

# 2011-2015年中国茶餐厅市 场全景评估及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国茶餐厅市场全景评估及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201108/73558.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 目录

#### 第一章 茶餐厅相关概述 1

##### 第一节 茶餐厅基础阐述 1

###### 一、茶餐厅发展历程与兴起 1

###### 二、茶餐厅文化 1

##### 第二节 茶餐厅特色分析 2

###### 一、食品多样化 2

###### 二、讲求效率 2

###### 三、食品价钱相宜 3

##### 第三节 茶餐厅食品 3

###### 一、咖啡 3

###### 二、奶茶 3

###### 三、其它 3

#### 第二章 2010年中国茶餐厅市场运营态势分析 7

##### 第一节 2010年中国茶餐厅运行总况 7

###### 一、茶餐厅的进化时代 7

###### 二、茶餐厅区域分布 8

##### 第二节 2010年中国新茶餐厅市场运行动态分析 9

###### 一、定位不准北京茶餐厅遭遇尴尬 9

###### 二、24小时茶餐厅重庆遇寒流 10

###### 三、杭城茶餐厅卷土重来 12

##### 第三节 2010年中国茶餐厅发民中存在的热点问题探讨 13

#### 第三章 2010年中国茶餐厅市场消费情况分析 14

##### 第一节 2010年中国茶餐厅消费现状分析 14

###### 一、茶餐厅消费时间特性分析 14

###### 二、茶餐厅：乡镇居民消费新去处 14

###### 三、茶餐厅消费人群 14

###### 四、茶餐厅的“贵族消费” 14

##### 第二节 2010年中国高端茶餐厅走红的消费行为研究 15

###### 一、茶楼功能多元化 15

二、新型社交模式兴起 15

三、圣淘沙消费需求的层级应用 16

第四章 2010年中国重点区域著名茶餐厅运营解析 18

第一节 香港 18

一、兰芳园 18

二、乐香园咖啡室 18

三、翠华餐厅 18

四、新钊记 19

五、金凤茶餐厅 19

六、檀岛咖啡饼店 19

七、祥兴咖啡室 20

第二节 九龙 20

一、澳大利亚牛奶公司 20

二、美都餐室 20

三、银龙粉面茶餐厅 21

四、澳门翠苑茶餐厅 21

第三节 澳门 21

一、银鹰 21

1、特色分析 21

2、竞争力分析 21

3、经验借鉴 21

二、南屏雅叙 22

三、西湾安记 22

四、永安 22

五、金辉 23

六、澳门茶餐厅 23

七、大利来记 23

第五章 2010年中国茶餐厅区域市场分析——上海 24

第一节 2010年上海茶餐厅运行分析 24

一、沪上茶餐厅面面观 24

二、上海茶餐厅特色推荐 25

第二节 2010年上海部分茶餐厅运行分析 26

一、新旺	26
二、葡京茶餐厅	27
三、新发记	27
四、避风塘	27
五、优客休闲餐厅	28
六、广莲香	28
七、其它	28
第六章 2010年中国京城现有港式茶餐厅数调研	30
第一节 东八区	30
一、东八区基础概述	30
二、东八区茶餐厅特色分析	30
三、东八区经营现状	30
四、消费人群	31
五、盈利分析	31
第二节 狮子山下	31
一、狮子山下茶餐厅基础概述	31
二、狮子山下茶餐厅特色分析	31
三、狮子山下经营现状	32
四、消费人群	32
五、盈利分析	32
第三节 火麒麟	32
第四节 港丽餐厅	33
第五节 一茶一坐	33
第六节 地茂馆	33
第七节 先到先等	33
第八节 日昌	34
第九节 又一栈	34
第十节 写意人生港式茶餐厅	34
第十一节 金湖	34
第十一节 彩色盘	35
第七章 2010年中国茶餐厅经营战略分析	36
第一节 2010年中国茶餐厅经营现状分析	36

一、茶餐厅经营管理	36
二、茶餐厅特许经营加盟连锁模式解析	37
三、港式茶餐厅经营有道	39
第二节 2010年中国茶餐厅经营借鉴	39
一、茶餐厅&mdash;快餐店的经营方式借鉴	39
二、茶餐厅可以采用开放式厨房经营方式分析	40
第三节 茶餐厅的设计对经营的影响	40
第四节 2010年中国茶餐厅经营战略分析	40
第八章 2010年中国茶餐厅竞争新格局透析	42
第一节 2010年中国茶餐厅竞争总况	42
一、中国餐饮业竞争激烈对茶餐厅的影响	42
二、中国茶餐厅经营特色竞争	42
1、环境	42
2、食品	43
三、中国茶餐厅服务竞争	43
第二节 2010年中国茶餐厅集中度分析	44
第三节 2010年中国茶餐厅竞争问题分析	45
第四节 2011-2015年中国茶餐厅竞争趋势探析	45
第九章 2010年中国茶餐厅相关产业运行分析&mdash;&mdash;酒吧	47
第一节 2010年中国酒吧业经营新亮点	47
一、酒吧客流量大，销售服务随机性强	47
二、酒吧规模小，对服务人员的素质要求高	47
三、酒吧投资大，回报高	47
四、酒吧经营利润高，控制难度大	47
第二节 2010年中国酒吧的酒品分析	48
一、产品原料品种多，储存难度大	48
二、产品生产时间短，生产量难以预测	48
三、产品品种规格多，批量小	48
四、业务技巧要求高，管理难度大	48
第三节 2010年中国酒吧的销售特点分析	49
一、销售量受活动场所的限制	49
二、销售单位小，销售服务过程标准化	49

三、销售毛利率高，资金周转快	49
四、固定成本高，开支比重较大	49
第十章 2010年中国茶餐厅行业运行环境解析	50
第一节 2010年中国宏观经济环境分析	50
一、中国GDP分析	50
二、消费价格指数分析	53
三、城乡居民收入分析	54
四、社会消费品零售总额	54
五、全社会固定资产投资分析	55
六、进出口总额及增长率分析	57
第二节 2010年中国茶餐厅行业发展政策环境分析	57
一、茶餐厅经营法规解析	57
二、茶餐厅安全管理暂行规定	59
三、相关产业法律法规	62
第三节 2010年中国茶餐厅社会环境分析	75
一、居民生活水平提高	75
二、居民减压方式分析	75
第十一章 2011-2015年中国茶餐厅产业投资战略研究	76
第一节 2011-2015年中国茶餐厅行业投资概况	76
一、茶餐厅行业投资特性	76
二、茶餐厅投资价值研究	76
第二节 2011-2015年中国茶餐厅投资机会分析	78
一、茶餐厅区域投资潜力分析	78
二、茶餐厅投资吸引力分析	78
第三节 2011-2015年中国茶餐厅投资风险及防范	78
一、金融风险分析	78
二、竞争风险分析	78
三、政策风险分析	79
四、进退入风险	79
第四节 权威专家投资建议	79
第十二章 2011-2015年中国茶餐厅行业发展趋势与前景展望	81
第一节 2011-2015年中国茶餐厅行业前景展望	81

一、中国茶餐厅行业发展趋势分析 81

二、中国茶餐厅家具市场前景预测分析 81

第二节 2011-2015年中国茶餐厅行业市场预测分析 81

第三节 2011-2015年中国茶餐厅市场盈利预测分析 82

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201108/73558.html>