

# 2011-2015年中国数字微波 通信行业深度调研与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国数字微波通信行业深度调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201106/69350.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

数字微波通信（digital microwave communication）主要是基于时分复用技术的一类多路数字通信体制。可以用来传输电话信号，也可以用来传输数据信号与图像信号。与数字微波通信相对应的是它的前身——模拟微波通信，它是基于频分复用技术的一类多路通信体制，主要用来传输模拟电话信号和模拟电视信号(见载波通信)。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国数字微波通信行业深度调研与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了数字微波通信相关概述、中国数字微波通信市场运行环境等，接着分析了中国数字微波通信市场发展的现状，然后介绍了中国数字微波通信重点区域市场运行形势。随后，报告对中国数字微波通信重点企业经营状况分析，最后分析了中国数字微波通信行业发展趋势与投资预测。您若想对数字微波通信产业有个系统的了解或者想投资数字微波通信行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 数字微波通信产业相关概述

#### 第一节 数字微波通信简述

##### 一、数字微波通信界定与意义涵盖

##### 二、微波传播类型

##### 三、数字微波通讯的优点

##### 四、数字微波在军事上的应用发展

#### 第二节 数字微波通信技术的发展

#### 第三节 目前数字微波通信技术的主要发展方向

##### 一、提高QAM调制级数及严格限带

##### 二、网格编码调制及维特比检测技术

##### 三、自适应时域均衡技术

##### 四、多载波并联传输

##### 五、其它技术

### 第二章 中国数字微波通信产业运行环境分析

#### 第一节 国内数字微波通信经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

## 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

## 三、2011年中国数字微波通信经济发展预测分析

### 第二节 中国数字微波通信行业政策环境分析

## 第三章 中国通信产业整体运行态势分析

### 第一节 中国通信产业运行动态分析

#### 一、呼吁低碳通信对产业的影响

#### 二、2010无线通信应用国际研讨会召开热点聚焦

### 第二节 中国通信产业运行总况

#### 一、3G时代通信产业链透析

#### 二、中国通信产业话语权

#### 三、信息通信技术

### 第三节 中国通信产业面临的壁垒

## 第四章 中国微波天线产业运行形势分析

### 第一节 中国天线产业综述

#### 一、dBi与dBd

#### 二、方向性函数和方向图

#### 三、天线的辐射效率和馈电效率

#### 四、天线方向性系数D

#### 五、天线增益系数G

### 第二节 中国微波天线运行分析

#### 一、天线极化方式

#### 二、接收天线有效接收面积 $A_e$

#### 三、工作频段

#### 四、天线反射系数与电压驻波比

#### 五、天线的寄生耦合（近场隔离度）

#### 六、抛物面天线

#### 七、馈线系统及信号收发公用器

## 第五章 中国数字微波通信设备产业分析

### 第一节 中国数字微波发信设备分析

#### 一、发信设备的构成及工作原理

#### 二、发信设备的主要性能及指标

#### 三、发信设备市场分析

## 第二节 中国数字微波收信设备分析

### 一、收信设备的构成及工作原理

### 二、收信设备的主要性能及指标

### 三、收信设备市场分析

## 第三节 SDH数字微波通信简介

## 第六章 中国微波传播技术研究及工程质保体系分析

### 第一节 中国微波传播技术分析

#### 一、电波自由空间传播

#### 二、直视传播距离与天线高度

#### 三、惠更斯——菲涅耳原理

#### 四、电波传播的菲涅耳区

#### 五、反射波对收信电平的影响

#### 六、余隙概念及其在地面反射波分析中的作用

#### 七、低空大气层大气折射对微波传播的影响

#### 八、微波电波传播的信号损失

#### 九、微波通信的抗衰落技术

### 第二节 微波通信工程设计指标体系及路由设计举例

### 第三节 国内外微波传播技术交流与合作

## 第七章 中国数字微波通信技术的发展及应用态势分析

### 第一节 中国数字微波通信的基本概念

#### 一、数字微波通信的特点

#### 二、数字微波通信系统的构成

#### 三、现代通信技术

##### 1、数字微波终端站

##### 2、天线、馈线系统

##### 3、微波中继站

### 第二节 中国数字微波通信技术的发展及应用

#### 一、数字微波通信技术的发展

#### 二、目前数字微波通信技术的主要发展方向

#### 三、数字微波通信系统的主要应用场合

### 第三节 中国数字微波通信中常用的调制与解调技术

#### 一、二进制数字信号的基本调制方式

二、二相相移键控

三、四相相移键控

四、十六进制正交调幅

第四节 中国视距传输特性

一、自由空间传播损耗和收信电平的计算

二、多径衰落

第五节 中国数字微波通信系统设计中应考虑的问题

一、数字微波通信线路的传输质量标准

二、数字微波通信的射频频率配置

三、数字微波线路中的干扰问题

四、数字微波线路中天线高度的选取

第六节 中国SDH微波通信系统分析

一、SDH微波传输系统中的关键技术

1、差错控制编码技术

2、自适应均衡技术

3、自动发信功率控制技术(ATPC)

二、SDH微波通信系统的传输误码性能指标

第八章 中国微波市场运行动态分析

第一节 中国微波市场需求分析

第二节 中国微波产品分类

第三节 中国数字微波通信发展现状

第四节 2011-2015年中国数字微波通信发展趋势

第九章 中国运营商需求态势分析

第一节 中国联通

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 中国移动

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 中国电信

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 中国网通

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 中国卫通

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第十章 中国微波通信机市场研究

第一节 市场规模现状及趋势分析

第二节 中国微波通信机主要供应商分析

一、ASB

二、地杰

三、P-COM

四、哈里斯

五、西门子

六、爱立信

七、NEC

第十一章 2011-2015年中国数字微波通信产业投资战略研究

## 第一节 中国数字微波通信产业投资环境分析

## 第二节 2011-2015年中国数字微波通信产业投资机会分析

### 一、行业盈利预测分析

### 二、投资潜力分析

## 第三节 2011-2015年中国数字微波通信产业投资风险分析

### 一、市场竞争风险分析

### 二、技术风险分析

### 三、其它风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201106/69350.html>