

# 2011-2015年中国针织市场 专项调研及战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国针织市场专项调研及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201104/65370.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在国际市场，中国中、低档针织品凭借质优价廉的竞争优势，出口量不断增长，年均增长速度超过了20%，并形成了以中国香港、日本、欧盟和美国等代表的几大出口区域。但在进出口方面，针织业也面临纺织工业所遇到的国际贸易摩擦、人民币升值的压力等问题，同时在国际市场上，中国针织品主要是以来样来料加工、OEM等形式进入国际市场的，出口产品的档次低，使中国针织产品难以获得高附加值。中国针织业要想进一步加快在国际市场的发展步伐，必须要走多元化的发展道路，加大科研投入，加快产业升级，加大产品结构的调整，并在品牌、质量、特色等方面重力出击。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国针织市场专项调研及战略咨询报告》共十二章。首先介绍了针织相关概述、中国针织市场运行环境等，接着分析了中国针织市场发展的现状，然后介绍了中国针织重点区域市场运行形势。随后，报告对中国针织重点企业经营状况分析，最后分析了中国针织行业发展趋势与投资预测。您若想对针织产业有个系统的了解或者想投资针织行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 针织相关概述

#### 第一节 针织概念

##### 一、针织含义及历史

##### 二、经编的含义

##### 三、纬编的概念

#### 第二节 针织技术及性能

##### 一、针织成圈过程

##### 二、针织产品的生产过程

##### 三、针织物的物理性能简介

#### 第三节 针织产品设计特点

##### 一、利用针织面料的性能进行服装设计

##### 二、针织羊毛衫设计中的关键点

##### 三、设计针织童装应注意的事项

### 第二章 中国针织行业发展环境分析

## 第一节 国内针织经济环境分析

### 一、GDP历史变动轨迹分析

### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2011年中国针织经济发展预测分析

## 第二节 中国针织行业政策环境分析

## 第三章 中国针织行业发展分析

### 第一节 中国针织行业发展状况

#### 一、中国针织业的优势

#### 二、我国针织行业经济运行分析

#### 三、中国针织行业的品牌格局

#### 四、针织企业分布具有集群性特点

### 第二节 中国针织市场分析

#### 一、中国针织市场需求的多样化

#### 二、针织市场发展呈多元化

#### 三、针织产品的功能化特征

#### 四、针织市场销售渠道发生转型

### 第三节 针织行业存在的问题

#### 一、中国针织行业技术设备陈旧

#### 二、针织业亟需研发投入和创新设计

#### 三、中国针织产品出口附加值低

#### 四、针织市场销售中的问题

#### 五、针织行业缺乏名牌意识

### 第四节 针织行业发展策略分析

#### 一、针织业实现产业升级的策略

#### 二、做大做强针织行业的六项措施

#### 三、针织业要重视管理与营销模式的创新

#### 四、中国针织业出口应走多元化道路

## 第四章 中国针织行业生产现状分析

### 第一节 针织行业总体规模

### 第二节 针织行业产能概况

#### 一、2006-2010年产能分析

#### 二、2011-2015年产能预测

### 第三节 针织市场容量概况

#### 一、2006-2010年市场容量分析

#### 二、产能配置与产能利用率调查

#### 三、2011-2015年市场容量预测

### 第四节 针织行业的生命周期分析

### 第五节 针织行业供需情况

## 第五章 国内针织产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2006-2010年价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节 2011-2015年国内产品未来价格走势预测

## 第六章 2008-2010年中国针织行业规模总体发展状况

### 第一节 2008-2010年中国针织行业总体数据分析

#### 一、2008年中国针织行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国针织行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国针织行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国针织行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国针织行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国针织行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国针织行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国针织行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国针织行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国针织行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国针织行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 针织行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 针织市场竞争策略分析

一、针织市场增长潜力分析

二、针织产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 针织企业竞争策略分析

一、2011-2015年我国针织市场竞争趋势

二、2011-2015年针织行业竞争格局展望

三、2011-2015年针织行业竞争策略分析

第八章 中国针织行业投资与发展前景分析

第一节 2010年针织行业投资情况分析

一、2010年总体投资结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分地区投资分析

第二节 针织行业投资机会分析

一、针织投资项目分析

二、可以投资的针织模式

三、2010年针织投资机会

四、2010年针织投资新方向

第三节 针织行业发展前景分析

第九章 2011-2015年中国针织行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国针织行业发展预测分析

一、未来针织行业发展分析

二、未来针织行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2011-2015年中国针织行业市场前景分析

第十章 2011-2015年针织行业发展趋势及投资风险分析

第一节 针织行业存在的问题

第二节 针织行业未来发展预测分析

一、中国针织行业发展方向分析

二、2011-2015年中国针织行业发展规模

三、2011-2015年中国针织行业发展趋势预测

第三节 2011-2015年中国针织行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十一章 中国针织行业重点企业分析

### 第一节 浙江富润

- 一、企业基本概况
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 凤竹纺织

- 一、企业基本概况
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节 宏达经编

- 一、企业基本概况
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第四节 鄂尔多斯

- 一、企业基本概况
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第五节 浪莎集团

- 一、企业基本概况
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第十二章 中国针织产品竞争力优势分析

## 第一节 整体产品竞争力分析

### 一、整体产品竞争力评价

### 二、产品竞争力评价结果分析

## 第二节 产品竞争力优势构建

### 一、产品竞争优势评价

### 二、产品竞争优势构建建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年一季度国内生产总值

图表：2005-2011年一季度居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年一季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年一季度国家外汇储备

图表：2005-2011年一季度财政收入

图表：2005-2011年一季度全社会固定资产投资

图表：2011年一季度分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年一季度固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201104/65370.html>