

# 2011-2015年中国猕猴桃种植深加工市场专项调研与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国猕猴桃种植深加工市场专项调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201111/78217.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

猕猴桃被誉为“二十一世纪水果”，有“绿色金矿”、“仙果”、“聪明果”等美称。在新西兰，曾吸引大量其它行业人员投资种植；在意大利，果农曾砍葡萄树而改种猕猴桃；在日本，桔农曾毁桔园而建猕猴桃园；在国内，曾有果农砍苹果树种猕猴桃。我国是猕猴桃的起源中心，全世界66个种，其中62个种起源于中国，经过20余年的研究和商品生产实践，一股“猕猴桃热”已在全国兴起。我国发展猕猴桃商品生产有巨大潜力：一是有十分丰富的猕猴桃种质资源。二是有丰富多样的生态环境，适宜和比较适宜商品栽培的地区很多，为生产批量优质鲜果提供了条件；三是我国为十二亿多人口的大国，这是一个十分巨大的潜在市场，随着经济的发展和人民生活水平的进一步提高，对优质水果的需要量将会大大增加，目前我国年人均猕猴桃占有量不足0.07kg，而新西兰为65kg，意大利为5kg，其中新西兰和意大利年人均猕猴桃消费量分别达2.2kg和2.1kg。尽管现阶段猕猴桃在我国还处于“贵族”阶段，尚未达到“大众”水果阶段，但是随着其商品生产发展，价格也会逐步稳定下来，中国这个巨大市场的潜力就会充分发挥出来；四是与我们毗邻的国家（地区）栽培猕猴桃很少，而消费量却在逐年增加，如日本，每年猕猴桃消费量在10万吨以上，其中从新西兰一个国家每年进口量就达近6万吨。我国生产的猕猴桃鲜果除满足国内市场外，还可以向这些国家和地区出口；五是随着我国农业产业结构调整和优化，粮棉种植面积将进一步调减，这给水果等经济作物提供了千载难逢的发展机遇。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国猕猴桃种植深加工市场专项调研与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了猕猴桃种植深加工相关概述、中国猕猴桃种植深加工市场运行环境等，接着分析了中国猕猴桃种植深加工市场发展的现状，然后介绍了中国猕猴桃种植深加工重点区域市场运行形势。随后，报告对中国猕猴桃种植深加工重点企业经营状况分析，最后分析了中国猕猴桃种植深加工行业发展趋势与投资预测。您若想对猕猴桃种植深加工产业有个系统的了解或者想投资猕猴桃种植深加工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 猕猴桃基本研究概述

#### 第一节 猕猴桃地理分布

#### 第二节 猕猴桃形态特征

## 一、植物形态

## 二、&ldquo;维C之王&rdquo;

## 三、其他猕猴桃属物种形态

### 第三节 猕猴桃营养价值

### 第四节 猕猴桃药用价值

#### 一、基本信息

#### 二、渊源

#### 三、主治举例

#### 四、药用功效

#### 五、药理作用

#### 六、食疗价值

## 第二章 世界猕猴桃市场发展概况分析

### 第一节 世界猕猴桃市场发展现状分析

#### 一、世界猕猴桃供需概况

#### 二、世界猕猴桃进出口统计分析

#### 三、国外猕猴桃发展趋向

### 第二节 世界猕猴桃深加工产品市场分析

#### 一、世界猕猴桃深加工产品生产技术发展分析

#### 二、世界猕猴桃深加工产品市场产销状况分析

#### 三、世界猕猴桃深加工产品市场价格分析

### 第三节 2011-2015年世界猕猴桃深加工产品市场发展趋势分析

## 第三章 世界生产猕猴桃主要国家发展形势分析

### 第一节 新西兰

#### 一、种植面积

#### 二、产量统计分析

#### 三、市场消费状况分析

### 第二节 智利

#### 一、种植面积

#### 二、产量统计分析

#### 三、市场消费状况分析

### 第三节 希腊

#### 一、种植面积

二、产量统计分析

三、市场消费状况分析

第四节 意大利

一、种植面积

二、产量统计分析

三、市场消费状况分析

第五节 韩国

一、种植面积

二、产量统计分析

三、市场消费状况分析

第六节 德国

一、种植面积

二、产量统计分析

三、市场消费状况分析

第四章 中国猕猴桃行业市场发展环境分析

第一节 国内猕猴桃经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国猕猴桃经济发展预测分析

第二节 中国猕猴桃行业政策环境分析

第五章 中国猕猴桃产业发展动态分析

第一节 中国猕猴桃产业发展现状综述

一、猕猴桃产业特点分析

二、猕猴桃价格走势分析

第二节 中国猕猴桃产业发展态势分析

一、西峡猕猴桃进军上海市场

二、广元市元坝区紫升猕猴桃走俏省内外

三、奉节启动建设全市最大的猕猴桃基地

四、奉新县猕猴桃产业实现优化升级

五、永顺县松柏镇今年新增猕猴桃面积

六、今年眉县猕猴桃普遍亩收入达到万元以上

七、新品种无籽猕猴桃“湘吉”问世

### 第三节 中国猕猴桃产业发展存在的问题分析

## 第六章 中国猕猴桃加工产业发展规模分析

### 第一节 中国猕猴桃加工产业技术发展分析

#### 一、中国猕猴桃加工技术现状分析

#### 二、中国猕猴桃果汁加工工艺分析

#### 三、中国猕猴桃果脯加工工艺分析

#### 四、中国猕猴桃保鲜冷藏加工工艺分析

### 第二节 中国猕猴桃加工产品市场动态分析

#### 一、四川广元猕猴桃保健食品加工项目

#### 二、猕猴桃深加工项目落户杨凌

#### 三、猕猴桃酸奶的加工技术

#### 四、桂花猕猴桃酱加工技术

#### 五、伊顿农业致力打造猕猴桃精深加工产业

### 第三节 中国新开工猕猴桃加工产业项目分析

## 第七章 中国猕猴桃以及猕猴桃加工产业市场运行状况分析

### 第一节 中国猕猴桃以及猕猴桃生加工产品市场销售状况分析

#### 一、国内猕猴桃国内销售市场现状分析

#### 二、国内猕猴桃批发市场现状分析

#### 三、国内猕猴桃零售市场发展现状分析

### 第二节 中国猕猴桃以及猕猴桃深加工产品价格走势分析

#### 一、不同品种

#### 二、不同区域

#### 三、不同季节

#### 四、不同等级

#### 五、鲜果与深加工品

### 第三节 中国猕猴桃以及猕猴桃深加工产品消费状况统计分析

#### 一、不同性别消费情况分析

#### 二、不同年龄段消费情况分析

#### 三、不同学历消费情况分析

#### 四、不同区域消费情况分析

#### 五、城市消费情况分析

#### 六、农村消费情况分析

## 七、消费目的情况分析

## 八、不同季节消费情况分析

## 第八章 中国猕猴桃产业竞争格局分析

### 第一节 中国猕猴桃产业总体竞争力分析

#### 一、中国猕猴桃产业竞争模式分析

#### 二、中国猕猴桃产品竞争力分析

#### 三、中国猕猴桃品牌竞争力分析

### 第二节 中国猕猴桃产业集中度分析

#### 一、猕猴桃行业集中度分析

#### 二、猕猴桃加工企业集中度分析

### 第三节 中国猕猴桃产业竞争策略分析

## 第九章 中国猕猴桃种植基地发展情况分析

### 第一节 陕西猕猴桃种植基地分析

#### 一、种植面积以及条件情况分析

#### 二、猕猴桃品种与产量统计分析

#### 三、猕猴桃竞争力分析

### 第二节 四川猕猴桃种植基地分析

#### 一、种植面积以及条件情况分析

#### 二、猕猴桃品种与产量统计分析

#### 三、猕猴桃加工及销售渠道分析

#### 四、猕猴桃竞争力分析

### 第三节 河南猕猴桃种植基地分析

#### 一、种植面积以及条件情况分析

#### 二、猕猴桃品种与产量统计分析

#### 三、猕猴桃产业发展建议

#### 四、猕猴桃竞争力分析

### 第四节 湖南猕猴桃基地分析

#### 一、种植面积以及条件情况分析

#### 二、猕猴桃品种与产量统计分析

#### 三、猕猴桃加工及销售渠道分析

### 第五节 江西猕猴桃基地分析

#### 一、种植面积以及条件情况分析

二、猕猴桃品种与产量统计分析

三、猕猴桃加工及销售渠道分析

四、猕猴桃竞争力分析

第六节 广东猕猴桃生产基地分析

一、种植面积以及条件情况分析

二、猕猴桃品种与产量统计分析

三、猕猴桃加工及销售渠道分析

四、猕猴桃竞争力分析

第七节 贵州猕猴桃基地分析

一、种植面积以及条件情况分析

二、猕猴桃品种与产量统计分析

三、猕猴桃加工及销售渠道分析

四、猕猴桃发展前景分析

第八节 湖北猕猴桃基地分析

一、种植面积以及条件情况分析

二、猕猴桃品种与产量统计分析

三、猕猴桃加工及销售渠道分析

第九节 浙江猕猴桃基地分析

一、种植面积以及条件情况分析

二、猕猴桃品种与产量统计分析

三、猕猴桃加工及销售渠道分析

四、发展格局分析

第十节 广西猕猴桃基地分析

一、种植面积以及条件情况分析

二、猕猴桃品种与产量统计分析

三、猕猴桃加工及销售渠道分析

四、猕猴桃竞争力分析

第十章 中国猕猴桃加工企业竞争性数据分析

第一节 四川中新农业科技有限公司（猕猴桃加工）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 西安聚仙食品有限公司（猕猴桃果干）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 西安美好猕猴桃研究与加工有限责任公司（猕猴桃果脯加工）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 西安市忠义食品有限责任公司（猕猴桃果脯加工）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 西安纯美果品有限责任公司（猕猴桃果片加工）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 福建省兴辉食品有限公司（猕猴桃汁饮料）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 西峡县华邦食品有限公司（猕猴桃饮料）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 陕西奇异果现代有机农业有限公司周至分公司（猕猴桃原浆生产）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 西安市秦美食品有限公司（猕猴桃果酒、果干）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 西峡县华邦食品有限公司（猕猴桃饮料）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十一章 中国猕猴桃产业链发展局势分析

#### 第一节 中国猕猴桃上游产业链发展动态分析

#### 第二节 中国猕猴桃下游产业链发展动态分析

#### 第三节 与产业链及相关的其它产业发展分析

### 第十二章 2011-2015年中国猕猴桃产业发展趋势分析

#### 第一节 2011-2015年中国猕猴桃产业发展趋势分析

##### 一、猕猴桃产业种植规模预测分析

##### 二、猕猴桃产业竞争格局预测分析

##### 三、猕猴桃产业深加工趋势预测分析

#### 第二节 2011-2015年中国猕猴桃产业市场预测分析

##### 一、猕猴桃产量预测分析

##### 二、猕猴桃需求预测分析

#### 第三节 2011-2015年中国猕猴桃产业盈利预测分析

### 第十三章 2011-2015年中国猕猴桃产业投资现状及投资价值分析

#### 第一节 中国猕猴桃产业总体投资情况分析

##### 一、外商投资中国猕猴桃产业情况分析

##### 二、中国企业投资猕猴桃产业情况分析

##### 三、中国猕猴桃产业投资效益分析

#### 第二节 2011-2015年中国猕猴桃产业投资趋势预测分析

#### 第三节 2011-2015年中国猕猴桃产业投资价值与机会分析

#### 第四节 2011-2015年中国猕猴桃产业投资风险分析

#### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：四川中新农业科技有限公司主要经济指标走势图

图表：四川中新农业科技有限公司经营收入走势图

图表：四川中新农业科技有限公司盈利指标走势图

图表：四川中新农业科技有限公司负债情况图

图表：四川中新农业科技有限公司负债指标走势图

图表：四川中新农业科技有限公司运营能力指标走势图

图表：四川中新农业科技有限公司成长能力指标走势图

图表：西安聚仙食品有限公司主要经济指标走势图

图表：西安聚仙食品有限公司经营收入走势图

图表：西安聚仙食品有限公司盈利指标走势图

图表：西安聚仙食品有限公司负债情况图

图表：西安聚仙食品有限公司负债指标走势图

图表：西安聚仙食品有限公司运营能力指标走势图

图表：西安聚仙食品有限公司成长能力指标走势图

图表：西安美好猕猴桃研究与加工有限责任公司主要经济指标走势图

图表：西安美好猕猴桃研究与加工有限责任公司经营收入走势图

图表：西安美好猕猴桃研究与加工有限责任公司盈利指标走势图

图表：西安美好猕猴桃研究与加工有限责任公司负债情况图

图表：西安美好猕猴桃研究与加工有限责任公司负债指标走势图

图表：西安美好猕猴桃研究与加工有限责任公司运营能力指标走势图

图表：西安美好猕猴桃研究与加工有限责任公司成长能力指标走势图

图表：西安市忠义食品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：西安市忠义食品有限责任公司经营收入走势图

图表：西安市忠义食品有限责任公司盈利指标走势图

图表：西安市忠义食品有限责任公司负债情况图

图表：西安市忠义食品有限责任公司负债指标走势图

图表：西安市忠义食品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：西安市忠义食品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：西安纯美果品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：西安纯美果品有限责任公司经营收入走势图

图表：西安纯美果品有限责任公司盈利指标走势图

图表：西安纯美果品有限责任公司负债情况图

图表：西安纯美果品有限责任公司负债指标走势图

图表：西安纯美果品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：西安纯美果品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：福建省兴辉食品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省兴辉食品有限公司经营收入走势图

图表：福建省兴辉食品有限公司盈利指标走势图

图表：福建省兴辉食品有限公司负债情况图

图表：福建省兴辉食品有限公司负债指标走势图

图表：福建省兴辉食品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省兴辉食品有限公司成长能力指标走势图

图表：西峡县华邦食品有限公司主要经济指标走势图

图表：西峡县华邦食品有限公司经营收入走势图

图表：西峡县华邦食品有限公司盈利指标走势图

图表：西峡县华邦食品有限公司负债情况图

图表：西峡县华邦食品有限公司负债指标走势图

图表：西峡县华邦食品有限公司运营能力指标走势图

图表：西峡县华邦食品有限公司成长能力指标走势图

图表：陕西奇异果现代有机农业有限公司周至分公司主要经济指标走势图

图表：陕西奇异果现代有机农业有限公司周至分公司经营收入走势图

图表：陕西奇异果现代有机农业有限公司周至分公司盈利指标走势图

图表：陕西奇异果现代有机农业有限公司周至分公司负债情况图

图表：陕西奇异果现代有机农业有限公司周至分公司负债指标走势图

图表：陕西奇异果现代有机农业有限公司周至分公司运营能力指标走势图

图表：陕西奇异果现代有机农业有限公司周至分公司成长能力指标走势图

图表：西安市秦美食品有限公司主要经济指标走势图

图表：西安市秦美食品有限公司经营收入走势图

图表：西安市秦美食品有限公司盈利指标走势图

图表：西安市秦美食品有限公司负债情况图

图表：西安市秦美食品有限公司负债指标走势图

图表：西安市秦美食品有限公司运营能力指标走势图

图表：西安市秦美食品有限公司成长能力指标走势图

图表：西峡县华邦食品有限公司主要经济指标走势图

图表：西峡县华邦食品有限公司经营收入走势图

图表：西峡县华邦食品有限公司盈利指标走势图

图表：西峡县华邦食品有限公司负债情况图

图表：西峡县华邦食品有限公司负债指标走势图

图表：西峡县华邦食品有限公司运营能力指标走势图

图表：西峡县华邦食品有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国猕猴桃产业种植规模预测分析

图表：2011-2015年中国猕猴桃产量预测分析

图表：2011-2015年中国猕猴桃需求预测分析

图表：2011-2015年中国猕猴桃产业盈利预测分析

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201111/78217.html>