

# 2011-2015年中国金融服务 外包服务行业市场分析与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国金融服务外包服务行业市场分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201107/71397.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2009-2010年金融服务外包行业运行环境分析 1

#### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 1

##### 一、GDP历史变动轨迹分析 1

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 4

##### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 7

#### 第二节 国内宏观调控政策分析 12

##### 一、积极的财政政策 12

##### 二、适度宽松的货币政策 13

##### 三、以产业结构升级为主的产业政策 14

##### 四、更加积极的促进就业政策 15

##### 五、实施以扩大内需为抓手的消费政策 16

##### 六、中性偏松的国际收支政策 16

##### 七、推行以严格耕地保护制度和完善土地流转为核心的土地政策 16

#### 第三节 国内金融服务外包行业政策分析 16

##### 一、行业具体政策 16

##### 二、广东金融高新区建设辐射亚太的金融后援服务基地 21

### 第二章 全球整体价值链视角下的服务外包分析 26

#### 第一节 服务外包行业概述 26

##### 一、服务外包的界定 26

##### 二、服务外包的分类 26

#### 第二节 服务外包的主要特点及意义 27

##### 一、服务外包的特点 27

##### 二、发展服务外包的重要意义 29

#### 第三节 服务外包的理论基础分析 30

### 第三章 2009-2010年世界服务外包产业运行浅析 33

#### 一、全球经济环境缓慢回暖 33

#### 二、全球外包需求升温的同时也面临着新问题 33

#### 三、全球外包日趋激烈的市场竞争导致市场集中度下降 34

四、世界服务外包保持平稳增长	34
五、世界服务外包市场结构分析	34
第二节 2009-2010年世界主要国家和地区运行动态分析	35
一、美国：需求逐年增长难掩新的问题	35
二、欧洲：经济增长限制到外包服务市场增速	36
三、印度：对离岸IT外包服务战略寄予更多希望	36
四、日本：服务外包发展分析	37
第三节 2009-2010年国际金融服务外包行业发展轨迹综述	38
一、全球离岸金融服务外包分布	38
二、金融业务离岸外包的驱动力	39
三、国际金融服务外包行业发展现状	40
四、主要国家金融服务外包行业发展的借鉴	41
第四节 2010-2015年世界服务外包行业发展趋势分析	43
第四章 2009-2010年世界服务外包知名企业市场运行浅析	46
第一节 IBM	46
一、公司概况	46
二、2009-2010年在华市场运行情况	48
三、国际化发展战略分析	52
第二节 HP	54
一、公司概况	54
二、2009-2010年在华市场运行情况	55
三、国际化发展战略分析	57
第三节 EDS	57
一、公司概况	57
二、2009-2010年在华市场运行情况	58
三、国际化发展战略分析	59
第四节 ACCENTURE	59
一、公司概况	59
二、2009-2010年在华市场运行情况	61
三、国际化发展战略分析	62
第五节 CSC	62

一、公司概况 62

二、2009-2010年在华市场运行情况 62

三、国际化发展战略分析 64

第五章 2009-2010年中国服务外包产业整体运行状况分析 65

第一节 2009-2010年中国服务外包行业发展动态 65

一、南昌将打造世界第一流服务外包中心 65

二、集群化策略激活服务外包业“区域拯救计划” 69

三、江苏应利用台资优势承接台服务外包 71

四、腾飞苏州创新园成为中国服务外包示范基地 71

第二节 2009-2010年中国服务外包行业发展现状 72

一、中国服务外包业务尚处于起步阶段 72

二、2008年中国服务外包业发展规模 73

三、中国服务外包业务增长明显，但发展速度仍不够快 73

四、中国服务外包产业呼唤国家品牌 74

第三节 2009-2010年我国金融服务外包面临挑战 74

一、我国在全球服务外包业所占比例还较低 74

二、服务外包业发展存在诸多制约因素 75

三、服务外包业的发展对策 76

第四节 2009-2010年中国服务外包产业发展的新举措分析 77

第六章 2009-2010年中国金融服务外包产业发展概述 79

第一节 2009-2010年中国金融服务外包市场特征概述 79

一、交易规模不断扩大 79

二、参与群体逐渐增多 79

三、离岸方式（快速发展）强化 80

四、ITO和BPO融合性加强 81

五、众多服务外包供应商高层震荡 81

第二节 2009-2010年中国金融服务外包市场动态分析 83

一、第二届金融服务外包交易会将办 83

二、浦东陆续推3项金融新政 84

三、2009中国国际金融展提升“中国信心” 85

#### 四、首家金融服务外包产业落户无锡新区 87

#### 第三节2009-2010年中国金融服务外包市场分析 87

##### 一、外资银行转制提升金融外包需求 87

##### 二、金融服务外包业开辟全新就业空间 89

##### 三、无锡首迎金融服务外包项目分析 91

##### 四、IT与金融服务外包成为市场主导 92

#### 第四节2009-2010年中国金融服务外包的风险及其监管对策 97

##### 一、金融服务外包的常见业务和风险形式 97

##### 二、金融服务外包风险监管的经验与借鉴 99

##### 三、金融服务外包风险监管的对策 100

#### 第七章2009-2010年国内部金融服务外包区域市场运行分析 103

#### 第一节2009-2010年中国传统3大金融服务外包区域市场分析 103

##### 一、运维外包服务市场持续快速增长 103

##### 二、外包合同“大单”变“小单”的趋势日益明显 103

##### 三、政府和中型企业市场增速领先其它平行分类市场 104

##### 四、传统3大区域市场仍然是中国运维外包服务需求集聚的地带 104

##### 五、金融和制造是中国运维外包服务需求最大的两个行业 105

##### 六、未来五年中国IT外包市场有望继续保持快速增长的良好态势 105

#### 第二节2009-2010年中国重点经济带以及中西部外包服务运行情况 105

##### 一、长三角地区金融与服务外包成新亮点 105

##### 二、珠三角地区金融服务外包分析 108

##### 三、环渤海地区金融服务外包分析 114

#### 第三节2009-2010年其他金融服务外包区域市场动态 115

##### 一、预计2009年华东地区接包超过东北地区 115

##### 二、西南地区离岸外包厂商应降低中高端人才外流率 115

#### 第四节2009-2010年中国金融服务外包重点地区分析 116

##### 一、北京金融服务外包市场暗潮涌动 116

##### 二、无锡金融市场力挺服务外包产业 118

##### 三、上海金融业服务离岸外包潜力大 119

#### 第八章 2009-2010年中国金融服务外包产业发展分析 123

- 第一节 BPO产业评价体系及国内总体现状 123
  - 一、产业基地BPO的发展环境评价指标体系 123
  - 二、国内产业基础环境 127
- 第二节 2009-2010年中国BPO市场需求分析 136
  - 一、离岸需求 136
  - 二、在岸需求 136
- 第三节 2009-2010年中国金融服务外包各分类产品市场分析 136
  - 一、财会服务外包市场 136
  - 二、人力资源外包 137
  - 三、供应链管理外包市场 137
  - 四、营销管理外包市场 138
- 第四节 服务外包市场不同分类标准 138
  - 一、按业务领域划分 138
  - 二、按发、接包商主营业务的紧密性划分 139
  - 三、全球服务外包发展迅速 140

## 第九章 2009-2010年金融服务外包各基地环境评价 141

- 第一节 大连 141
  - 一、基础环境 141
  - 二、大连服务外包的发展情况 141
  - 三、政策扶持 142
  - 四、建设全球软件和服务外包的领军城市 142
- 第二节 深圳 143
  - 一、基础环境 143
  - 二、深圳服务外包的发展情况 143
  - 三、政策扶持 144
  - 四、深圳市服务外包发展目标 145
- 第三节 上海 145
  - 一、基础环境 145
  - 二、上海服务外包产业发展现况 146
  - 三、政府对服务外包的鼓励政策 146
  - 四、上海市服务外包的发展目标 147

#### 第四节 广州 147

##### 一、基础环境 147

##### 二、广州服务外包的发展情况 148

##### 三、广州市政府对服务外包的鼓励政策 148

##### 四、广州市服务外包的发展目标 148

#### 第五节 成都 149

##### 一、基础环境 149

##### 二、服务外包 150

##### 三、优惠政策 150

##### 四、成都市服务外包的发展目标 150

#### 第六节 南昌 150

##### 一、园区概况 150

##### 二、行政管理机构 151

##### 三、服务机构 151

##### 四、管理环境 152

##### 五、园区的设施 152

##### 六、招商引资与产业项目 152

##### 七、产业规模与产业结构 153

### 第十章 2010-2015年中国金融服务外包利益与风险防范 155

#### 第一节 金融服务外包实质分析 155

#### 第二节 2009-2010年中国金融服务外包的利益分析 155

##### 一、降低成本以提高收益 155

##### 二、充分利用前沿技术和技能 155

##### 三、转移风险 156

#### 第三节 2010-2015年我国金融服务外包的风险分析 156

##### 一、外包协议方面的风险 156

##### 二、转变业务带来的风险 156

##### 三、企业机密外泄的风险 156

##### 四、产生依赖性的风险 157

##### 五、造成职业上的风险 157

##### 六、利益冲突带来的风险 157



#### 第四节 2010-2015年我国金融服务外包的风险防范 157

一、订立完善的外包协议并对其执行进行有效监督 157

二、慎重选择服务外包提供商 158

三、处理好人力资源管理问题 158

四、构建良好的控制机制 158

五、制定可行的应急计划 158

#### 第五节 2010-2015年我国金融机构服务外包的政策建议 159

一、抓住机遇承接并发展服务外包 159

二、统筹规划金融服务外包发展战略 159

三、组建一支服务外包项目的精英团队 159

四、加强金融机构的内部评估和外部监管 160

### 第十一章 2010-2015年中国金融服务外包行业发展预测 161

#### 第一节 2010-2015年中国金融服务外包前景展望 161

一、2010-2015年市场需求前景 161

二、金融业信息化将呈3大着力点 162

#### 第二节 2010-2015年国内金融服务外包市场预测 166

一、金融服务外包市场趋势预测 166

二、金融服务外包细分市场预测 166

三、行业客户群市场规模与份额预测 168

四、外包服务平行分类客户市场规模及份额预测 169

五、金融服务外包未来市场趋势预测 169

#### 第三节 未来中国金融服务外包产业九大建议 170

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201107/71397.html>