

2011-2015年中国防爆电器 市场供需预测与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国防爆电器市场供需预测与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201112/80101.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

防爆电器是存在有爆炸危险性气体和蒸气的场所采用的一类电气设备。化工生产经常遇到各种有爆炸危险性的气体和蒸气，在有这些介质的地方，按照有关规范、标准和规定，正确选用合适的防爆电器，从而防止引起周围爆炸性混合物爆炸。是保证安全生产、防止爆炸和火灾发生的重要措施。在防爆电器上通常还有必要的防爆标志和技术数据，以避免错误使用。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国防爆电器市场供需预测与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了防爆电器产业基本概述、中国防爆电器业市场发展环境等，接着分析了中国防爆电器行业发展的现状，然后介绍了中国防爆电器产业市场竞争格局。随后，报告对中国防爆电器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国防爆电器产业发展趋势与投资预测。您若想对防爆电器产业有个系统的了解或者想投资防爆电器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 防爆电器产业基本概述

第一节 防爆电器产业概述

一、防爆电器资源简述

二、防爆电器的分类

三、防爆电器的原理

四、各类防爆电器的特点

第二节 防爆电器企业广泛发展的范围

第三节 各种防爆电器优缺点比较

第四节 防爆电器组装工艺简介

第五节 防爆电器的制作过程

第二章 2010年全球防爆电器产业发展状况分析

第一节 2010年全球防爆电器产业发展分析

一、国际防爆电器产业发展状况和目标

二、世界防爆电器产业链探讨

三、世界防爆电器转换效率发展情况

四、世界防爆电器生产情况分析

第二节 2010年世界部分国家防爆电器产业发展分析

一、日本

二、美国

三、德国

四、法国

五、韩国

六、印度

七、俄罗斯

第三节 2011-2015年全球防爆电器市场发展分析

第三章 2010年中国防爆电器业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国防爆电器业政策环境分析

一、国家安全生产政策

二、防爆电器标准分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2010年中国防爆电器业社会环境分析

第四章 2010年中国防爆电器行业发展形势分析

第一节 2010年中国防爆电器产业概况

一、中国防爆电器发展史

二、中国防爆电器产业驱动因素

三、中国防爆电器市场前景看好的原因

第二节 2010年中国防爆电器产业现状分析

一、防爆产品类型研发企业数量

二、防爆产品研发种类数量

三、防爆产品研发企业地域分布

第三节 2010年防爆电器生产设备发展现状分析

一、全球防爆电器制造设备发展状况

二、中国防爆电器制造设备现状分析

三、防爆电器制造设备成行业热点

四、中国防爆电器制造设备销售分析

五、防爆电器制造设备及技术发展趋势分析

第五章 2010年中国防爆电器行业发展存在问题与对策分析

第一节 2010年中国防爆电器行业管理方面存在问题分析

一、行业监管缺乏归口与协调

二、相关法规尚不够健全

三、行业规模化发展需加大引导和扶持力度

第二节 2010年中国防爆电器行业技术方面存在问题分析

一、技术不够完善

二、与国际先进水平存在差距

三、国内企业对高端技术研发能力不足

第三节 2010年中国防爆电器行业产品方面存在问题分析

一、国内产品不能满足多样化的市场需求

二、新技术产品与常规技术产品不能协调发展

三、产品服务市场尚需拓展

第四节 2010年中国防爆电器行业标准化方面存在问题分析

一、国内标准化工作已开展，但尚未形成体系

二、标准制修订工作已有突破，但需急用先立

三、防爆行业发展建议

第五节 2010年中国防爆行业发展建议

第六章 2010年中国防爆电器产业市场销售策略分析

第一节 2010年中国防爆电器市场销售终端的基本类型

一、中国防爆电器市场各终端的基本特点

二、各类防爆电器终端的分布格局

三、防爆电器市场的主要销售模式

第二节 2010年防爆电器企业主要渠道模式分析

一、区域代理

二、买断品牌

三、特许经营

第三节 2010年中国防爆电器在不同渠道销售情况

一、防爆电器渠道策略分析

二、代理商选择策略

三、渠道的本土化策略

四、品牌联合策略

第四节 2010年防爆电器在中国的营销策略变化

一、传播策略

二、渠道策略

三、产品线组合策略

四、厂商关系

五、营销渠道下沉

六、OEM合作模式

七、体验营销策略

第七章 2010年中国防爆电器产业市场调查分析

第一节 防爆电器消费群

第二节 防爆电器的消费动机

第三节 防爆电器购买驱动力

第四节 防爆电器基本购买行为

第五节 防爆电器基本消费行为

第六节 防爆电器包装风格偏好

第七节 防爆电器知识的培育

第八节 防爆电器市场品牌格局

第九节 品牌形象与个性

第十节 防爆电器品牌与市场需求

第八章 2010年中国防爆电器产业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国防爆电器产业竞争现状分析

一、防爆电器竞争力分析

二、防爆电器技术竞争分析

三、防爆电器主要产品价格分析

第二节 2010年中国防爆电器产业集中度分析

一、防爆电器市场集中度分析

二、防爆电器企业集中度分析

第三节 2010年中国防爆电器企业提升竞争力策略分析

第九章 2010年中国防爆电器优势企业竞争力分析

第一节 三洲集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 长城电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 贵州长征电器集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 德安防爆电器（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江苏恒通电气仪表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江华夏防爆电气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 温州燎原防爆电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 飞策防爆电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国防暴电器产业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国防暴电器产业发展前景分析

一、防暴电器细分产品趋势分析

二、防暴电器技术发展方向分析

三、防暴电器竞争格局预测分析

第二节 2011-2015年中国防暴电器产业市场预测分析

一、防暴电器供给预测分析

二、防暴电器需求预测分析

三、防暴电器细分产品市场预测分析

第三节 2011-2015年中国防暴电器产业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国防暴电器产业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：IECEX防爆电器产品范围与种类

图表：防爆电器产品的形成过程图

图表：2009年世界防爆电器产量构成预测

图表：防爆的效率变化情况

图表：全球防爆电器公司市场快速增长 单位：亿美元

图表：全球主要国家防爆电器累计比例

图表：美国、日本和西欧工业发达国家在研究开发防爆电器方面的总投资

图表：天桥防爆公司防爆产品

图表：防爆电器下游需求结构示意图

图表：防爆电器的消费动机

图表：防爆产品类型研发企业数量

图表：防爆产品研发种类数量

图表：防爆产品研发企业地域分布

图表：2011-2015年中国防爆电器产业投资规模预测 单位：亿元

图表：2011-2015年中国防爆电器产业投资结构预测 单位：亿元

图表：防爆电器按材料类型的分类

图表：防爆电器发展区域分析

图表：2000-2008年防爆电器主要区域销售分析

图表：2009年中国高端防爆电器产量预测

图表：防爆电器市场与材料价格的变动关系

图表：防爆电器市场增长与防爆电器价格变动关系

图表：2006-2008年中国防爆电器产品产量统计

图表：2005-2008年中国防爆电器企业的生产量和需求量

图表：2010-2050年中国防爆电器产业规划

图表：2020年中国防爆电器结构预测图

图表：防爆电器市场的供需比例

图表：我国部分防爆电气企业

图表：三洲集团有限公司主要经济指标走势图

图表：三洲集团有限公司经营收入走势图

图表：三洲集团有限公司盈利指标走势图

图表：三洲集团有限公司负债情况图

图表：三洲集团有限公司负债指标走势图

图表：三洲集团有限公司运营能力指标走势图

图表：三洲集团有限公司成长能力指标走势图

图表：长城电器集团有限公司主要经济指标走势图

图表：长城电器集团有限公司经营收入走势图

图表：长城电器集团有限公司盈利指标走势图

图表：长城电器集团有限公司负债情况图

图表：长城电器集团有限公司负债指标走势图

图表：长城电器集团有限公司运营能力指标走势图

图表：长城电器集团有限公司成长能力指标走势图

图表：贵州长征电器集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：贵州长征电器集团有限责任公司经营收入走势图

图表：贵州长征电器集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：贵州长征电器集团有限责任公司负债情况图

图表：贵州长征电器集团有限责任公司负债指标走势图

图表：贵州长征电器集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：贵州长征电器集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：德安防爆电器（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：德安防爆电器（上海）有限公司经营收入走势图

图表：德安防爆电器（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：德安防爆电器（上海）有限公司负债情况图

图表：德安防爆电器（上海）有限公司负债指标走势图

图表：德安防爆电器（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：德安防爆电器（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏恒通电气仪表有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏恒通电气仪表有限公司经营收入走势图

图表：江苏恒通电气仪表有限公司盈利指标走势图

图表：江苏恒通电气仪表有限公司负债情况图

图表：江苏恒通电气仪表有限公司负债指标走势图

图表：江苏恒通电气仪表有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏恒通电气仪表有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江华夏防爆电气有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江华夏防爆电气有限公司经营收入走势图

图表：浙江华夏防爆电气有限公司盈利指标走势图

图表：浙江华夏防爆电气有限公司负债情况图

图表：浙江华夏防爆电气有限公司负债指标走势图

图表：浙江华夏防爆电气有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江华夏防爆电气有限公司成长能力指标走势图

图表：温州燎原防爆电器有限公司主要经济指标走势图

图表：温州燎原防爆电器有限公司经营收入走势图

图表：温州燎原防爆电器有限公司盈利指标走势图

图表：温州燎原防爆电器有限公司负债情况图

图表：温州燎原防爆电器有限公司负债指标走势图

图表：温州燎原防爆电器有限公司运营能力指标走势图

图表：温州燎原防爆电器有限公司成长能力指标走势图

图表：飞策防爆电器有限公司主要经济指标走势图

图表：飞策防爆电器有限公司经营收入走势图

图表：飞策防爆电器有限公司盈利指标走势图

图表：飞策防爆电器有限公司负债情况图

图表：飞策防爆电器有限公司负债指标走势图

图表：飞策防爆电器有限公司运营能力指标走势图

图表：飞策防爆电器有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201112/80101.html>