

2011-2015年中国鸡精市场 供需预测与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国鸡精市场供需预测与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201108/72413.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 2010年中国鸡精产业运行环境分析	1
第一节 2010年中国宏观经济环境分析	1
一、GDP历史变动轨迹分析	1
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	4
三、2011年中国宏观经济发展预测分析	6
第二节 2010年中国鸡精产业政策环境分析	10
一、《中国鸡精行业标准》	10
二、鸡精行业标准技术指标	12
三、《调味品经销商经营管理规范》	13
四、调味品卫生管理办法	13
五、《新资源食品卫生管理办法》	14
第三节 2010年中国鸡精产业社会环境分析	18
第二章 2010年世界鸡精产业运行动态分析	27
第一节 2010年国际调味品市场运行动态分析	27
一、单一调味品产销量分析	27
二、复合调味料和各种花色调味品市场分析	27
三、东方调味品与西餐调味品融合的速度加快	28
第二节 2010年世界鸡精产业发展综述	28
一、世界鸡精产业发展回顾	28
二、国际资本瞄准国内鸡精市场	29
三、国外鸡精价格分析	29
第三节 2010年世界鸡精产业主要国家运行分析	29
一、美国召回5种白兰氏鸡精	29
二、英国白兰氏鸡精公司发展分析	30
三、韩国鸡精产业分析	30
第四节 2011-2015年世界鸡精产业发展趋势分析	31
第三章 2010年中国鸡精产业运行形势分析	33
第一节 2010年中国鸡精市场背景简析	33
一、市场高度垄断	33

二、品牌繁多	33
三、区域领导品牌在家庭消费方面占上风	33
第二节 2010年中国鸡精产业发展概述	34
一、鸡精与味精的营养与安全分析	34
二、海天酱油与太太乐鸡精逆市大扩张	36
三、鸡精行业发展亟须严格执行行业标准	37
第三节 2010年中国鸡精产业质量问题分析	37
一、2010年度鸡精调味料监督抽查不合格企业分析	37
二、重庆鸡精调味料合格率分析	38
三、四川鸡精味精类商品逾三成抽查不合格	38
第四章 2008-2010年中国鸡精所属行业主要数据监测分析	41
第一节 2008-2010年中国鸡精所属行业总体数据分析	41
一、2008年中国鸡精所属行业全部企业数据分析	41
二、2009年中国鸡精所属行业全部企业数据分析	44
三、2010年中国鸡精所属行业全部企业数据分析	45
第二节 2008-2010年中国鸡精所属行业不同规模企业数据分析	47
一、2008年中国鸡精所属行业不同规模企业数据分析	47
二、2009年中国鸡精所属行业不同规模企业数据分析	48
三、2010年中国鸡精所属行业不同规模企业数据分析	48
第三节 2008-2010年中国鸡精所属行业不同所有制企业数据分析	49
一、2008年中国鸡精所属行业不同所有制企业数据分析	49
二、2009年中国鸡精所属行业不同所有制企业数据分析	49
三、2010年中国鸡精所属行业不同所有制企业数据分析	50
第五章 2010年中国鸡精产业市场运行动态分析	51
第一节 2010年中国鸡精产业市场发展总况	51
一、中国鸡精产业供给态势分析	51
二、鸡精市场需求激增	51
三、影响中国鸡精产业供需的因素分析	51
第二节 2010年中国鸡精产业市场运行态势分析	53
一、鸡精标准实施五周年 市民“口味”与“品味”双提升	53
二、太太乐科技领跑鸡精产业	53
三、中国鸡精价格分析	53

第三节 2010年中国鸡精产业项目建设分析	53
第六章 2010年中国鸡精产业市场营销及消费者调查分析	58
第一节 2010年中国鸡精产业市场营销分析	58
一、鸡精产业营销渠道分析	58
二、鸡精经销商分析	58
三、以太太乐为例分析调味品售点营销模式	59
第二节 2010年中国鸡精产业市场调查分析	59
一、消费者经常吃的鸡精品牌	59
二、消费者认为太太乐鸡精的主要优点	60
三、购买鸡精消费者首先考虑的因素分析	60
四、如果有高纯度的鸡精消费者是否会购买	61
五、平常购买最多的是多少钱一袋的鸡精	61
六、鸡精相对于味精产品的主要优点	62
七、消费者吃鸡精和味精的比率	62
第七章 2010年中国鸡精产业市场竞争格局分析	64
第一节 2010年中国鸡精产业竞争现状分析	64
一、鸡精价格竞争分析	64
二、鸡精品牌竞争格局分析	64
三、鸡精与味精的竞争分析	64
第二节 2010年中国鸡精重点省市发展分析	65
一、上海太太乐：鸡精领头羊	65
二、郑州鸡精合格率分析	67
三、武汉鸡精市场分析	68
四、山东鸡精市场运行分析	68
五、四川鸡精质量问题严重	68
第三节 2010年中国鸡精企业提升竞争力策略分析	69
第八章 2010年中国鸡精品牌企业竞争性财务指标分析	72
第一节 上海太太乐食品有限公司（太太乐）	72
一、企业概况	72
二、企业主要经济指标分析	72
三、企业盈利能力分析	73
四、企业偿债能力分析	73

五、企业运营能力分析 74

六、企业成长能力分析 74

第二节 广州家乐食品有限公司（家乐） 75

一、企业概况 75

二、企业主要经济指标分析 75

三、企业盈利能力分析 76

四、企业偿债能力分析 76

五、企业运营能力分析 77

六、企业成长能力分析 77

第三节 武汉亚太调味食品有限公司（大桥） 77

一、企业概况 77

二、企业主要经济指标分析 78

三、企业盈利能力分析 79

四、企业偿债能力分析 79

五、企业运营能力分析 80

六、企业成长能力分析 80

第四节 四川豪吉集团（豪吉） 80

一、企业概况 80

二、企业主要经济指标分析 80

三、企业盈利能力分析 81

四、企业偿债能力分析 82

五、企业运营能力分析 82

六、企业成长能力分析 82

第五节 沈阳红梅企业集团有限责任公司（红梅） 83

一、企业概况 83

二、企业主要经济指标分析 83

三、企业盈利能力分析 84

四、企业偿债能力分析 84

五、企业运营能力分析 85

六、企业成长能力分析 85

第六节 上海味好美食品有限公司（味好美） 85

一、企业概况 85

二、企业主要经济指标分析	86
三、企业盈利能力分析	86
四、企业偿债能力分析	87
五、企业运营能力分析	87
六、企业成长能力分析	87
第七节 成都金宫味业食品有限公司（金宫）	88
一、企业概况	88
二、企业主要经济指标分析	88
三、企业盈利能力分析	89
四、企业偿债能力分析	89
五、企业运营能力分析	90
六、企业成长能力分析	90
第八节 东莞市百味佳食品有限公司（百味佳）	90
一、企业概况	90
二、企业主要经济指标分析	91
三、企业盈利能力分析	92
四、企业偿债能力分析	92
五、企业运营能力分析	92
六、企业成长能力分析	93
第九节 其它	93
一、山东信乐味精有限公司	93
二、重庆飞亚实业公司	95
三、武汉市劲宝食品有限公司	98
四、济南双玉味精有限公司	100
五、济南平阴正大食品厂	102
六、食益补（广州）有限公司	104
第九章 2010年中国调味品行业发展动态分析	107
第一节 2010年中国调味品行业发展概况	107
一、我国调味品行业发展回顾	107
二、金融危机影响下调味品行业持续增长	108
三、调味品生产模式的改造分析	109
第二节 2010年中国调味品市场发展概况	110

一、国内调味品市场进入调整阶段	110
二、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展	111
三、消费升级带动调味品市场细分趋势	112
第三节 2010年中国调味品包装产业分析	114
一、包装成为调味品行业发展动力	114
二、调味品包装运用中存在的问题	118
三、塑料软管包装成调味品包装新趋势	119
第十章 2010年中国味精产业市场运行走势分析	120
第一节 2010年中国味精行业发展概况	120
一、我国逐步淘汰纯度80%味精	120
二、国内味精市场需求依然巨大	121
三、味精产业市场品牌分析	122
第二节 2008-2010年中国味精产量统计分析	123
一、2008-2009年全国味精产量分析	123
二、2010年全国及主要省份味精产量分析	124
三、2010年全国味精产量集中度分析	126
第三节 2010年中国味精行业发展中存在的问题及对策	127
一、味精行业存在的主要问题	127
二、味精行业须加强观念及技术创新	127
三、味精废水制饲料顺应环保节能	128
四、梅花味精的战略转型策略	129
第十一章 2011-2015年中国鸡精产业发展趋势与投资预测分析	140
第一节 2011-2015年中国鸡精产业前景预测分析	140
一、鸡精前景良好，潜力巨大	140
二、鸡精酱油市场前景无限	141
三、高档鸡精产品市场前景广阔	141
第二节 2011-2015年中国鸡精产业市场预测分析	142
一、鸡精产业供给预测分析	142
二、鸡精产业需求预测分析	143
三、鸡精产业市场竞争格局预测分析	143
第三节 2011-2015年中国鸡精产业投资机会分析	144
第四节 2011-2015年中国鸡精产业投资风险分析	145

第五节 专家投资建议 147

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201108/72413.html>