

2011-2015年中国花卉市场 监测与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国花卉市场监测与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201103/63055.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

花卉有广义和狭义两种意义。狭义的花卉是指有观赏价值的草本植物。如凤仙、菊花、一串红、鸡冠花等；广义的花卉除有观赏价值的草本植物外，还包括草本或木本的地被植物、花灌木、开花乔木以及盆景等，如麦冬类、景天类、丛生福禄考等地被植物。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国花卉市场监测与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了中国花卉行业的概念，接着分析了中国花卉行业发展环境，然后对中国花卉行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国花卉行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国花卉行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 花卉行业概述

第一节 行业相关界定

一、花卉的定义

二、行业发展历程

第二节 花卉产品细分及特性

一、产品分类情况

二、行业产品特性分析

第三节 花卉行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第二章 中国花卉行业发展环境分析

第一节 国内花卉经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国花卉经济发展预测分析

第二节 中国花卉行业政策环境分析

第三章 2009-2010年中国花卉行业市场发展分析

第一节 2009-2010年中国花卉市场分析

- 一、2009年花卉市场形势回顾
- 二、2010年花卉市场形势分析
- 第二节 中国花卉行业市场产品价格走势分析
 - 一、中国花卉行业市场产品价格影响因素分析
 - 二、2009-2010年中国花卉行业市场产品价格走势分析
- 第三节 中国花卉行业市场发展的主要策略
 - 一、发展国内花卉业的相关建议与对策
 - 二、打响国内花卉业的民族品牌的战略
 - 三、中国应对天然花卉的供需矛盾的策略
- 第四章 2010年中国花卉行业经济运行分析
 - 第一节 行业生产状况分析
 - 一、2009-2010年行业企业数量分析
 - 二、2009-2010年行业从业人数分析
 - 三、2009-2010年行业工业总产值分析
 - 四、2009-2010年行业主要产品生产统计分析
 - 第二节 行业销售状况分析
 - 一、2009-2010年行业销售收入分析
 - 二、2009-2010年行业产品销售集中度分析
 - 三、2009-2010年行业产品销售成本分析
 - 第三节 行业存在问题及发展限制
 - 一、行业存在的问题
 - 二、行业主要制约因素
 - 三、行业基本应对策略分析
- 第五章 2010年中国花卉行业市场运行分析
 - 第一节 花卉行业市场发展基本情况
 - 一、市场发展现状分析
 - 二、市场特点分析
 - 三、市场技术发展状况
 - 第二节 行业市场工业总产值分析
 - 一、2009-2010年市场工业总产值分析
 - 二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析
 - 三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较

四、2009-2010年行业市场工业总产值地区分布

第三节 行业市场产品价格分析

一、2009-2010年市场产品价格走势

二、2011-2015年市场产品价格趋势预测

第六章 2010年中国花卉行业主要财务指标分析

第一节 国内主要花卉企业盈利能力比较分析

一、2008-2010年花卉行业销售毛利率分析

二、2008-2010年花卉行业销售净利率分析

三、2008-2010年花卉行业资产净利率分析

四、2008-2010年花卉行业净资产利润率分析

五、2011-2015年花卉行业盈利能力预测

第二节 国内主要花卉企业成长性比较分析

一、2008-2010年花卉行业总资产增长率分析

二、2008-2010年花卉行业固定资产增长率分析

三、2008-2010年花卉行业主营业务利润增长率分析

四、2008-2010年花卉行业净利润增长率分析

五、2011-2015年花卉行业成长性预测

第三节 国内主要花卉企业偿债能力比较分析

一、2008-2010年花卉行业资产负债率分析

二、2008-2010年花卉行业速动比率分析

三、2008-2010年花卉行业流动比率分析

四、2008-2010年花卉行业现金比率分析

五、2011-2015年花卉行业偿债能力预测

第四节 国内主要花卉企业营运能力比较分析

一、2008-2010年花卉行业总资产周转率分析

二、2008-2010年花卉行业流动资产周转率分析

三、2008-2010年花卉行业存货周转率分析

四、2008-2010年花卉行业应收帐款周转率分析

五、2011-2015年花卉行业偿债能力预测

第七章 2008-2010年中国花卉行业竞争格局分析

第一节 花卉行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 花卉企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 花卉行业竞争格局分析

一、花卉行业集中度分析

二、花卉行业竞争程度分析

第四节 2011-2015年花卉行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2011-2015年花卉行业竞争格局展望

三、2011-2015年花卉行业竞争策略分析

第八章 2008-2010年中国花卉行业重点企业发展分析

第一节 A企业

一、企业概况

二、2008-2010年企业经营状况分析

三、企业应对金融危机策略分析

第二节 B企业

一、企业概况

二、2008-2010年企业经营状况分析

三、企业应对金融危机策略分析

第三节 C企业

一、企业概况

二、2008-2010年企业经营状况分析

三、企业应对金融危机策略分析

第四节 D企业

一、企业概况

二、2008-2010年企业经营状况分析

三、企业应对金融危机策略分析

第五节 E企业

一、企业概况

二、2008-2010年企业经营状况分析

三、企业应对金融危机策略分析

第九章 2011-2015年中国花卉行业发展前景预测

第一节 行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

第二节 2011-2015年中国花卉行业市场发展趋势预测

一、2011-2015年行业需求预测

二、2011-2015年行业供给预测

三、2011-2015年中国花卉行业市场价格走势预测

第三节 2011-2015年中国建筑节能保温材料技术发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第十章 2011-2015年中国花卉行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201103/63055.html>