

2011-2015年中国无纺布产业研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国无纺布产业研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201105/66890.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

无纺布是一种不需要纺纱织布而形成的织物，只是将纺织短纤维或者长丝进行定向或随机撑列，形成纤网结构，然后采用机械、热粘或化学等方法加固而成。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国无纺布产业研究与未来前景预测报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 中国无纺布制造行业发展综述

第一节 无纺布制造行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

（一）水刺无纺布

（二）热合无纺布

（三）浆粕气流成网无纺布

（四）湿法无纺布

（五）纺粘无纺布

（六）熔喷无纺布

（七）针刺无纺布

（八）缝编无纺布

第二节 无纺布制造产业发展生命周期

一、世界无纺布制造工业发展历程

（一）美国

（二）德国

（三）日本

二、世界无纺布制造工业发展生命周期

二、中国无纺布制造工业发展历程

三、中国无纺布制造工业发展生命周期

第三节 无纺布制造行业供应链分析

一、无纺布制造行业上下游产业链供应分析

二、无纺布制造行业下游产业链分析

（一）卫生材料及医药用品制造行业

（二）纺织服装制造行业

（三）工业用品行业

（四）农业用品行业

（五）汽车行业

（六）室内装饰装修

三、无纺布制造行业上游产业供应链分析

（一）粘胶纤维行业

（二）聚酯纤维行业

（三）聚丙烯纤维行业

第二章 2010年中国无纺布制造行业发展环境分析

第一节 国内无纺布经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国无纺布经济发展预测分析

第二节 中国无纺布行业政策环境分析

第三章 2010年我国无纺布制造工业经济运行情况分析

一、我国无纺布制造工业产销能力分析

二、我国无纺布制造工业运营能力分析

三、我国无纺布制造工业偿债能力分析

四、我国无纺布制造工业盈利能力分析

五、我国无纺布制造工业发展能力分析

第四章 2008-2010年我国无纺布制造行业市场规模发展情况分析

第一节 2008-2010年中国无纺布行业总体数据分析

一、2008年中国无纺布行业全部企业数据分析

二、2009年中国无纺布行业全部企业数据分析

三、2010年中国无纺布行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国无纺布行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国无纺布行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国无纺布行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国无纺布行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国无纺布行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国无纺布行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国无纺布行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国无纺布行业不同所有制企业数据分析

第五章 2010年我国无纺布制造工业竞争情况分析

第一节 我国无纺布制造行业竞争格局分析

第二节 我国无纺布制造工业行业集中度分析

一、行业品牌集中度分析

二、行业资产集中度分析

三、行业利润集中度分析

第三节 我国无纺布制造企业议价能力分析

第六章 2010年我国无纺布制造行业重点区域产销情况

一、华东地区无纺布产销情况

（一）浙江省

（二）江苏省

（三）福建省

（四）山东省

（五）安徽

（六）上海

二、华北地区无纺布产销情况

（一）北京市

（二）天津市

（三）河北省

三、华中地区无纺布产销情况

（一）湖北

（二）河南

四、东北地区无纺布产销情况（辽宁）

五、华南地区无纺布产销情况（广东）

第七章 2010年中国无纺布制造行业下游产品市场发展状况

一、纺织服装制造行业

- (一) 2006-2010年我国纺织服装制造行业经济运行概况
- (二) 2006-2010年我国纺织服装制造行业无纺布的需求量分析
- (三) 2006-2010年我国纺织服装制造行业无纺布的供应量分析
- (四) 我国纺织服装制造行业无纺布产品需求特点分析
- (五) 我国纺织服装制造行业无纺布发展趋势分析

二、卫生材料及医药用品制造行业

- (一) 2006-2010年我国卫生材料及医药用品制造行业经济运行概况
- (二) 2006-2010年我国卫生材料及医药用品制造行业无纺布的需求量分析
- (三) 2006-2010年我国卫生材料及医药用品制造行业无纺布的供应量分析
- (四) 我国卫生材料及医药用品制造行业无纺布产品需求特点分析
- (五) 我国卫生材料及医药用品无纺布发展趋势分析

三、工业用品行业

- (一) 2006-2010年工业经济运行概况
- (二) 2006-2010年我国工业用无纺布的需求量分析
- (三) 2006-2010年我国工业用无纺布的供应量分析
- (四) 我国工业用无纺布产品需求特点分析
- (五) 我国工业用无纺布发展趋势分析

四、农业用品行业

五、汽车行业

六、室内装饰装修

第八章 2010年我国无纺布制造行业主要生产企业分析

第一节 新乡市飘安卫材集团总公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业产品结构及新产品动向
- 八、企业销售渠道及网络
- 九、企业经营状况SWOT分析
- 十、企业最新发展动向

第二节 海南欣龙控股

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业产品结构及新产品动向
- 八、企业销售渠道及网络
- 九、企业经营状况SWOT分析
- 十、企业最新发展动向

第三节 启东鸿海无纺织物有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业产品结构及新产品动向
- 八、企业销售渠道及网络
- 九、企业经营状况SWOT分析
- 十、企业最新发展动向

第四节 文登市凤凰婷装饰布有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业产品结构及新产品动向
- 八、企业销售渠道及网络
- 九、企业经营状况SWOT分析

十、企业最新发展动向

第五节 大连瑞光非织造布集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业销售渠道及网络

九、企业经营状况SWOT分析

十、企业最新发展动向

第六节 康那香企业(上海)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业销售渠道及网络

九、企业经营状况SWOT分析

十、企业最新发展动向

第七节 张家港沙龙高分子新材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业销售渠道及网络

九、企业经营状况SWOT分析

十、企业最新发展动向

第八节 山东海威无纺布有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业销售渠道及网络

九、企业经营状况SWOT分析

十、企业最新发展动向

第九节 宏伟协志（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业销售渠道及网络

九、企业经营状况SWOT分析

十、企业最新发展动向

第十节 必达福环境技术(无锡)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业销售渠道及网络

九、企业经营状况SWOT分析

十、企业最新发展动向

第九章 2010年中国无纺布主流技术现状与趋势

第一节 纺粘非织布技术与市场

一、SMS复合非织造布

（一）一次性卫生用品是SMS非织造布最大的消耗性市场

（二）大型卫生用品生产商正纷纷进入中国市场

二、PP纺粘法非织造布

（一）PP纺粘法非织造布是目前中国最大宗的无纺布产品

（二）PP纺粘法非织造布企业竞争激烈

三、PET纺粘法非织造布

（一）新投产PET纺粘法生产线

1、河南浙川

2、辽化

3、江西国桥

4、天津恒冠

5、绍兴耀龙

第二节 熔喷法非织布技术与市场

一、连续式熔喷法非织造布

二、间歇式熔喷法非织造布

（一）生产规模及区域分布

（二）电池隔板 and 过滤用滤芯的市场应用

第十章 2010年中国无纺布制造行业上游产品市场发展状况

第一节 粘胶纤维

一、2006-2010年我国粘胶纤维产销情况分析

二、我国粘胶纤维市场区域集中度分析

三、2006-2010年我国粘胶纤维价格波动走势

四、我国粘胶纤维市场对无纺布制造行业的影响

第二节 聚酯纤维

一、2006-2010年我国聚酯纤维产销情况分析

二、我国聚酯纤维市场区域集中度分析

三、2006-2010年我国聚酯纤维价格波动走势

四、我国聚酯纤维市场对无纺布制造行业的影响

第三节 聚丙烯纤维

一、2006-2010年我国聚丙烯纤维产销情况分析

二、我国聚丙烯纤维市场区域集中度分析

三、2006-2010年我国聚丙烯纤维价格波动走势

四、我国聚丙烯纤维市场对无纺布制造行业的影响

第十一章 2011-2015年中国无纺布制造行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国无纺布制造行业投资环境分析

一、政治环境分析

二、经济环境分析

三、社会环境分析

四、行业环境因素分析

第二节 2011-2015年中国无纺布制造行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国无纺布制造行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201105/66890.html>