

2011-2015年中国二手家电 市场需求分析与投资潜力咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国二手家电市场需求分析与投资潜力咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201007/44239.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2009-2010年中国二手家电产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国二手家电产业政策分析

- 一、“以旧换新”政策解读
- 二、家电产业政策分析
- 三、相关产业政策影响分析

第三节 2009-2010年中国二手家电产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第二章 2009-2010年中国二手家电产业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国二手家电产业发展综述

- 一、二手家电产业特点分析
- 二、二手家电市场评估
- 三、“以旧换新”炒热二手家电市场
- 四、近期国内家电二手市场发展形势分析

第二节 2009-2010年中国二手家电运行动态分析

- 一、二手家电应转战网上销售市场
- 二、二手家电经回收商之手重回市场隐患极大
- 三、农村成为二手家电销售市场

第三节 2009-2010年中国二手家电产业发展存在问题分析

第三章 2009-2010年中国二手家电产业市场运行态势分析

第一节 2009-2010年中国二手家电产业市场动态分析

- 一、二手家电市场销售分析

二、家电回收分析

三、影响二手家电产业发展的因素分析

第二节2009-2010年中国二手家电产业重点地区动态分析

一、二手家电成为台湾民众省钱新选择

二、精明消费者催热南京二手家电市场

三、天津最大跳蚤市场开业二手家电可获半年质保

三、浙江居民“买旧换新” 二手家电成“香饽饽”

第三节2009-2010年中国二手家电网上交易量增长分析

第四章2009-2010年中国二手家电细分市场运行动态分析

第一节 二手彩电

一、日本二手电视机市场

二、二手电视机市场价格分析

三、二手电视市场回暖

第二节 二手冰箱

一、二手冰箱市场探秘

二、二手冰箱价格分析

三、重点地区二手冰箱市场分析

第三节 其它二手家电产品市场分析

一、二手洗衣机

二、二手空调

第五章2008-2010年中国家用电力器具制造行业主要数据监测分析

第一节2006-2010年5月中国家用电力器具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2010年5月中国家用电力器具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年5月中国家用电力器具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年5月中国家用电力器具制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年5月中国家用电力器具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2008-2010年中国家电主要产品产量数据统计分析

第一节 2006-2010年中国电冰箱产量统计分析

一、2006-2009年全国电冰箱产量分析

二、2010年1-5月全国及主要省份电冰箱产量分析

三、2010年1-5月电冰箱产量集中度分析

第二节 2006-2010年中国家用洗衣机产量统计分析

一、2006-2009年全国家用洗衣机产量分析

二、2010年1-5月全国及主要省份家用洗衣机产量分析

三、2010年1-5月家用洗衣机产量集中度分析

第三节2006-2010年中国房间空气调节器产量统计分析

一、2006-2009年全国房间空气调节器产量分析

二、2010年1-5月全国及主要省份房间空气调节器产量分析

三、2010年1-5月房间空气调节器产量集中度分析

第四节2006-2010年中国家用电风扇产量统计分析

一、2006-2009年全国家用电风扇产量分析

二、2010年1-5月全国及主要省份家用电风扇产量分析

三、2010年1-5月家用电风扇产量集中度分析

第五节2006-2010年中国电饭锅产量统计分析

一、2006-2009年全国电饭锅产量分析

二、2010年1-5月全国及主要省份电饭锅产量分析

三、2010年1-5月电饭锅产量集中度分析

第六节2006-2010年中国微波炉产量统计分析

一、2006-2009年全国微波炉产量分析

二、2010年1-5月全国及主要省份微波炉产量分析

三、2010年1-5月微波炉产量集中度分析

第七节2006-2010年中国家用吸排油烟机产量统计分析

一、2006-2009年全国家用吸排油烟机产量分析

二、2010年1-5月全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

三、2010年1-5月家用吸排油烟机产量集中度分析

第七章 2009-2010年中国二手家电产业市场竞争格局分析

第一节2009-2010年中国二手家电产业竞争现状分析

一、二手家电产业竞争力分析

二、二手家电细分产品竞争分析

三、二手家电产业品牌竞争分析

第二节2009-2010年中国二手家电产业集中度分析

一、二手家电市场集中度分析

二、二手家电区域集中度分析

第三节2009-2010年中国二手家电产业提升竞争力策略分析

第八章2009-2010年中国家电产业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 合肥美菱股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 海信科龙电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 略…………

第九章 2009-2010年中国家电行业运行状况综述

第一节2009-2010年中国家电产业概况

一、中国家电产业发展回顾

二、中国家电产业发展阶段分析

三、中国家电产业取得的主要成就

四、中国家电制造向世界强国靠拢

五、中国三大家电产业群发展透析

第二节 2007-2009年中国家电市场分析

一、2007年1-5月家电主要产品市场状况

二、2008年家电主要产品市场状况

三、中国家电市场的竞争格局

四、家电消费市场向农村及海外转移

五、家电企业向农村市场转移

六、中低端消费群体成家电市场主体

第三节2005-2007年家电业发展分析

一、2005年中国家电行业总体运行状况分析

二、2006年国内主要家电企业发展状况

三、2007年中国家电产业盘点

四、2008年中国家电产业盘点

第四节 2009-2010年中国中国家电行业的主要问题分析

一、中国家电业低价优势不在

二、中国家电行业问题重重

三、家电企业发展艰辛渐脱离主业

四、家电行业营销中存在的误区

第五节2009-2010年中国家电市场营销策略分析

一、家电生产企业自建渠道的策略

二、家电企业终端市场销售策略

三、家电企业营销新策略

第十章 2011-2015年中国二手家电产业发展趋势分析

第一节2011-2015年中国二手家电产业前景预测

一、二手家电技术方向分析

二、二手家电竞争格局预测分析

三、二手家电细分产品趋势分析

第二节2011-2015年中国二手家电市场预测分析

一、二手家电市场供给预测分析

二、二手家电需求预测分析

三、家电市场进出口预测分析

第三节2011-2015年中国二手家电市场盈利预测分析

第十一章2011-2015年中国二手家电产业投资机会与风险分析

第一节2011-2015年中国二手家电行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国二手家电行业投资机会分析

一、二手家电投资潜力分析

二、二手家电投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国二手家电行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年5月中国家用电力器具制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国家用电力器具制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国家用电力器具制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国家用电力器具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国家用电力器具制造行业不同企业类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用电力器具制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国家用电力器具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国家用电力器具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用电力器具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用电力器具制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用电力器具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用电力器具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用电力器具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用电力器具制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份电冰箱产量分析

图表：2010年1-5月电冰箱产量集中度分析

图表：2006-2009年全国家用洗衣机产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份家用洗衣机产量分析

图表：2010年1-5月家用洗衣机产量集中度分析

图表：2006-2009年全国房间空气调节器产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份房间空气调节器产量分析

图表：2010年1-5月房间空气调节器产量集中度分析

图表：2006-2009年全国家用电风扇产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份家用电风扇产量分析

图表：2010年1-5月家用电风扇产量集中度分析

图表：2006-2009年全国电饭锅产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份电饭锅产量分析 中国产业信息网发布的《2011-2015年中国二手家电市场需求分析与投资潜力咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略

决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

图表：2010年1-5月电饭锅产量集中度分析

图表：2006-2009年全国微波炉产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份微波炉产量分析

图表：2010年1-5月微波炉产量集中度分析

图表：2006-2009年全国家用吸排油烟机产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

图表：2010年1-5月家用吸排油烟机产量集中度分析

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司经营收入走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债情况图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司主要经济指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司经营收入走势图

图表：合肥美菱股份有限公司盈利指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司负债情况图

图表：合肥美菱股份有限公司负债指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司运营能力指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司成长能力指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司经营收入走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司负债情况图

图表：海信科龙电器股份有限公司负债指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司经营收入走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债情况图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司经营收入走势图

图表：康佳集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司负债情况图

图表：康佳集团股份有限公司负债指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201007/44239.html>