

2011-2015年中国超白玻璃 市场深度调查与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国超白玻璃市场深度调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201107/71794.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

研究报告说明：

超白玻璃是一种超透明低铁玻璃，也称低铁玻璃、高透明玻璃。它是一种高品质、多功能的新型高档玻璃品种，透光率可达91.5%以上，具有晶莹剔透、高档典雅的特性，有玻璃家族“水晶王子”之称。超白玻璃同时具备优质浮法玻璃所具有的一切可加工性能，具有优越的物理、机械及光学性能，可像其它优质浮法玻璃一样进行各种深加工。无与伦比的优越质量和产品性能使超白玻璃拥有广阔的应用空间和光明的市场前景。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国超白玻璃市场深度调查与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国玻璃行业发展现状、中国超白玻璃行业发展环境等，接着分析了中国超白玻璃产业运行的现状，然后介绍了中国超白玻璃行业市场竞争格局。随后，报告对中国超白玻璃做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国超白玻璃行业运行前景与投资预测。您若想对超白玻璃产业有个系统的了解或者想投资超白玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年中国玻璃行业发展现状分析

第一节 2010-2011年中国玻璃行业运行态势分析

一、回顾中国玻璃工业30年跨越式发展变化

二、主要玻璃企业产能分析

三、需求情况分析

第二节 2010-2011年中国玻璃行业的兼并重组分析

一、中国玻璃行业结构亟须兼并重组

二、中国玻璃行业兼并重组的动因

三、兼并重组是中国玻璃行业的出路

四、中国玻璃行业兼并重组趋势分析

五、玻璃行业重组整合势在必行

第三节 2010-2011年中国玻璃市场运行情况分析

一、中国玻璃市场运行状况

二、中国玻璃市场营销分析

三、中国深加工玻璃市场发展状况良好

第四节 2010-2011年中国玻璃行业发展对策分析

一、玻璃行业发展对策

二、中国玻璃行业发展建议

三、中国玻璃行业调整和改善行业结构是关键

四、中国玻璃企业发展策略

第二章 2010-2011年中国超白玻璃行业发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国超白玻璃行业发展政策环境分析

一、财政部出利好政策

二、《超白浮法玻璃》

三、进出政策分析

第三节 2010-2011年中国超白玻璃行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2010-2011年中国超白玻璃产业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国超白玻璃产业发展综述

一、超白玻璃产业现状

二、超白钢化玻璃的发展现状

三、超白压花玻璃的发展

第二节 2010-2011年中国超白玻璃市场运行分析

一、超白玻璃利润丰厚

二、超白玻璃价格走势分析

三、超白玻璃生产线运行情况

四、超白玻璃市场需求情况分析

第三节 2010-2011年中国超白玻璃行业发展存在的问题分析

第四章 2008-2010年中国技术玻璃制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国技术玻璃制造行业总体数据分析

一、2008年中国技术玻璃制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国技术玻璃制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国技术玻璃制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国技术玻璃制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国技术玻璃制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国技术玻璃制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国技术玻璃制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国技术玻璃制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国技术玻璃制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国技术玻璃制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国技术玻璃制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2010-2011年中国超白玻璃行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国玻璃行业市场竞争现状分析

一、中国玻璃行业国际竞争力逐步提高

二、中国玻璃制造企业竞争激烈

三、中国玻璃企业竞争特点分析

四、以节能减排提高玻璃市场竞争力

第二节 2010-2011年中国超白玻璃行业竞争格局综述

一、超白玻璃竞争力分析

二、超白玻璃市场集中度分析

三、超白玻璃生产企业分布分析

第三节 2010-2011年中国超白玻璃企业提升竞争力策略分析

第六章 2010-2011年世界知名超白玻璃企业运营情况分析

第一节 日本旭硝子公司

一、公司基本情况

二、2010-2011年公司经营及市场销售分析

三、2010-2011年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第二节 英国的皮尔金顿公司

一、公司基本情况

二、2010-2011年公司经营及市场销售分析

三、2010-2011年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第三节 法国圣戈班公司

一、公司基本情况

二、2010-2011年公司经营及市场销售分析

三、2010-2011年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第四节 美国PPG超白玻璃

一、公司基本情况

二、2010-2011年公司经营及市场销售分析

三、2010-2011年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第七章 2010-2011年中国超白玻璃优势企业竞争力分析

第一节 中国玻纤股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国南玻集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 福耀玻璃工业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 洛阳玻璃股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山东金晶科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2010-2011年中国纯碱工业发展概况分析

第一节 2010-2011年国际纯碱工业发展情况分析

一、世界各地纯碱分布及产能回顾

二、美国纯碱生产消费简况

三、日本纯碱市场供不应求

四、印度纯碱企业在全全球纯碱市场收购频繁

第二节 2010-2011年中国纯碱行业发展形势分析

一、中国正从纯碱大国驶入纯碱强国

二、中国纯碱生产消费布局与结构分析

三、国内主要省市纯碱业产量及增长情况

第三节 2010-2011年中国纯碱工业发展的问题及策略分析

一、纯碱行业发展中存在的问题

二、中国纯碱工业可持续发展需解决的问题

三、中国纯碱工业发展策略及方向

四、中国纯碱企业的发展策略

第九章 2010-2011年中国建筑装饰市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国建筑装饰产业运行概况分析

一、建筑装饰业概述

二、中国建筑装饰业对国民经济的贡献分析

三、中国建筑装饰产业发展特征分析

第二节 2010-2011年中国建筑装饰市场发展机遇和挑战分析

一、建筑装饰业发展的机遇

二、建筑装饰业面临的挑战

三、建筑装饰业存在的问题

第三节 2010-2011年中国发展建筑装饰市场的对策分析

一、建筑装饰业高速发展应具备的条件

二、建筑装饰企业的发展战略选择

三、建筑装饰业信息化建设的建议

四、建筑装饰业做好节能环保的建议

第十章 2010-2011年中国金属硅行业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国金属硅行业发展概况

一、中国金属硅产业布局情况

二、中国金属硅市场分析

三、中国金属硅项目建设情况

第二节 2010-2011年中国金属硅价格走势分析

一、中国金属硅价格走势解析

二、中国工业硅价格与西方的差异及未来走势

第三节 2010-2011年中国金属硅产业进出口贸易分析

一、中国工业硅出口贸易特点分析

二、金属硅出口将越来越困难

三、中国金属硅出口现状分析

第十一章 2011-2015年中国超白玻璃行业运行前景预测分析

第一节 2011-2015年中国玻璃行业发展趋势分析

- 一、中国玻璃行业未来发展趋势分析
- 二、玻璃品种发展及应用趋势分析
- 三、玻璃市场产品发展前景看好
- 四、2011-2015年中国玻璃及玻璃制品制造业预测分析

第二节 2011-2015年中国超白玻璃行业市场预测分析

- 一、超白玻璃供应预测分析
- 二、超白玻璃需求预测分析
- 三、超白玻璃行业竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国超白玻璃行业盈利能力预测

第十二章 2011-2015年中国超白玻璃行业投资潜力分析

第一节 2011-2015年中国超白玻璃行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国超白玻璃行业投资机会分析

- 一、超白玻璃投资热点分析
- 二、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国超白玻璃行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、行业标准风险分析

第四节 2011-2015年中国超白玻璃行业投资策略分析

研究报告图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国玻纤股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国玻纤股份有限公司经营收入走势图

图表：中国玻纤股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国玻纤股份有限公司负债情况图

图表：中国玻纤股份有限公司负债指标走势图

图表：中国玻纤股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国玻纤股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司经营收入走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司负债情况图

图表：中国南玻集团股份有限公司负债指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司负债情况图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司负债指标走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：洛阳玻璃股份有限公司主要经济指标走势图

图表：洛阳玻璃股份有限公司经营收入走势图

图表：洛阳玻璃股份有限公司盈利指标走势图

图表：洛阳玻璃股份有限公司负债情况图

图表：洛阳玻璃股份有限公司负债指标走势图

图表：洛阳玻璃股份有限公司运营能力指标走势图

图表：洛阳玻璃股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司经营收入走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司负债情况图

图表：山东金晶科技股份有限公司负债指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司经营收入走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司负债情况图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司负债指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201107/71794.html>