

2011-2015年中国衬衫行业 运行态势及未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国衬衫行业运行态势及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201107/70889.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

改革开放之初，中国衬衫业还处于较低的发展水平，而国外衬衫品牌凭借自身的 product 优势和品牌实力纷纷涌入中国市场，国产品牌根本无法与之抗衡，市场竞争呈现一边倒的态势。处于明显劣势的中国衬衫业面临前所未有的挑战和考验，亟需一次脱胎换骨式的变革，或者说，我们需要一场衬衫行业的“产业革命”。经过多年的市场竞争，我国男衬衫市场已经建立了比较成熟的 brand，市场份额的分配也比较稳定。男衬衫未来销售趋势看好。谈到衬衫就不能不提西装，在男性服饰的领域里，衬衫具有辅助西装外套的功能。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国衬衫行业运行态势及未来发展趋势报告》共八章。首先介绍了中国衬衫行业市场发展环境、中国衬衫整体运行态势等，接着分析了中国衬衫行业市场运行的现状，然后介绍了中国衬衫市场竞争格局。随后，报告对中国衬衫做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国衬衫行业发展趋势与投资预测。您若想对衬衫产业有个系统的了解或者想投资衬衫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国衬衫行业发展环境分析

第一节 国内衬衫经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国衬衫经济发展预测分析

第二节 中国衬衫行业政策环境分析

第二章 中国衬衫行业市场规模及预测分析

第一节 中国衬衫市场结构分析

第二节 2006-2010年中国衬衫行业市场规模分析

第三节 中国衬衫行业区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四节 2011-2015年中国衬衫行业市场规模预测分析

第三章 中国衬衫需求与消费状况及预测分析

第一节 中国衬衫消费者消费偏好调查分析

第二节 中国衬衫消费者对其价格的敏感度分析

第三节 2006-2010年中国衬衫产量统计分析

第四节 2006-2010年中国衬衫消费量统计分析

第五节 2010-2012年中国衬衫产量预测

第六节 2011-2015年中国衬衫消费量预测

第四章 中国衬衫行业市场价格及预测分析

第一节 价格形成机制分析

第二节 价格影响因素分析

第三节 2006-2010年中国衬衫行业平均价格趋向分析

第四节 2011-2015年中国衬衫行业价格趋向预测分析

第五章 中国衬衫行业产品技术发展分析

第一节 当前中国衬衫技术发展现状

第二节 中国衬衫产品技术成熟度分析

第三节 中外衬衫技术差距及产生差距的主要原因分析

第四节 2011-2015年中国衬衫行业产品技术趋势

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第五节 提高中国衬衫技术的对策分析

第六章 中国衬衫行业竞争格局分析

第一节 衬衫行业历史竞争格局综述

一、衬衫行业集中度分析

二、衬衫行业竞争程度

第二节 衬衫行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节 衬衫行业企业竞争策略分析

一、2011-2015年中国衬衫行业市场竞争趋势

二、2011-2015年衬衫行业竞争格局展望

三、2011-2015年衬衫行业竞争策略分析

第七章 衬衫重点企业分析

第一节 重点企业A

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业未来战略分析

第二节 重点企业B

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业未来战略分析

第三节 重点企业C

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业未来战略分析

第四节 重点企业D

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业未来战略分析

第五节 重点企业E

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业未来战略分析

第八章 2011-2015年中国衬衫行业投资价值与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第二节 衬衫行业投资价值分析

- 一、衬衫行业发展前景分析o
- 二、投资机会分析

第三节 衬衫行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 衬衫行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201107/70889.html>