

2011-2015年中国热量表市场 供需预测与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国热量表市场供需预测与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201103/62847.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 2009-2010年中国热量表行业市场运行环境解析 1

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 1

（一）GDP历史变动轨迹分析 1

（二）固定资产投资历史变动轨迹分析 3

（三）2010年中国宏观经济发展预测分析 6

第二节 2009-2010年中国热量表市场政策环境分析 9

一、《关于进一步推进供热计量改革工作的意见》 9

二、城市集中供热政策解读 13

三、部分地区供热政策扫描 15

四、《供热计量技术规程》 23

五、《城市供热改革试点工作指导意见》 40

第三节 2009-2010年中国热量表市场技术环境分析 43

第四节 2009-2010年中国热量表市场社会环境分析 44

一、中国人口规模及结构 44

二、居民消费观念 46

三、中国人口集中分布情况 47

第二章 热能表相关概述 49

第一节 热能表基础阐述 49

一、热能表工作原理 49

二、热能表性能指标 50

三、热能表结构 51

第二节 电磁式热能表 53

一、电磁式热能表特性 53

二、电磁式热能基本技术参数 54

第三节 热能表应用 55

第三章 2009-2010年国内外仪器仪表产业整体运行态势分析 57

第一节 2009-2010年世界仪器仪表产业概况 57

- 一、世界仪器行业发展呈现四大特点 57
- 二、世界仪器仪表新产品研发情况 57
- 三、高科技是世界仪器仪表业发展的主流 60
- 四、世界仪器仪表市场供需分析 61
- 五、全球精准测量仪器市场将有突破 62
- 第二节 2009-2010年中国仪器仪表产业运行总况 63
 - 一、中国仪器仪表行业的分布 63
 - 二、中国仪器仪表行业亟待产业升级 64
 - 三、国内仪器仪表业的综合水平 65
 - 四、仪器仪表业生产增长的因素 66
 - 五、精密仪器仪表应加强自主研发能力 68
 - 六、制约仪器仪表业发展的“瓶颈” 70
- 第三节 2006-2010年中国仪表制造行业主要数据监测分析 73
 - 一、2006-2010年8月份中国仪表制造行业规模分析 73
 - 二、2010年8月份中国仪表制造行业结构分析 74
 - 三、2006-2008年11月份中国仪表制造行业产值分析 75
 - 四、2006-2010年8月份中国仪表制造行业成本费用分析 75
 - 五、2006-2010年8月份中国仪表制造行业盈利能力分析 75
- 第四章 2009-2010年中国热量表行业市场运行态势剖析 76
 - 第一节 2009-2010年中国热量表产业动态分析 76
 - 一、CIHE&H;HVAC2011携热量表企业促节能减排 76
 - 二、供热计量技术研讨会聚焦 77
 - 三、山西大口径热能表实验室投入使用 78
 - 第二节 2009-2010年中国热量表市场发展现状分析 79
 - 一、中国热量表所处发展阶段 79
 - 二、我国供热计量仪表技术完备只缺市场 80
 - 三、热量表行业发展需充分考虑我国国情 81
 - 四、推动热量表行业产业化发展的基础和途径 83
 - 五、中国热量表生产企业产能及分布 85
 - 第三节 2009-2010年中国热量表产业技术研究进展 86
 - 一、中国热量表综合技术水平 86

二、中国热量表关键技术同国际水平差距	86
三、山西计量所成功研制高端热能表	90
四、基于HT46R65的预付费热能表设计	91
五、基于PIC单片机的热能表研制	96
第四节 2009-2010年中国热量表产业热点问题探讨	100
一、技术尚待改进提高	100
二、质检系统尚待完善	100
三、品牌形象尚未树立	100
四、市场尚未形成规模	101
第五节 2009-2010年关于中国热量表发展的建议	101
一、中国热量表要把质量稳定和可靠性放在第一位	101
二、中国的热量表企业要向建筑、供热领域衔接	101
三、科学的投入研发的力量	101
四、注重与尖端企业合作	102
第五章 2008-2010年中国热能表制造行业主要数据监测分析	103
第一节 2008-2010年中国热能表制造行业总体数据分析	103
一、2008年中国热能表制造行业全部企业数据分析	103
二、2009年中国热能表制造行业全部企业数据分析	106
三、2010年中国热能表制造行业全部企业数据分析	107
第二节 2008-2010年中国热能表制造行业不同规模企业数据分析	109
一、2008年中国热能表制造行业不同规模企业数据分析	109
二、2009年中国热能表制造行业不同规模企业数据分析	110
三、2010年中国热能表制造行业不同规模企业数据分析	110
第三节 2008-2010年中国热能表制造行业不同所有制企业数据分析	111
一、2008年中国热能表制造行业不同所有制企业数据分析	111
二、2009年中国热能表制造行业不同所有制企业数据分析	111
三、2010年中国热能表制造行业不同所有制企业数据分析	112
第六章 2009-2010年中国热量表市场运行走势剖析	113
第一节 2009-2010年中国热量表市场现状综述	113
一、中国热量表市场亮点聚焦	113

- 二、中国热量表质量水平测评 114
- 三、中国热量表市场容量 116
- 四、中国热量表市场供给情况 116
- 五、热量表价格走势分析 117
- 第二节 2009-2010年中国热量表市场招投标分析 117
 - 一、超声波热量表招标分析 117
 - 二、户用热量表招投标分析 119
- 第三节 2009-2010年中国热量表细分热点产品透析 122
 - 一、智能电子热量表 122
 - 二、超声波热量表 126

第七章 2009-2010年中国热量表市场竞争格局透析 127

- 第一节 2009-2010年中国热量表竞争总况 127
 - 一、中国热量表市场竞争激烈 127
 - 二、中国热量表国际竞争力研究 128
 - 三、中国热量表竞争热点分析 128
- 第二节 2009-2010年中国热量表行业集中度分析 131
 - 一、市场集中度分析 131
 - 二、生产企业的集中分布 131

第八章 2009-2010年中国市场国际巨头企业运行浅析 132

- 第一节 丹麦的丹佛斯公司 132
 - 一、企业概况 132
 - 二、产品竞争力研究 132
 - 三、企业在华市场运营状况分析 134
 - 四、国际发展战略研究 135
- 第二节 法国的斯伦贝谢公司 139
 - 一、企业概况 139
 - 二、产品竞争力研究 139
 - 三、企业在华市场运营状况分析 140
 - 四、国际发展战略研究 141
- 第三节 德国的费特拉公司 141

- 一、企业概况 141
- 二、产品竞争力研究 142
- 三、企业在华市场运营状况分析 144
- 四、国际发展战略研究 145

第四节 兰吉尔 146

- 一、企业概况 146
- 二、产品竞争力研究 146
- 三、企业在华市场运营状况分析 146
- 四、国际发展战略研究 147

第五节 西门子 148

- 一、企业概况 148
- 二、产品竞争力研究 148
- 三、企业在华市场运营状况分析 149
- 四、国际发展战略研究 151

第九章 2009-2010年中国热量表优势生产企业竞争力及关键性数据分析 154

第一节 米诺测量仪表(上海)有限公司 154

- 一、企业概况 154
- 二、企业主要经济指标分析 154
- 三、企业盈利能力分析 155
- 四、企业偿债能力分析 155
- 五、企业经营能力分析 155
- 六、企业成长能力分析 156

第二节 沈阳太宇机电设备有限公司 156

- 一、企业概况 156
- 二、企业主要经济指标分析 156
- 三、企业盈利能力分析 157
- 四、企业偿债能力分析 157
- 五、企业经营能力分析 157
- 六、企业成长能力分析 158

第三节 博大仪表集团有限公司 158

- 一、企业概况 158

二、企业主要经济指标分析 159

三、企业盈利能力分析 159

四、企业偿债能力分析 159

五、企业经营能力分析 160

六、企业成长能力分析 160

第四节 唐山汇中威顿仪表有限公司 160

一、企业概况 160

二、企业主要经济指标分析 161

三、企业盈利能力分析 162

四、企业偿债能力分析 162

五、企业经营能力分析 162

六、企业成长能力分析 163

第五节 山东荷德鲁美特表计有限公司 163

一、企业概况 163

二、企业主要经济指标分析 163

三、企业盈利能力分析 164

四、企业偿债能力分析 164

五、企业经营能力分析 164

六、企业成长能力分析 165

第六节 北京真兰仪表有限公司 165

一、企业概况 165

二、企业主要经济指标分析 165

三、企业盈利能力分析 166

四、企业偿债能力分析 166

五、企业经营能力分析 166

六、企业成长能力分析 167

第七节 大连世达科技有限公司 167

一、企业概况 167

二、企业主要经济指标分析 168

三、企业盈利能力分析 168

四、企业偿债能力分析 169

五、企业经营能力分析 169

六、企业成长能力分析 169

第八节 天津市新岭电子技术有限公司 169

一、企业概况 169

二、企业主要经济指标分析 170

三、企业盈利能力分析 170

四、企业偿债能力分析 171

五、企业经营能力分析 171

六、企业成长能力分析 171

第九节 山东智方仪表科技有限公司 172

一、企业概况 172

二、企业主要经济指标分析 172

三、企业盈利能力分析 173

四、企业偿债能力分析 173

五、企业经营能力分析 173

六、企业成长能力分析 174

第十节 山东美特水资源设备有限公司 174

一、企业概况 174

二、企业主要经济指标分析 175

三、企业盈利能力分析 175

四、企业偿债能力分析 175

五、企业经营能力分析 176

六、企业成长能力分析 176

第十一节 天津创世科技发展有限公司 176

一、企业概况 176

二、企业主要经济指标分析 177

三、企业盈利能力分析 177

四、企业偿债能力分析 177

五、企业经营能力分析 178

六、企业成长能力分析 178

第十章 2009-2010年中国城市供热产业运行形态分析 179

第一节 2009-2010年中国城市供热业运行总况 179

一、我国城市供热产业的两级垄断体制	179
二、积极推进供热事业的信息化	180
三、城镇供热体制改革	185
四、目前国内采用的供热方式同比	191
1、集中供热方式	191
2、分散供热方式	193
3、供热方式的比较	194
第二节2006-2010年中国热力生产与供应行业主要数据监测分析	195
一、2006-2010年8月份中国热力生产与供应行业规模分析	195
二、2010年8月份中国热力生产与供应行业结构分析	196
三、2006-2008年11月份中国热力生产与供应行业产值分析	197
四、2006-2010年8月份中国热力生产与供应行业成本费用分析	197
五、2006-2010年8月份中国热力生产与供应行业盈利能力分析	198
第三节2009-2010年中国城市供热产业供需求状况分析	198
一、中国城市供热情况	198
1、我国城市供热行业供给变化趋势	198
2、我国城市供热行业供给结构分析	199
二、中国城市供热产业需求情况	200
1、供热行业总量年度比较分析	200
2、我国城市集中供热地区间比较分析	200
3、需求状况预测	201
第四节2010-2015年中国热力供应产业前景展望及对热量表需求预测	202
第十一章2011-2015年中国热量表行业发展趋势与前景展望	204
第一节2011-2015年中国热量表行业发展前景分析	204
一、仪器仪表拥有广阔的市场需求和巨大的发展潜力	204
二、热能表新产品开发与应用前景预测	205
三、热能表	206
第二节2011-2015年中国热量表行业发展趋势分析	207
一、新型智能热量表发展趋势	207
二、热量表技术发展方向	208
三、国内热量表更新换代情况	209

四、我国仪器仪表行业发展目标	212
五、我国仪器仪表行业重点研究方向	213
第三节2011-2015年中国热量表行业市场预测分析	214
一、中国热量表市场规模预测	214
二、中国热量表市场供需预测分析	215
第四节2011-2015年中国热量表市场盈利预测分析	216
第十二章2011-2015年中国热量表行业投资热点与战略研究	217
第一节2009-2010年中国热量表产业投资概况	217
一、中国现阶段城市供热对热量表普及应用影响	217
二、中国热量表投资政策导向	218
三、中国热量表投资与在建项目分析	219
第二节2011-2015年中国热量表行业投资机会分析	221
一、热量能表新兴产品投资价值研究	221
二、热量能区域投资潜力分析	222
三、国内热量表企业面临三大发展机遇	223
四、与产业相关的投资机会分析	224
第三节2011-2015年中国热量表行业投资风险预警	224
一、宏观调控政策风险	224
二、市场竞争风险	225
三、技术供给风险	225
四、市场运营机制风险	226
五、进退入风险	226

图表目录：

图表 1：2005-2009年国内生产总值	1
图表 2：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度	2
图表 3：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）	2
图表 4：2005-2009年年末国家外汇储备	3
图表 5：2005-2009年财政收入	3
图表 6：2005-2009年全社会固定资产投资	4
图表 7：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）	4

- 图表 8 : 2009年固定资产投资新增主要生产能力 5
- 图表 9 : 2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 5
- 图表 10 : 各地区人口的城乡构成和出生率、死亡率、自然增长率 (2009年) 47
- 图表 11 : OIML - R75热量表精度等级表 50
- 图表 12 : 积算仪能够计算、显示和存储如下数据 52
- 图表 13 : 中国仪器仪表行业的分布 63
- 图表 14 : 2006-2010年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业企业数量增长趋势图 73
- 图表 15 : 2007-2010年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业亏损企业数量及亏损金额变化
73
- 图表 16 : 2010年1-8月中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业不同类型企业数量结构分析 74
- 图表 17 : 2010年1-8月中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业不同所有制企业数量结构分析
74
- 图表 18 : 2006-2008年11月份中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业产值分析 75
- 图表 19 : 2006-2010年8月中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业成本费用分析 75
- 图表 20 : 2006-2010年8月中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业主要盈利能力指标分析 75
- 图表 21 : 热能表原理框图 92
- 图表 22 : 硬件电路框架图 93
- 图表 23 : ZLG500与HT46R65接线图 93
- 图表 24 : 软件流程图 95
- 图表 25 : 热能表原理框图 96
- 图表 26 : 热能表硬件框图 97
- 图表 27 : 系统的工作流程图 98
- 图表 28 : 2008年中国热能表制造行业全部企业数据分析 103
- 图表 29 : 2009年中国热能表制造行业全部企业数据分析 106
- 图表 30 : 2010年中国热能表制造行业全部企业数据分析 107
- 图表 31 : 2008年1-11月中国热能表制造行业不同规模企业数据分析 109
- 图表 32 : 2009年1-11月中国热能表制造行业不同规模企业数据分析 110
- 图表 33 : 2010年1-8月中国热能表制造行业不同规模企业数据分析 110
- 图表 34 : 2008年1-11月中国热能表制造行业不同所有制企业数据分析 111
- 图表 35 : 2009年1-11月中国热能表制造行业不同所有制企业数据分析 111
- 图表 36 : 2010年1-8月中国热能表制造行业不同所有制企业数据分析 112
- 图表 37 : 三种智能卡的性能比较 125

图表 38 : SONOMETER?1000-紧凑式超声波热量表 133

图表 39 : SONOMETER?2000-超声波热量表 133

图表 40 : sensonic?II户用机械式热量表 142

图表 41 : sensonic?II机械组合式热量表 142

图表 42 : Ultego?II户用超声波式热量表 142

图表 43 : Ultego?II超声波组合式热量表类型：超声波楼宇表和热力站表 143

图表 44 : 米诺测量仪表(上海)有限公司主要经济指标分析 154

图表 45 : 米诺测量仪表(上海)有限公司盈利能力分析 155

图表 46 : 米诺测量仪表(上海)有限公司偿债能力分析 155

图表 47 : 米诺测量仪表(上海)有限公司经营能力分析 155

图表 48 : 米诺测量仪表(上海)有限公司成长能力分析 156

图表 49 : 沈阳太宇机电设备有限公司主要经济指标分析 156

图表 50 : 沈阳太宇机电设备有限公司盈利能力分析 157

图表 51 : 沈阳太宇机电设备有限公司偿债能力分析 157

图表 52 : 沈阳太宇机电设备有限公司经营能力分析 157

图表 53 : 沈阳太宇机电设备有限公司成长能力分析 158

图表 54 : 博大仪表集团有限公司主要经济指标分析 159

图表 55 : 博大仪表集团有限公司盈利能力分析 159

图表 56 : 博大仪表集团有限公司偿债能力分析 159

图表 57 : 博大仪表集团有限公司经营能力分析 160

图表 58 : 博大仪表集团有限公司成长能力分析 160

图表 59 : 唐山汇中威顿仪表有限公司主要经济指标分析 161

图表 60 : 唐山汇中威顿仪表有限公司盈利能力分析 162

图表 61 : 唐山汇中威顿仪表有限公司偿债能力分析 162

图表 62 : 唐山汇中威顿仪表有限公司经营能力分析 162

图表 63 : 唐山汇中威顿仪表有限公司成长能力分析 163

图表 64 : 山东荷德鲁美特表计有限公司主要经济指标分析 163

图表 65 : 山东荷德鲁美特表计有限公司盈利能力分析 164

图表 66 : 山东荷德鲁美特表计有限公司偿债能力分析 164

图表 67 : 山东荷德鲁美特表计有限公司经营能力分析 164

图表 68 : 山东荷德鲁美特表计有限公司成长能力分析 165

图表 69 : 北京真兰仪表有限公司主要经济指标分析 165

- 图表 70：北京真兰仪表有限公司盈利能力分析 166
- 图表 71：北京真兰仪表有限公司偿债能力分析 166
- 图表 72：北京真兰仪表有限公司经营能力分析 166
- 图表 73：北京真兰仪表有限公司成长能力分析 167
- 图表 74：大连世达科技有限公司主要经济指标分析 168
- 图表 75：大连世达科技有限公司盈利能力分析 168
- 图表 76：大连世达科技有限公司偿债能力分析 169
- 图表 77：大连世达科技有限公司经营能力分析 169
- 图表 78：大连世达科技有限公司成长能力分析 169
- 图表 79：天津市新岭电子技术有限公司主要经济指标分析 170
- 图表 80：天津市新岭电子技术有限公司盈利能力分析 170
- 图表 81：天津市新岭电子技术有限公司偿债能力分析 171
- 图表 82：天津市新岭电子技术有限公司经营能力分析 171
- 图表 83：天津市新岭电子技术有限公司成长能力分析 171
- 图表 84：山东智方仪表科技有限公司主要经济指标分析 172
- 图表 85：山东智方仪表科技有限公司盈利能力分析 173
- 图表 86：山东智方仪表科技有限公司偿债能力分析 173
- 图表 87：山东智方仪表科技有限公司经营能力分析 173
- 图表 88：山东智方仪表科技有限公司成长能力分析 174
- 图表 89：山东美特水资源设备有限公司基本情况 174
- 图表 90：山东美特水资源设备有限公司主要经济指标分析 175
- 图表 91：山东美特水资源设备有限公司盈利能力分析 175
- 图表 92：山东美特水资源设备有限公司偿债能力分析 175
- 图表 93：山东美特水资源设备有限公司经营能力分析 176
- 图表 94：山东美特水资源设备有限公司成长能力分析 176
- 图表 95：天津创世科技发展有限公司主要经济指标分析 177
- 图表 96：天津创世科技发展有限公司盈利能力分析 177
- 图表 97：天津创世科技发展有限公司偿债能力分析 177
- 图表 98：天津创世科技发展有限公司经营能力分析 178
- 图表 99：天津创世科技发展有限公司成长能力分析 178
- 图表 100：中国热改的方向 190
- 图表 101：2006-2010年中国热力生产与供应行业企业数量增长趋势图 195

- 图表 102 : 2006-2010年中国热力生产与供应行业亏损企业数量及亏损金额变化 196
- 图表 103 : 2010年1-8月中国热力生产与供应行业不同类型企业数量结构分析 196
- 图表 104 : 2010年1-8月中国热力生产与供应行业不同所有制企业数量结构分析 196
- 图表 105 : 2006-2008年11月份中国热力生产与供应行业产值分析 197
- 图表 106 : 2006-2010年8月中国热力生产与供应行业成本费用分析 197
- 图表 107 : 2006-2010年8月中国热力生产与供应行业主要盈利能力指标分析 198
- 图表 108 : 2003-2008年蒸汽、热水供热能力及管道长度 198
- 图表 109 : 2003-2008年蒸汽、热水供热总量及集中供热面积 199
- 图表 110 : 2003-2008年全国城市集中供热情况 (单位:吨/小时,兆瓦,万吉焦,公里,万平方米) 200
- 图表 111 : 我国热力生产和供应业销售收入 201
- 图表 112 : 综合比较 206
- 图表 113 : 中国热量表市场规模预测 215
- 图表 114 : 中国热量表市场供求预测分析 215
- 图表 115 : 中国热量表市场需求预测分析 215
- 图表 116 : 2011-2015年中国热量表市场盈利预测分析 216
- 图表 117 : 2004-2009年城市供热行业工业总产值占GDP比重 217

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/201103/62847.html>