

# 2011-2015年中国乳酸菌行业 市场供需分析及投资方向研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国乳酸菌行业市场供需分析及投资方向研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201012/58105.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### &rarr;内容简介

乳酸菌作为一个多元化朝阳产业，早已涵盖食品、医疗、养殖、环保、新材等多个领域。乳酸菌被用于保健发酵乳，对有效抵抗肠道感染、抗腹泻、调节胃肠道功能，减轻腹胀、腹泻、便秘等起到了重要作用。上世纪80年代，中国开始对乳酸菌进行基础性研究。1996年，太子奶开辟中国乳酸菌饮料行业先河。之后达能、伊利、蒙牛、三元等乳业巨头相继进入以益生菌为健康诉求的产品市场。2001年后，中国乳酸菌产业进入快速发展通道。中国乳酸菌市场发展迅猛，2009年，我国乳酸菌产业规模已经超过200亿元人民币，产量突破160万吨。目前我国乳酸菌主要应用在酸奶、乳酸菌饮料这两大领域，其中酸奶是最大的应用领域，占整体消费量的45%，乳酸菌饮料占28%。在国外，发酵型乳酸菌奶饮品已空前发达，日本、欧洲发酵乳酸菌奶饮料在乳制品市场的比例已达到80%，北美约为30%，而在我国，发酵型乳酸菌奶饮品占乳品销售比例也已还不到10%，发展潜力巨大。乳酸菌奶饮品今后几年将以每年20%左右的速度递增。

乳酸菌行业成为国内外乳酸菌饮品生产企业激烈竞争的舞台，对于中国乳酸菌产业而言，自1996年太子奶开辟乳酸菌饮料先河以来，中国乳酸菌产业的发展一直依托于国内乳制品行业在发展。目前，中国的乳品生产企业几乎都在生产益生菌饮品。2002年，随着养乐多、达能等国际知名品牌进入市场，中国乳酸菌市场开始进入快速发展期，巨大的市场空间也吸引着娃哈哈等众多饮料企业纷纷推出添加有益生菌的产品。2008年的金融危机和“三聚氰胺”事件已不可避免地对乳酸菌产业格局产生了重大影响，而“太子奶”也因资金链断裂逐步淡出市场，在迫使原有的产业格局被打破或重新洗牌的同时，激烈的竞争也给中国乳酸菌产业带来新鲜与活力。中国乳酸菌行业对标准支撑与科技创新的需求显得越来越重要。新的“乳品安全国家标准”与《可用于食品的菌种名单》先后由卫生部公布。这两个标准和法规的颁布，形成了统一的标准体系，提高和规范了乳酸菌行业的准入门槛和产品质量，这将对整个乳酸菌行业产生重要的影响。

目前，全球已有近400种乳酸菌产品，其中以食品为载体的产品占了85%的份额；因其独特的功能和作用，已逐渐向着更广泛的领域拓展应用，如膳食补充剂、保健食品等医疗领域、农业、水产养殖、污水处理等等，这些领域都有着很大的发展空间。乳酸菌巨大的市场空间吸引着众多企业的加入。在中国，太子奶曾是最早生产乳酸菌饮料的企业，而如今却因各种问题面临着资金链断裂、即将清盘破产的局面。养乐多、达能等国际企业进入中国，中国的娃哈哈、蒙牛等众多饮料乳品企业也纷纷推出了添加乳酸菌的产品，酸奶及益生菌饮料已成为乳制品中增长最为迅速的产品。对于中国的乳酸菌行业来说，2010年是重要的一年，在

世界经济加速复苏及产业格局迅速调整的大背景下，中国乳品工业正由数量扩张型向质量效益型转变。目前我国的乳酸菌占世界的1/7强（世界的产值为200亿美元）。未来的三到五年，我国的乳酸菌行业仍将以每年20%左右的速度增长，到时，中国的乳酸菌产值将会占全球的20%左右。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、中国食品工业协会、中国食品科学技术学会、乳酸菌制品行业相关协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及乳酸菌制品研究单位等公布和提供的大量资料，结合对乳酸菌制品相关企业的实地调查，对我国乳酸菌制品行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了乳酸菌制品行业的前景与风险。报告揭示了乳酸菌制品市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## &rarr;报告目录

### 目 录

### CONTENTS

#### 第一部分 发展现状与前景分析

##### 第一章 全球乳酸菌制品行业发展分析 1

##### 第一节 2009年全球乳酸菌制品市场分析 1

###### 一、全球乳酸菌制品行业发展历程 1

###### 二、全球乳酸菌制品行业发展状况 1

###### 三、全球乳酸菌制品行业市场规模 1

###### 四、全球乳酸菌制品行业发展趋势 2

##### 第二节 2010年全球乳酸菌制品市场分析 3

###### 一、2010年全球乳酸菌制品需求分析 3

###### 二、2010年全球乳酸菌制品发展趋势 6

###### 三、2010年全球乳酸菌制品消费增长 7

###### 四、2010年中外乳酸菌制品市场对比 7

##### 第三节 部分 国家地区乳酸菌制品行业发展状况 8

###### 一、2009-2010年美国乳酸菌制品行业发展分析 8

###### 二、2009-2010年欧洲乳酸菌制品行业发展分析 12

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 三、2009-2010年日本乳酸菌制品行业发展分析 | 14  |
| 四、2009-2010年韩国乳酸菌制品行业发展分析 | 17  |
| 第二章 我国乳酸菌制品行业发展现状         | 20  |
| 第一节 我国乳酸菌制品行业发展现状         | 20  |
| 一、乳酸菌在食品中应用情况分析           | 20  |
| 二、乳酸菌在黄酒生产中应用分析           | 26  |
| 三、乳酸菌在水产养殖中应用分析           | 32  |
| 四、我国乳酸菌制品行业发展现状           | 38  |
| 第二节 我国乳酸菌制品行业发展状况         | 39  |
| 一、2009年中国乳酸菌制品行业发展回顾      | 39  |
| 二、2010年乳酸菌制品行业发展情况分析      | 39  |
| 三、2010年我国乳酸菌制品产业格局分析      | 40  |
| 四、2010年我国乳酸菌制品行业研发分析      | 40  |
| 第三节 中国乳酸菌制品行业供需分析         | 42  |
| 一、2008年中国乳酸菌制品行业需求分布      | 42  |
| 二、2010年中国乳酸菌制品市场需求空间      | 43  |
| 三、2010年中国乳酸菌制品市场供需分析      | 43  |
| 四、2010年中国乳制品市场供需情况分析      | 44  |
| 第三章 中国乳酸菌制品行业经济运行分析       | 45  |
| 第一节 2009-2010年乳酸菌制品行业运行情况 | 45  |
| 一、2009年乳酸菌制品行业经济指标分析      | 45  |
| 二、2010年乳酸菌制品行业经济指标分析      | 48  |
| 第二节 2009-2010年乳酸菌制品行业产量分析 | 51  |
| 一、2009年我国乳酸菌制品产品产量分析      | 51  |
| 二、2009年我国乳酸菌制品产品产量分析      | 63  |
| 第三节 2009年乳酸菌制品行业进出口分析     | 98  |
| 一、2010年行业进出口分析            | 98  |
| 二、2010年行业出口总量及价格          | 99  |
| 三、2009年行业进出口数据统计          | 101 |
| 第四章 中国乳酸菌制品消费市场分析         | 134 |
| 第一节 中国乳酸菌制品消费者收入分析        | 134 |
| 一、中国人口、人民生活分析             | 134 |

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 二、2009-2010年消费者收入水平    | 135 |
| 三、2009-2010年消费者信心指数分析  | 136 |
| 第二节 乳酸菌制品消费市场状况分析      | 139 |
| 一、市场销售的乳酸菌产品           | 139 |
| 二、乳酸菌制品市场消费分析          | 140 |
| 三、2010年活性乳酸菌饮料消费       | 142 |
| 第三节 乳酸菌制品市场消费需求分析      | 144 |
| 一、消费市场状况分析             | 144 |
| 二、行业消费者调查分析            | 146 |
| 三、消费者购买行为分析            | 150 |
| 第五章 乳酸菌制品行业投资与发展前景分析   | 161 |
| 第一节 2010年乳酸菌制品行业投资情况分析 | 161 |
| 一、2010年乳酸菌制品行业投资情况分析   | 161 |
| 二、2010年乳酸菌制品行业投资形势分析   | 161 |
| 三、2010年乳酸菌制品回暖投资热潮到来   | 164 |
| 第二节 乳制品行业投资机会分析        | 165 |
| 一、2010年乳酸菌制品行业投资机会分析   | 165 |
| 二、2010年乳酸菌制品细分行业投资机会   | 166 |
| 三、2010年乳酸菌制品农村市场投资机会   | 167 |
| 第三节 乳酸菌制品行业发展前景分析      | 171 |
| 一、液态奶消费前景分析            | 171 |
| 二、乳酸菌产业前景分析            | 172 |
| 三、乳酸菌增长潜力巨大            | 173 |
| 第二部分 市场竞争格局与形势         |     |
| 第六章 乳酸菌制品行业竞争格局分析      | 175 |
| 第一节 乳酸菌制品行业竞争结构分析      | 175 |
| 一、行业内现有企业的竞争           | 175 |
| 二、新进入者的威胁              | 176 |
| 三、替代品的威胁               | 177 |
| 四、供应商的讨价还价能力           | 177 |
| 五、购买者的讨价还价能力           | 178 |
| 第二节 乳酸菌制品行业集中度分析       | 178 |

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 一、乳酸菌制品行业集中度                    | 178 |
| 二、乳酸菌制品集中度预测                    | 179 |
| 三、中国企业的竞争力分析                    | 180 |
| 第三节 乳酸菌制品行业竞争格局分析               | 181 |
| 一、乳酸菌制品行业主要企业                   | 181 |
| 二、乳酸菌制品企业市场份额                   | 181 |
| 三、2009年乳酸菌行业竞争格局                | 182 |
| 四、2010年乳酸菌行业竞争形势                | 182 |
| 五、乳制品、乳酸菌竞争形势分析                 | 182 |
| 第七章 2010-2015年中国乳酸菌制品行业发展形势分析   | 185 |
| 第一节 乳酸菌制品行业发展概况                 | 185 |
| 一、乳酸菌概述                         | 185 |
| 二、乳酸菌的类型                        | 185 |
| 三、乳酸菌的应用                        | 186 |
| 第二节 2009-2010年乳酸菌制品行业市场情况分析     | 188 |
| 一、乳酸菌制品行业市场发展分析                 | 188 |
| 二、乳酸菌制品市场存在的问题                  | 190 |
| 三、乳酸菌制品市场规模分析                   | 195 |
| 第三节 2010-2015年中国乳酸菌制品行业发展形势分析   | 195 |
| 一、2010年乳酸菌行业产值分析                | 195 |
| 二、2010-2015年乳酸菌制品行业发展形势分析       | 195 |
| 三、2010-2015年中国乳制品行业发展形势分析       | 197 |
| 第三部分 赢利水平与企业分析                  |     |
| 第八章 中国乳酸菌制品行业整体运行指标分析           | 201 |
| 第一节 2009-2010年中国乳酸菌制品行业总体规模分析   | 201 |
| 一、企业数量结构分析                      | 201 |
| 二、行业生产规模分析                      | 201 |
| 第二节 2009-2010年中国乳酸菌制品行业产销分析     | 203 |
| 一、产成品情况总体分析                     | 203 |
| 二、产品销售收入总体分析                    | 204 |
| 第三节 2009-2010年中国乳酸菌制品行业财务指标总体分析 | 205 |
| 一、行业盈利能力分析                      | 205 |

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 二、行业偿债能力分析              | 205 |
| 三、行业营运能力分析              | 206 |
| 四、行业发展能力分析              | 206 |
| 第九章 乳酸菌制品行业赢利水平分析       | 208 |
| 第一节 成本分析                | 208 |
| 一、2009-2010年原材料价格走势     | 208 |
| 二、2009-2010年行业人工成本分析    | 214 |
| 第二节 产销运存分析              | 216 |
| 一、2009-2010年行业存货分析      | 216 |
| 二、2009-2010年价格走势分析      | 216 |
| 第三节 盈利水平分析              | 218 |
| 一、2009-2010年行业主营业务收入    | 218 |
| 二、2009-2010年行业主营业务成本    | 218 |
| 三、2009-2010年行业亏损情况分析    | 218 |
| 四、2009-2010年乳制品业盈利水平    | 219 |
| 第十章 乳酸菌制品行业盈利能力分析       | 220 |
| 第一节 2009年中国乳酸菌制品行业资产负债率 | 220 |
| 一、资产负债率分析               | 220 |
| 二、不同规模企业资产负债率比较分析       | 220 |
| 三、不同所有制企业资产负债率比较分析      | 220 |
| 第二节 2009年中国乳酸菌制品行业产值利税率 | 221 |
| 一、产值利税率分析               | 221 |
| 二、不同规模企业产值利税率比较分析       | 221 |
| 三、不同所有制企业产值利税率比较分析      | 221 |
| 第三节 2009年中国乳酸菌制品行业资金利税率 | 222 |
| 一、资金利税率分析               | 222 |
| 二、不同规模企业资金利税率比较分析       | 222 |
| 三、不同所有制企业资金利税率比较分析      | 222 |
| 第十一章 乳酸菌制品重点企业发展分析      | 223 |
| 第一节 太子奶生物科技发展有限公司       | 223 |
| 一、企业概况                  | 223 |
| 二、产品特点                  | 225 |



|                     |     |
|---------------------|-----|
| 三、太子奶乳酸菌产品分析        | 226 |
| 四、2010年破产重整情况       | 230 |
| 五、2010年高科奶业租赁经营状况   | 235 |
| 第二节 顶新国际集团（味全公司）    | 240 |
| 一、企业概况              | 240 |
| 二、味全品牌              | 241 |
| 三、味全活性乳酸菌产品分析       | 244 |
| 四、2010年市场拓展         | 246 |
| 五、2010年经营状况         | 247 |
| 第三节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 | 248 |
| 一、企业概况              | 248 |
| 二、伊利优品嘉人、伊利畅轻产品分析   | 252 |
| 三、2009-2010年财务分析    | 257 |
| 四、2009-2010年经营状况    | 261 |
| 五、2010-2015年发展战略    | 262 |
| 第四节 内蒙古蒙牛集团         | 266 |
| 一、企业概况              | 266 |
| 二、企业实力              | 268 |
| 三、蒙牛冠益乳产品分析         | 268 |
| 四、2009-2010年经营状况    | 271 |
| 五、2010年并购扩张情况       | 272 |
| 第五节 广州益力多乳品有限公司     | 273 |
| 一、企业概况              | 273 |
| 二、经营范围              | 274 |
| 三、亚洲市场情况            | 274 |
| 四、中国市场布局            | 274 |
| 第六节 中粮集团（悦活U格乳酸菌饮料） | 276 |
| 一、企业概况              | 276 |
| 二、主要业务板块            | 277 |
| 三、悦活U格乳酸菌饮料产品分析     | 279 |
| 四、企业发展战略            | 283 |
| 五、2010年中粮悦活营销策略     | 284 |

## 第七节 养乐多（中国）投资有限公司 288

### 一、企业概况 288

### 二、优劣势分析 288

### 三、企业发展分析 288

### 四、养乐多产品分析 292

### 五、2010年在华发展 295

## 第八节 法国达能集团 296

### 一、企业概况 296

### 二、企业发展动态 297

### 三、达能碧悠产品分析 298

### 四、2009年经营状况 301

### 五、2010年经营状况 302

## 第九节 光明乳业股份有限公司 303

### 一、企业概况 303

### 二、光明畅悠产品分析 305

### 三、2009-2010年财务分析 308

### 四、2009-2010年经营状况 311

### 五、2010-2015年发展战略 312

## 第四部分 投资策略与风险预警

## 第十二章 乳酸菌制品行业投资策略分析 313

### 第一节 行业发展特征 313

#### 一、行业的周期性 313

#### 二、行业进入壁垒 313

#### 三、行业推动因素 314

#### 四、行业预期与建议 315

### 第二节 我国乳制品发展战略分析 316

#### 一、开拓市场及扩大乳制品消费 316

#### 二、加快科技步伐提高产品质量 317

#### 三、调整产品结构及开发新产品 318

### 第三节 乳酸菌制品行业投资战略研究 319

#### 一、技术开发战略 319

#### 二、产业战略规划 323

三、业务组合战略 324

四、营销战略规划 327

五、区域战略规划 329

第十三章 乳酸菌制品行业投资风险预警 339

第一节 影响乳酸菌制品行业发展的主要因素 339

一、2010年影响乳酸菌制品行业运行的有利因素 339

二、2010年影响乳酸菌制品行业运行的不利因素 340

三、2010年影响中国乳酸菌制品发展的因素分析 340

四、2010年乳酸菌饮料行业的机遇与挑战 341

第二节 乳酸菌制品行业投资风险预警 342

一、2010-2015年乳酸菌制品行业投资风险评估 342

二、2010-2015年乳酸菌制品行业经济波动风险 343

三、2010-2015年乳酸菌制品行业市场风险分析 346

四、2010-2015年乳酸菌制品行业管理风险分析 346

五、2010-2015年乳酸菌制品行业并购风险分析 346

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 乳酸菌制品行业发展趋势分析 353

第一节 2010-2015年中国乳酸菌制品市场趋势分析 353

一、2010-2015年中国乳酸菌饮料市场发展走向 353

二、2010-2015年中国乳酸菌制品市场趋势分析 356

第二节 2010-2015年乳酸菌制品产品发展趋势分析 356

一、2010-2015年乳酸菌制品产品发展趋势分析 356

二、2010-2015年乳酸菌制品行业发展形势预测 362

第三节 2010-2015年中国乳酸菌制品行业供需预测 363

一、2010-2015年中国乳酸菌制品市场供给预测 363

二、2010-2015年中国乳酸菌制品市场需求预测 364

第十五章 下游乳制品行业发展趋势分析 365

第一节 2010-2015年中国乳制品市场趋势分析 365

一、2010-2015年中国乳制品市场趋势分析 365

二、2010-2015年国内乳制品市场价格预测 366

三、2010-2020年中国乳制品市场趋势预测 366

第二节 2010-2015年中国乳制品行业供需预测 367

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 一、2010-2015年国内乳制品行业产能预测       | 367 |
| 二、2010-2015年国内乳制品行业产量预测       | 368 |
| 三、2010-2015年国内乳制品市场需求前景       | 368 |
| 第三节 2010-2015年乳制品行业规划建议       | 369 |
| 一、乳制品行业“十一五”整体规划              | 369 |
| 二、乳制品行业“十二五”规划预测              | 380 |
| 三、乳制品行业“十二五”发展预测              | 382 |
| 第十六章 乳酸菌制品企业管理策略建议            | 383 |
| 第一节 市场策略分析                    | 383 |
| 一、价格策略分析                      | 383 |
| 二、产品定位策略分析                    | 383 |
| 三、企业宣传策略分析                    | 384 |
| 第二节 提高乳酸菌制品企业竞争力的策略           | 387 |
| 一、提高中国乳酸菌制品企业核心竞争力的对策         | 387 |
| 二、影响乳酸菌制品企业核心竞争力的因素及提升途径      | 389 |
| 三、提高乳酸菌制品企业竞争力的策略             | 391 |
| 第三节 对我国乳酸菌制品品牌的战略思考           | 393 |
| 一、乳酸菌制品品牌的特性和作用               | 393 |
| 二、乳酸菌制品品牌价值战略研究               | 394 |
| 三、我国乳酸菌制品品牌竞争趋势               | 394 |
| 四、乳酸菌制品企业品牌发展战略               | 395 |
| 图表目录                          |     |
| 图表：1991-2008年部分 代表性乳品国际价格月度指数 | 4   |
| 图表：1992-2008年乳品价格与玉米价格的比率     | 5   |
| 图表：2002-2008年欧盟乳品公共库存变化趋势     | 5   |
| 图表：2006-2008年世界乳品市场一览表        | 6   |
| 图表：2003-2008年欧盟奶粉、乳清粉市场数据     | 14  |
| 图表：2008年中国乳酸菌应用比例             | 43  |
| 图表：2009年1-12月乳酸菌等乳制品制造业主要经济指标 | 45  |
| 图表：2010年1-8月乳酸菌等乳制品制造业主要经济指标  | 48  |
| 图表：2008-2009年中国乳制品产量完成情况      | 52  |
| 图表：2009年1-12月乳制品产量全国合计        | 52  |

图表：2009年1-12月乳制品产量北京市合计 52

图表：2009年1-12月乳制品产量天津市合计 52

图表：2009年1-12月乳制品产量河北省合计 52

图表：2009年1-12月乳制品产量山西省合计 52

图表：2009年1-12月乳制品产量内蒙古合计 53

图表：2009年1-12月乳制品产量辽宁省合计 53

图表：2009年1-12月乳制品产量吉林省合计 53

图表：2009年1-12月乳制品产量黑龙江合计 53

图表：2009年1-12月乳制品产量上海市合计 53

图表：2009年1-12月乳制品产量江苏省合计 53

图表：2009年1-12月乳制品产量浙江省合计 53

图表：2009年1-12月乳制品产量安徽省合计 53

图表：2009年1-12月乳制品产量福建省合计 54

图表：2009年1-12月乳制品产量江西省合计 54

图表：2009年1-12月乳制品产量山东省合计 54

图表：2009年1-12月乳制品产量河南省合计 54

图表：2009年1-12月乳制品产量湖北省合计 54

图表：2009年1-12月乳制品产量湖南省合计 54

图表：2009年1-12月乳制品产量广东省合计 54

图表：2009年1-12月乳制品产量广西区合计 54

图表：2009年1-12月乳制品产量海南省合计 55

图表：2009年1-12月乳制品产量重庆市合计 55

图表：2009年1-12月乳制品产量四川省合计 55

图表：2009年1-12月乳制品产量贵州省合计 55

图表：2009年1-12月乳制品产量云南省合计 55

图表：2009年1-12月乳制品产量西藏区合计 55

图表：2009年1-12月乳制品产量陕西省合计 55

图表：2009年1-12月乳制品产量甘肃省合计 55

图表：2009年1-12月乳制品产量青海省合计 56

图表：2009年1-12月乳制品产量宁夏区合计 56

图表：2009年1-12月乳制品产量新疆区合计 56

图表：2009年1-12月液体乳产量全国合计 56

图表：2009年1-12月液体乳产量北京市合计 56

图表：2009年1-12月液体乳产量天津市合计 56

图表：2009年1-12月液体乳产量河北省合计 56

图表：2009年1-12月液体乳产量山西省合计 56

图表：2009年1-12月液体乳产量内蒙古合计 57

图表：2009年1-12月液体乳产量辽宁省合计 57

图表：2009年1-12月液体乳产量吉林省合计 57

图表：2009年1-12月液体乳产量黑龙江合计 57

图表：2009年1-12月液体乳产量上海市合计 57

图表：2009年1-12月液体乳产量江苏省合计 57

图表：2009年1-12月液体乳产量浙江省合计 57

图表：2009年1-12月液体乳产量安徽省合计 57

图表：2009年1-12月液体乳产量福建省合计 58

图表：2009年1-12月液体乳产量江西省合计 58

图表：2009年1-12月液体乳产量山东省合计 58

图表：2009年1-12月液体乳产量河南省合计 58

图表：2009年1-12月液体乳产量湖北省合计 58

图表：2009年1-12月液体乳产量湖南省合计 58

图表：2009年1-12月液体乳产量广东省合计 58

图表：2009年1-12月液体乳产量广西区合计 58

图表：2009年1-12月液体乳产量海南省合计 59

图表：2009年1-12月液体乳产量重庆市合计 59

图表：2009年1-12月液体乳产量四川省合计 59

图表：2009年1-12月液体乳产量贵州省合计 59

图表：2009年1-12月液体乳产量云南省合计 59

图表：2009年1-12月液体乳产量西藏区合计 59

图表：2009年1-12月液体乳产量陕西省合计 59

图表：2009年1-12月液体乳产量甘肃省合计 59

图表：2009年1-12月液体乳产量青海省合计 60

图表：2009年1-12月液体乳产量宁夏区合计 60

图表：2009年1-12月液体乳产量新疆区合计 60

图表：2009年1-12月冷冻饮品产量全国合计 60

图表：2009年1-12月冷冻饮品产量北京市合计 60

图表：2009年1-12月冷冻饮品产量天津市合计 60

图表：2009年1-12月冷冻饮品产量河北省合计 60

图表：2009年1-12月冷冻饮品产量内蒙古合计 60

图表：2009年1-12月冷冻饮品产量辽宁省合计 61

图表：2009年1-12月冷冻饮品产量吉林省合计 61

图表：2009年1-12月冷冻饮品产量黑龙江合计 61

图表：2009年1-12月冷冻饮品产量上海市合计 61

图表：2009年1-12月冷冻饮品产量江苏省合计 61

图表：2009年1-12月冷冻饮品产量浙江省合计 61

图表：2009年1-12月冷冻饮品产量安徽省合计 61

图表：2009年1-12月冷冻饮品产量福建省合计 61

图表：2009年1-12月冷冻饮品产量江西省合计 62

图表：2009年1-12月冷冻饮品产量山东省合计 62

图表：2009年1-12月冷冻饮品产量河南省合计 62

图表：2009年1-12月冷冻饮品产量湖北省合计 62

图表：2009年1-12月冷冻饮品产量湖南省合计 62

图表：2009年1-12月冷冻饮品产量广东省合计 62

图表：2009年1-12月冷冻饮品产量广西区合计 62

图表：2009年1-12月冷冻饮品产量重庆市合计 62

图表：2009年1-12月冷冻饮品产量四川省合计 63

图表：2009年1-12月冷冻饮品产量贵州省合计 63

图表：2009年1-12月冷冻饮品产量陕西省合计 63

图表：2009年1-12月冷冻饮品产量新疆区合计 63

图表：2010年1季度乳制品产量全国合计 63

图表：2010年1季度乳制品产量北京市合计 63

图表：2010年1季度乳制品产量天津市合计 64

图表：2010年1季度乳制品产量河北省合计 64

图表：2010年1季度乳制品产量山西省合计 64

图表：2010年1季度乳制品产量内蒙古合计 64

图表：2010年1季度乳制品产量辽宁省合计 64

图表：2010年1季度乳制品产量吉林省合计 64

图表：2010年1季度乳制品产量黑龙江合计 64

图表：2010年1季度乳制品产量上海市合计 65

图表：2010年1季度乳制品产量江苏省合计 65

图表：2010年1季度乳制品产量浙江省合计 65

图表：2010年1季度乳制品产量安徽省合计 65

图表：2010年1季度乳制品产量福建省合计 65

图表：2010年1季度乳制品产量江西省合计 65

图表：2010年1季度乳制品产量山东省合计 65

图表：2010年1季度乳制品产量河南省合计 65

图表：2010年1季度乳制品产量湖北省合计 66

图表：2010年1季度乳制品产量湖南省合计 66

图表：2010年1季度乳制品产量广东省合计 66

图表：2010年1季度乳制品产量广西区合计 66

图表：2010年1季度乳制品产量海南省合计 66

图表：2010年1季度乳制品产量重庆市合计 66

图表：2010年1季度乳制品产量四川省合计 66

图表：2010年1季度乳制品产量贵州省合计 66

图表：2010年1季度乳制品产量云南省合计 67

图表：2010年1季度乳制品产量西藏区合计 67

图表：2010年1季度乳制品产量陕西省合计 67

图表：2010年1季度乳制品产量甘肃省合计 67

图表：2010年1季度乳制品产量青海省合计 67

图表：2010年1季度乳制品产量宁夏区合计 67

图表：2010年1季度乳制品产量新疆区合计 67

图表：2010年1季度液体乳产量全国合计 67

图表：2010年1季度液体乳产量北京市合计 68

图表：2010年1季度液体乳产量天津市合计 68

图表：2010年1季度液体乳产量河北省合计 68

图表：2010年1季度液体乳产量山西省合计 68

图表：2010年1季度液体乳产量内蒙古合计 68

图表：2010年1季度液体乳产量辽宁省合计 68

图表：2010年1季度液体乳产量吉林省合计 68



图表：2010年1季度液体乳产量黑龙江合计 68

图表：2010年1季度液体乳产量上海市合计 69

图表：2010年1季度液体乳产量江苏省合计 69

图表：2010年1季度液体乳产量浙江省合计 69

图表：2010年1季度液体乳产量安徽省合计 69

图表：2010年1季度液体乳产量福建省合计 69

图表：2010年1季度液体乳产量江西省合计 69

图表：2010年1季度液体乳产量山东省合计 69

图表：2010年1季度液体乳产量河南省合计 69

图表：2010年1季度液体乳产量湖北省合计 70

图表：2010年1季度液体乳产量湖南省合计 70

图表：2010年1季度液体乳产量广东省合计 70

图表：2010年1季度液体乳产量广西区合计 70

图表：2010年1季度液体乳产量海南省合计 70

图表：2010年1季度液体乳产量重庆市合计 70

图表：2010年1季度液体乳产量四川省合计 70

图表：2010年1季度液体乳产量贵州省合计 70

图表：2010年1季度液体乳产量云南省合计 71

图表：2010年1季度液体乳产量西藏区合计 71

图表：2010年1季度液体乳产量陕西省合计 71

图表：2010年1季度液体乳产量甘肃省合计 71

图表：2010年1季度液体乳产量青海省合计 71

图表：2010年1季度液体乳产量宁夏区合计 71

图表：2010年1季度液体乳产量新疆区合计 71

图表：2010年1季度冷冻饮品产量全国合计 71

图表：2010年1季度冷冻饮品产量北京市合计 72

图表：2010年1季度冷冻饮品产量天津市合计 72

图表：2010年1季度冷冻饮品产量河北省合计 72

图表：2010年1季度冷冻饮品产量内蒙古合计 72

图表：2010年1季度冷冻饮品产量辽宁省合计 72

图表：2010年1季度冷冻饮品产量吉林省合计 72

图表：2010年1季度冷冻饮品产量黑龙江合计 72

图表：2010年1季度冷冻饮品产量上海市合计 72

图表：2010年1季度冷冻饮品产量江苏省合计 73

图表：2010年1季度冷冻饮品产量浙江省合计 73

图表：2010年1季度冷冻饮品产量安徽省合计 73

图表：2010年1季度冷冻饮品产量福建省合计 73

图表：2010年1季度冷冻饮品产量江西省合计 73

图表：2010年1季度冷冻饮品产量山东省合计 73

图表：2010年1季度冷冻饮品产量河南省合计 73

图表：2010年1季度冷冻饮品产量湖北省合计 73

图表：2010年1季度冷冻饮品产量湖南省合计 74

图表：2010年1季度冷冻饮品产量广东省合计 74

图表：2010年1季度冷冻饮品产量广西区合计 74

图表：2010年1季度冷冻饮品产量重庆市合计 74

图表：2010年1季度冷冻饮品产量四川省合计 74

图表：2010年1季度冷冻饮品产量贵州省合计 74

图表：2010年1季度冷冻饮品产量云南省合计 74

图表：2010年1季度冷冻饮品产量陕西省合计 74

图表：2010年1季度冷冻饮品产量新疆区合计 75

图表：2010年上半年乳制品产量全国合计 75

图表：2010年上半年乳制品产量北京市合计 75

图表：2010年上半年乳制品产量天津市合计 75

图表：2010年上半年乳制品产量河北省合计 75

图表：2010年上半年乳制品产量山西省合计 75

图表：2010年上半年乳制品产量内蒙古合计 75

图表：2010年上半年乳制品产量辽宁省合计 76

图表：2010年上半年乳制品产量吉林省合计 76

图表：2010年上半年乳制品产量黑龙江合计 76

图表：2010年上半年乳制品产量上海市合计 76

图表：2010年上半年乳制品产量江苏省合计 76

图表：2010年上半年乳制品产量浙江省合计 76

图表：2010年上半年乳制品产量安徽省合计 76

图表：2010年上半年乳制品产量福建省合计 76

图表：2010年上半年乳制品产量江西省合计 77

图表：2010年上半年乳制品产量山东省合计 77

图表：2010年上半年乳制品产量河南省合计 77

图表：2010年上半年乳制品产量湖北省合计 77

图表：2010年上半年乳制品产量湖南省合计 77

图表：2010年上半年乳制品产量广东省合计 77

图表：2010年上半年乳制品产量广西区合计 77

图表：2010年上半年乳制品产量海南省合计 77

图表：2010年上半年乳制品产量重庆市合计 78

图表：2010年上半年乳制品产量四川省合计 78

图表：2010年上半年乳制品产量贵州省合计 78

图表：2010年上半年乳制品产量云南省合计 78

图表：2010年上半年乳制品产量西藏区合计 78

图表：2010年上半年乳制品产量陕西省合计 78

图表：2010年上半年乳制品产量甘肃省合计 78

图表：2010年上半年乳制品产量青海省合计 78

图表：2010年上半年乳制品产量宁夏区合计 79

图表：2010年上半年乳制品产量新疆区合计 79

图表：2010年上半年液体乳产量全国合计 79

图表：2010年上半年液体乳产量北京市合计 79

图表：2010年上半年液体乳产量天津市合计 79

图表：2010年上半年液体乳产量河北省合计 79

图表：2010年上半年液体乳产量山西省合计 79

图表：2010年上半年液体乳产量内蒙古合计 79

图表：2010年上半年液体乳产量辽宁省合计 80

图表：2010年上半年液体乳产量吉林省合计 80

图表：2010年上半年液体乳产量黑龙江合计 80

图表：2010年上半年液体乳产量上海市合计 80

图表：2010年上半年液体乳产量江苏省合计 80

图表：2010年上半年液体乳产量浙江省合计 80

图表：2010年上半年液体乳产量安徽省合计 80

图表：2010年上半年液体乳产量福建省合计 80

图表：2010年上半年液体乳产量江西省合计 81

图表：2010年上半年液体乳产量山东省合计 81

图表：2010年上半年液体乳产量河南省合计 81

图表：2010年上半年液体乳产量湖北省合计 81

图表：2010年上半年液体乳产量湖南省合计 81

图表：2010年上半年液体乳产量广东省合计 81

图表：2010年上半年液体乳产量广西区合计 81

图表：2010年上半年液体乳产量海南省合计 81

图表：2010年上半年液体乳产量重庆市合计 82

图表：2010年上半年液体乳产量四川省合计 82

图表：2010年上半年液体乳产量贵州省合计 82

图表：2010年上半年液体乳产量云南省合计 82

图表：2010年上半年液体乳产量西藏区合计 82

图表：2010年上半年液体乳产量陕西省合计 82

图表：2010年上半年液体乳产量甘肃省合计 82

图表：2010年上半年液体乳产量青海省合计 82

图表：2010年上半年液体乳产量宁夏区合计 83

图表：2010年上半年液体乳产量新疆区合计 83

图表：2010年上半年冷冻饮品产量全国合计 83

图表：2010年上半年冷冻饮品产量北京市合计 83

图表：2010年上半年冷冻饮品产量天津市合计 83

图表：2010年上半年冷冻饮品产量河北省合计 83

图表：2010年上半年冷冻饮品产量山西省合计 83

图表：2010年上半年冷冻饮品产量内蒙古合计 83

图表：2010年上半年冷冻饮品产量辽宁省合计 84

图表：2010年上半年冷冻饮品产量吉林省合计 84

图表：2010年上半年冷冻饮品产量黑龙江合计 84

图表：2010年上半年冷冻饮品产量上海市合计 84

图表：2010年上半年冷冻饮品产量江苏省合计 84

图表：2010年上半年冷冻饮品产量浙江省合计 84

图表：2010年上半年冷冻饮品产量安徽省合计 84

图表：2010年上半年冷冻饮品产量福建省合计 84

图表：2010年上半年冷冻饮品产量江西省合计 85

图表：2010年上半年冷冻饮品产量山东省合计 85

图表：2010年上半年冷冻饮品产量河南省合计 85

图表：2010年上半年冷冻饮品产量湖北省合计 85

图表：2010年上半年冷冻饮品产量湖南省合计 85

图表：2010年上半年冷冻饮品产量广东省合计 85

图表：2010年上半年冷冻饮品产量广西区合计 85

图表：2010年上半年冷冻饮品产量重庆市合计 85

图表：2010年上半年冷冻饮品产量四川省合计 86

图表：2010年上半年冷冻饮品产量贵州省合计 86

图表：2010年上半年冷冻饮品产量云南省合计 86

图表：2010年上半年冷冻饮品产量陕西省合计 86

图表：2010年上半年冷冻饮品产量新疆区合计 86

图表：2010年1-9月乳制品产量全国合计 86

图表：2010年1-9月乳制品产量北京市合计 86

图表：2010年1-9月乳制品产量天津市合计 87

图表：2010年1-9月乳制品产量河北省合计 87

图表：2010年1-9月乳制品产量山西省合计 87

图表：2010年1-9月乳制品产量内蒙古合计 87

图表：2010年1-9月乳制品产量辽宁省合计 87

图表：2010年1-9月乳制品产量吉林省合计 87

图表：2010年1-9月乳制品产量黑龙江合计 87

图表：2010年1-9月乳制品产量上海市合计 87

图表：2010年1-9月乳制品产量江苏省合计 88

图表：2010年1-9月乳制品产量浙江省合计 88

图表：2010年1-9月乳制品产量安徽省合计 88

图表：2010年1-9月乳制品产量福建省合计 88

图表：2010年1-9月乳制品产量江西省合计 88

图表：2010年1-9月乳制品产量山东省合计 88

图表：2010年1-9月乳制品产量河南省合计 88

图表：2010年1-9月乳制品产量湖北省合计 88

图表：2010年1-9月乳制品产量湖南省合计 89

图表：2010年1-9月乳制品产量广东省合计 89

图表：2010年1-9月乳制品产量广西区合计 89

图表：2010年1-9月乳制品产量海南省合计 89

图表：2010年1-9月乳制品产量重庆市合计 89

图表：2010年1-9月乳制品产量四川省合计 89

图表：2010年1-9月乳制品产量贵州省合计 89

图表：2010年1-9月乳制品产量云南省合计 89

图表：2010年1-9月乳制品产量西藏区合计 90

图表：2010年1-9月乳制品产量陕西省合计 90

图表：2010年1-9月乳制品产量甘肃省合计 90

图表：2010年1-9月乳制品产量青海省合计 90

图表：2010年1-9月乳制品产量宁夏区合计 90

图表：2010年1-9月乳制品产量新疆区合计 90

图表：2010年1-9月液体乳产量全国合计 90

图表：2010年1-9月液体乳产量北京市合计 90

图表：2010年1-9月液体乳产量天津市合计 91

图表：2010年1-9月液体乳产量河北省合计 91

图表：2010年1-9月液体乳产量山西省合计 91

图表：2010年1-9月液体乳产量内蒙古合计 91

图表：2010年1-9月液体乳产量辽宁省合计 91

图表：2010年1-9月液体乳产量吉林省合计 91

图表：2010年1-9月液体乳产量黑龙江合计 91

图表：2010年1-9月液体乳产量上海市合计 91

图表：2010年1-9月液体乳产量江苏省合计 92

图表：2010年1-9月液体乳产量浙江省合计 92

图表：2010年1-9月液体乳产量安徽省合计 92

图表：2010年1-9月液体乳产量福建省合计 92

图表：2010年1-9月液体乳产量江西省合计 92

图表：2010年1-9月液体乳产量山东省合计 92

图表：2010年1-9月液体乳产量河南省合计 92

图表：2010年1-9月液体乳产量湖北省合计 92

图表：2010年1-9月液体乳产量湖南省合计 93

图表：2010年1-9月液体乳产量广东省合计 93

图表：2010年1-9月液体乳产量广西区合计 93

图表：2010年1-9月液体乳产量海南省合计 93

图表：2010年1-9月液体乳产量重庆市合计 93

图表：2010年1-9月液体乳产量四川省合计 93

图表：2010年1-9月液体乳产量贵州省合计 93

图表：2010年1-9月液体乳产量云南省合计 93

图表：2010年1-9月液体乳产量西藏区合计 94

图表：2010年1-9月液体乳产量陕西省合计 94

图表：2010年1-9月液体乳产量甘肃省合计 94

图表：2010年1-9月液体乳产量青海省合计 94

图表：2010年1-9月液体乳产量宁夏区合计 94

图表：2010年1-9月液体乳产量新疆区合计 94

图表：2010年1-9月冷冻饮品产量全国合计 94

图表：2010年1-9月冷冻饮品产量北京市合计 94

图表：2010年1-9月冷冻饮品产量天津市合计 95

图表：2010年1-9月冷冻饮品产量河北省合计 95

图表：2010年1-9月冷冻饮品产量山西省合计 95

图表：2010年1-9月冷冻饮品产量内蒙古合计 95

图表：2010年1-9月冷冻饮品产量辽宁省合计 95

图表：2010年1-9月冷冻饮品产量吉林省合计 95

图表：2010年1-9月冷冻饮品产量黑龙江合计 95

图表：2010年1-9月冷冻饮品产量上海市合计 95

图表：2010年1-9月冷冻饮品产量江苏省合计 96

图表：2010年1-9月冷冻饮品产量浙江省合计 96

图表：2010年1-9月冷冻饮品产量安徽省合计 96

图表：2010年1-9月冷冻饮品产量福建省合计 96

图表：2010年1-9月冷冻饮品产量江西省合计 96

图表：2010年1-9月冷冻饮品产量山东省合计 96

图表：2010年1-9月冷冻饮品产量河南省合计 96

图表：2010年1-9月冷冻饮品产量湖北省合计 96

图表：2010年1-9月冷冻饮品产量湖南省合计 97

图表：2010年1-9月冷冻饮品产量广东省合计 97

图表：2010年1-9月冷冻饮品产量广西区合计 97

图表：2010年1-9月冷冻饮品产量重庆市合计 97

图表：2010年1-9月冷冻饮品产量四川省合计 97

图表：2010年1-9月冷冻饮品产量贵州省合计 97

图表：2010年1-9月冷冻饮品产量云南省合计 97

图表：2010年1-9月冷冻饮品产量陕西省合计 97

图表：2010年1-9月冷冻饮品产量新疆区合计 98

图表：2008年1-12月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 101

图表：2008年1季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 101

图表：2008年1月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 101

图表：2008年2月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 101

图表：2008年3月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 102

图表：2008年2季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 102

图表：2008年4月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 102

图表：2008年5月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 102

图表：2008年6月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 102

图表：2008年3季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 102

图表：2008年7月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 102

图表：2008年8月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 102

图表：2008年9月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 103

图表：2008年4季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 103

图表：2008年10月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 103

图表：2008年11月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 103

图表：2008年12月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 103

图表：2008年1-12月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 103

图表：2008年1季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 104

图表：2008年1月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 104

图表：2008年2月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 104

图表：2008年3月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 104

图表：2008年2季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 104

图表：2008年4月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 104



图表：2008年5月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 104

图表：2008年6月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 104

图表：2008年3季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 105

图表：2008年7月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 105

图表：2008年8月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 105

图表：2008年9月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 105

图表：2008年4季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 105

图表：2008年10月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 105

图表：2008年11月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 105

图表：2008年12月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 106

图表：2008年1-12月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 106

图表：2008年1季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 106

图表：2008年1月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 106

图表：2008年2月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 106

图表：2008年3月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 106

图表：2008年2季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 106

图表：2008年4月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 107

图表：2008年5月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 107

图表：2008年6月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 107

图表：2008年3季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 107

图表：2008年7月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 107

图表：2008年8月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 107

图表：2008年9月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 107

图表：2008年4季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 107

图表：2008年10月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 108

图表：2008年11月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 108

图表：2008年12月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 108

图表：2008年1-12月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 108

图表：2008年1季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 108

图表：2008年1月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 108

图表：2008年2月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 108

图表：2008年3月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 108

图表：2008年2季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 109

图表：2008年4月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 109

图表：2008年5月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 109

图表：2008年6月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 109

图表：2008年3季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 109

图表：2008年7月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 109

图表：2008年8月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 109

图表：2008年9月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 109

图表：2008年4季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 110

图表：2008年10月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 110

图表：2008年11月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 110

图表：2008年12月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 110

图表：2008年1-12月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 110

图表：2008年1季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 110

图表：2008年1月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 110

图表：2008年2月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 111

图表：2008年3月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 111

图表：2008年2季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 111

图表：2008年4月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 111

图表：2008年5月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 111

图表：2008年6月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 111

图表：2008年3季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 111

图表：2008年7月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 111

图表：2008年8月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 112

图表：2008年9月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 112

图表：2008年4季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 112

图表：2008年10月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 112

图表：2008年11月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 112

图表：2008年12月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 112

图表：2008年1-12月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 112

图表：2008年1季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 112

图表：2008年1月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 113

图表：2008年2月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 113

图表：2008年3月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 113

图表：2008年2季度末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 113

图表：2008年4月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 113

图表：2008年5月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 113

图表：2008年6月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 113

图表：2008年3季度末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 113

图表：2008年7月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 114

图表：2008年8月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 114

图表：2008年9月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 114

图表：2008年4季度末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 114

图表：2008年10月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 114

图表：2008年11月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 114

图表：2008年12月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 114

图表：2008年1-12月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 115

图表：2008年1季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 115

图表：2008年1月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 115

图表：2008年2月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 115

图表：2008年3月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 115

图表：2008年2季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 115

图表：2008年4月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 115

图表：2008年5月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 115

图表：2008年6月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 116

图表：2008年3季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 116

图表：2008年7月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 116

图表：2008年8月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 116

图表：2008年9月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 116

图表：2008年4季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 116

图表：2008年10月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 116

图表：2008年11月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 116

图表：2008年12月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 117

图表：2008年1-12月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 117

图表：2008年1季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 117

图表：2008年1月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 117

图表：2008年2月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 117

图表：2008年3月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 117

图表：2008年2季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 117

图表：2008年4月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 117

图表：2008年5月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 118

图表：2008年6月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 118

图表：2008年3季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 118

图表：2008年7月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 118

图表：2008年8月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 118

图表：2008年9月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 118

图表：2008年4季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 118

图表：2008年10月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 118

图表：2008年11月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 119

图表：2008年12月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 119

图表：2008年1-12月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 119

图表：2008年1季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 119

图表：2008年1月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 119

图表：2008年2月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 119

图表：2008年3月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 119

图表：2008年2季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 120

图表：2008年4月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 120

图表：2008年5月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 120

图表：2008年6月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 120

图表：2008年3季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 120

图表：2008年7月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 120

图表：2008年8月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 120

图表：2008年9月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 120

图表：2008年4季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 121

图表：2008年10月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 121

图表：2008年11月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 121

图表：2008年12月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 121

图表：2008年1-12月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 121

图表：2008年1季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 121

图表：2008年1月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 121

图表：2008年2月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 121

图表：2008年3月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 122

图表：2008年2季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 122

图表：2008年4月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 122

图表：2008年5月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 122

图表：2008年6月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 122

图表：2008年3季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 122

图表：2008年7月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 122

图表：2008年8月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 122

图表：2008年9月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 123

图表：2008年4季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 123

图表：2008年10月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 123

图表：2008年11月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 123

图表：2008年12月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 123

图表：2008年1-12月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 123

图表：2008年1季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 123

图表：2008年1月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 124

图表：2008年2月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 124

图表：2008年3月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 124

图表：2008年2季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 124

图表：2008年4月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 124

图表：2008年5月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 124

图表：2008年6月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 124

图表：2008年3季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 124

图表：2008年7月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 125

图表：2008年8月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 125

图表：2008年9月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 125

图表：2008年4季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 125

图表：2008年10月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 125

图表：2008年11月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 125

图表：2008年12月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 125

图表：2008年1-12月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 125

图表：2008年1季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 126

图表：2008年1月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 126

图表：2008年2月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 126

图表：2008年3月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 126

图表：2008年2季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 126

图表：2008年4月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 126

图表：2008年5月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 126

图表：2008年6月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 126

图表：2008年3季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 127

图表：2008年7月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 127

图表：2008年8月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 127

图表：2008年9月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 127

图表：2008年4季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 127

图表：2008年10月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 127

图表：2008年11月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 127

图表：2008年12月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 127

图表：2008年酪乳、结块的乳及奶油、发酵或酸化乳和奶油进出口 128

图表：2008年乳清；其他编号未列名的含天然乳的产品进出口 128

图表：2008年黄油及其他从乳提取的脂和油;乳酱进出口 129

图表：2008年乳酪及凝乳进出口 131

图表：2008年冰淇淋及其他冰制食品；不论是否含可可进出口 132

图表：2008年我国人口数及其构成 134

图表：2009年1月我国消费者信心指数 136

图表：2009年2月我国消费者信心指数 136

图表：2009年3月我国消费者信心指数 136

图表：2009年4月我国消费者信心指数 136

图表：2009年5月我国消费者信心指数 136

图表：2009年6月我国消费者信心指数 136

图表：2009年7月我国消费者信心指数 137

图表：2009年8月我国消费者信心指数 137

图表：2009年9月我国消费者信心指数 137

图表：2009年10月我国消费者信心指数 137

图表：2009年11月我国消费者信心指数 137

图表：2009年12月我国消费者信心指数 137

图表：2010年1月我国消费者信心指数 138

图表：2010年2月我国消费者信心指数 138

图表：2010年3月我国消费者信心指数 138

图表：2010年4月我国消费者信心指数 138

图表：2010年5月我国消费者信心指数 138

图表：2010年6月我国消费者信心指数 138

图表：2010年7月我国消费者信心指数 139

图表：2010年8月我国消费者信心指数 139

图表：2010年9月我国消费者信心指数 139

图表：中国市场销售的乳酸菌饮料名单 139

图表：调查样本的人口特征分布 151

图表：消费者购买品牌的情况 153

图表：消费者购买乳制品的动机调查 153

图表：消费者购买乳制品的频率 154

图表：消费者最常购买的乳品规格 154

图表：消费者购买乳制品的类型 155

图表：消费者购买乳制品的地点 155

图表：消费者对品牌的忠诚度 156

图表：消费者对乳品知识的掌握情况 156

图表：消费者获得乳品知识的渠道 157

图表：消费者拒绝购买乳制品的原因 157

图表：品牌和乳品类型的交叉分析 159

图表：乳酸菌泡菜与传统泡菜腌制过程区别 167

图表：2008年中国乳酸菌饮料市场占有率 182

图表：2006-2008年中国乳酸菌市场规模及工业产值 195

图表：2009-2010年乳酸菌制品业企业单位数 201

图表：2009-2010年乳酸菌制品业从业人员人数 201

图表：2009-2010年乳酸菌制品业产成品 203

图表：2009-2010年乳酸菌制品业销售收入 204

图表：2009-2010年乳酸菌制品业应收账款净额 206

图表：2009-2010年乳酸菌制品业新产品产值 206

图表：2009-2010年乳酸菌制品业出口交货值 206

图表：2009-2010年乳酸菌制品业流动资产平均余额 206

图表：2009-2010年乳酸菌制品业存货 216

图表：2009-2010年乳酸菌制品业主营业务收入 218

图表：2009-2010年乳酸菌制品业主营业务成本 218

图表：2009-2010年乳酸菌制品业亏损面 218

图表：2009年1-11月乳酸菌制品业资产负债率 220

图表：2009年1-11月乳酸菌制品业不同规模企业资产负债率 220

图表：2009年1-11月乳酸菌制品业不同所有制企业资产负债率 220

图表：2009年1-11月乳酸菌制品业产值利税率 221

图表：2009年1-11月乳酸菌制品业不同规模企业产值利税率 221

图表：2009年1-11月乳酸菌制品业不同所有制企业产值利税率 221

图表：2009年1-11月乳酸菌制品业资金利税率 222

图表：2009年1-11月乳酸菌制品业不同规模企业资金利税率 222

图表：2009年1-11月乳酸菌制品业不同所有制企业资金利税率 222

图表：2009-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营构成 257

图表：2009-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司每股指标 258

图表：2009-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司获利能力 258

图表：2009-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营能力 258

图表：2009-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力 258

图表：2009-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资本结构 259

图表：2009-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展能力 259

图表：2009-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量 259

图表：2009-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务收入 259

图表：2009-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务利润 260

图表：2009-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司营业利润 260

图表：2009-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司利润总额 260



图表：2009-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司净利润 261

图表：2009年度上海市乳酸菌饮料销售额市场占有率 291

图表：2006-2009年光明乳业集团利润表 304

图表：2009-2010年光明乳业股份有限公司主营构成 308

图表：2009-2010年光明乳业股份有限公司每股指标 308

图表：2009-2010年光明乳业股份有限公司获利能力 308

图表：2009-2010年光明乳业股份有限公司经营能力 309

图表：2009-2010年光明乳业股份有限公司偿债能力 309

图表：2009-2010年光明乳业股份有限公司资本结构 309

图表：2009-2010年光明乳业股份有限公司发展能力 309

图表：2009-2010年光明乳业股份有限公司现金流量 310

图表：2009-2010年光明乳业股份有限公司主营业务收入 310

图表：2009-2010年光明乳业股份有限公司主营业务利润 310

图表：2009-2010年光明乳业股份有限公司营业利润 310

图表：2009-2010年光明乳业股份有限公司利润总额 311

图表：2009-2010年光明乳业股份有限公司净利润 311

图表：中国乳酸菌产业生命周期 313

图表：区域发展战略咨询流程图 336

图表：区域SWOT战略分析图 337

图表：2010-2015年中国乳酸菌市场产量预测 363

图表：2009-2011年中国乳酸菌市场需求预测 364

图表：2010-2015年中国乳酸菌市场需求预测 364

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201012/58105.html>