

2011-2015年中国袜子市场 竞争格局及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国袜子市场竞争格局及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201011/54742.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国人口众多，袜子的消费量可谓巨大，加上近年来人民生活水平的提高，袜子的消费周期大大缩短。但和国外相比，我国袜类产品的消耗水平较低，据了解，美国人均消耗袜子是我们的6倍，而欧洲是我们的3-4倍，由此可见，国内市场潜力巨大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国袜子市场竞争格局及投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国袜子行业的概念，接着分析了中国袜子行业发展环境，然后对中国袜子行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国袜子行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国袜子行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章 世界袜子市场运行态势分析

第一节 世界袜子市场动态分析

- 一、世界袜子行业发展规模分析
- 二、世界袜子生产结构分析
- 三、世界袜子流行分析
- 四、世界袜子品牌竞争分析
- 五、世界袜子市场消费特点与需求结构分析

第二节 世界主要国家袜子市场动态分析

第二章 中国袜子产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国袜子行业政策环境分析

- 一、针织袜子行业标准
- 二、中国提高纺织品出口关税税率产品清单
- 三、政府新出台政策分析
- 四、进出口贸易政策分析

第三章 中国袜子产业运行新形势透析

第一节 中国袜子产业运行总况

- 一、纺织袜子业将遭遇洗牌压力
- 二、纺织机械助推纺织袜子行业升级改造
- 三、中国袜子向纵深发展面临新一轮洗牌
- 四、袜子产业研发创新有待提高
- 五、纺织袜子业142个产品成为“中国名牌”

第二节 中国袜子产业亮点分析

- 一、产业资源重新配置市场竞争模式逐步转变
- 二、人民币升值及配额政策行业发展负重前行
- 三、袜子价格指数回升袜子市场全面提升
- 四、外贸增长方式正在转变

第三节 中国袜子产业热点问题探讨

- 一、纺织袜子行业两极分化明显
- 二、纺织袜子企业内销结构亟待升级

第四章 中国袜子重点产区域产动态分析

第一节 浙江

- 一、国际袜都三分世界袜市
- 二、袜业城提升改造 硬功夫备战经济回暖
- 三、企业集体抱团 做强做大区域品牌
- 四、浙江袜子畅销国外市场
- 五、义乌成为国内最大的无缝袜子产地
- 六、浙江省杭州情趣袜子市场现状

第二节 温州

- 一、温州袜子行业的革命
- 二、温州袜子市场经营模式分析

第三节 深圳

- 一、深圳袜子展提升产业发展
- 二、深圳公明镇将建设袜子产业基地
- 三、深圳市袜子业集聚基地入驻标准

第五章 2008-2010年中国袜子编织制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国袜子编织制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国袜子编织制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国袜子编织制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国袜子编织制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国袜子编织制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国袜子编织制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国袜子编织制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国袜子编织制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国袜子编织制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国袜子编织制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国袜子编织制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国袜子编织制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国袜子市场运行动态分析

第一节 中国袜子市场总况

一、中国袜子纺织工艺

二、中国袜子设计与流行趋势

三、中国袜子消费意识形态

第二节 中国袜子市场运行动态分析

一、中国袜子市场特点

二、中国袜子市场网络构成

三、中国袜子市场开发策略

第三节 中国袜子市场运营调查分析

一、中国袜子行业品牌发展剖析

二、中国袜子行业区域品牌发展分析

三、中国袜子行业营销分析

第七章 中国袜子市场需求消费形势分析

第一节 中国袜子市场动态分析

一、研发生态袜子进驻世博联合国馆

二、“宝娜斯”年销售增长120%背后的秘密

三、袜子质检情况

第二节 中国袜子市场需求分析

一、袜子品牌化需求不断提升

二、高科技保健袜子成需求热点

三、中国针织袜子市场需求上升

四、袜子各层面消费者的需求分析

第八章 中国袜子细分市场深度剖析

第一节 短袜

一、中国短袜产品特点

二、中国短袜市场发展剖析

三、中国短袜业存在的问题

第二节 运动袜

一、中国运动袜市场发展状况

二、国内运动袜行业发展繁荣

三、国内运动袜产品的发展趋势

第三节 女袜

一、女袜竞争力的核心因素

二、女袜市场区域战略定位

三、女袜市场新趋向

第四节 男袜

一、男袜市场消费现状

二、男袜向舒适保健发展

三、中国男袜发展空间大

第五节 丝袜

一、中国丝袜市场总量规模分析

二、中国丝袜市场增长速度分析

三、品牌丝袜市场价格同比分析

四、不同材质丝袜市场价格同比分析

五、丝袜市场异军突起的原因

六、丝袜市场发展前景广阔

第六节 连裤袜

一、连裤袜流行敏感度

二、连裤袜市场需求消费情况

第七节 长统袜

一、长统袜市场消费形势

二、长统袜市场价格分析

第八节 矫正袜

一、特定消费人群分析

二、矫正袜价格分析

三、矫正袜营销渠道分析

四、矫正袜市场透析

第九章 中国袜子行业营销策略分析

第一节 袜子终端营销策略

第二节 袜子品牌广告传播策略和目标的确定

一、广告传播策略的确定

二、广告传播目标的确定

第三节 品牌扩建市场份额策略

一、广告宣传

二、专卖店的形象建设

三、事件宣传

第四节 袜子企业营销创新策略

一、渠道的创新

二、终端的创新

三、设计创新

第十章 中国袜子的面料市场透析

第一节 化纤

第二节 纺织品

第三节 棉纺供应

第四节 麻纺供应

第十一章 中国袜子市场竞争格局分析

第一节 中国袜子市场竞争现状分析

一、中国袜子业在竞争中发展

二、中国袜子产业的整体竞争力

三、中国袜子行业需提高竞争力

第二节 中国袜子品牌竞争现状分析

一、国内外品牌角逐女性高端袜子市场

二、袜子品牌市场竞争激烈

三、劣质袜子超低价抢占市场

四、提升品牌袜子竞争力的思路

第三节 中国袜子市场集中度分析

第四节 2011-2015年中国袜子市场竞争趋势分析

第十二章 中国袜业重点企业运营财务指标分析

第一节 四川浪莎控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江梦娜针织袜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 海宁耐尔袜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江振汉袜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江情怡袜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江芬莉袜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江宝娜斯袜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江步人袜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 青岛即发集团控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2011-2015年中国袜子行业发展趋势与预测分析

第一节 2011-2015年中国袜子行业发展潜力与趋势分析

一、中国袜子业市场潜力分析

二、女性袜子设计与流行趋势

三、针织袜子的发展趋势

四、棉质袜市场前景预测

第二节 2011-2015年中国袜子业发展趋势分析

一、中国袜子市场产销形势预测

二、中国各材质、款式袜子进出口贸易预测

三、价格及原材料市场预测分析

四、成本预测分析

第三节 2011-2015年中国袜子市场盈利预测

第十四章 2011-2015年中国袜子市场投资战略研究

第一节 2010年中国袜子市场投资概况

一、袜子投资环境分析

二、中国袜子行业投资周期分析

1、经济周期

2、增长性与波动性

3、成熟度分析

三、中国袜子行业投资效益分析

第二节 2011-2015年中国袜子市场投资机会分析

一、袜子专卖投资小利润大

二、袜子投资热点分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国袜子市场投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给及价格波动情况

四、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201011/54742.html>