

2011-2015年中国液氨市场 供需预测与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国液氨市场供需预测与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201105/66580.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

液氨，又称为无水氨，是一种无色液体。氨作为一种重要的化工原料，应用广泛，为运输及储存便利，通常将气态的氨气通过加压或冷却得到液态氨。液氨在工业上应用广泛，而且具有腐蚀性，且容易挥发，所以其化学事故发生率相当高。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国液氨市场供需预测与投资前景分析报告》共十章。首先介绍了全球液氨行业市场状况、中国液氨行业发展环境等，接着分析了中国液氨行业发展的现状，然后介绍了中国液氨行业市场竞争格局。随后，报告对中国液氨行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国液氨行业发展前景与投资预测。您若想对液氨产业有个系统的了解或者想投资液氨行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年全球液氨行业市场状况分析

第一节 全球液氨行业发展历程分析

第二节 2010-2011年全球液氨市场分析

一、全球液氨市场特点分析

二、全球液氨市场供给现状分析

三、世界液氨区域消费分析

四、国外液氨装置现状分析

第三节 2010-2011年主要国家地区液氨行业发展现状分析

一、美国

二、西欧

三、日本

四、韩国

五、台湾

第四节 2011-2015年全球液氨产业发展前景展望

第二章 2010-2011年中国液氨行业发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 2010-2011年中国液氨行业政策环境分析

- 一、政府出台相关政策分析
- 二、产业发展标准分析
- 三、进出口政策分析

第三章 2010-2011年中国液氨行业发展态势分析

第一节 2010-2011年中国液氨行业总体发展情况

- 一、中国液氨生产技术现状分析
- 二、中国液氨行业结构分析
- 三、我国液氨处理现状

第二节 2010-2011年中国液氨产业运行动态分析

- 一、液氨价格走势分析
- 二、液氨项目建设情况分析
- 三、液氨产业发展机遇分析

第三节 2010-2011年中国液氨行业发展存在的问题分析

第四章 2010-2011年中国液氨市场运行格局分析

第一节 2010-2011年中国液氨市场总体供需情况分析

- 一、国内液氨总体消费分析
- 一、中国液氨市场需求情况
- 二、中国液氨市场供给能力分析

第二节 2010-2011年中国液氨市场价格走势分析

- 一、国内部分液氨企业出厂价格汇总
- 二、中国液氨市场价格波动情况
- 三、2011年2月液氨价格统计

第三节 2010-2011年中国液氨市场发展对策分析

第五章 2008-2010年中国液氨制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国液氨制造行业总体数据分析

一、2008年中国液氨制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国液氨制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国液氨制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国液氨制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国液氨制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国液氨制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国液氨制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国液氨制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国液氨制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国液氨制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国液氨制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010-2011年中国液氨行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国液氨行业竞争结构分析

一、液氨市场竞争力分析

二、液氨产品技术竞争分析

三、液氨市场价格竞争分析

第二节 2010-2011年中国液氨行业集中度分析

一、液氨行业市场集中度分析

二、液氨生产企业分布分析

第三节 2010-2011年中国液氨行业竞争策略分析

第七章 2010-2011年中国液氨行业优势企业竞争力分析

第一节 平煤蓝天集团光山化工分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 河北凯跃化工集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 郑州沃原化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 河北省东光化工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江晋巨化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 河南省骏马化工集团有限公司正阳分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 冀州市银海化肥有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 曲阳县田原化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 开封市永大化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 河北省永年县化肥厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2010-2011年中国氮肥行业发展态势分析

第一节 2010-2011年世界氮肥行业的发展分析

一、国际氮肥业发展状况

二、世界氮肥市场的特点

三、中东氮肥市场格局分析

四、西欧氮肥市场供不应求

第二节 2010-2011年中国氮肥行业发展概况分析

一、中国氮肥工业简况

二、国内氮肥市场价格状况

三、氮肥行业整合成为必然

四、氮肥行业存在交易机会

第三节 2010-2011年中国氮肥行业发展存在的问题分析

一、氮肥行业发展面临五大难题

二、中国氮肥行业受三大压力挤压

三、氮肥生产成本激增

四、国家政策给氮肥企业带来压力

第四节 2010-2011年中国氮肥行业的发展策略分析

一、氮肥工业发展三措施

二、中国氮肥工业的发展战略

三、氮肥行业需要进行结构调整

四、氮肥企业升级四大途径

五、氮肥企业从原料上找出路

六、氮肥工业应大力发展循环经济

第九章 2010-2011年中国硝酸产业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国硝酸产业运行总况

一、硝酸产业特点分析

二、硝酸近期市场需求简述

三、硝酸价格跌宕积聚市场重组能量

四、老病根导致硝酸市场跌声再起

第二节 2010-2011年中国硝酸产业市场价格分析

一、目前硝酸市场价格分析

二、国内硝酸市场价格有进一步上涨趋势

三、华东地区硝酸市场价格分析

第三节 2010-2011年中国浓硝酸产业运行形势分析

一、中国浓硝酸市场盘点

二、浓硝酸营销建议分析

三、浓硝酸市场盛极而衰的原因

第十章 2011-2015年中国液氨行业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国液氨行业发展前景与规模预测

一、液氨行业发展前景预测

二、液氨行业发展规模预测

三、液氨行业技术开发方向预测

第二节 2011-2015年中国液氨行业市场走势预测

一、液氨市场需求预测

二、液氨生产能力预测

三、液氨进出口形势预测

第三节 2011-2015年中国液氨行业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国液氨行业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：平煤蓝天集团光山化工分公司主要经济指标走势图

图表：平煤蓝天集团光山化工分公司经营收入走势图

图表：平煤蓝天集团光山化工分公司盈利指标走势图

图表：平煤蓝天集团光山化工分公司负债情况图

图表：平煤蓝天集团光山化工分公司负债指标走势图

图表：平煤蓝天集团光山化工分公司运营能力指标走势图

图表：平煤蓝天集团光山化工分公司成长能力指标走势图

图表：河北凯跃化工集团有限公司主要经济指标走势图

图表：河北凯跃化工集团有限公司经营收入走势图

图表：河北凯跃化工集团有限公司盈利指标走势图

图表：河北凯跃化工集团有限公司负债情况图

图表：河北凯跃化工集团有限公司负债指标走势图

图表：河北凯跃化工集团有限公司运营能力指标走势图

图表：河北凯跃化工集团有限公司成长能力指标走势图

图表：郑州沃原化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州沃原化工股份有限公司经营收入走势图

图表：郑州沃原化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：郑州沃原化工股份有限公司负债情况图

图表：郑州沃原化工股份有限公司负债指标走势图

图表：郑州沃原化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州沃原化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：河北省东光化工有限责任公司主要经济指标走势图

图表：河北省东光化工有限责任公司经营收入走势图

图表：河北省东光化工有限责任公司盈利指标走势图

图表：河北省东光化工有限责任公司负债情况图

图表：河北省东光化工有限责任公司负债指标走势图

图表：河北省东光化工有限责任公司运营能力指标走势图

图表：河北省东光化工有限责任公司成长能力指标走势图

图表：浙江晋巨化工有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江晋巨化工有限公司经营收入走势图

图表：浙江晋巨化工有限公司盈利指标走势图

图表：浙江晋巨化工有限公司负债情况图

图表：浙江晋巨化工有限公司负债指标走势图

图表：浙江晋巨化工有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江晋巨化工有限公司成长能力指标走势图

图表：河南省骏马化工集团有限公司正阳分公司主要经济指标走势图

图表：河南省骏马化工集团有限公司正阳分公司经营收入走势图

图表：河南省骏马化工集团有限公司正阳分公司盈利指标走势图

图表：河南省骏马化工集团有限公司正阳分公司负债情况图

图表：河南省骏马化工集团有限公司正阳分公司负债指标走势图

图表：河南省骏马化工集团有限公司正阳分公司运营能力指标走势图

图表：河南省骏马化工集团有限公司正阳分公司成长能力指标走势图

图表：冀州市银海化肥有限责任公司主要经济指标走势图

图表：冀州市银海化肥有限责任公司经营收入走势图

图表：冀州市银海化肥有限责任公司盈利指标走势图

图表：冀州市银海化肥有限责任公司负债情况图

图表：冀州市银海化肥有限责任公司负债指标走势图

图表：冀州市银海化肥有限责任公司运营能力指标走势图

图表：冀州市银海化肥有限责任公司成长能力指标走势图

图表：曲阳县田原化工有限公司主要经济指标走势图

图表：曲阳县田原化工有限公司经营收入走势图

图表：曲阳县田原化工有限公司盈利指标走势图

图表：曲阳县田原化工有限公司负债情况图

图表：曲阳县田原化工有限公司负债指标走势图

图表：曲阳县田原化工有限公司运营能力指标走势图

图表：曲阳县田原化工有限公司成长能力指标走势图

图表：开封市永大化工有限公司主要经济指标走势图

图表：开封市永大化工有限公司经营收入走势图

图表：开封市永大化工有限公司盈利指标走势图

图表：开封市永大化工有限公司负债情况图

图表：开封市永大化工有限公司负债指标走势图

图表：开封市永大化工有限公司运营能力指标走势图

图表：开封市永大化工有限公司成长能力指标走势图

图表：河北省永年县化肥厂主要经济指标走势图

图表：河北省永年县化肥厂经营收入走势图

图表：河北省永年县化肥厂盈利指标走势图

图表：河北省永年县化肥厂负债情况图

图表：河北省永年县化肥厂负债指标走势图

图表：河北省永年县化肥厂运营能力指标走势图

图表：河北省永年县化肥厂成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国液氨市场需求预测

图表：2011-2015年中国液氨生产能力预测

图表：2011-2015年中国液氨进出口形势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201105/66580.html>