

2011-2015年中国数字出版 市场竞争格局及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国数字出版市场竞争格局及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201010/51506.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数字出版是指利用数字技术进行内容编辑加工，并通过网络传播数字内容产品的一种新型出版方式，其主要特征为内容生产数字化、管理过程数字化、产品形态数字化和传播渠道网络化。数字出版产品的传播途径主要包括有线互联网、无线通讯网和卫星网络等。由于其海量存储、搜索便捷、传输快速、成本低廉、互动性强、环保低碳等特点，已经成为新闻出版业的战略性新兴产业和出版业发展的主要方向。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国数字出版市场竞争格局及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了中国数字出版行业的概念，接着分析了中国数字出版行业发展环境，然后对中国数字出版行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国数字出版行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国数字出版行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章 中国数字出版产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国数字出版行业政策环境分析

第二章 2009-2010年中国数字出版产业运行形势分析

第一节 中国数字出版行业发展特征分析

一、传统出版业已陷入滞胀状态，数字出版风头正健

二、产业融合不断深化

三、政府积极推动产业转型

四、中国数字出版业显现“上游冷、下游热”两极分化状态

五、中国数字出版产业需要多方位整合

六、科技创新成为数字出版发展的根本动力

第二节 2009-2010年中国数字出版行业存在问题分析

- 一、资金不足限制产业发展
- 二、传统出版对数字出版缺乏研究和足够的认识
- 三、数字出版相关的法律法规滞后
- 四、对数字内容资源监管难度大
- 五、数字出版商业模式不清晰，产业链尚需完善
- 六、教育内容脱节产业发展

第三节 2009-2010年中国数字出版行业应对策略分析

- 一、积极推动传统出版业与数字出版的融合式转型
- 二、加强自主创新，尤其是核心技术研发能力
- 三、依靠科技完善出版监管机制
- 四、相关制度建设是根本
- 五、加快人才培养刻不容缓
- 六、积极探索新的盈利模式

第三章 2009-2010年中国数字出版行业市场运行动态分析

第一节 2009-2010年中国数字出版行业市场规模分析

- 一、数字出版产业收入迅速增长
- 二、数字出版业步入发展深水区
- 三、行业缺乏科学规范的管理制度与标准
- 四、行业发展缺乏有效的商业模式

第二节 2009-2010年中国数字出版行业供求格局现状分析

- 一、传统出版业开始进军数字出版市场
- 二、数字出版企业整体研发实力不足
- 三、人才匮乏成企业发展瓶颈

第三节 2009-2010年影响中国数字出版产业供需格局的因素分析

第四章 2009-2010年中国数字出版细分产业分析——数字期刊

第一节 2009-2010年中国数字期刊产业整体市场规模

- 一、中国数字期刊市场规模
- 二、中国数字杂志按收入来源细分市场模
- 三、中国数字杂志按市场不同业务模式收入比例

四、中国数字杂志广告市场规模及增长率

五、中国数字杂志广告占网络广告市场份额

六、中国数字杂志发展的瓶颈

第二节 2009-2010年中国数字期刊企业竞争力分析

一、中国数字期刊企业的发展概况

二、中国知网的发展和盈利现状

三、龙源期刊网的发展和盈利现状

四、万方数据的发展和盈利现状

五、维普资讯的发展和盈利现状

第三节 2009-2010年中国数字期刊整体的用户规模

一、中国数字杂志用户规模及增长率

二、中国数字杂志用户占网民比例

三、中国数字杂志活跃用户规模及增长率

四、中国数字杂志活跃用户总用户比例

第五章 2009-2010年中国数字出版细分产业分析——电子书

第一节 2009-2010年中国电子书产业的发展规模分析

一、中国电子书市场规模

二、手机阅读销售收入

三、网络文学网站寻找新的增长点

第二节 2009-2010年中国电子书企业竞争力分析

一、中国电子书企业的发展概况

二、方正阿帕比的发展和盈利现状

三、中文在线的发展和盈利现状

四、书生之家的发展和盈利现状

第三节 2009-2010年中国电子书用户行为分析

第六章 2009-2010年中国数字出版细分产业分析——数字报纸

第一节 市场规模分析

第二节 行业特点分析

第三节 竞争格局分析

第四节 发展趋势分析

第七章 2009-2010年中国数字出版细分区域市场分析——华东地区

第一节 上海市

- 一、上海数字出版领跑全国
- 二、上海数字出版成高新技术产业化九大重点之一
- 三、申请数字出版业务有章可循
- 四、上海数字出版业发展引导目录

第二节 福建

- 一、福建省将大力扶持新型数字出版产品
- 二、福州大学与福建人民出版社联手打造数字出版平台
- 三、福建信息产业持续增长

第三节 其它省市

- 一、杭州汉书数字出版传播有限公司成立
- 二、江苏省引导资金扶持新兴文化业态快速成长
- 三、山东出版集团已经拥有网络图书5000余种
- 四、浙教社的数字样书库已有两千余种图书

第八章 2009-2010年中国数字出版细分区域市场分析——华北地区

第一节 北京

- 一、北京“番薯网”上线着眼全球第一中文图书门户
- 二、北京方正飞阅首个3G阅读终端亮相
- 三、北京游戏网络出版成经济增长点
- 四、中科智联触控式光感电子翻书彻底淘汰传统电子书

第二节 河北

- 一、河北文化产业招商活动 签约额突破150亿
- 二、河北出版集团力争5年内跨入全国出版业第一方阵
- 三、河北省新闻出版局以重点突破带全局发展
- 四、河北燕郊将建京东数字文化创意产业园

第三节 天津

- 一、天津三项重要举措促进出版业大发展
- 二、泰达“个人数字图书馆”亮相
- 三、天津出版总社与北方联合出版传媒在京签订《战略合作框架协议》

第四节 山西省

- 一、山西省数字出版实验室落户山西出版集团
- 二、山西省有了首个数字出版专业化基地和中心
- 三、山西出版集团2009年计划实现5000种图书的数字化制作

第九章 2009-2010年中国数字出版细分区域市场分析——其它地区

第一节 东北地区

- 一、2008年黑龙江省文化产业经营收入达477.7亿元
- 二、辽宁出版集团改革模式
- 三、黑龙江大庆文化创意产业园

第二节 华中地区

- 一、江西出版集团成立数字出版中心
- 二、江西省出版集团网络期刊与在线教育商业化运作
- 三、湖南出版投资控股集团：打造全介质数字出版系统
- 四、中文在线与湖北长江出版传媒集团签署战略合作协议
- 五、把数字出版作为集团的发展战略之一

第三节 华南地区

- 一、数字出版“广东模式”领先全国
- 二、广东8家龙头企业数字出版最新技术
- 三、广东省出版集团成立数字出版公司成立

第四节 西南地区

- 一、重庆出版集团：加强与技术运营商和渠道商合作
- 二、重庆开始建设数字出版基地
- 三、2008年重庆数字出版产业产值预计可达8亿元
- 四、云南加强管理网络出版业
- 五、云南教育出版网亮相书博会

第五节 西北地区

- 一、陕西数字出版业的发展现状
- 二、陕西出版集团：打造西部数字出版旗舰
- 三、陕西国家级数字出版基地开始筹划
- 四、制约陕西省出版业向数字化方向发展的主要问题
- 五、宁夏人民出版社数字出版实现新跨越

第十章 2009-2010年中国数字出版行业重点企业竞争力分析

第一节 北京方正阿帕比技术有限公司

一、 公司基本概况

二、 公司财务数据分析

三、 公司发展规模分析

四、 公司大事记

第二节 万方数据股份有限公司

第三节 龙源期刊网

第四节 中文在线

第五节 ZCOM

第六节 起点中文网

第七节 华东师范大学出版社

第八节 深圳掌媒科技有限公司

第九节 高等教育出版社

第十节 商务印书馆

第十一章 2011-2015年中国数字出版行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国数字出版发展趋势分析

一、 内容资源将会朝着重组与整合的方向发展

二、 原创网站将会迅速崛起，内容原创将会从平面媒体向网络媒体发展

三、 手机将会从单纯通讯工具向移动媒体发展

四、 出版软件将会从流程管理为主向内容管理为主转移

五、 数字印刷机将会更多地被采用

第二节 2011-2015年中国数字出版行业市场预测分析

一、 市场供给预测分析

二、 市场需求预测分析

三、 区域市场竞争预测分析

第三节 2011-2015年中国数字出版行业市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国数字出版行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国数字出版行业投资机会分析

一、 数字出版蕴含巨大潜在市场

二、信息化冲击传统纸媒出版业

第二节 2011-2015年中国数字出版行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、市场运营风险分析

三、技术风险分析

图表目录

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2005-2009年中国数字出版产业收入规模 亿元

图表：2005-2012年中国数字期刊（杂志）市场规模统计与预测

图表：2005-2009年中国数字杂志按收入来源市场规模细分 亿元

图表：2005-2009年中国数字杂志不同收入来源占比

图表：2005-2009年中国数字杂志广告收入 亿元

图表：2005-2009年中国网络广告收入规模 亿元

图表：2005-2009年中国数字杂志广告占网络广告市场比重

图表：2005-2009年中国互联网数字杂志用户规模增长 万

图表：2005-2009年中国数字杂志用户占网民数量比重

图表：2005-2009年中国数字杂志月活跃用户规模 万

图表：2005-2009年中国数字杂志月活跃用户占总用户比例

图表：2005-2012年中国电子图书市场规模增长预测 亿元

图表：2005-2009年中国手机电子书市场规模 亿元

图表：2005-2009年方正阿帕比营业收入 亿元

图表：2005-2012年中国数字报纸市场规模统计与预测

图表：国内主要898家报纸调查数据汇总

图表：2009年全国各主要省市数字报纸发行数量统计

图表：麦格劳希尔公司结构

图表：麦格劳-希尔出版内容类别

图表：麦格劳-希尔集团高层管理人员简介

图表：麦格劳-希尔与江苏科学技术出版社合作战略

图表：麦格劳-希尔公司SWOT分析

图表：日本讲谈社出版内容

图表：日本讲谈社SWOT分析

图表：里德•爱思唯尔集团出版内容包括

图表：里德 - 爱思唯尔近三年来市场发展策略

图表：里德•爱思唯尔集团SWOT分析

图表：江苏省政府应用CEB技术制作公文的电子档案图例

图表：江苏省政府应用CEB技术制作公文的电子档案图例

图表：江苏省政府应用CEB技术制作公文的电子档案图例

图表：江苏省政府应用CEB技术制作公文的电子档案图例

图表：江苏省政府应用CEB技术制作公文的电子档案图例

图表：江苏省政府应用CEB技术制作公文的电子档案图例

图表：江苏省政府应用CEB技术制作公文的电子档案图例

图表：2011-2015年中国数字出版行业市场规模预测（亿元）

图表：中国数字出版业投资机会分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201010/51506.html>