

# 2011-2015年中国再生革行业投资分析及深度研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国再生革行业投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201105/68483.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### &rarr;内容简介

皮革的边角废料，经过加工，变成整张皮革，就成了再生革。再生革制造很简单。将皮革废料撕磨成纤维，再用天然乳胶和合成乳胶等粘合剂，压制成片状个材。它不仅比较牢固，而且轻质、耐热又耐腐蚀。再生革是天然皮革的替代品之一，是用皮革废料的纤维经粘合剂粘联而成的片状革材，所以，人也称之为胶原纤维革或皮革纤维橡胶板。按可制成各种厚度的革材。在革胚的表面上，可表面修饰，从而形成一层各种颜色的修饰层，饰层表面可压上各式仿天然皮革的花纹，故而并多式花色革种。一般来讲，再生革分板型和软质两种。板型的再生革用于膛底、车座、大底、鞋包头、包件衬里、帽檐衬里等：软质型的可做南等的面料。

2010年，我国皮革产业的生产规模居世界首位，皮革及其制品出口创汇连续6年居轻工行业第一。2010年我国皮革行业规模以上企业实现工业总产值6000多亿元；全行业出口总额400多亿美元；进口总额近50亿美元。其中，制鞋、皮衣、皮件、裘皮服装等皮革制品占90%以上，产量均居世界第一位。我国皮革行业已经成为我国轻工行业的支柱产业和重要的出口创汇型行业。从全球皮革行业看，我国皮革行业已经成为走向世界的具有国际竞争力的大行业，已经成为世界制革工业的中心，我国皮革行业在世界上享有三大美誉：一是资源量大；二是产量大；三是进出口贸易量大。

2010年8月8日，工信部就对18个行业淘汰落后产能企业名单进行了公告，其中涉及到皮革制革行业，为整个皮革制鞋行业资源节约敲响了警钟。“十二五”规划中国皮革业最大的重点是节能减排。“十二五”期间，年产量在3万张以下的近1000家的皮革制造企业将被淘汰，主要污染物排放量降10%，COD和氨氮化合物的排放量比“十一五”末期下降10%。随着皮革产品出口受国外绿色壁垒制约的日益加重，再加上国内环保政策持续加强，残酷的市场竞争将淘汰没有竞争力的中小企业出局。从产业布局看，集中生产是制革行业未来发展的重要方式，也是国际皮革行业发展的先进经验。“十二五”时期将在有条件的地区形成5-8个比较成熟完善的制革集中生产基地，制革产业转移将从自发无序向规范有序转变。从企业规模看，“十二五”时期将形成一批在研发、技术、市场、时尚等方面有明显优势的大型制革企业集团，引领制革产业的发展方向，同时还会出现一批与大型制革企业相配套或者独具特色的中小企业，相辅相承，协调发展。预计大中型制革企业占规模以上制革企业的数量将由目前的10.6%提高到15%，工业总产值将由目前的45%提高到55%以上。从产品结构看，按照消费市场需求趋势，环保生态制革产品将占主导位置；从品种上看，仍将以鞋面革为主导产品，服装革、家具革、箱包革和汽车座垫

革上升空间较大。

本研究咨询报告由在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国轻工业协会、中国皮革工业协会、中国皮具协会、全国制鞋工业信息中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。本报告通过对我国再生革产业以及各重要相关产业历年来生产、销售情况、进出口情况和当前国内再生革行业竞争格局等情况的重点、深入剖析，运用先进的经济学原理对世界与我国再生革行业的未来发展方向和趋势做出了科学预测，并根据目前国内皮革业发展现状，为我国再生革行业及企业面对全球化的市场竞争，提出了诸多颇具创造性和可行性的具体发展建议。报告还综合了再生革产业链其他重要板块的内容，所选资料丰富、可靠，引用的数据准确、翔实，是国内皮具厂家、再生革提供商、再生革研究机构等单位准确了解目前国内再生革行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

&rarr;报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 2009-2010年再生革行业发展现状 1

第一节 再生革的基本属性 1

一、再生革的定义 1

二、再生革的制造 1

三、再生革的特点 1

第二节 再生革的鉴别方法 1

一、再生革的构成品质及形态 2

二、再生革胚的表面特征 3

三、再生革的断面特征 3

四、真皮、合成革、再生革的鉴别 3

第三节 再生革的生产过程 7

一、再生革的生产过程概述 7

二、再生革的生产过程详述 8

三、再生革的生产过程示例 15

第四节 再生皮革生产工艺 15

一、真皮生产工艺	16
二、再生皮生产工艺	17
三、人造革生产工艺	17
第二章 2009-2010年国内再生皮革市场概况	19
第一节 2009-2010年再生革国内市场现状	19
一、2010年再生革国内市场现状	19
二、皮革行业清洁能源发展分析	21
三、2011年皮革产业发展趋势	23
第二节 再生革技术发展分析	25
一、制革产业绿色生态化趋势	25
二、2011制革行业技术创新	27
三、高新技术对国内皮革业转型的影响	29
第三节 中国再生革行业的国际市场分析	31
一、皮革企业国际市场分析	31
二、日本地震对皮革贸易的影响	33
三、国内CPI上涨影响皮革出口	37
第四节 再生革行业竞争及发展态势	39
一、“十二五”皮革业发展态势	39
二、“十二五”皮革行业转型升级	42
三、政策引导对皮革行业的影响	47
第三章 2009-2010年国际再生皮革市场概况	49
第一节 非洲皮革工业发展及前景分析	49
一、非洲皮革工业发展现状	49
二、埃塞俄比亚皮革工业发展前景	49
第二节 欧洲再生皮革工业现状分析	53
一、英国皮革工业发展现状	53
二、丹麦的毛皮业机构发展现状	54
三、德国皮革工业发展现状及地位	57
四、意大利制鞋工业现状及地位	57
五、西班牙皮革工业先赚分析	58
第三节 澳大利亚绵羊毛皮业发展概况	59
一、澳洲的羊群	59

二、羊毛皮处理方法	63
三、澳洲羊毛分级分类	65
四、生皮分级销售渠道	66
第四节 美洲再生皮革工业现状分析	67
一、美国牛皮产区特点及分布	67
二、南美共同市场皮革工业概况	73
第五节 亚洲再生皮革工业现状分析	74
一、土耳其皮革行业发展概况	74
二、印度的皮革工业发展现状	74
三、俄罗斯再生皮革市场现状	76
第四章 2009-2010年再生革行业政策经济环境分析	79
第一节 再生革行业的国家政策	79
一、关税调整政策	79
二、行业标准情况	80
第二节 轻工业调整和振兴规划细则发布	82
一、轻工业发展面临形势	82
二、轻工业调整原则目标	83
三、轻工业调整主要任务	85
四、轻工业调整政策措施	90
五、轻工业调整规划实施	92
第三节 2010年再生革行业经济环境分析	92
一、2010年世界经济环境分析	92
二、2010年国内经济环境分析	98
第二部分 运营指标分析	
第五章 2010-2011年再生革行业经济运行分析	109
第一节 2010-2011年再生革行业主要经济指标分析	109
一、2010-2011年再生革行业企业单位数分析	109
二、2010-2011年再生革行业亏损企业单位数分析	109
三、2010-2011年再生革行业亏损企业亏损总额分析	110
四、2010-2011年再生革行业从业人员平均人数分析	110
第二节 2010-2011年再生革行业财务指标分析	111
一、2010-2011年再生革行业应收帐款净额分析	111

二、2010-2011年再生革行业流动资产及资产分析	111
三、2010-2011年再生革行业负债分析	112
四、2010-2011年再生革行业主营业务收入、成本分析	113
五、2010-2011年再生革行业主营业务税金及附加分析	114
六、2010-2011年再生革行业营业费用、管理费用、财务费用分析	114
七、2010-2011年再生革行业利息支出、利润总额分析	116
八、2010-2011年再生革行业应交增值税分析	117
第六章 2009-2010年再生革行业产销情况分析	119
第一节 2009-2010年再生革行业进口分析	119
一、2010年皮革工业进口量值分析	119
二、2010年皮革进出口数据统计分析	119
三、2009-2010年国家皮革行业进出口贸易分析	120
四、2010年江西进口皮革情况分析	121
五、2006-2010年我国毛皮革服装进口价格分析	122
六、2010年PU皮供应情况分析	122
七、中国对不发达国家进口皮革的关税政策分析	122
第二节 2010-2011年再生革行业出口分析	124
一、2010-2011年再生革行业出口交货值分析	124
二、皮革出口市场订单情况分析	125
第三节 再生革行业产值库存分析	127
一、2010-2011年再生革行业新产品产值分析	127
二、2010-2011年再生革行业存货分析	129
第四节 2010-2011年再生革行业产成品产值产量分析	130
一、2010-2011年再生革行业产成品分析	130
二、2010-2011年再生革行业工业销售产值分析	130
三、2010-2011年再生革行业轻革产量分析	132
第三部分 行业竞争分析	
第七章 2009-2010年再生革行业分类研究	133
第一节 鞋用革研究分析	133
一、鞋里革研究	133
二、鞋面革研究	133
三、主跟革研究	137

第二节 箱包革研究分析	139
一、箱包革工艺简介	139
二、生产软箱包革的关键	140
第三节 服装手套革研究分析	145
一、服装手套革工艺简介	145
二、无铬鞣山羊皮服装手套革的研究	146
三、江西手套皮革和制鞋业发展情况	149
第四节 装具革研究分析	151
一、装具革工艺简介	151
二、装具革涂饰技术分析	151
第五节 其他用革研究分析	160
一、体育用革研究	160
二、乐器革研究	173
三、工业革研究	174
第八章 2009-2010年中国再生革行业竞争分析	177
第一节 中国主要再生皮革竞争市场分析	177
一、尚村皮毛市场分析	177
二、留史皮毛市场分析	180
三、大营皮毛市场分析	182
四、崇福毛皮市场分析	184
五、辛集皮毛市场分析	184
六、北京大红门市场分析	186
七、雅宝路裘皮市场分析	186
八、其他皮革市场分析	187
第二节 再生革行业需求分析	189
一、再生皮革行业需求数据分析	189
二、针对需求分析所提建议	193
第三节 我国十大皮革交易市场分析	194
一、广州花都狮岭皮革皮具城	194
二、河北辛集皮革商业城	195
三、河北白沟箱包交易城和白沟国际箱包城	195
四、河北大营国际皮草交易中心	195



五、广州白云世界皮具贸易中心商场	195
六、辽宁灯塔佟二堡皮革市场	195
七、中国崇福皮草大世界	196
八、中国桐乡鞋业皮革城	196
九、余姚中国裘皮城	196
十、海宁中国皮革城	196
第九章 2009-2010年再生皮革行业重点企业分析	199
第一节 禾欣股份	199
一、企业简介	199
二、2010-2011年企业财务分析	199
三、2010年经营回顾及2011年计划	203
第二节 粤海制革	208
一、企业简介	208
二、2010-2011年企业财务分析	210
三、2010年业务概述及展望	212
第三节 烟台万华	214
一、企业简介	214
二、2010-2011年企业财务分析	216
三、最新动态	219
第四节 海宁皮城	220
一、企业简介	220
二、2010-2011年企业财务分析	221
三、2010年回顾与2011年计划	225
第五节 敏华控股	237
一、企业简介	237
二、2010-2011年企业财务分析	238
三、2010年回顾及风险预测	240
第六节 双象股份	244
一、企业简介	244
二、2010-2011年企业财务分析	245
三、2010年经营回顾及2011年风险分析	248
第七节 传化股份	253

一、企业简介	253
二、2010-2011年企业财务分析	254
三、2010年经营回顾及2011年计划	258
第八节 福建南纺	262
一、企业简介	262
二、2010-2011年企业财务分析	263
三、2010年经营回顾及2011年风险分析	267
第九节 其他优秀皮革企业简介	277
一、佛山市南海中港皮业有限公司	277
二、致富集团有限公司	278
三、玉林市富英制革有限公司	279
四、甘肃宏良皮业股份有限公司	280
五、山东莱福特皮革制品有限公司	282
六、海宁瑞星皮革有限公司	284
七、温州祥顺皮件有限公司	285
八、淄博大桓九宝恩皮革集团有限公司	286
九、文登市森鹿制革有限公司	288
十、博州雪克皮业有限责任公司	288
第十章 2009-2010年再生革行业关联产业分析	291
第一节 皮革机械行业分析	291
一、中国行业概况和取得的成绩情况	291
二、中国皮革机械行业的发展历程	293
三、中国皮革机械行业面临的问题	294
四、中国皮革机械行业技术进步情况	294
五、皮革机械国际市场的开拓分析	296
第二节 皮革化工产业分析	297
一、国产皮革化工产品介绍	297
二、国产皮化十年发展历程	303
三、国外皮革化工企业近十年的发展	305
第三节 皮鞋制造行业分析	307
一、中国皮鞋产品市场规模及发展趋势	308
二、中国皮鞋产品出口情况及发展趋势	308

三、中国皮鞋市场重点企业对比分析	309
四、中国皮鞋消费市场现状及发展趋势	313
第四部分 行业趋势及投资	
第十一章 2011-2015年再生革行业发展趋势	315
第一节 2011-2015年再生革行业发展趋势分析	315
一、再生革产业发展分析	315
二、再生革产业布局分析	315
三、再生革产业准入分析	316
四、再生革产品结构分析	317
五、再生革工艺技术分析	317
六、再生革发展模式分析	317
七、再生革品牌影响力分析	318
第二节 “十二五”期间皮革业的发展机遇	318
一、温州皮革的发展机遇	318
二、“十二五”皮革行业重点任务分析	319
三、皮革产业的结构条横与重组升级	320
第十二章 2011-2015年再生革行业投资分析	324
第一节 2011-2015年再生革行业投资环境分析	324
一、2011-2015年经济运行分析	324
二、2011-2015年经济增长分析	326
三、2011-2015年经济政策分析	329
第二节 2011-2015年再生革行业投资机会与风险分析	331
一、海宁皮革城的风险因素分析	331
二、广州市新政出台对皮革业的风险	333
第三节 投资东南亚皮革产业的机遇与风险	336
一、我国皮革出口面临的国际、国内环境	336
二、投资印、巴、泰、越皮革业的机遇	337
三、投资印、巴、泰、越皮革业的风险	347
第四节 2011-2015年再生革行业投资策略分析	357
一、再生革产业结构调整策略	357
二、再生革产业品牌建设战略	358
三、再生革行业环保与创新策略	359

#### 四、再生革的国际化竞争战略 359

##### 图表目录

图表：再生革的生产工艺流程 8

图表：常用树脂来源 9

图表：再生革物理性质 15

图表：2010-2011年再生革行业全国企业单位数 79

图表：2010-2011年再生革行业全国亏损企业单位数 79

图表：2010-2011年再生革行业全国亏损企业单位数同比增长 80

图表：2010-2011年再生革行业全国亏损企业亏损总额 80

图表：2010-2011年再生革行业全国亏损企业亏损总额同比增长 80

图表：2010-2011年再生革行业全国从业人员平均人数 80

图表：2010-2011年再生革行业全国从业人员平均人数同比增长 81

图表：2010-2011年再生革行业全国应收帐款净额 81

图表：2010-2011年再生革行业全国应收帐款净额同比增长 81

图表：2010-2011年再生革行业全国流动资产合计 81

图表：2010-2011年再生革行业全国流动资产合计同比增长 82

图表：2010-2011年再生革行业全国资产合计 82

图表：2010-2011年再生革行业全国资产合计同比增长 82

图表：2010-2011年再生革行业全国负债合计 82

图表：2010-2011年再生革行业全国负债合计同比增长 83

图表：2010-2011年再生革行业全国主营业务收入 83

图表：2010-2011年再生革行业全国主营业务收入同比增长 83

图表：2010-2011年再生革行业全国主营业务成本 83

图表：2010-2011年再生革行业全国主营业务成本同比增长 84

图表：2010-2011年再生革行业全国主营业务税金及附加 84

图表：2010-2011年再生革行业全国主营业务税金及附加同比增长 84

图表：2010-2011年再生革行业全国营业费用 84

图表：2010-2011年再生革行业全国营业费用同比增长 85

图表：2010-2011年再生革行业全国管理费用 85

图表：2010-2011年再生革行业全国管理费用同比增长 85

图表：2010-2011年再生革行业全国财务费用 85

图表：2010-2011年再生革行业全国财务费用同比增长 85

图表：2010-2011年再生革行业全国利息支出 86

图表：2010-2011年再生革行业全国利息支出同比增长 86

图表：2010-2011年再生革行业全国利润总额 86

图表：2010-2011年再生革行业全国利润总额同比增长 86

图表：2010-2011年再生革行业全国应交增值税 87

图表：2010-2011年再生革行业全国应交增值税同比增长 87

图表：2010年1-7月份皮革工业进口量值表 89

图表：2010-2011年再生革行业全国本月出口交货值 94

图表：2010-2011年再生革行业全国本月出口交货值同比增长 94

图表：2010-2011年再生革行业全国出口交货值 95

图表：2010-2011年再生革行业全国出口交货值同比增长 95

图表：2010-2011年再生革行业全国本月新产品产值 97

图表：2010-2011年再生革行业全国本月新产品产值同比增长 98

图表：2010-2011年再生革行业全国新产品产值 98

图表：2010-2011年再生革行业全国新产品产值同比增长 98

图表：2010-2011年再生革行业全国存货 99

图表：2010-2011年再生革行业全国存货同比增长 99

时间 99

增长率 99

图表：2010-2011年再生革行业全国产成品 100

图表：2010-2011年再生革行业全国产成品同比增长 100

图表：2010-2011年再生革行业全国本月工业销售产值 100

图表：2010-2011年再生革行业全国本月工业销售产值同比增长 101

图表：2010-2011年再生革行业全国工业销售产值 101

图表：2010-2011年再生革行业全国工业销售产值同比增长 101

图表：2010-2011年再生革行业全国轻革产量 102

图表：2007-2010年解读累计GDP 123

图表：2008-2010年社会消费品零售总额 124

图表：2008-2010年进出口额 125

图表：2008-2010年进出口同比增幅 125

图表：2008-2010年城镇固定资产投资 126

图表：2008-2010年城镇固定资产同比增幅 126

图表：2009-2010年商品房销售面积及增幅 127

图表：2008-2010年三大价格指数同比增幅 128

图表：2008-2010年采购经理指数 129

图表：2008-2010年货运量同比增幅 130

图表：2009-2010年消费者信心指数 130

图表：2008-2010年股票综合指数 131

图表：2008-2010年股票日均成交额 131

图表：2009-2010年宏观经济景气预警指数 132

图表：制革工艺要点 141

图表：制革工艺要点续表 142

图表：喷浆成分构成 144

图表：无铬鞣山羊皮服装（手套）革的物理机械性能检测结果 148

图表：无铬鞣山羊皮服装（手套）革的环保性能检测结果 148

图表：无铬鞣山羊皮革服装（手套）革的卫生性能测定结果 148

图表：买家区域分析 189

图表：买家年采购金额比例图 190

图表：企业性质比例图 190

图表：买家2010网络采购的使用比例图 191

图表：买家目前主要采购渠道 191

图表：买家日常采购遇到问题分析比例图 192

图表：阻碍买家网络采购因素分析比例图 193

图表：2010-2011年浙江禾欣实业集团股份有限公司主营构成 199

图表：2010-2011年浙江禾欣实业集团股份有限公司每股指标 200

图表：2010-2011年浙江禾欣实业集团股份有限公司获利能力 200

图表：2010-2011年浙江禾欣实业集团股份有限公司经营能力 200

图表：2010-2011年浙江禾欣实业集团股份有限公司偿债能力 201

图表：2010-2011年浙江禾欣实业集团股份有限公司资本结构 201

图表：2010-2011年浙江禾欣实业集团股份有限公司发展能力 201

图表：2010-2011年浙江禾欣实业集团股份有限公司现金流量 201

图表：2010-2011年浙江禾欣实业集团股份有限公司主营业务收入 202

图表：2010-2011年浙江禾欣实业集团股份有限公司主营业务利润 202

图表：2010-2011年浙江禾欣实业集团股份有限公司营业利润 202

图表：2010-2011年浙江禾欣实业集团股份有限公司利润总额 202

图表：2010-2011年浙江禾欣实业集团股份有限公司净利润 203

图表：粤海制革广州销售代表 209

图表：粤海制革温州销售代表 209

图表：粤海制革江苏销售代表 209

图表：粤海制革福建销售代表 210

图表：粤海制革成都销售代表 210

图表：2009-2010年粤海制革有限公司重要财务指标 210

图表：2009-2010年粤海制革有限公司现金流量表 211

图表：2009-2010年粤海制革有限公司资产负债表 211

图表：2009-2010年粤海制革有限公司综合损益表 212

图表：烟台万华组织架构 215

图表：2010-2011年烟台万华股份有限公司每股指标 216

图表：2010-2011年烟台万华股份有限公司获利能力 216

图表：2010-2011年烟台万华股份有限公司经营能力 216

图表：2010-2011年烟台万华股份有限公司偿债能力 217

图表：2010-2011年烟台万华股份有限公司资本结构 217

图表：2010-2011年烟台万华股份有限公司发展能力 217

图表：2010-2011年烟台万华股份有限公司现金流量 217

图表：2010-2011年烟台万华股份有限公司主营业务收入 218

图表：2010-2011年烟台万华股份有限公司主营业务利润 218

图表：2010-2011年烟台万华股份有限公司营业利润 218

图表：2010-2011年烟台万华股份有限公司利润总额 219

图表：2010-2011年烟台万华股份有限公司净利润 219

图表：2010-2011年海宁中国皮革城股份有限公司主营构成 221

图表：2010-2011年海宁中国皮革城股份有限公司每股指标 221

图表：2010-2011年海宁中国皮革城股份有限公司获利能力 222

图表：2010-2011年海宁中国皮革城股份有限公司经营能力 222

图表：2010-2011年海宁中国皮革城股份有限公司偿债能力 222

图表：2010-2011年海宁中国皮革城股份有限公司资本结构 223

图表：2010-2011年海宁中国皮革城股份有限公司发展能力 223

图表：2010-2011年海宁中国皮革城股份有限公司现金流量 223

图表：2010-2011年海宁中国皮革城股份有限公司主营业务收入 223

图表：2010-2011年海宁中国皮革城股份有限公司主营业务利润 224

图表：2010-2011年海宁中国皮革城股份有限公司营业利润 224

图表：2010-2011年海宁中国皮革城股份有限公司利润总额 224

图表：2010-2011年海宁中国皮革城股份有限公司净利润 224

图表：2009-2010年敏华控股有限公司综合资产负债表 238

图表：2009-2010年敏华控股有限公司盈利摘要 238

图表：2009-2010年敏华控股有限公司综合损益表 239

图表：2009-2010年敏华控股有限公司财务比率 239

图表：2010-2011年无锡双象超纤材料股份有限公司每股指标 245

图表：2010-2011年无锡双象超纤材料股份有限公司获利能力 245

图表：2010-2011年无锡双象超纤材料股份有限公司经营能力 246

图表：2010-2011年无锡双象超纤材料股份有限公司偿债能力 246

图表：2010-2011年无锡双象超纤材料股份有限公司资本结构 246

图表：2010-2011年无锡双象超纤材料股份有限公司发展能力 246

图表：2010-2011年无锡双象超纤材料股份有限公司现金流量 247

图表：2010-2011年无锡双象超纤材料股份有限公司主营业务收入 247

图表：2010-2011年无锡双象超纤材料股份有限公司主营业务利润 247

图表：2010-2011年无锡双象超纤材料股份有限公司营业利润 247

图表：2010-2011年无锡双象超纤材料股份有限公司利润总额 248

图表：2010-2011年无锡双象超纤材料股份有限公司净利润 248

图表：2010-2011年浙江传化股份有限公司主营构成 254

图表：2010-2011年浙江传化股份有限公司每股指标 255

图表：2010-2011年浙江传化股份有限公司获利能力 255

图表：2010-2011年浙江传化股份有限公司经营能力 255

图表：2010-2011年浙江传化股份有限公司偿债能力 256

图表：2010-2011年浙江传化股份有限公司资本结构 256

图表：2010-2011年浙江传化股份有限公司发展能力 256

图表：2010-2011年浙江传化股份有限公司现金流量 256

图表：2010-2011年浙江传化股份有限公司主营业务收入 257

图表：2010-2011年浙江传化股份有限公司主营业务利润 257

图表：2010-2011年浙江传化股份有限公司营业利润 257



图表：2010-2011年浙江传化股份有限公司利润总额 258

图表：2010-2011年浙江传化股份有限公司净利润 258

图表：2010-2011年福建南纺股份有限公司主营构成 263

图表：2010-2011年福建南纺股份有限公司每股指标 263

图表：2010-2011年福建南纺股份有限公司获利能力 264

图表：2010-2011年福建南纺股份有限公司经营能力 264

图表：2010-2011年福建南纺股份有限公司偿债能力 264

图表：2010-2011年福建南纺股份有限公司资本结构 264

图表：2010-2011年福建南纺股份有限公司发展能力 264

图表：2010-2011年福建南纺股份有限公司现金流量 265

图表：2010-2011年福建南纺股份有限公司主营业务收入 265

图表：2010-2011年福建南纺股份有限公司主营业务利润 265

图表：2010-2011年福建南纺股份有限公司营业利润 266

图表：2010-2011年福建南纺股份有限公司利润总额 266

图表：2010-2011年福建南纺股份有限公司净利润 266

图表：国内销售网络 281

图表：国际销售网路 281

图表：宏良皮业组织架构 282

图表：瑞星皮革组织架构 285

图表：中国皮革机械行业生产和进出口情况 292

图表：中国皮革机械行业2006-2009年销售总额 292

图表：2006-2009年皮革机械及出口情况 292

图表：2003-2009年中国皮鞋产量情况 308

图表：2002-2008年中国皮鞋出口量及出口金额情况 309

图表：重点企业产品对比分析 311

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201105/68483.html>