

# 2011-2015年中国监视器产业研究与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国监视器产业研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201105/67698.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

监视器是闭路监控系统（cctv）组成部分，是监控系统的显示部分，是监控系统的标准输出，有了监视器的显示我们才能观看前端送过来的图像。作为视频监控不可缺的终端设备，充当着监控人员的“眼睛”，同时也为事后调查起到关键性作用。

中国监控市场已呈现出明显的升级换代的趋势。作为监控设备的中心枢纽——监视器无疑也面临着新一轮的发展机遇和挑战。2010年广州亚运会和上海世博会的举行，进一步拉动中国安防市场。监视器市场有望在未来的发展中呈现强势劲头。

我国监视器的市场历经了从无到有，从小到大，从非专业到专业的发展阶段，任何一个阶段都脱离不了元器件厂商的支持。监视器发展趋向更小体积、更高清晰度、更低功耗、更长寿命，元器件在各方面的性能也得配合上。作为元器件厂商，在这个良好的市场环境下，紧跟市场发展步伐，集中优势资源发展核心领域，针对客户特征，最大化优化产品性能，打造核心市场竞争力，无疑是打造长久企业、树立优质品牌的关键。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国监视器产业研究与未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了监视器相关概述、中国监视器市场运行环境等，接着分析了中国监视器产业运行的现状，然后介绍了中国监视器市场竞争格局。随后，报告对中国监视器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国监视器行业发展前景与投资预测。您若想对监视器产业有个系统的了解或者想投资监视器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 监视器相关概述

#### 第一节 监视器基础概述

##### 一、监视器规格

##### 二、监视器技术性能指标

##### 三、监视器系统技术性能要求

#### 第二节 监视器磁化处理

#### 第三节 监视器其它阐述

##### 一、隔行监视器和逐行监视器区别

##### 二、CRT监视器与LCD监视器性能区别

##### 三、监视器的故障原因分析

## 第二章 2010-2011年世界监视器市场发展概况分析

### 第一节 2010-2011年世界监视器发展现状

#### 一、世界监视器技术水平与高端产品研发情况

#### 二、世界监视器各领域应用情况

#### 三、世界监视器市场动态分析

### 第二节 2010-2011年世界监视器行业主要国家运行分析

#### 一、美国

#### 二、意大利

#### 三、韩国

### 第三节 2011-2015年世界监视器发展趋势分析

## 第三章 2010-2011年世界监视器知名品牌企业运行分析

### 第一节 惠普(HP)

### 第二节 戴尔(Dell)

### 第三节 三星(Samsung)

### 第四节 飞利浦

## 第四章 2010-2011年中国监视器市场运行环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010-2011年中国监视器市场政策环境分析

#### 一、监视器市场政策

#### 二、相关监视器市场政策

#### 三、法律法规

### 第三节 2010-2011年中国监视器市场技术环境分析

#### 一、荧光灯管上装监视器技术

#### 二、OSD 字符叠加获得发明专利

#### 三、视频监控与报警新技术共缆一线通

### 第四节 2010-2011年中国监视器市场社会环境分析

## 第五章 2010-2011年中国监视器产业运行分析

### 第一节 2010-2011年中国监视器产业运行总况

#### 一、中国监视器产业亮点分析

## 二、中国监视器业技术研究

## 三、制约中国监视器业发展的因素分析

### 第二节 2010-2011年中国监视器市场运行格局分析

#### 一、监视器市场供需形势分析

#### 二、监视器市场招投标分析

#### 三、监视器市场价格走势

### 第三节 2010-2011年中国监视器行业发展策略分析

## 第六章 2008-2010年中国监视器制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国监视器制造行业总体数据分析

#### 一、2008年中国监视器制造行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国监视器制造行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国监视器制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国监视器制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国监视器制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国监视器制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国监视器制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国监视器制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国监视器制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国监视器制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国监视器制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2010-2011年中国监视器重点市场需求应用调研分析

### 第一节 交通领域

### 第二节 公共场所的监控

### 第三节 环境监测

### 第四节 生产监控

### 第五节 居家监控

### 第六节 视频会议系统

## 第八章 2010-2011年中国监视器市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国监视器市场竞争力研究

#### 一、品牌竞争

#### 二、价格竞争

#### 三、产品成本竞争

#### 四、营销方式竞争

#### 第二节 2010-2011年中国监视器制造业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、重点省市集中度分析

#### 第三节 2010-2011年中国监视器市场竞争策略分析

#### 第九章 2010-2011年中国监视器国际品牌企业竞争力分析

##### 第一节 松下

##### 第二节 索尼

##### 第三节 JVC

##### 第四节 三星

##### 第五节 西门子

##### 第六节 三洋

##### 第七节 台科

##### 第八节 Pelco

#### 第十章 2010-2011年中国监视器顶尖品牌企业竞争性指标分析

##### 第一节 TCL集团

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

##### 第二节 四川长虹

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

##### 第三节 广东保千里电子技术有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 广州新视宝电脑监控器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 其它

一、金三立视频科技(深圳)有限公司

二、创维群欣安防科技有限公司

三、深圳优色专显科技有限公司\_

四、深圳威克特安防电子有限公司

五、今日视霸科技有限公司

六、深圳朗维科技发展有限公司

### 第十一章 2011-2015年中国监视器行业发展前景与投资预测分析

#### 第一节 2011-2015年中国监视器产品发展趋势预测分析

一、监视器技术走势分析

二、监视器行业发展方向分析

#### 第二节 2011-2015年中国监视器行业市场发展前景预测分析

一、监视器供给预测分析

二、监视器需求预测分析

三、监视器进出口形势预测分析

#### 第三节 2011-2015年中国监视器行业投资机会分析

#### 第四节 2011-2015年中国监视器行业投资风险分析

#### 第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：TCL集团主要经济指标走势图

图表：TCL集团经营收入走势图

图表：TCL集团盈利指标走势图

图表：TCL集团负债情况图

图表：TCL集团负债指标走势图

图表：TCL集团运营能力指标走势图

图表：TCL集团成长能力指标走势图

图表：四川长虹主要经济指标走势图

图表：四川长虹经营收入走势图

图表：四川长虹盈利指标走势图

图表：四川长虹负债情况图

图表：四川长虹负债指标走势图

图表：四川长虹运营能力指标走势图

图表：四川长虹成长能力指标走势图

图表：广东保千里电子科技有限公司主要经济指标走势图

图表：广东保千里电子科技有限公司经营收入走势图

图表：广东保千里电子科技有限公司盈利指标走势图

图表：广东保千里电子科技有限公司负债情况图

图表：广东保千里电子科技有限公司负债指标走势图

图表：广东保千里电子科技有限公司运营能力指标走势图

图表：广东保千里电子科技有限公司成长能力指标走势图

图表：广州新视宝电脑监控器材有限公司主要经济指标走势图

图表：广州新视宝电脑监控器材有限公司经营收入走势图

图表：广州新视宝电脑监控器材有限公司盈利指标走势图

图表：广州新视宝电脑监控器材有限公司负债情况图

图表：广州新视宝电脑监控器材有限公司负债指标走势图



图表：广州新视宝电脑监控器材有限公司运营能力指标走势图

图表：广州新视宝电脑监控器材有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国监视器供给预测分析

图表：2011-2015年中国监视器需求预测分析

图表：2011-2015年中国监视器行业进出口形势预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201105/67698.html>