

2011-2015年中国数字出版 市场竞争格局及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国数字出版市场竞争格局及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201010/51506.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数字出版是指利用数字技术进行内容编辑加工，并通过网络传播数字内容产品的一种新型出版方式，其主要特征为内容生产数字化、管理过程数字化、产品形态数字化和传播渠道网络化。数字出版产品的传播途径主要包括有线互联网、无线通讯网和卫星网络等。由于其海量存储、搜索便捷、传输快速、成本低廉、互动性强、环保低碳等特点，已经成为新闻出版业的战略性新兴产业和出版业发展的主要方向。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国数字出版市场竞争格局及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了中国数字出版行业的概念，接着分析了中国数字出版行业发展环境，然后对中国数字出版行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国数字出版行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国数字出版行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章 中国数字出版产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2011年中国宏观经济发展预测分析
- #### 第二节 中国数字出版行业政策环境分析

第二章 2009-2010年中国数字出版产业运行形势分析

第一节 中国数字出版行业发展特征分析

- 一、传统出版业已陷入滞胀状态，数字出版风头正健
- 二、产业融合不断深化
- 三、政府积极推动产业转型
- 四、中国数字出版业显现“上游冷、下游热”两极分化状态
- 五、中国数字出版产业需要多方位整合
- 六、科技创新成为数字出版发展的根本动力

第二节 2009-2010年中国数字出版行业存在问题分析

- 一、资金不足限制产业发展
- 二、传统出版对数字出版缺乏研究和足够的认识
- 三、数字出版相关的法律法规滞后
- 四、对数字内容资源监管难度大
- 五、数字出版商业模式不清晰，产业链尚需完善
- 六、教育内容脱节产业发展

第三节 2009-2010年中国数字出版行业应对策略分析

- 一、积极推动传统出版业与数字出版的融合式转型
- 二、加强自主创新，尤其是核心技术研发能力
- 三、依靠科技完善出版监管机制
- 四、相关制度建设是根本
- 五、加快人才培养刻不容缓
- 六、积极探索新的盈利模式

第三章 2009-2010年中国数字出版行业市场运行动态分析

第一节 2009-2010年中国数字出版行业市场规模分析

- 一、数字出版产业收入迅速增长
- 二、数字出版业步入发展深水区
- 三、行业缺乏科学规范的管理制度与标准
- 四、行业发展缺乏有效的商业模式

第二节 2009-2010年中国数字出版行业供求格局现状分析

- 一、传统出版业开始进军数字出版市场
- 二、数字出版企业整体研发实力不足
- 三、人才匮乏成企业发展瓶颈

第三节 2009-2010年影响中国数字出版产业供需格局的因素分析

第四章 2009-2010年中国数字出版细分产业分析——数字期刊

第一节 2009-2010年中国数字期刊产业整体市场规模

- 一、中国数字期刊市场规模
- 二、中国数字杂志按收入来源细分市场模
- 三、中国数字杂志按市场不同业务模式收入比例

- 四、中国数字杂志广告市场规模及增长率
- 五、中国数字杂志广告占网络广告市场份额
- 六、中国数字杂志发展的瓶颈

第二节 2009-2010年中国数字期刊企业竞争力分析

- 一、中国数字期刊企业的发展概况
- 二、中国知网的发展和盈利现状
- 三、龙源期刊网的发展和盈利现状
- 四、万方数据的发展和盈利现状
- 五、维普资讯的发展和盈利现状

第三节 2009-2010年中国数字期刊整体的用户规模

- 一、中国数字杂志用户规模及增长率
- 二、中国数字杂志用户占网民比例
- 三、中国数字杂志活跃用户规模及增长率
- 四、中国数字杂志活跃用户总用户比例

第五章 2009-2010年中国数字出版细分产业分析——电子图书

第一节 2009-2010年中国电子图书产业的发展规模分析

- 一、中国电子图书市场规模
- 二、手机阅读销售收入
- 三、网络文学网站寻找新的增长点

第二节 2009-2010年中国电子图书企业竞争力分析

- 一、中国电子图书企业的发展概况
- 二、方正阿帕比的发展和盈利现状
- 三、中文在线的发展和盈利现状
- 四、书生之家的发展和盈利现状

第三节 2009-2010年中国电子图书用户行为分析

第六章 2009-2010年中国数字出版细分产业分析——数字报纸

第一节 市场规模分析

第二节 行业特点分析

第三节 竞争格局分析

第四节 发展趋势分析

第七章 2009-2010年中国数字出版细分区域市场分析——华东地区

第一节 上海市

- 一、上海数字出版领跑全国
- 二、上海数字出版成高新技术产业化九大重点之一
- 三、申请数字出版业务有章可循
- 四、上海数字出版业发展引导目录

第二节 福建

- 一、福建省将大力扶持新型数字出版产品
- 二、福州大学与福建人民出版社联手打造数字出版平台
- 三、福建信息产业持续增长

第三节 其它省市

- 一、杭州汉书数字出版传播有限公司成立
- 二、江苏省引导资金扶持新兴文化业态快速成长
- 三、山东出版集团已经拥有网络图书5000余种
- 四、浙教社的数字样书库已有两千余种图书

第八章 2009-2010年中国数字出版细分区域市场分析——华北地区

第一节 北京

- 一、北京“番薯网”上线着眼全球第一中文图书门户
- 二、北京方正飞阅首个3G阅读终端亮相
- 三、北京游戏网络出版成经济增长点
- 四、中科智联触控式光感电子翻书彻底淘汰传统电子书

第二节 河北

- 一、河北文化产业招商活动 签约额突破150亿
- 二、河北出版集团力争5年内跨入全国出版业第一方阵
- 三、河北省新闻出版局以重点突破带全局发展
- 四、河北燕郊将建京东数字文化创意产业园

第三节 天津

- 一、天津三项重要举措促进出版业大发展
- 二、泰达“个人数字图书馆”亮相
- 三、天津出版总社与北方联合出版传媒在京签订《战略合作框架协议》

第四节 山西省

- 一、山西省数字出版实验室落户山西出版集团
- 二、山西省有了首个数字出版专业化基地和中心
- 三、山西出版集团2009年计划实现5000种图书的数字化制作

第九章 2009-2010年中国数字出版细分区域市场分析——其它地区

第一节 东北地区

- 一、2008年黑龙江省文化产业经营收入达477.7亿元
- 二、辽宁出版集团改革模式
- 三、黑龙江大庆文化创意产业园

第二节 华中地区

- 一、江西出版集团成立数字出版中心
- 二、江西省出版集团网络期刊与在线教育商业化运作
- 三、湖南出版投资控股集团：打造全介质数字出版系统
- 四、中文在线与湖北长江出版传媒集团签署战略合作协议
- 五、把数字出版作为集团的发展战略之一

第三节 华南地区

- 一、数字出版“广东模式”领先全国
- 二、广东8家龙头企业数字出版最新技术
- 三、广东省出版集团成立数字出版公司成立

第四节 西南地区

- 一、重庆出版集团：加强与技术运营商和渠道商合作
- 二、重庆开始建设数字出版基地
- 三、2008年重庆数字出版产业产值预计可达8亿元
- 四、云南加强管理网络出版业
- 五、云南教育出版网亮相书博会

第五节 西北地区

- 一、陕西数字出版业的发展现状
- 二、陕西出版集团：打造西部数字出版旗舰
- 三、陕西国家级数字出版基地开始筹划
- 四、制约陕西省出版业向数字化方向发展的主要问题
- 五、宁夏人民出版社数字出版实现新跨越

第十章 2009-2010年中国数字出版行业重点企业竞争力分析

第一节 北京方正阿帕比技术有限公司

- 一、 公司基本概况
- 二、 公司财务数据分析
- 三、 公司发展规模分析
- 四、 公司大事记

第二节 万方数据股份有限公司

第三节 龙源期刊网

第四节 中文在线

第五节 ZCOM

第六节 起点中文网

第七节 华东师范大学出版社

第八节 深圳掌媒科技有限公司

第九节 高等教育出版社

第十节 商务印书馆

第十一章 2011-2015年中国数字出版行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国数字出版发展趋势分析

- 一、 内容资源将会朝着重组与整合的方向发展
- 二、 原创网站将会迅速崛起，内容原创将会从平面媒体向网络媒体发展
- 三、 手机将会从单纯通讯工具向移动媒体发展
- 四、 出版软件将会从流程管理为主向内容管理为主转移
- 五、 数字印刷机将会更多地被采用

第二节 2011-2015年中国数字出版行业市场预测分析

- 一、 市场供给预测分析
- 二、 市场需求预测分析
- 三、 区域市场竞争预测分析

第三节 2011-2015年中国数字出版行业市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国数字出版行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国数字出版行业投资机会分析

- 一、 数字出版蕴含巨大潜在市场

二、信息化冲击传统纸媒出版业

第二节 2011-2015年中国数字出版行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、市场运营风险分析

三、技术风险分析

图表目录

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2005-2009年中国数字出版产业收入规模 亿元

图表：2005-2012年中国数字期刊（杂志）市场规模统计与预测

图表：2005-2009年中国数字杂志按收入来源市场规模细分 亿元

图表：2005-2009年中国数字杂志不同收入来源占比

图表：2005-2009年中国数字杂志广告收入 亿元

图表：2005-2009年中国网络广告收入规模 亿元

图表：2005-2009年中国数字杂志广告占网络广告市场比重

图表：2005-2009年中国互联网数字杂志用户规模增长 万

图表：2005-2009年中国数字杂志用户占网民数量比重

图表：2005-2009年中国数字杂志月活跃用户规模 万

图表：2005-2009年中国数字杂志月活跃用户占总用户比例

图表：2005-2012年中国电子图书市场规模增长预测 亿元

图表：2005-2009年中国手机电子书市场规模 亿元

图表：2005-2009年方正阿帕比营业收入 亿元

图表：2005-2012年中国数字报纸市场规模统计与预测

图表：国内主要898家报纸调查数据汇总

图表：2009年全国各主要省市数字报纸发行数量统计

图表：麦格劳希尔公司结构

图表：麦格劳-希尔出版内容类别

图表：麦格劳-希尔集团高层管理人员简介

图表：麦格劳-希尔与江苏科学技术出版社合作战略

图表：麦格劳-希尔公司SWOT分析

图表：日本讲谈社出版内容

图表：日本讲谈社SWOT分析

图表：里德•爱思唯尔集团出版内容包括

图表：里德 - 爱思唯尔近三年来市场发展策略

图表：里德•爱思唯尔集团SWOT分析

图表：江苏省政府应用CEB技术制作公文的电子档案图例

图表：江苏省政府应用CEB技术制作公文的电子档案图例

图表：江苏省政府应用CEB技术制作公文的电子档案图例

图表：江苏省政府应用CEB技术制作公文的电子档案图例

图表：江苏省政府应用CEB技术制作公文的电子档案图例

图表：江苏省政府应用CEB技术制作公文的电子档案图例

图表：江苏省政府应用CEB技术制作公文的电子档案图例

图表：2011-2015年中国数字出版行业市场规模预测（亿元）

图表：中国数字出版业投资机会分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201010/51506.html>