诺贝尔装饰涂料(广州)

##### 十一、阿克苏诺贝尔装饰涂料（廊坊）

#### 第二节 德国巴斯夫公司

##### 一、在华投资概况分析

##### 二、巴斯夫上海涂料

##### 三、巴斯夫聚氨酯（中国）

#### 第三节 英国帝国化学

##### 一、在华投资概况分析

二、卜内门太古漆油（上海）

三、卜内门太古漆油（中国）

#### 第四节 日本立邦公司

一、在华投资概况分析

二、立邦涂料（中国）

三、廊坊立邦涂料

四、广州立邦涂料

五、立邦涂料（成都）

六、苏州立邦雅士利涂料

七、天津立邦圣联达粉末涂料

八、廊坊立邦立东涂料

九、立邦涂料(广东)

#### 第五节 PPG涂料

一、在华投资概况分析

二、PPG涂料(天津)

三、苏州PPG包装涂料

#### 第六节 中涂化工

一、在华投资概况分析

二、中涂化工(上海)

三、中涂化工（广东）

#### 第七节 日本关西涂料

一、在华投资概况分析

二、上海关西涂料化工

三、天津中远关西涂料化工

四、湖南湘江关西涂料

五、天津永富关西涂料化工

六、重庆关西涂料

#### 第六节 丹麦老人

一、在华投资概况分析

二、海虹老人牌（昆山）

三、海虹老人牌涂料（深圳）

### 第九章 国内涂料企业运营分析

## 第一节 广州珠江化工

### 一、企业基本情况

### 二、经营分析

## 第二节 山东乐化集团

### 一、企业基本情况

### 二、经营分析

## 第三节 广东嘉宝莉

### 一、企业基本情况

### 二、经营分析

## 第四节 湖南湘江涂料集团

### 一、企业基本情况

### 二、经营分析

## 第五节 浙江天女集团制漆

### 一、企业基本情况

### 二、经营分析

## 第六节 山东昌裕集团

### 一、企业基本情况

### 二、经营分析

## 第十章 2011-2015年中国涂料投资价值研究分析

### 第一节 2010年中国涂料投资概况

#### 一、涂料投资环境

#### 二、涂料投资特性

#### 三、涂料投资周期

### 第二节 中国涂料投资风险分析

#### 一、市场运营机制风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、进退入风险

### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201107/70683.html>