

2011-2015年中国废钢市场 竞争格局及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国废钢市场竞争格局及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201104/65445.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着国家重点工程的建设和城镇化建设的实施等，对钢铁的需求量增长较快，而中国铁矿石资源短缺且世界铁矿石资源有限，钢铁企业趋向发展循环经济，因此废钢的需求将会出现快速增长，开发前景广阔。

中国产业信息报告网发布的《2011-2015年中国废钢市场竞争格局及投资前景分析报告》共十章。首先介绍了废钢相关概述、中国废钢市场运行环境等，接着分析了中国废钢市场发展的现状，然后介绍了中国废钢重点区域市场运行形势。随后，报告对中国废钢重点企业经营状况分析，最后分析了中国废钢行业发展趋势与投资预测。您若想对废钢产业有个系统的了解或者想投资废钢行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 废钢相关概述

第一节 废钢基本概念

一、废钢的定义

二、废钢的来源

三、废钢的优势

第二节 废钢利用概述

一、废钢的利用价值

二、废钢利用状况

三、废钢回收利用处理方法

第三节 国际废钢标准介绍

一、美国废钢铁标准

二、日本废钢铁分类标准

三、俄罗斯及欧洲废钢标准

第二章 世界废钢行业发展分析

第一节 世界废钢市场发展概况

一、世界废钢贸易发展回顾

二、世界废钢贸易情况

三、全球废钢市场供应趋紧

第二节 俄罗斯

一、俄罗斯废钢市场发展概述

二、俄罗斯废钢出货统计

第三节 韩国

一、韩国废钢市场供需回顾

二、韩国废钢供需均创新高

三、韩国废钢市场需求预测

第五节 其他国家

一、巴西废钢供应状况

二、越南废钢需求增长迅速

第三章 中国废钢产业发展分析

第一节 中国废钢行业发展分析

一、中国废钢铁产业发展成就回顾

二、中国废钢行业发展浅析

三、中国废钢铁应用呈现三大特点

第二节 中国废钢市场发展概况

一、“十一五”期间中国废钢市场供需回顾

二、中国废钢市场价格受国际废钢市场变化的影响变小

三、中国废钢市场高位运行原因分析

四、中国废钢市场步入调整阶段

第三节 政策对废钢市场的影响

一、废旧物资增值税政策的调整对中国废钢铁市场的影响

二、中国废钢新标准有助于废钢贸易进一步规范

第四节 中国废钢产业发展面临的挑战

一、中国废钢行业发展存在的问题

二、中国废钢市场发展形势十分严峻

三、国内废钢市场发展面临的困境

四、国内废钢供需矛盾日益突出

第五节 中国废钢产业发展的对策

一、中国废钢行业发展的有效措施

二、国内废钢市场发展的建议

三、中国钢铁企业废钢采购应对措施

第四章 中国废钢产业基本竞争战略

第一节 成本领先战略

一、竞争战略的类型

二、竞争战略的适用条件及组织要求

三、竞争战略的收益及风险

四、废钢产业该战略的SWOT分析

五、废钢产业该战略的典型企业分析

第二节 差异化竞争战略

第三节 集中化竞争战略

第五章 中国废钢产业市场竞争策略分析

第一节 废钢产业市场五种竞争动力模式结构

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 废钢产业市场不同市场地位的竞争策略分析

一、领先者

二、挑战者

三、跟随者

四、补缺者

第三节 废钢产业市场竞争案例分析

一、扩大市场份额的竞争案例

二、提高品牌效应的竞争案例

三、经营模式创新竞争的案例

四、新进入者的竞争案例

第六章 中国废钢产业市场营销策略竞争分析

第一节 市场产品策略

第二节 市场渠道策略

第三节 市场价格策略

第四节 广告媒体策略

第五节 客户服务策略

第七章 国内废钢产业企业市场新型运营模式竞争策略研究

第一节 首钢集团股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司运营模式现状及特点
- 三、2006-2010年经营业绩
- 四、公司竞争力SWOT分析
- 五、公司发展战略分析
- 六、公司竞争策略分析

第二节 宝钢集团有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司运营模式现状及特点
- 三、2006-2010年经营业绩
- 四、公司竞争力SWOT分析
- 五、公司发展战略分析
- 六、公司竞争策略分析

第三节 中钢集团公司

- 一、公司概况
- 二、公司运营模式现状及特点
- 三、2006-2010年经营业绩
- 四、公司竞争力SWOT分析
- 五、公司发展战略分析
- 六、公司竞争策略分析

第四节 太原钢铁（集团）有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司运营模式现状及特点
- 三、2006-2010年经营业绩
- 四、公司竞争力SWOT分析
- 五、公司发展战略分析
- 六、公司竞争策略分析

第五节 武汉钢铁集团金属资源有限责任公司

- 一、公司概况
- 二、公司运营模式现状及特点

三、2006-2010年经营业绩

四、公司竞争力SWOT分析

五、公司发展战略分析

六、公司竞争策略分析

第八章 中国废钢产业发展分析

第一节 国内废钢经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国废钢经济发展预测分析

第二节 中国废钢行业政策环境分析

第九章 2011-2015年中国废钢产业市场投资机会与风险

第一节 中国废钢产业市场投资优势分析

第二节 中国废钢产业市场投资劣势分析

第三节 中国废钢产业市场投资机会分析

第四节 中国废钢产业市场投资风险分析

第十章 2011-2015年中国废钢产业市场竞争策略建议

第一节 中国废钢产业竞争战略建议

一、竞争战略选择建议

二、产业升级策略建议

三、产业转移策略建议

四、价值链定位建议

第二节 中国废钢产业竞争策略建议

一、核心竞争力塑造建议

二、并购重组策略建议

三、经营模式策略建议

四、产业资源整合建议

五、产业联盟策略建议

第三节 中国废钢市场竞争策略建议

一、市场定位策略建议

二、产品开发策略建议

三、渠道竞争策略建议

四、品牌竞争策略建议

五、价格竞争策略建议

六、客户服务策略建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201104/65445.html>