

2011-2015年中国液氨市场 深度调查与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国液氨市场深度调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201109/75797.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010年，国内液氨市场受原料短缺，自然灾害干旱、洪涝对等众多因素影响合成氨整体需求下滑。上半年整体的液氨市场处于困境状态，大部分企业处于亏本销售状态。化肥市场行情疲软导致液氨需求下滑，市场供大于求现象凸显。企业销售压力逐渐增大，上半年企业一直处于困难的境地。下半年，国家“十二五”计划中合成氨被列为重点节能减排项目，安徽、河北、江苏、山西、河南等地区合成氨企业受节能减排影响，大部分企业处于停产状态；市场货源偏紧。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国液氨市场深度调查与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了中国液氨行业的概念，接着分析了中国液氨行业发展环境，然后对中国液氨行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国液氨行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国液氨行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 全球液氨行业市场状况评价 1

第一节 全球液氨行业发展历程分析 1

第二节 2010-2011年全球液氨市场分析 1

一、全球液氨市场特点分析 1

二、全球液氨市场供给现状分析 2

三、世界液氨区域消费分析 2

四、国外液氨装置现状分析 3

第三节 2010-2011年主要国家地区液氨行业发展现状分析 3

一、美国 3

二、西欧 3

三、日本 3

四、韩国 4

五、台湾 4

第四节 2011-2015年全球液氨产业发展前景展望 4

第二章 液氨行业发展环境分析 5

第一节 国内液氨经济环境分析	5
一、GDP历史变动轨迹分析	5
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	8
三、2011年中国宏观经济发展预测分析	10
第二节 中国液氨行业政策环境分析	14
第三章 中国液氨行业发展态势分析	15
第一节 2010-2011年中国液氨行业总体发展情况	15
一、中国液氨生产技术现状分析	15
二、中国液氨行业结构分析	16
三、我国液氨处理现状	16
第二节 2010-2011年中国液氨产业运行动态分析	17
一、液氨价格走势分析	17
二、液氨项目建设情况分析	17
三、液氨产业发展机遇分析	18
第三节 2010-2011年中国液氨行业发展存在的问题分析	19
第四章 中国液氨市场运行格局分析	21
第一节 2010-2011年中国液氨市场总体供需情况分析	21
一、国内液氨总体消费分析	21
一、中国液氨市场需求情况	21
二、中国液氨市场供给能力分析	23
第二节 2010-2011年中国液氨市场价格走势分析	28
一、国内部分液氨企业出厂价格汇总	28
二、中国液氨市场价格波动情况	45
三、2011年2月液氨价格统计	46
第三节 2010-2011年中国液氨市场发展对策分析	68
第五章 2008-2010年中国液氨制造行业主要数据监测分析	70
第一节 2008-2010年中国液氨行业总体数据分析	70
一、2008年中国液氨行业全部企业数据分析	70
二、2009年中国液氨行业全部企业数据分析	73
三、2010年中国液氨行业全部企业数据分析	74
第二节 2008-2010年中国液氨行业不同规模企业数据分析	76
一、2008年中国液氨行业不同规模企业数据分析	76

二、2009年中国液氮行业不同规模企业数据分析	77
三、2010年中国液氮行业不同规模企业数据分析	77
第三节 2008-2010年中国液氮行业不同所有制企业数据分析	77
一、2008年中国液氮行业不同所有制企业数据分析	77
二、2009年中国液氮行业不同所有制企业数据分析	78
三、2010年中国液氮行业不同所有制企业数据分析	79
第六章 中国液氮行业市场竞争分析	80
第一节 2010-2011年中国液氮行业竞争结构分析	80
一、液氮市场竞争力分析	80
二、液氮产品技术竞争分析	81
三、液氮市场价格竞争分析	87
第二节 2010-2011年中国液氮行业集中度分析	88
一、液氮行业市场集中度分析	88
二、液氮生产企业分布分析	89
第三节 2010-2011年中国液氮行业竞争策略分析	90
第七章 中国液氮行业优势企业运营及竞争力分析	91
第一节 平煤蓝天集团光山化工分公司	91
一、企业概况	91
二、企业主要经济指标分析	91
三、企业盈利能力分析	92
四、企业偿债能力分析	92
五、企业运营能力分析	93
六、企业成长能力分析	93
第二节 河北凯跃化工集团有限公司	93
一、企业概况	93
二、企业主要经济指标分析	94
三、企业盈利能力分析	95
四、企业偿债能力分析	95
五、企业运营能力分析	96
六、企业成长能力分析	96
第三节 郑州沃原化工股份有限公司	96
一、企业概况	96

二、企业主要经济指标分析 96

三、企业盈利能力分析 97

四、企业偿债能力分析 98

五、企业运营能力分析 98

六、企业成长能力分析 98

第四节 河北省东光化工有限责任公司 99

一、企业概况 99

二、企业主要经济指标分析 99

三、企业盈利能力分析 100

四、企业偿债能力分析 100

五、企业运营能力分析 101

六、企业成长能力分析 101

第五节 浙江晋巨化工有限公司 101

一、企业概况 101

二、企业主要经济指标分析 102

三、企业盈利能力分析 102

四、企业偿债能力分析 103

五、企业运营能力分析 103

六、企业成长能力分析 103

第六节 河南省骏马化工集团有限公司正阳分公司 104

一、企业概况 104

二、企业主要经济指标分析 104

三、企业盈利能力分析 105

四、企业偿债能力分析 105

五、企业运营能力分析 106

六、企业成长能力分析 106

第七节 冀州市银海化肥有限责任公司 106

一、企业概况 106

二、企业主要经济指标分析 107

三、企业盈利能力分析 108

四、企业偿债能力分析 108

五、企业运营能力分析 108

六、企业成长能力分析 109

第八节 曲阳县田原化工有限公司 109

一、企业概况 109

二、企业主要经济指标分析 109

三、企业盈利能力分析 110

四、企业偿债能力分析 110

五、企业运营能力分析 111

六、企业成长能力分析 111

第九节 开封市永大化工有限公司 111

一、企业概况 111

二、企业主要经济指标分析 111

三、企业盈利能力分析 112

四、企业偿债能力分析 112

五、企业运营能力分析 113

六、企业成长能力分析 113

第十节 河北省永年县化肥厂 113

一、企业概况 113

二、企业主要经济指标分析 114

三、企业盈利能力分析 114

四、企业偿债能力分析 115

五、企业运营能力分析 115

六、企业成长能力分析 115

第八章 中国氮肥行业发展态势分析 117

第一节 2010-2011年世界氮肥行业的发展分析 117

一、国际氮肥业发展状况 117

二、世界氮肥市场的特点 118

三、中东氮肥市场格局分析 120

四、西欧氮肥市场供不应求 120

第二节 2010-2011年中国氮肥行业发展概况分析 122

一、中国氮肥工业简况 122

二、国内氮肥市场价格状况 123

三、氮肥行业整合成为必然 125

四、氮肥行业存在交易机会 125

第三节 2010-2011年中国氮肥行业发展存在的问题分析 126

一、氮肥行业发展面临五大难题 126

二、中国氮肥行业受三大压力挤压 127

三、氮肥生产成本激增 130

四、国家政策给氮肥企业带来压力 132

第四节 2010-2011年中国氮肥行业的发展策略分析 135

一、氮肥工业发展三措施 135

二、中国氮肥工业的发展战略 137

三、氮肥行业需要进行结构调整 138

四、氮肥企业升级四大途径 141

五、氮肥企业从原料上找出路 143

六、氮肥工业应大力发展循环经济 143

第九章 中国硝酸产业运行态势分析 147

第一节 2010-2011年中国硝酸产业运行总况 147

一、硝酸产业特点分析 147

二、硝酸近期市场需求简述 152

三、硝酸价格跌宕积聚市场重组能量 152

四、老病根导致硝酸市场跌声再起 154

第二节 2010-2011年中国硝酸产业市场价格分析 155

一、目前硝酸市场价格分析 155

二、国内硝酸市场价格有进一步上涨趋势 156

三、华东地区硝酸市场价格分析 156

第三节 2010-2011年中国浓硝酸产业运行形势分析 157

一、中国浓硝酸市场盘点 157

二、浓硝酸营销建议分析 158

三、浓硝酸市场盛极而衰的原因 159

第十章 2011-2015年中国液氨行业发展前景预测 161

第一节 2011-2015年中国液氨行业发展前景与规模预测 161

一、液氨行业发展前景预测 161

二、液氨行业发展规模预测 161

三、液氨行业技术开发方向预测 162

第二节 2011-2015年中国液氨行业市场走势预测 166

一、液氨市场需求预测 166

二、液氨生产能力预测 167

第三节 2011-2015年中国液氨行业市场盈利能力预测分析 167

第十一章 2011-2015年中国液氨行业投资分析 169

第一节 2011-2015年中国液氨行业效益判断与投资机会分析 169

一、中国宏观经济环境及影响分析 169

二、中国液氨投资与在建项目分析 170

三、中国液氨对环境的影响 171

第二节 2011-2015年中国液氨行业投资机会分析 171

第三节 2011-2015年中国液氨行业投资风险预警 172

一、政策风险 172

二、技术风险 173

三、市场风险 173

四、环保风险 173

五、进入退出风险 173

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201109/75797.html>