

# 2011-2015年中国新能源汽车行业 行业动态与投资战略分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国新能源汽车行业动态与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201011/52500.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 新能源汽车的相关概述

#### 1.1 新能源汽车的定义和分类

##### 1.1.1 新能源汽车的定义

##### 1.1.2 新能源汽车的五大类型

##### 1.1.3 新能源汽车技术的分类

#### 1.2 混合动力电动汽车概述

##### 1.2.1 混合动力汽车的定义

##### 1.2.2 混合动力汽车的分类

##### 1.2.3 混合动力汽车的发展历程

##### 1.2.4 混合动力汽车的缺点

#### 1.3 纯电动汽车概述

##### 1.3.1 纯电动汽车的定义

##### 1.3.2 纯电动汽车的结构原理

##### 1.3.3 纯电动汽车的实例

##### 1.3.4 纯电动汽车的优势

#### 1.4 燃料电池汽车概述

##### 1.4.1 燃料电池汽车的定义

##### 1.4.2 燃料电池汽车的实例

##### 1.4.3 燃料电池汽车的优点

##### 1.4.4 燃料电池汽车技术正快速发展

#### 1.5 太阳能汽车概述

##### 1.5.1 太阳能汽车的定义

##### 1.5.2 太阳能在汽车上的主要应用途径

##### 1.5.3 太阳能汽车的实例

##### 1.5.4 太阳能汽车的劣势

#### 1.6 其他新能源汽车及其特点

##### 1.6.1 天然气汽车和液化石油气汽车

##### 1.6.2 醇类汽车

##### 1.6.3 气动汽车

##### 1.6.4 以植物油为燃料的汽车

## 第二章 2010年中国新能源汽车的发展环境分析

### 2.1 2010年中国宏观经济环境分析

#### 2.1.1 中国GDP分析

#### 2.1.2 消费价格指数分析

#### 2.1.3 城乡居民收入分析

#### 2.1.4 社会消费品零售总额

#### 2.1.5 全社会固定资产投资分析

#### 2.1.6 进出口总额及增长率分析

### 2.2 2010年汽车工业面临的能源危机

#### 2.2.1 能源问题是全球汽车工业面临的重大挑战

#### 2.2.2 能源问题影响中国汽车产业的长期发展

#### 2.2.3 中国汽车工业能源消耗量大的因素

#### 2.2.4 中国能源危机下的汽车消费困局

#### 2.2.5 2008年中国调整汽车消费税应对能源危机

### 2.3 2010年汽车环保问题分析

#### 2.3.1 中国汽车排放污染问题形势严峻

#### 2.3.2 中国汽车污染的状况分析

#### 2.3.3 中国机动车污染的监督与管理

#### 2.3.4 中国汽车环保问题的解决对策

### 2.4 2010年中国发展新能源汽车的机遇

#### 2.4.1 新能源汽车对中国汽车工业意义重大

#### 2.4.2 中国汽车处于能源动力技术变革的战略机遇期

#### 2.4.3 中国的资源和能源状况适合发展新能源汽车

#### 2.4.4 中国具有发展新能源汽车的后发优势

#### 2.4.5 奥运会与世博会成为发展新能源汽车的新契机

## 第三章 2010年中国新能源汽车的发展动态分析

### 3.1 2010年世界新能源汽车的发展概况

#### 3.1.1 世界新能源汽车实现大发展

#### 3.1.2 全球新能源汽车的技术研究现状

#### 3.1.3 美国新能源汽车市场动态

#### 3.1.4 日本新能源汽车的发展战略

#### 3.1.5 国外值得借鉴的新能源汽车发展经验

- 3.2 2010年中国新能源汽车的发展回顾
  - 3.2.1 国家大力推动新能源汽车的发展
  - 3.2.2 中国新能源汽车产业取得的重要进展
  - 3.2.3 开创中国新能源汽车元年
  - 3.2.4 中国新能源汽车的产销量分析
- 3.3 2009年中国新能源汽车的发展分析
  - 3.3.1 2009年中国新能源汽车驶入快速发展轨道
  - 3.3.2 2009年新能源汽车在中国汽车市场的表现
  - 3.3.3 2009年新能源汽车在乘用车市场销量下降
  - 3.3.4 2009年新能源汽车在商用车市场销量猛增
- 3.4 2010年中国新能源汽车的政策背景解析
  - 3.4.1 新能源汽车进入鼓励产业目录
  - 3.4.2 新能源汽车生产运作开始受管理
  - 3.4.3 有能力获得准生证的企业不会太多
  - 3.4.4 没有整车制造资质的企业面临困境
  - 3.4.5 未来新能源汽车发展的可预见政策
- 3.5 2010年新能源汽车发展中存在的问题分析
  - 3.5.1 中国新能源汽车产业未有明确方向
  - 3.5.2 中国新能源汽车发展的阻滞因素
  - 3.5.3 中国新能源汽车存在的瓶颈
  - 3.5.4 国内新能源汽车价格偏高
- 3.6 2010年中国新能源汽车的发展对策及战略分析
  - 3.6.1 国家支持新能源汽车发展的建议
  - 3.6.2 中国新能源汽车资金运作的对策
  - 3.6.3 中国新能源汽车发展的科技对策
  - 3.6.4 中国新能源汽车发展的战略选择

#### 第四章 2010年中国混合动力汽车行业运行形势分析

- 4.1 2010年全球混合动力车市场总体分析
  - 4.1.1 混合动力汽车国际市场销售情况
  - 4.1.2 跨国公司角逐混合动力车市场
  - 4.1.3 汽车厂商大力削减混合动力车制造成本
  - 4.1.4 世界混合动力车市场主要车型

- 4.2 2010年中国混合动力车的发展分析
  - 4.2.1 中国发展混合动力车最适合国情
  - 4.2.2 我国混合动力汽车行业发展回顾
  - 4.2.3 中国进入混合动力车产业化关键时期
  - 4.2.4 混合动力我国汽车业发展的必由之路
- 4.3 2010年中国混合动力汽车技术研究
  - 4.3.1 中国混合动力汽车整车系统匹配技术方案
  - 4.3.2 混合动力汽车核心技术和面临的攻关难题
  - 4.3.3 混合动力电动汽车控制策略
- 4.4 2010年中国混合动力汽车存在的问题及策略
  - 4.4.1 成本和价格偏高
  - 4.4.2 关键技术含量低
  - 4.4.3 国家对产业链支撑不完善
  - 4.4.4 混合动力汽车的发展策略
- 4.5 未来混合动力车的前景及趋势
  - 4.5.1 混合动力汽车是最适宜长远发展的新能源汽车
  - 4.5.2 2020年全球混合动力车市场将达2500万辆
  - 4.5.3 2025年欧洲上路新车都将是混合动力
  - 4.5.4 未来混合动力车的发展趋势
- 第五章 2010年中国纯电动汽车行业运行态势分析
  - 5.1 2010年世界纯电动汽车的发展
    - 5.1.1 世界纯电动汽车历史沿革
    - 5.1.2 世界纯电动汽车企业两个阶段的发展
    - 5.1.3 世界国家及地区的纯电动汽车发展
  - 5.2 2010年中国纯电动汽车的发展
    - 5.2.1 中国纯电动汽车的发展历程
    - 5.2.2 中国纯电动汽车已具备产业化基础
    - 5.2.3 中国纯电动汽车产业化仍需时日
    - 5.2.4 纯电动车部分技术条件已获国家评审
    - 5.2.5 2010年中国纯电动汽车产量预测
  - 5.3 2010年纯电动汽车的技术发展动态
    - 5.3.1 超快充电技术

- 5.3.2 电池与电容相结合技术
- 5.3.3 CTC电车蓄电池和360度聚光太阳能电池车载充电技术
- 5.3.4 电动轮技术
- 5.4 2010年中国发展纯电动汽车的瓶颈
  - 5.4.1 技术争议
  - 5.4.2 运行经济性
  - 5.4.3 基础设施装备
  - 5.4.4 政府政策支持
- 5.5 2010年中国纯电动汽车产业化存在的问题及策略
  - 5.5.1 纯电动汽车成本过高可通过三种渠道解决
  - 5.5.2 解决电能生产环节的污染未来可依赖绿色电力
  - 5.5.3 电池寿命及废弃电池的污染问题寄望技术进步
  - 5.5.4 充电设施的建设寻求合作共赢
- 第六章 2010年中国燃料电池汽车行业运营态势研究
  - 6.1 世界燃料电池汽车的发展概况
    - 6.1.1 欧洲
    - 6.1.2 美国
    - 6.1.3 日本
    - 6.1.4 国外燃料电池汽车政策扶植情况分析
  - 6.2 中国燃料电池汽车的发展
    - 6.2.1 中国燃料电池汽车研发的起步
    - 6.2.2 中国燃料电池汽车自主创新大步发展
    - 6.2.3 中国燃料电池汽车取得长足发展
    - 6.2.4 2007年中国首批燃料电池汽车国家标准编制启动
    - 6.2.5 中国燃料电池汽车商业化发展任重道远
  - 6.3 2010年中国燃料电池汽车发展的策略及前景趋势
    - 6.3.1 燃料电池汽车的发展建议
    - 6.3.2 燃料电池汽车的前景
    - 6.3.3 2020年后燃料电池汽车或将实现商业化运作
    - 6.3.4 燃料电池汽车的发展趋势
- 第七章 2010年其它新能源汽车行业运行竞争力分析
  - 7.1 天然气汽车（NGV）和液化石油气汽车（LPGV）

7.1.1 天然气汽车和液化石油气汽车的发展是必然趋势

7.1.2 天然气汽车和液化石油气汽车市场因素分析

7.1.3 天然气汽车发展概况

7.1.4 天然气汽车存在的问题及对策

7.1.5 液化石油气汽车发展的建议

7.1.6 我国天然气汽车未来发展趋向

7.2 甲醇汽车

7.2.1 国外甲醇汽车发展停滞的原因

7.2.2 我国甲醇汽车产业发展优势

7.2.3 国内甲醇汽车研究进展及面临的挑战

7.2.4 山西领先全国甲醇汽车发展

7.3 二甲醚汽车

7.3.1 中国二甲醚汽车的研发概况

7.3.2 中国将发展二甲醚公交车

7.3.3 二甲醚汽车的发展前景

7.4 太阳能汽车

7.4.1 光伏产业的发展为太阳能汽车奠定了基础

7.4.2 世界太阳能汽车的研究历史

7.4.3 中国太阳能汽车的发展

7.4.4 中国太阳能汽车的实用化对策及前景

第八章 2006-2010年中国汽车制造行业主要数据监测分析

8.1 2006-2010年5月中国汽车制造行业规模分析

8.1.1 企业数量增长分析

8.1.2 从业人数增长分析

8.1.3 资产规模增长分析

8.2 2010年5月中国汽车制造行业结构分析

8.2.1 企业数量结构分析

8.2.2 销售收入结构分析

8.3 2006-2010年5月中国汽车制造行业产值分析

8.3.1 产成品增长分析

8.3.2 工业销售产值分析

8.3.3 出口交货值分析



## 8.4 2006-2010年5月中国汽车制造行业成本费用分析

### 8.4.1 销售成本分析

### 8.4.2 费用分析

## 8.5 2006-2010年5月中国汽车制造行业盈利能力分析

### 8.8.1 主要盈利指标分析

### 8.8.2 主要盈利能力指标分析

## 第九章 2010年主要汽车厂商新能源汽车的发展动态分析

### 9.1 上海汽车集团股份有限公司

#### 9.1.1 公司简介

#### 9.1.2 上汽新能源车研发跻身国内先进水平

#### 9.1.3 上汽加速发展新能源汽车

#### 9.1.4 上汽集团加大新能源汽车投资力度

#### 9.1.5 上汽集团的新能源汽车未来战略

### 9.2 中国第一汽车集团公司

#### 9.2.1 公司简介

#### 9.2.2 一汽集团加快新能源汽车研发和产业化步伐

#### 9.2.3 一汽集团深度混合动力技术是主线

#### 9.2.4 一汽新能源汽车发展计划

### 9.3 奇瑞汽车股份有限公司

#### 9.3.1 公司简介

#### 9.3.2 奇瑞新能源汽车的发展概况

#### 9.3.3 奇瑞新能源汽车发展优势突显

#### 9.3.4 2010年奇瑞全面进军新能源汽车领域

#### 9.3.5 奇瑞新能源汽车的发展战略及前景

### 9.4 重庆长安汽车股份有限公司

#### 9.4.1 公司简介

#### 9.4.2 长安新能源汽车达国际领先水平

#### 9.4.3 长安新能源汽车发展战略初见成效

#### 9.4.4 长安新能源汽车未来发展计划

### 9.5 比亚迪汽车有限公司

#### 9.5.1 公司简介

#### 9.5.2 比亚迪新能源汽车技术优势突出

9.5.3 比亚迪加快新能源汽车发展步伐

9.5.4 比亚迪新能源车策略分析

9.6 东风电动车辆股份有限公司

9.6.1 公司简介

9.6.2 东风电动车公司的发展历程

9.6.3 东风电动车发展取得的成就

9.6.4 东风新能源汽车发展战略

第十章 2010年中国新能源汽车电池技术的研发分析

10.1 车用锂电池

10.1.1 锂电池是新能源汽车较为理想的车用蓄电池

10.1.2 车用锂电池技术的产业化动态

10.1.3 车用锂电池技术还需进一步发展

10.1.4 车用锂电池技术发展前景广阔

10.2 车用燃料电池

10.2.1 燃料电池概述

10.2.2 中国车用燃料电池技术的发展

10.2.3 困扰车用燃料电池推广的成本问题

10.2.4 车用燃料电池的发展前景

10.3 车用镍氢电池

10.3.1 镍氢电池是近期和中期新能源车用首选动力电池

10.3.2 世界车用镍氢电池的研发概况

10.3.3 中国车用镍氢电池的发展动态

10.3.4 车用镍氢电池正迎来发展机遇

第十一章 2010年中国车用替代燃料的发展新形势分析

11.1 煤直接液化 (CTL-CDD) 和煤间接液化合成油 (CTL-FTD)

11.1.1 煤直接液化简述

11.1.2 煤间接液化简述

11.1.3 中国煤直接液化工工艺的研发

11.1.4 中国煤间接液化技术的研发

11.2 甲醇

11.2.1 甲醇作为车用燃料的可行性分析

11.2.2 中国甲醇市场发展现状分析

- 11.2.3 中国甲醇燃料的研发概况
- 11.2.4 价格差与实用性推动中国甲醇燃料需求旺盛
- 11.2.5 2010年我国车用甲醇需求预测
- 11.3 二甲醚（DME）
  - 11.3.1 二甲醚作为车用燃料的可行性分析
  - 11.3.2 中国二甲醚产能快速扩展
  - 11.3.3 中国二甲醚市场发展现状
  - 11.3.4 中国二甲醚发展面临销售难及标准缺失等难题
  - 11.3.5 2010年中国二甲醚在车用市场的需求预测
- 11.4 生物质燃料
  - 11.4.1 生物质燃料的发展概况
  - 11.4.2 燃料乙醇的研发
  - 11.4.3 生物柴油的研发
  - 11.4.4 生物质合成燃料的研发

## 第十二章 2011-2015年中国新能源汽车产业的前景趋势分析

- 12.1 世界新能源汽车产业的发展前景及趋势
  - 12.1.1 未来全球新能源汽车前景的预测
  - 12.1.2 世界新能源汽车的发展趋势
  - 12.1.3 世界国家及地区新能源汽车的发展方向
- 12.2 中国新能源汽车产业的发展前景及趋势
  - 12.2.1 未来国家政策环境将推进新能源汽车发展
  - 12.2.2 “十二五”我国新能源汽车发展框架
  - 12.2.3 中国新能源汽车的发展前景广阔
  - 12.2.4 中国新能源汽车未来发展趋势

### 图表目录：

- 图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图
- 图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2008年9月1日我国乘用车（含SUV）消费税率调整变化

图表：2008年1-11月我国各类型汽车产量数据统计

图表：2009年1-11月中国汽车销量结构（分燃料）

图表：2009年1-11月中国乘用车销量结构（分燃料）

图表：2009年1-11月中国商用车销量结构（分燃料）

图表：1997-2007年9月全球混合动力汽车前三畅销品牌销量图

图表：1997-2007年9月丰田公司混合动力汽车各车型销量表

图表：2000-2007年7月美国混合动力车销量表

图表：发改委混合动力汽车目录

图表：我国混合动力轿车系统匹配技术方案1

图表：我国混合动力轿车系统匹配技术方案2

图表：我国混合动力轿车系统匹配技术方案2下的车辆性能指标

图表：我国混合动力轿车系统匹配技术方案3

图表：我国混合动力轿车系统匹配技术方案3下的车辆性能指标

图表：我国混合动力轿车系统匹配技术方案4

图表：我国混合动力轿车系统匹配技术方案5

图表：我国混合动力轿车系统匹配技术方案5下的车辆性能指标

图表：我国混合动力轿车系统匹配技术其它方案

图表：我国混合动力客车系统匹配技术方案1

图表：我国混合动力客车系统匹配技术方案1下的车辆性能指标

图表：我国混合动力客车系统匹配技术方案2

图表：我国混合动力客车系统匹配技术方案2下的车辆性能指标

图表：国外10种纯电动车第一阶段的基本情况

图表：日本下一代车辆燃料行动计划中对电动汽车动力电池发展的预期和目标

图表：美国燃料电池汽车税收减免政策中基于车总重的税收抵免额

图表：美国燃料电池汽车税收减免政策中基于燃料效率的税收抵免额的增加额

图表：美国乘用车燃料经济性标准

图表：美国轻型卡车燃料经济性标准

图表：2006-2010年5月中国汽车制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国汽车制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国汽车制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国汽车制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国汽车制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国汽车制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国汽车制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国汽车制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国汽车制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国汽车制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国汽车制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国汽车制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国汽车制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国汽车制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国汽车制造行业主要盈利能力指标分析

图表：我国LPGV与CNG历年保有量变化趋势

图表：我国加气站分布及保有量

图表：亚太地区天然气汽车及加气站的普及情况

图表：我国天然气汽车历年数据统计

图表：我国天然气市场分布

图表：天然气汽车燃烧室部件蚀磨情况

图表：光伏电池产量及其发电成本

图表：常规光伏系统的组成

图表：太阳能拟开发车型基本参数

图表：太阳能车型功率供需比较

图表：几种车用燃料的能量密度

图表：甲醇和二甲醚与传统燃料的主要特性比较

图表：甲醇和汽油的危害比较

图表：各种燃料加注站费用和燃料价格

图表：各种汽车燃料非常规排放致癌物比较

图表：甲醛尾气氧化处理试验

图表：甲醛和甲醇尾气氧化处理试验

图表：甲醇应用于汽车燃料的不同方案及技术经济性能对比

图表：二甲醚与柴油物化性能比较

图表：生物燃料与汽油、柴油的主要性能对比

图表：2008年3月初美国生物燃料数据统计

图表：2007年中国新建生物燃料项目情况一览表

图表：EV蓄电池关键技术数据与美国先进蓄电池指标比较

图表：主要锂离子电池厂商研发与生产概要

图表：电动车用大容量Ni-MH动力电池性能情况对比

图表：新能源汽车技术阶段划分表

图表：新能源汽车生产企业准入条件及审查要求

图表：新能源汽车产品专项检验标准目录

图表：公共服务用乘用车和轻型商用车示范推广补助标准

图表：十米以上城市公交客车示范推广补助标准

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201011/52500.html>