

# 2011-2015年中国银饰市场 行情动态及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国银饰市场行情动态及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201109/74269.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着银饰行业的发展,很多国内外高端银饰品牌进入中国抢占国内市场TIFFNAYFOLLIFOLLIEOxette等,而中国的银饰消费也从一开始的低端消费向中高端、高品质的银饰品过渡,消费者的眼光和品味更加时尚,中高收入的消费群体追求高品质生活的需求大大刺激了高端银饰品的发展,所消费的银饰也越来越贴近国际流行趋势。一些模仿金饰款式,没有银饰特色,岂图以价格优势替补金饰消费的低端银饰的市场空间也越来越小,逐渐没有了生存空间,这对国内银饰行业提出了挑战,也涌现出了一批优秀的国内中高端银饰品牌,例如被行业媒体评选出的十大银饰品牌中,就有多个国内银饰品牌名列其中。高端银饰品已不在是廉价品的象征,很多高档银饰品的价格都超过了黄白金饰品的价格。消费观念和经济是息息相关的,国内各个地区经济发展还不均衡,因此金饰,钻饰,银饰在各个地区消费的比例也不一样,首饰行业的发展离不开经济的发展。如今,首饰的细分化让国人消费有了更多的选择,金饰,钻饰,银饰也各领风骚,整个首饰行业展现出一片繁荣的景象。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国银饰市场行情动态及投资方向研究报告》共十五章。首先介绍了银饰相关概述、中国银饰市场运行环境等,接着分析了中国银饰市场发展的现状,然后介绍了中国银饰重点区域市场运行形势。随后,报告对中国银饰重点企业经营状况分析,最后分析了中国银饰行业发展趋势与投资预测。您若想对银饰产业有个系统的了解或者想投资银饰行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 银饰行业概述

#### 第一节 银饰行业定义

#### 第二节 银饰行业发展历程

#### 第三节 银饰行业分类情况

#### 第四节 银饰产业链分析

### 第二章 中国银饰行业发展环境分析

#### 第一节 国内银饰经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2011年中国银饰经济发展预测分析

## 第二节 中国银饰行业政策环境分析

### 第三章 2008-2010年中国银饰行业相关运行数据分析

#### 第一节 2008-2010年中国银饰行业总体数据分析

一、2008年中国银饰行业全部企业数据分析

二、2009年中国银饰行业全部企业数据分析

三、2010年中国银饰行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国银饰行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国银饰行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国银饰行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国银饰行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国银饰行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国银饰行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国银饰行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国银饰行业不同所有制企业数据分析

### 第四章 中国银饰市场供需分析

#### 第一节 银饰市场现状分析

一、2008-2010年我国银饰行业总产值分析

二、2011-2015年我国银饰行业总产值预测

#### 第二节 银饰产品产量分析及预测

一、2008-2010年我国银饰产量分析

二、2011-2015年我国银饰产量预测

#### 第三节 银饰市场需求分析及预测

一、2008-2010年我国银饰市场需求分析

二、2011-2015年我国银饰市场需求预测

### 第五章 银饰行业发展现状分析

#### 第一节 全球银饰行业发展分析

一、全球银饰行业发展历程

二、全球银饰行业发展现状

三、全球银饰行业发展预测

#### 第二节 中国银饰行业发展分析

一、2009-2010年中国银饰行业发展态势分析

二、2009-2010年中国银饰行业发展特点分析

- 三、2009-2010年中国银饰行业市场供需分析
- 第三节 中国银饰产业特征与行业重要性
- 第四节 银饰行业特性分析
- 第六章 中国银饰市场规模分析
- 第一节 2010年中国银饰市场规模分析
- 第二节 2010年中国银饰区域市场规模分析
- 一、2010年东北地区市场规模分析
- 二、2010年华北地区市场规模分析
- 三、2010年华东地区市场规模分析
- 四、2010年华中地区市场规模分析
- 五、2010年华南地区市场规模分析
- 六、2010年西部地区市场规模分析
- 第三节 2011-2015年中国银饰市场规模预测分析
- 第七章 银饰国内产品价格走势及影响因素分析
- 第一节 国内产品2008-2010年价格回顾
- 第二节 国内产品当前市场价格及评述
- 第三节 国内产品价格影响因素分析
- 第四节 2011-2015年国内产品未来价格走势预测分析
- 第八章 银饰及其主要上下游产品
- 第一节 银饰上下游分析
- 一、与上下游行业之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析
- 第二节 银饰行业产业链分析
- 一、上游行业影响及风险分析
- 二、下游行业风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示
- 第九章 银饰产品竞争力优势分析
- 第一节 整体产品竞争力评价
- 第二节 产品竞争力评价结果分析
- 第三节 竞争优势评价及构建建议
- 第十章 银饰行业市场竞争策略分析

## 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

## 第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

## 第三节 银饰企业竞争策略分析

一、提高银饰企业核心竞争力的对策

二、影响银饰企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高银饰企业竞争力的策略

## 第十一章 银饰行业重点企业竞争分析

### 第一节 企业一

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2010年经营状况分析

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第二节 企业二

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2010年经营状况分析

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第三节 企业三

一、企业概况

- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2009-2010年经营状况分析
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

#### 第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2009-2010年经营状况分析
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

#### 第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2009-2010年经营状况分析
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

#### 第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2009-2010年经营状况分析
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

#### 第七节 企业七

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2009-2010年经营状况分析
- 五、2009-2010年主要经营数据指标

## 六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第八节 企业八

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2009-2010年经营状况分析

#### 五、2009-2010年主要经营数据指标

#### 六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第九节 企业九

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2009-2010年经营状况分析

#### 五、2009-2010年主要经营数据指标

#### 六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第十节 企业十

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2009-2010年经营状况分析

#### 五、2009-2010年主要经营数据指标

#### 六、2011-2015年公司发展战略分析

## 第十二章 银饰行业投资与发展前景分析

### 第一节 银饰行业投资机会分析

#### 一、银饰投资项目分析

#### 二、可以投资的银饰模式

#### 三、2011年银饰投资机会

### 第二节 2011-2015年中国银饰行业发展预测分析

#### 一、未来银饰发展分析

#### 二、未来银饰行业技术开发方向

#### 三、总体行业“十二五”整体规划及预测分析

### 第三节 未来市场发展趋势



## 一、产业集中度趋势分析

## 二、十二五行业发展趋势

### 第十三章 银饰产业用户度分析

#### 第一节 银饰产业用户认知程度

#### 第二节 银饰产业用户关注因素

##### 一、功能

##### 二、质量

##### 三、价格

##### 四、外观

##### 五、服务

### 第十四章 2011-2015年银饰行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 当前银饰存在的问题

#### 第二节 银饰未来发展预测分析

##### 一、中国银饰发展方向分析

##### 二、2011-2015年中国银饰行业发展规模预测

##### 三、2011-2015年中国银饰行业发展趋势预测

#### 第三节 2011-2015年中国银饰行业投资风险分析

##### 一、市场风险分析

##### 二、管理风险分析

##### 三、产品投资风险

### 第十五章 银饰行业营销策略及建议分析

#### 第一节 银饰行业营销策略分析及建议

##### 一、银饰行业营销模式

##### 二、银饰行业营销策略

#### 第二节 银饰行业企业经营发展分析及建议

##### 一、银饰行业经营模式

##### 二、银饰行业生产模式

#### 第三节 行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

#### 第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201109/74269.html>