

# 2011-2015年中国碱性电池 产业深度调研及未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国碱性电池产业深度调研及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201107/71145.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

碱性电池亦称为碱性干电池、碱性锌锰电池、碱锰电池，是锌锰电池系列中性能最优的品种。适用于需放电量及长时间使用。电池内阻较低，因此产生之电流较一般锰电池为大，而环保型含汞量只有0.025%，无须回收。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国碱性电池产业深度调研及未来发展趋势报告》共十三章。首先介绍了中国碱性电池行业市场发展环境、中国碱性电池整体运行态势等，接着分析了中国碱性电池行业市场运行的现状，然后介绍了中国碱性电池市场竞争格局。随后，报告对中国碱性电池做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国碱性电池行业发展趋势与投资预测。您若想对碱性电池产业有个系统的了解或者想投资碱性电池行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 全球碱性电池产业运行状况分析

#### 第一节 国际碱性电池运行环境分析

##### 一、经济环境分析

##### 二、金融危机对世界经济的影响

##### 三、政策环境分析

#### 第二节 国际电池市场动态分析

##### 一、全球大容量与先进电池市场分析

##### 二、世界燃料电池产业发展特点

##### 三、可携式电池欧洲市场看好且竞争加剧

##### 四、国际通全能冲二代 再掀碱性电池循环潮流

#### 第三节 国际碱性电池市场运行分析

##### 一、欧洲

##### 二、日本

##### 三、美国

#### 第四节 2011-2015年国际碱性电池趋势探析

### 第二章 中国碱性电池行业发展环境分析

#### 第一节 国内碱性电池经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国碱性电池经济发展预测分析
- 第二节 中国碱性电池行业政策环境分析
- 第三章 中国电池制造业整体运行态势分析
- 第一节 中国电池业运行概况
- 一、国内电池业自主创新意识增强
- 二、国内电池产业绿色革命赢得市场
- 三、中国电池行业品牌价值增长简况
- 四、外企争夺中国电池高端市场
- 第二节 中国废电池的回收
- 一、废电池的回收利用和价值
- 二、中国废电池回收不合理
- 三、应该加紧废电池的回收工作
- 四、废旧电池回收的建议
- 第三节 中国电池产业热点问题探讨
- 一、制约中国电池行业发展的主要因素
- 二、电池行业发展面临的压力增加
- 三、中国电池市场有待规范
- 第四节 中国电池业发展对策
- 一、积极推动绿色电池产业发展
- 二、科技创新提高电池行业竞争力
- 三、品牌文化竞争是电池行业同质化市场竞争的突破口
- 第四章 中国碱性电池行业运行新形势透析
- 第一节 中国碱性电池业发展概况分析
- 一、中国已成为全球碱性电池第一生产大国
- 二、中国碱性电池业迈入高科技时代
- 三、国内碱性电池业自主创新意识增强
- 第二节 中国碱性电池行业市场动态分析
- 一、国产高品质碱性电池隔膜技术打破国外垄断
- 二、民用电池消费进入“锂铁时代”
- 第三节 中国碱性电池发展面临的问题分析

一、中国碱性电池市场有待规范

二、碱性电池环保问题

三、国产品牌创新力有待提高

四、中国碱性电池发展形势严峻

第四节 中国碱性电池业发展对策分析

一、积极推动绿色电池产业发展

二、科技创新提高电池行业竞争力

三、品牌文化竞争是电池行业同质化市场竞争的突破口

第五章 2008-2010年中国碱性电池制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国碱性电池行业总体数据分析

一、2008年中国碱性电池行业全部企业数据分析

二、2009年中国碱性电池行业全部企业数据分析

三、2010年中国碱性电池行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国碱性电池行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国碱性电池行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国碱性电池行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国碱性电池行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国碱性电池行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国碱性电池行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国碱性电池行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国碱性电池行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2010年中国碱性电池产量统计分析

第一节 2008年中国碱性电池产量数据分析

一、2008年全国碱性电池产量数据分析

二、2008年碱性电池重点省市数据分析

第二节 2009年中国碱性电池产量数据分析

一、2009年全国碱性电池产量数据分析

二、2009年碱性电池重点省市数据分析

第三节 2010年中国碱性电池产量数据分析

一、2010年全国碱性电池产量数据分析

二、2010年碱性电池重点省市数据分析

第七章 中国碱性电池行业市场深度剖析

## 第一节 中国碱性电池市场分析

### 一、中国碱性电池市场容量和产品结构分析

### 二、中国主要厂商市场销量和份额分析

### 三、中国碱性电池销售渠道分析

## 第二节 中国碱性电池行业供需状况分析

### 一、中国碱性电池重点市场分析

### 二、中国碱性电池需求状况分析

### 三、中国碱性电池供需缺口分析

## 第三节 影响中国碱性电池行业供需关系的主要因素分析

## 第八章 中国碱性电池行业市场竞争新格局透析

### 第一节 中国碱性电池市场竞争总况

#### 一、中国电池业竞争激烈

#### 二、碱性电池竞争优势分析

#### 三、碱性电池品牌竞争分析

### 第二节 中国碱性电池产业集中度分析

#### 一、市场的集中度分析

#### 二、生产企业集中度分析

### 第三节 2011-2015年中国碱性电池竞争趋势分析

## 第九章 全球优势碱性电池企业运营状况浅析

### 第一节 金霸王(Duracell)

### 第二节 劲量(Energizer)

### 第三节 超霸

### 第四节 索尼

### 第五节 松下

## 第十章 中国碱性电池重点企业竞争力对比及关键性财务数据分析

### 第一节 福建南平南孚电池有限公司&mdash;&mdash;南孚

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第二节 中银（宁波）电池有限公司&mdash;&mdash;双鹿

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 上海白象天鹅电池有限公司&mdash;&mdash;白象

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 广东惠州市德赛能源科技有限公司&mdash;&mdash;大公

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 深圳市德先电子有限公司&mdash;&mdash;品胜

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第六节 宁波豹王电池有限公司&mdash;&mdash;豹王

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 虎头电池集团有限公司——555

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 中国碱性电池行业相关产业运行态势分析

第一节 中国碱性电池原材料市场发展状况分析

一、原材料需求状况分析

二、原材料供给状况分析

三、原材料价格变化分析

四、2011-2015年碱性电池原材料发展市场趋势预测分析

第二节 中国电子产品行业市场发展状况分析

一、电子产品品种越发增多

二、电子产品市场正处于高速增长阶段

第三节 2011-2015年电子产品市场发展趋势预测分析

第十二章 2011-2015年中国碱性电池产业前景展望与趋势预测

第一节 2011-2015年中国碱性电池行业趋势分析

一、提高碱性电池性能的研发进展

二、中国碱性电池生产规模化及使用普及率逐渐增高

第二节 2011-2015年中国碱性电池行业市场预测分析

一、碱性电池产量预测分析

二、碱性电池市场消费情况预测分析

第三节 2011-2015年中国碱性电池市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国碱性电池行业投资战略研究

第一节 中国碱性电池行业投资概况

一、碱性电池投资特性

二、碱性电池投资环境分析



## 第二节 2011-2015年中国碱性电池行业投资机会分析

### 第三节 2011-2015年中国碱性电池行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、技术风险

#### 四、市场运营机制风险

#### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：福建南平南孚电池有限公司主要经济指标走势图

图表：福建南平南孚电池有限公司经营收入走势图

图表：福建南平南孚电池有限公司盈利指标走势图

图表：福建南平南孚电池有限公司负债情况图

图表：福建南平南孚电池有限公司负债指标走势图

图表：福建南平南孚电池有限公司运营能力指标走势图

图表：福建南平南孚电池有限公司成长能力指标走势图

图表：中银（宁波）电池有限公司主要经济指标走势图

图表：中银（宁波）电池有限公司经营收入走势图

图表：中银（宁波）电池有限公司盈利指标走势图

图表：中银（宁波）电池有限公司负债情况图

图表：中银（宁波）电池有限公司负债指标走势图

图表：中银（宁波）电池有限公司运营能力指标走势图

图表：中银（宁波）电池有限公司成长能力指标走势图

图表：上海白象天鹅电池有限公司主要经济指标走势图

图表：上海白象天鹅电池有限公司经营收入走势图

图表：上海白象天鹅电池有限公司盈利指标走势图

图表：上海白象天鹅电池有限公司负债情况图

图表：上海白象天鹅电池有限公司负债指标走势图

图表：上海白象天鹅电池有限公司运营能力指标走势图

图表：上海白象天鹅电池有限公司成长能力指标走势图

图表：广东惠州市德赛能源科技有限公司主要经济指标走势图

图表：广东惠州市德赛能源科技有限公司经营收入走势图

图表：广东惠州市德赛能源科技有限公司盈利指标走势图

图表：广东惠州市德赛能源科技有限公司负债情况图

图表：广东惠州市德赛能源科技有限公司负债指标走势图

图表：广东惠州市德赛能源科技有限公司运营能力指标走势图

图表：广东惠州市德赛能源科技有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市德先电子有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市德先电子有限公司经营收入走势图

图表：深圳市德先电子有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市德先电子有限公司负债情况图

图表：深圳市德先电子有限公司负债指标走势图

图表：深圳市德先电子有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市德先电子有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波豹王电池有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波豹王电池有限公司经营收入走势图

图表：宁波豹王电池有限公司盈利指标走势图

图表：宁波豹王电池有限公司负债情况图

图表：宁波豹王电池有限公司负债指标走势图

图表：宁波豹王电池有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波豹王电池有限公司成长能力指标走势图

图表：虎头电池集团有限公司主要经济指标走势图

图表：虎头电池集团有限公司经营收入走势图

图表：虎头电池集团有限公司盈利指标走势图

图表：虎头电池集团有限公司负债情况图

图表：虎头电池集团有限公司负债指标走势图

图表：虎头电池集团有限公司运营能力指标走势图

图表：虎头电池集团有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201107/71145.html>