

# 2011-2015年中国直饮机市场 供需预测与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国直饮机市场供需预测与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201106/70204.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

直饮机是提供直饮水的一种装置，类似于家用的净水器，它通过内置的滤芯将自来水中的杂质过滤掉并输出质量达标的饮用水。这种装置常见于公园等公共场所，为路人提供方便。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国直饮机市场供需预测与投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了中国直饮机行业的概念，接着分析了中国直饮机行业发展环境，然后对中国直饮机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国直饮机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国直饮机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年中国水家电市场运行动态分析

#### 第一节 2010-2011年中国水家电市场发展概况

- 一、水家电的主要种类
- 二、中国水家电市场发展概况
- 三、我国水家电行业步入快速发展阶段

#### 第二节 2010-2011年中国主要水家电的目标市场分析

#### 第三节 2010-2011年中国水家电市场存在的问题

- 一、中国水家电行业秩序混乱
- 二、水家电市场发展存在三大难题
- 三、净水器市场所面临的问题

### 第二章 2010-2011年中国直饮机产业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010-2011年中国直饮机产业政策环境分析

- 一、《冷热饮水机》国家标准
- 二、小家电出口企业要规范产品标志与说明

三、进口家用电器维修机构管理办法

四、国内首部直饮机行业标准出台

第三节 2010-2011年中国直饮机产业社会环境分析

第三章2010-2011年中国直饮机产业发展状况综述

第一节2010-2011年中国直饮机产业发展概述

一、直饮机亮相饮水市场

二、直饮机市场潜力巨大

三、直饮机行业的基本特征

第二节2010-2011年中国直饮机产业市场动态分析

一、浪木集团主编起草的直饮机国标已实施

二、慈溪企业起草直饮机国家标准

三、恩美特直饮机和最新技术纯水机即将上市

四、直饮机逐步入农村市场

第三节2010-2011年中国直饮机行业发展存在的问题分析

第四章2010-2011年中国直饮机行业市场运行走势分析

第一节2010-2011年中国直饮机行业市场发展综述

一、直饮机市场供给分析

二、直饮机需求分析

三、直饮机市场需求特点分析

第二节2010-2011年中国直饮机行业市场运作走势分析

一、直饮机品牌分析

二、恩美特直饮机和最新技术纯水机即将上市

三、直饮机增长迅速

第三节 2010-2011年中国直饮机行业市场销售分析

第五章2007-2011年中国家用厨房电器具制造行业主要数据监测分析

第一节2007-2011年3月中国家用厨房电器具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2011年3月中国家用厨房电器具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

## 二、销售收入结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 第三节2007-2011年3月中国家用厨房电器具制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节2007-2011年3月中国家用厨房电器具制造行业成本费用分析

### 一、销售成本分析

### 二、费用分析

## 第五节2007-2011年3月中国家用厨房电器具制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2010-2011年中国直饮水机产品市场竞争格局分析

### 第一节2010-2011年中国直饮水机产品竞争现状分析

#### 一、直饮水机产品竞争力综述

#### 二、直饮水机品牌竞争分析

#### 三、直饮水机价格竞争分析

### 第二节2010-2011年中国直饮水机产业集中度分析

#### 一、直饮水机市场集中度分析

#### 二、直饮水机区域集中度分析

### 第三节2010-2011年中国直饮水机企业提升竞争力策略分析

## 第七章2010-2011年中国直饮水机产品优势品牌企业竞争性财务数据分析

### 第一节 广东美的电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 浙江沁园水处理科技股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 奇迪电器集团有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 海南立昇净水科技实业有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 其它品牌市场分析

## 一、道尔顿

## 二、水丽

## 三、康宝

## 四、怡口

## 五、好自然

## 六、艾波特

## 第八章 2010-2011年中国水家电产业细分产品市场分析——饮水机

### 第一节 2010-2011年中国饮水机行业发展状况分析

## 一、饮水机市场发展空间巨大

## 二、饮水机行业洗牌已经开始

## 三、全国饮水机市场专项检查结果分析

四、饮水机价格直逼大家电

五、高端产品多增加新功能

## 第二节2010-2011年中国饮水机市场运行动态分析

一、直饮机“抢滩”饮水机市场

二、饮水机发展趋势 主打“节能环保

三、国美电器饮水机销售排行榜

## 第三节 2010-2011年中国饮水机产业面临问题及对策分析

一、饮水机品质参差不齐

二、劣质内胆重金属易超标

三、饮水机卫生状况令人堪忧

## 第九章2010-2011年中国水家电产业细分产品市场分析——净水器

### 第一节2010-2011年中国净水器市场发展综述

一、我国净水器行业标准制订取得进展

二、美泰格启动净水器租赁计划

三、我国净水器行业迎来黄金期

四、09十大评选净水器品牌前30强分析

### 第二节2010-2011年中国净水器市场运行动态分析

一、净水器制量抽检情况

二、问题净水器昆明已下架

三、技术型净水器受青睐

四、夏季家电卖场净水器产品安全卫生受青睐

### 第三节2010-2011年中国净水器发展存在问题及对策分析

一、制约国内净水器市场发展的主要因素

二、拓展国内净水器市场的策略建议

三、中国做大净水设备市场剖析

## 第十章 2011-2015年中国直饮机产品发展趋势预测分析

### 第一节2011-2015年中国水家电产业前景分析

一、中国水家电发展前景广阔

二、水家电市场发展趋势透析

三、家用厨房电器具制造业预测分析

### 第二节2011-2015年中国直饮机产品趋势分析

一、直饮机市场供给预测分析

## 二、直饮机需求预测分析

## 三、直饮机竞争格局预测分析

### 第三节2011-2015年中国直饮机产品市场盈利预测分析

## 第十一章 2011-2015年中国直饮机行业投资机会与风险分析

### 第一节2011-2015年中国直饮机行业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国直饮机行业投资机会分析

#### 一、直饮机投资潜力分析

#### 二、直饮机投资吸引力分析

### 第三节 2011-2015年中国直饮机行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、技术风险分析

### 第四节 中心专家建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2011年3月中国家用厨房电器具制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2011年3月中国家用厨房电器具制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2011年3月中国家用厨房电器具制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2011年3月中国家用厨房电器具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国家用厨房电器具制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国家用厨房电器具制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年3月中国家用厨房电器具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国家用厨房电器具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国家用厨房电器具制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国家用厨房电器具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国家用厨房电器具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国家用厨房电器具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国家用厨房电器具制造行业主要盈利能力指标分析

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江沁园水处理科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江沁园水处理科技股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江沁园水处理科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江沁园水处理科技股份有限公司负债情况图

图表：浙江沁园水处理科技股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江沁园水处理科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江沁园水处理科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：奇迪电器集团有限公司主要经济指标走势图

图表：奇迪电器集团有限公司经营收入走势图

图表：奇迪电器集团有限公司盈利指标走势图

图表：奇迪电器集团有限公司负债情况图

图表：奇迪电器集团有限公司负债指标走势图

图表：奇迪电器集团有限公司运营能力指标走势图

图表：奇迪电器集团有限公司成长能力指标走势图

图表：海南立昇净水科技实业有限公司主要经济指标走势图

图表：海南立昇净水科技实业有限公司经营收入走势图

图表：海南立昇净水科技实业有限公司盈利指标走势图

图表：海南立昇净水科技实业有限公司负债情况图

图表：海南立昇净水科技实业有限公司负债指标走势图

图表：海南立昇净水科技实业有限公司运营能力指标走势图

图表：海南立昇净水科技实业有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国家用厨房电器具制造业预测分析

图表：2011-2015年中国直饮机市场供给预测分析

图表：2011-2015年中国直饮机需求预测分析

图表：2011-2015年中国直饮机竞争格局预测分析

图表：2011-2015年中国直饮机产品市场盈利预测分析

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201106/70204.html>