

# 2011-2015年中国废钢市场 竞争格局及投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国废钢市场竞争格局及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201104/65445.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着国家重点工程的建设和城镇化建设的实施等，对钢铁的需求量增长较快，而中国铁矿石资源短缺且世界铁矿石资源有限，钢铁企业趋向发展循环经济，因此废钢的需求将会出现快速增长，开发前景广阔。

中国产业信息报告网发布的《2011-2015年中国废钢市场竞争格局及投资前景分析报告》共十章。首先介绍了废钢相关概述、中国废钢市场运行环境等，接着分析了中国废钢市场发展的现状，然后介绍了中国废钢重点区域市场运行形势。随后，报告对中国废钢重点企业经营状况分析，最后分析了中国废钢行业发展趋势与投资预测。您若想对废钢产业有个系统的了解或者想投资废钢行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 废钢相关概述

#### 第一节 废钢基本概念

- 一、废钢的定义
- 二、废钢的来源
- 三、废钢的优势

#### 第二节 废钢利用概述

- 一、废钢的利用价值
- 二、废钢利用状况
- 三、废钢回收利用处理方法

#### 第三节 国际废钢标准介绍

- 一、美国废钢铁标准
- 二、日本废钢铁分类标准
- 三、俄罗斯及欧洲废钢标准

### 第二章 世界废钢行业发展分析

#### 第一节 世界废钢市场发展概况

- 一、世界废钢贸易发展回顾
- 二、世界废钢贸易情况
- 三、全球废钢市场供应趋紧

## 第二节 俄罗斯

- 一、俄罗斯废钢市场发展概述
- 二、俄罗斯废钢出货统计

## 第三节 韩国

- 一、韩国废钢市场供需回顾
- 二、韩国废钢供需均创新高
- 三、韩国废钢市场需求预测

## 第五节 其他国家

- 一、巴西废钢供应状况
- 二、越南废钢需求增长迅速

## 第三章 中国废钢产业发展分析

### 第一节 中国废钢行业发展分析

- 一、中国废钢铁产业发展成就回顾
- 二、中国废钢行业发展浅析
- 三、中国废钢铁应用呈现三大特点

### 第二节 中国废钢市场发展概况

- 一、“十一五”期间中国废钢市场供需回顾
- 二、中国废钢市场价格受国际废钢市场变化的影响变小
- 三、中国废钢市场高位运行原因分析
- 四、中国废钢市场步入调整阶段

### 第三节 政策对废钢市场的影响

- 一、废旧物资增值税政策的调整对中国废钢铁市场的影响
- 二、中国废钢新标准有助于废钢贸易进一步规范

### 第四节 中国废钢产业发展面临的挑战

- 一、中国废钢行业发展存在的问题
- 二、中国废钢市场发展形势十分严峻
- 三、国内废钢市场发展面临的困境
- 四、国内废钢供需矛盾日益突出

### 第五节 中国废钢产业发展的对策

- 一、中国废钢行业发展的有效措施
- 二、国内废钢市场发展的建议
- 三、中国钢铁企业废钢采购应对措施

## 第四章 中国废钢产业基本竞争战略

### 第一节 成本领先战略

#### 一、竞争战略的类型

#### 二、竞争战略的适用条件及组织要求

#### 三、竞争战略的收益及风险

#### 四、废钢产业该战略的SWOT分析

#### 五、废钢产业该战略的典型企业分析

### 第二节 差异化竞争战略

### 第三节 集中化竞争战略

## 第五章 中国废钢产业市场竞争策略分析

### 第一节 废钢产业市场五种竞争动力模式结构

#### 一、行业内现有企业的竞争

#### 二、新进入者的威胁

#### 三、替代品的威胁

#### 四、供应商的讨价还价能力

#### 五、购买者的讨价还价能力

### 第二节 废钢产业市场不同市场地位的竞争策略分析

#### 一、领先者

#### 二、挑战者

#### 三、跟随者

#### 四、补缺者

### 第三节 废钢产业市场竞争案例分析

#### 一、扩大市场份额的竞争案例

#### 二、提高品牌效应的竞争案例

#### 三、经营模式创新竞争的案例

#### 四、新进入者的竞争案例

## 第六章 中国废钢产业市场营销策略竞争分析

### 第一节 市场产品策略

### 第二节 市场渠道策略

### 第三节 市场价格策略

### 第四节 广告媒体策略

### 第五节 客户服务策略

## 第七章 国内废钢产业企业市场新型运营模式竞争策略研究

### 第一节 首钢集团股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司运营模式现状及特点
- 三、2006-2010年经营业绩
- 四、公司竞争力SWOT分析
- 五、公司发展战略分析
- 六、公司竞争策略分析

### 第二节 宝钢集团有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司运营模式现状及特点
- 三、2006-2010年经营业绩
- 四、公司竞争力SWOT分析
- 五、公司发展战略分析
- 六、公司竞争策略分析

### 第三节 中钢集团公司

- 一、公司概况
- 二、公司运营模式现状及特点
- 三、2006-2010年经营业绩
- 四、公司竞争力SWOT分析
- 五、公司发展战略分析
- 六、公司竞争策略分析

### 第四节 太原钢铁（集团）有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司运营模式现状及特点
- 三、2006-2010年经营业绩
- 四、公司竞争力SWOT分析
- 五、公司发展战略分析
- 六、公司竞争策略分析

### 第五节 武汉钢铁集团金属资源有限责任公司

- 一、公司概况
- 二、公司运营模式现状及特点

- 三、2006-2010年经营业绩
- 四、公司竞争力SWOT分析
- 五、公司发展战略分析
- 六、公司竞争策略分析
- 第八章 中国废钢产业发展分析
  - 第一节 国内废钢经济环境分析
    - 一、GDP历史变动轨迹分析
    - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
    - 三、2011年中国废钢经济发展预测分析
  - 第二节 中国废钢行业政策环境分析
- 第九章 2011-2015年中国废钢产业市场投资机会与风险
  - 第一节 中国废钢产业市场投资优势分析
  - 第二节 中国废钢产业市场投资劣势分析
  - 第三节 中国废钢产业市场投资机会分析
  - 第四节 中国废钢产业市场投资风险分析
- 第十章 2011-2015年中国废钢产业市场竞争策略建议
  - 第一节 中国废钢产业竞争战略建议
    - 一、竞争战略选择建议
    - 二、产业升级策略建议
    - 三、产业转移策略建议
    - 四、价值链定位建议
  - 第二节 中国废钢产业竞争策略建议
    - 一、核心竞争力塑造建议
    - 二、并购重组策略建议
    - 三、经营模式策略建议
    - 四、产业资源整合建议
    - 五、产业联盟策略建议
  - 第三节 中国废钢市场竞争策略建议
    - 一、市场定位策略建议
    - 二、产品开发策略建议
    - 三、渠道竞争策略建议
    - 四、品牌竞争策略建议

五、价格竞争策略建议

六、客户服务策略建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201104/65445.html>