

# 2011-2015年中国工程塑料 产业竞争格局与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国工程塑料产业竞争格局与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201104/65345.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

工程塑料是指一类可以作为结构材料，在较宽的温度范围内承受机械应力，在较为苛刻的化学物理环境中使用的高性能的高分子材料。一般指能承受一定的外力作用，并具有良好的机械性能和尺寸稳定性，在高、低温下仍能保持其优良性能，可以作为工程结构件的塑料。

如ABS、尼龙、聚矾等。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国工程塑料产业竞争格局与未来前景预测报告》共十章。首先介绍了中国工程塑料行业市场发展环境、中国工程塑料整体运行态势等，接着分析了中国工程塑料行业市场运行的现状，然后介绍了中国工程塑料市场竞争格局。随后，报告对中国工程塑料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工程塑料行业发展趋势与投资预测。您若想对工程塑料产业有个系统的了解或者想投资工程塑料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国工程塑料产业运行环境分析

#### 第一节 国内工程塑料经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2011年中国工程塑料经济发展预测分析

#### 第二节 中国工程塑料行业政策环境分析

### 第二章 中国工程塑料行业发展分析

#### 第一节 中国工程塑料行业发展状况分析

##### 一、中国工程塑料行业发展概况

##### 二、我国工程塑料行业发展成就

##### 三、金融危机下中国工程塑料业现状分析

##### 四、工程塑料研发获国家资金支持

#### 第二节 中国工程塑料行业存在的问题及发展对策

##### 一、我国工程塑料行业发展中面临的主要问题

##### 二、我国工程塑料行业竞争面临的问题及挑战

##### 三、我国工程塑料行业发展应当瞄准中高端市场

#### 四、我国工程塑料行业发展措施

#### 五、我国工程塑料行业发展建议

### 第三节 工程塑料的生命周期竞争策略

#### 一、化工类产品组合概述

#### 二、生命周期的特点及营销策略

#### 三、新产品投入的时间策略分析

### 第三章 2010年中国工程塑料市场动态分析

#### 第一节 中国工程塑料历年消费量统计分析

##### 一、工程塑料市场供需发展历程

##### 二、工程塑料市场销售状况

#### 第二节 2010年工程塑料产品用户市场调查

##### 一、中国工程塑料市场品牌调查情况

##### 二、工程塑料市场品牌用户关注度调查

##### 三、低价工程塑料市场品牌用户关注度调查

#### 第三节 2010年中国工程塑料市场用户关注走势调研

### 第四章 2010年中国品牌工程塑料市场价格分析

#### 第一节 中国工程塑料市场发展现状

##### 一、我国工程塑料行业概况

##### 二、中国工程塑料市场品种分析

##### 三、中国工程塑料市场消费者的需求特点

#### 第二节 工程塑料价格形成机制分析

#### 第三节 中国工程塑料价格走势情况

#### 第四节 国产品牌工程塑料价格趋势分析

### 第五章 2008-2010年中国工程塑料产量统计分析

#### 第一节 2008年中国工程塑料产量数据分析

##### 一、2008年全国工程塑料产量数据分析

##### 二、2008年工程塑料重点省市数据分析

#### 第二节 2009年中国工程塑料产量数据分析

##### 一、2009年全国工程塑料产量数据分析

##### 二、2009年工程塑料重点省市数据分析

#### 第三节 2010年中国工程塑料产量数据分析

##### 一、2010年全国工程塑料产量数据分析

## 二、2010年工程塑料重点省市数据分析

## 第六章 2008-2010年中国工程塑料行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国工程塑料行业总体数据分析

#### 一、2008年中国工程塑料行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国工程塑料行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国工程塑料行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国工程塑料行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国工程塑料行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国工程塑料行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国工程塑料行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国工程塑料行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国工程塑料行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国工程塑料行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国工程塑料行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2010年中国工程塑料产业市场竞争格局分析

### 第一节 2010年中国工程塑料市场竞争现状分析

#### 一、工程塑料技术竞争分析

#### 二、工程塑料价格竞争分析

#### 三、工程塑料品牌竞争分析

### 第二节 2010年中国工程塑料产业集中度分析

#### 一、产量集中度分析

#### 二、生产企业集中度分析

#### 三、市场集中度分析

### 第三节 2010年中国工程塑料细分行业竞争优势分析

## 第八章 2010年中国工程塑料重点企业竞争性财务数据分析

### 第一节 云天化

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第二节 神马实业

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 金发科技

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 仪征化纤

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 蓝星新材

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章 中国工程塑料市场发展现状及趋势分析

### 第一节 中国工程塑料市场发展驱动力因素分析

- 一、国家政策
- 二、技术水平

## 第二节 中国工程塑料市场发展阻碍因素分析

一、金融危机对工程塑料产品出口形成冲击

二、行业进入壁垒

三、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱

四、售后服务体系仍需完善

## 第三节 2011-2015年中国工程塑料市场发展趋势分析

## 第十章 2011-2015年中国工程塑料行业趋势探讨

### 第一节 2011-2015年中国工程塑料行业发展趋势

一、中国工程塑料行业的发展展望

二、工程塑料产品发展趋势

### 第二节 2011-2015年中国工程塑料行业的发展趋势

一、中国工程塑料行业发展展望

二、工程塑料行业的主要发展方向

三、工程塑料市场空间将进一步扩展

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年一季度国内生产总值

图表：2005-2011年一季度居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年一季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年一季度国家外汇储备

图表：2005-2011年一季度财政收入

图表：2005-2011年一季度全社会固定资产投资

图表：2011年一季度分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年一季度固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201104/65345.html>