

2011-2015年中国工程塑料 行业市场专项调研与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国工程塑料行业市场专项调研与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201101/60974.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 工程塑料行业相关概述 1

第一节 工程塑料行业定义及相关概述 1

第二节 工程塑料行业发展历程与特征 1

一、行业发展历程 1

二、行业发展特征 2

第三节 工程塑料行业生命周期分析 4

第二章 “十一五”期间工程塑料行业全球发展状况分析 11

第一节 “十一五”期间工程塑料行业全球发展情况概述 11

一、世界塑料工业的总体状况回顾 11

二、国际塑料行业利润开始上升 15

三、全球五大塑料生产国分析 16

四、日本塑料工业发展分析 18

五、越南塑料工业发展分析 22

第二节 “十一五”期间世界工程塑料产业发展综述 25

一、世界工程塑料产业特点分析 25

二、世界工程塑料主要厂家分析 26

三、世界工程塑料产业市场分析 28

第三节 “十一五”期间主要国家或地区工程塑料行业发展分析 29

一、2009年美国工程塑料行业分析 29

二、2009年欧洲工程塑料行业分析 29

三、2009年日本工程塑料行业分析 31

第四节 “十一五”期间世界不同种类工程塑料开发情况解析 33

一、聚甲醛（POM） 33

二、聚碳酸酯（PC） 34

三、改性聚苯醚（MPPE） 36

四、聚对苯二甲酸丁二酯（PBT） 37

五、聚苯硫醚（PPS） 37

第三章 “十一五”期间中国工程塑料行业发展环境分析 39

第一节 国内宏观经济情况分析 39

(一)	GDP历史变动轨迹分析	39
(二)	固定资产投资历史变动轨迹分析	41
(三)	2010年中国宏观经济发展预测分析	44
第二节	中国工程塑料行业政策环境分析	47
一、	工程塑料行业监管体制分析	47
二、	工程塑料行业相关政策分析	47
第四章	“十一五”期间我国工程塑料行业发展现状分析	50
第一节	2009-2010年中国工程塑料行业发展状况	50
一、	中国工程塑料行业现状	50
二、	中国工程塑料行业增长迅猛	51
三、	多个领域共同推动中国工程塑料发展	53
四、	国内通用工程塑料驶入发展快车道	53
五、	工程塑料行业经营业绩分析	56
六、	我国工程塑料行业发展热点	57
第二节	2009-2010年中国不同种类工程塑料行业发展概况	58
一、	尼龙(PA)	58
二、	聚碳酸酯(PC)	59
三、	聚甲醛(POM)	59
四、	热塑性聚酯(PBT/PET等)	61
五、	改性聚苯醚(MPPO)	62
六、	特种工程塑料	63
第三节	2009-2010年中国工程塑料改性发展概况	64
一、	传统工程塑料受改性塑料冲击	64
二、	改性工程塑料企业逐步成为行业主体	65
三、	改性在工程塑料产业发展中的特点	65
四、	化玻纤在工程塑料改性应用中的缺陷	67
五、	改性工程塑料未来发展方向	68
第四节	2009-2010年中国工程塑料行业的挑战分析	69
一、	工程塑料产业发展制约因素	69
二、	中国工程塑料产业发展的阻碍	69
三、	中国工程塑料供求失衡	70
四、	工程塑料行业面临结构调整	70

第五节 2009-2010年中国工程塑料发展的对策解读 73

一、中国工程塑料行业的发展战略分析 73

二、加快中国工程塑料业发展的措施 74

三、工程塑料产业化发展途径 75

四、提高工程塑料产业自给率的措施 75

第六节 中国工程塑料市场供需状况 76

一、2009年中国工程塑料行业供给能力 76

二、2009年中国工程塑料市场供给分析 77

三、2009年中国工程塑料市场需求分析 77

四、2009年中国工程塑料产品价格分析 78

第五章 工程塑料行业“十一五”规划发展总结 79

第一节 工程塑料行业“十一五”规划指导思想及纲要 79

第二节 工程塑料行业“十一五”规划主要成绩 80

第三节 工程塑料行业“十一五”规划主要劣势 81

第四节 工程塑料行业“十一五”主要区域市场发展概况 82

第六章 工程塑料行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析 83

第一节 2008-2010年中国工程塑料行业总体数据分析 83

一、2008年中国工程塑料行业全部企业数据分析 83

二、2009年中国工程塑料行业全部企业数据分析 86

三、2010年中国工程塑料行业全部企业数据分析 87

第二节 2008-2010年中国工程塑料行业不同规模企业数据分析 89

一、2008年中国工程塑料行业不同规模企业数据分析 89

二、2009年中国工程塑料行业不同规模企业数据分析 90

三、2010年中国工程塑料行业不同规模企业数据分析 90

第三节 2008-2010年中国工程塑料行业不同所有制企业数据分析 91

一、2008年中国工程塑料行业不同所有制企业数据分析 91

二、2009年中国工程塑料行业不同所有制企业数据分析 91

三、2010年中国工程塑料行业不同所有制企业数据分析 92

第七章 “十一五”期间中国工程塑料市场运营概述 93

第一节 “十一五”期间中国工程塑料市场发展概况 93

一、中国工程塑料市场蓬勃发展 93

二、外国公司进军中国工程塑料市场 95

三、中国工程塑料产业市场空间分析	95
四、国外企业争抢中国工程塑料市场制高点	96
第二节 “十一五”期间中国工程塑料需求及消费情况	97
一、中国工程塑料需求现状	97
二、工程塑料市场需求潜力巨大	97
三、中国工程塑料消费迅速增长	98
第三节 “十一五”期间中国不同种类工程塑料市场的消费结构分析	99
一、PC	99
二、PBT/PET	99
三、PA	100
四、MPPO	100
五、POM	100
第四节 “十一五”期间中国不同种类工程塑料市场产销情况概述	101
一、PA	101
二、PC	101
三、POM	101
四、PBT/PET	101
五、MPPO	102
六、特种工程塑料	102
第八章 集团企业制定“十二五”规划指导	103
第一节 集团企业制定“十二五”规划主要内容	103
一、“十一五”战略规划回顾和效果评估	103
二、“十二五”规划编制的指导思想和发展思路	104
三、“十二五”规划编制的基本出发点	105
四、“十二五”规划编制的流程	105
五、“十二五”规划编制的基础和方法	110
六、“十二五”规划编制的成果体现	112
七、“十二五”规划编制的内容	112
第二节 制订战略规划后的战略管理	129
一、战略规划的质询、批准与公布	129
二、战略规划的执行	129
三、战略执行效果的评估	130

四、战略检讨与调整 132

第九章 通用工程塑料 135

第一节 聚酰胺(尼龙, PA) 135

- 一、聚酰胺发展概况 135
- 二、2008年我国聚酰胺产业链产品市场行情分析 135
- 三、我国尼龙66反倾销政策带来积极影响 137
- 四、中国尼龙行业发展遭遇的问题及其突破 138
- 五、浅析聚酰胺工程塑料在各领域的应用情况 139
- 六、改性尼龙未来发展前景展望 139

第二节 聚碳酸酯(PC) 140

- 一、聚碳酸酯发展概况 140
- 二、我国聚碳酸酯产业化获得重大突破 141
- 三、我国聚碳酸酯发展形势分析 142
- 四、聚碳酸酯在汽车领域的应用取得重大进展 143
- 五、未来我国聚碳酸酯工业的主要发展方向 143
- 六、聚碳酸酯的主要生产技术与发展方向分析 145

第三节 聚甲醛(POM) 147

- 一、聚甲醛简介 147
- 二、聚甲醛发展概况 149
- 三、我国聚甲醛行业供需现状及展望 150
- 四、云南聚甲醛产品性能达世界先进水平 151
- 五、开封打造我国最大的聚甲醛生产基地 152
- 六、聚甲醛在各领域的应用情况 153

第四节 聚酯(PET, PBT) 155

- 一、热塑性聚酯发展概况 155
- 二、全球聚酯的产需简析 156
- 三、俄罗斯聚酯行业生产状况分析 158
- 四、2008年我国聚酯切片运行状况分析 159
- 五、2009年我国聚酯市场发展形势分析 161
- 六、近期我国聚酯产能扩张情况 163

第五节 (改性) 聚苯醚(PPO / MPPO) 166

- 一、聚苯醚简介及发展历史 166

二、（改性）聚苯醚发展概况	167
三、国产聚苯醚树脂实现产业化	168
四、改性聚苯醚在电线电缆行业的应用情况分析	168
第十章 PMMA（有机玻璃）行业发展分析	173
第一节 PMMA（有机玻璃）概念及分类	173
一、PMMA（有机玻璃）概念	173
二、PMMA（有机玻璃）分类	173
第二节 PMMA（有机玻璃）特性及用途	174
一、PMMA（有机玻璃）特性分析	174
二、PMMA（有机玻璃）用途	174
第三节 2010年有机玻璃的应用发展及市场前景分析	175
第十一章 工程塑料的应用分析	177
第一节 汽车领域应用	177
一、中国汽车工业的发展概况	177
二、五大工程塑料在汽车行业的应用	179
三、工程塑料在汽车行业应用的战略意义	181
四、工程塑料新产品在汽车内饰上的应用	184
五、2009年我国汽车行业升温带动工程塑料市场火热	186
六、中国汽车工业发展展望	187
第二节 电子电器领域应用	187
一、工程塑料在电子电器行业应用状况分析	187
二、电子电器用环保型工程塑料的政策规定及发展方向	191
三、家电用工程塑料ABS市场现状及发展展望	193
四、欧盟EUP指令及对我国电子电器产业的影响分析	197
第三节 其他应用领域	199
一、我国工程塑料在建筑领域的应用	199
二、工程塑料在医疗领域的应用情况	199
三、浅谈工程塑料在机床维修中的应用	204
四、工程塑料技术在标签行业的应用	206
第十二章 国际工程塑料重点生产企业	208
第一节 杜邦	208
一、公司简介	208

二、杜邦工程塑料部门中国产能扩张	209
三、杜邦工程塑料加快印度地区业务发展	210
第二节 拜耳材料科技公司（BMS）	211
一、公司简介	211
二、2008年拜耳材料科技经营状况分析	212
三、金融危机下拜耳经营形势分析	215
四、拜耳推出新医疗用模克隆聚碳酸酯	216
第三节 巴斯夫	217
一、公司简介	217
二、经济危机下巴斯夫工程塑料亚洲地区发展形势良好	218
三、巴斯夫看好中国汽车工程塑料应用市场	220
四、巴斯夫工程塑料的产品创新	221
第四节 帝人	224
一、公司简介	224
二、帝人集团聚酯纤维业务全球发展新策略	226
三、帝人未来经营发展目标	227
第五节 其它企业	227
一、旭化成	227
二、荷兰帝斯曼（DSM）	229
三、泰科纳	230
第十三章 “十一五”期间中国工程塑料行业竞争形势分析	232
第一节 “十一五”期间中国工程塑料竞争形势分析	232
一、中国工程塑料行业步入竞争激烈期	232
二、工程塑料企业面临国际竞争	233
三、中国工程塑料企业竞争多元化	234
四、工程塑料产业在竞争下的发展空间分析	234
第二节 “十一五”期间中国工程塑料的生命周期竞争方略	236
一、化工类产品组合分析	236
二、生命周期的特点及营销策略	237
三、新产品投入的时间策略剖析	244
第十四章 工程塑料行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析	249
第一节 云天化	249

一、企业简介	249
二、企业财务数据分析	250
第二节 蓝星新材	253
一、企业简介	253
二、企业财务数据分析	254
第三节 神马实业	257
一、企业简介	257
二、企业财务数据分析	258
第四节 金发科技	261
一、企业简介	261
二、企业财务数据分析	262
第五节 仪征化纤	266
一、企业简介	266
二、企业财务数据分析	267
第十五章 工程塑料行业“十二五”发展趋势预测分析	271
第一节 工程塑料行业“十二五”供需格局预测	271
一、工程塑料行业“十二五”供给形式预测分析	271
1、主要供给指标预测	271
2、影响供给重大因素	272
二、工程塑料行业“十二五”需求形式预测分析	272
1、主要需求指标预测	272
2、影响需求重大因素	273
3、需求格局构成研究	274
第二节 工程塑料行业“十二五”进出口形势预测	275
一、进口形式预测	275
二、出口形式预测	275
三、进出口影响因素分析	275
第三节 工程塑料行业“十二五”价格走势预测	277
一、主要价格指数预测	277
二、影响价格变化主要因素分析	278
第十六章 我国工程塑料行业投资前景分析	279
第一节 塑料行业发展展望	279

- 一、中国塑料行业发展前景广阔 279
- 二、我国塑料行业面临的发展机遇 280
- 三、生物塑料是降解塑料行业发展的主方向 281
- 四、生物塑料市场发展前景分析 281

第二节 工程塑料行业投资环境分析 284

- 一、我国工程塑料行业的政策环境趋好 284
- 二、金融危机下工程塑料仍是发展重点 285
- 三、非洲成我国塑料企业开发热土 286

第三节 工程塑料行业前景趋势分析 287

- 一、我国工程塑料行业发展前景广阔 287
- 二、中国工程塑料市场发展预测 288
- 三、我国工程塑料行业发展趋势 289

图书目录：

图表 1：2005-2009年国内生产总值 39

图表 2：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 40

图表 3：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 40

图表 4：2005-2009年年末国家外汇储备 41

图表 5：2005-2009年财政收入 41

图表 6：2005-2009年全社会固定资产投资 42

图表 7：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元） 42

图表 8：2009年固定资产投资新增主要生产能力 43

图表 9：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 43

图表 10：我国五大工程塑料产品消费量及需求量预测 52

图表 11：工程塑料重点区域市场占有率 82

图表 12：2008年中国工程塑料行业全部企业数据分析 83

图表 13：2009年中国工程塑料行业全部企业数据分析 86

图表 14：2010年中国工程塑料行业全部企业数据分析 87

图表 15：2008年1-11月中国工程塑料行业不同规模企业数据分析 89

图表 16：2009年1-11月中国工程塑料行业不同规模企业数据分析 90

图表 17：2010年1-8月中国工程塑料行业不同规模企业数据分析 90

图表 18：2008年1-11月中国工程塑料行业不同所有制企业数据分析 91

图表 19：2009年1-11月中国工程塑料行业不同所有制企业数据分析 91

图表 20：2010年1-8月中国工程塑料行业不同所有制企业数据分析 92

图表 21：企业管理程序 106

图表 22：战略规划流程 106

图表 23：重新评价企业发展宏图 107

图表 24：市场环境与企业现状分析 107

图表 25：外部环境分析 108

图表 26：行业竞争状况分析 108

图表 27：相对竞争优势劣势分析 108

图表 28：BCG矩阵图 109

图表 29：未来五年战略 / 财务目标设定 109

图表 30：规划的质询 / 总结 / 修改 110

图表 31：公布战略规划 110

图表 32：核心竞争能力分析 117

图表 33：竞争战略选择 117

图表 34：财务结构预测 120

图表 35：财务模拟表 120

图表 36：人力资源规划的步骤 123

图表 37：组织设计的基本原则 124

图表 38：组织设计的考虑因素 124

图表 39：组织设计的流程 125

图表 40：激励方案设计流程图 125

图表 41：战略管理体系图 126

图表 42：绩效评价体系 128

图表 43：均聚甲醛和共聚甲醛 148

图表 44：聚甲醛项目 150

图表 45：世界聚酯产能及预测表(万吨) 156

图表 46：世界聚酯产能及预测表(万吨) 157

图表 47：世界聚酯总产量及预测表(万吨) 157

图表 48：我国江浙一带主要聚酯生产企业产能及产品统计(万t/a) 164

图表 49：进入市场的时间和收益 245

图表 50：产品的新颖性 245

图表 51：创新产品及市场竞争强度 247

图表 52：企业新产品开发加速方法 248

图表 53：云天化主营业务构成 250

图表 54：云天化每股指标 250

图表 55：云天化获利能力 251

图表 56：云天化经营能力 251

图表 57：云天化偿债能力 252

图表 58：云天化资本结构 252

图表 59：云天化发展能力 252

图表 60：云天化现金流量分析 253

图表 61：蓝星新材主营业务构成 254

图表 62：蓝星新材每股指标 255

图表 63：蓝星新材获利能力 255

图表 64：蓝星新材经营能力 255

图表 65：蓝星新材偿债能力 256

图表 66：蓝星新材资本结构 256

图表 67：蓝星新材发展能力 256

图表 68：蓝星新材现金流量分析 257

图表 69：神马实业主营业务构成 258

图表 70：神马实业每股指标 259

图表 71：神马实业获利能力 259

图表 72：神马实业经营能力 259

图表 73：神马实业偿债能力 260

图表 74：神马实业资本结构 260

图表 75：神马实业发展能力 260

图表 76：神马实业现金流量分析 261

图表 77：金发科技主营业务构成 262

图表 78：金发科技每股指标 263

图表 79：金发科技获利能力 264

图表 80：金发科技经营能力 264

图表 81：金发科技偿债能力 264

图表 82：金发科技资本结构 265

图表 83：金发科技发展能力 265

图表 84：金发科技现金流量分析	265
图表 85：仪征化纤主营业务构成	267
图表 86：仪征化纤每股指标	268
图表 87：仪征化纤获利能力	268
图表 88：仪征化纤经营能力	269
图表 89：仪征化纤偿债能力	269
图表 90：仪征化纤资本结构	269
图表 91：仪征化纤发展能力	270
图表 92：仪征化纤现金流量分析	270
图表 93：2011-2015年我国工程塑料产量预测	271
图表 94：2011-2015年我国工程塑料需求量预测	273
图表 95：我国的工程塑料消费领域	274
图表 96：2011-2010工程塑料行业价格走势预测	277

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201101/60974.html>