

2011-2015年中国装载机行业竞争现状与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国装载机行业竞争现状与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201108/72817.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

研究报告说明:

装载机主要用来铲、装、卸、运土和石料一类散状物料，也可以对岩石、硬土进行轻度铲掘作业。如果换不同的工作装置，还可以完成推土、起重、装卸其他物料的工作。在公路施工中主要用于路基工程的填挖，沥青和水泥混凝土料场的集料、装料等作业。由于它具有作业速度快，机动性好，操作轻便等优点，因而发展很快，成为土石方施工中的主要机械。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国装载机行业竞争现状与发展前景研究报告》共十章。首先介绍了装载机相关概述、中国装载机市场运行环境等，接着分析了中国装载机市场发展的现状，然后介绍了中国装载机重点区域市场运行形势。随后，报告对中国装载机重点企业经营状况分析，最后分析了中国装载机行业发展趋势与投资预测。您若想对装载机产业有个系统的了解或者想投资装载机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 装载机的相关概述

第一节 装载机相关概念

一、装载机定义及分类

二、装载机的选用原则

三、装载机的工作装置

四、装载机的结构原理

第二节 装载机功能及控制系统

一、装载机基本作业功能及方法

二、装载机施工工况及功能拓展

三、装载机的电液比例控制系统

四、地下装载机的最新控制系统

第二章 世界装载机行业发展状况分析

第一节 2009-2010年世界装载机行业发展概况

一、世界装载机行业运行特征分析

二、世界装载机行业市场运行状况分析

三、世界装载机行业技术分析

第二节 2009-2010年世界主要国家装载机行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2011-2015年世界装载机行业发展趋势分析

第三章 中国装载机行业发展环境分析

第一节 国内装载机经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国装载机经济发展预测分析

第二节 中国装载机*行业政策环境分析

第四章 中国装载机行业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国装载机行业发展综述

一、中国装载机市场供需分析

二、挖掘装载机发展状况分析

三、中国装载机与国外的差距

第二节 2009-2010年中国装载机行业存在的问题分析

一、装载机行业存在的三大问题

二、小型装载机企业面对的问题

三、装载机配套件行业存在四大问题

四、装载机行业服务之争凸现矛盾

第三节 2009-2010年中国装载机行业的发展策略

第五章 2008-2010年中国装载机制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国装载机行业总体数据分析

一、2008年中国装载机行业全部企业数据分析

二、2009年中国装载机行业全部企业数据分析

三、2010年中国装载机行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国装载机行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国装载机行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国装载机行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国装载机行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国装载机行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国装载机行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国装载机行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国装载机行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国装载机行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国装载机行业竞争分析

- 一、中国装载机企业竞争概况
- 二、价格战成为国产装载机的竞争陷阱
- 三、装载机服务升级行业竞争秩序重建

第二节 2009-2010年中国装载机行业区域市场竞争格局分析

- 一、重点区域竞争分析
- 二、产品市场集中度分析

第三节 2009-2010年中国装载机行业竞争存在的问题分析

第七章 中国装载机行业上市企业竞争指标对比分析

第一节 中国装载机行业主要企业基本情况

- 一、广西柳工机械股份有限公司
- 二、厦门工程机械股份有限公司
- 三、徐州工程机械科技股份有限公司
- 四、常林股份有限公司
- 五、安徽合力股份有限公司
- 六、湖南山河智能机械股份有限公司

第二节 装载机行业主要企业经济指标对比分析

- 一、销售收入对比
- 二、利润总额对比
- 三、总资产对比
- 四、工业总产值对比

第三节 装载机行业主要企业盈利能力对比分析

- 一、销售利润率对比
- 二、销售毛利率对比
- 三、资产利润率对比
- 四、成本费用利润率对比

第四节 装载机行业主要企业运营能力对比分析

- 一、总资产周转率对比

二、流动资产周转率对比

三、总资产产值率对比

第五节 装载机行业主要企业偿债能力对比分析

一、资产负债率对比

二、流动比率对比

三、速动比率对比

第八章 中国工程机械行业运行动态分析

第一节 2009-2010年中国工程机械行业发展概况

一、中国工程机械行业面临的环境

二、中国工程机械市场概述

第二节 2009-2010年中国工程机械行业营销分析

一、工程机械企业营销的特点

二、差异化营销在工程机械中的应用

三、工程机械市场营销的八大要略

四、小型工程机械营销宜打“组合拳”

第三节 2009-2010年中国工程机械行业存在的问题

一、工程机械行业存在的三大问题

二、工程机械行业标准存在的问题

三、中国工程机械代理制存在的问题

第四节 2009-2010年中国工程机械行业的发展对策及建议

一、工程机械产品的创新策略

二、工程机械的营销策略

三、提高工程机械产品外观质量的建议

第九章 2011-2015年中国装载机行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国工程机械行业发展趋势分析

一、全球工程机械行业发展趋势

二、国内外工程机械的发展方向

三、中国工程机械行业前景可观

四、工程机械人性化成为新趋势

第二节 2011-2015年中国装载机行业发展趋势分析

一、国外装载机行业的发展趋势

二、中国装载机行业的六大趋势

三、国内轮式装载机的发展趋势

第三节 2011-2015年中国装载机行业市场盈利预测分析

第十章 2011-2015年中国装载机行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国装载机行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国装载机行业投资机会分析

一、工程机械的拉动

二、装载机成市场热点

三、基础设施建设发展趋势分析

第三节 2011-2015年中国装载机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、外资进入风险

研究报告图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201108/72817.html>