

2011-2015年中国汽车零部件行业投资战略分析及深度研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国汽车零部件行业投资战略分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201111/79180.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

经过30多年发展，尤其是最近10年跟随我国汽车市场的快速稳定增长，中国汽车零部件工业的整体实力大大增强，围绕整车配套和国际市场，全国形成了京津冀、东北、川渝、两湖、长三角、珠三角等六大零部件生产聚集地和11个国家级汽车零部件出口基地。目前我国的汽车零部件公司数量达到3万家左右，从业人员接近200万。2010年中国汽车零部件行业总产值超过1.5万亿元，进出口额达到373亿美元。在保有市场汽车售后服务及汽车生产企业对汽车零部件的双重需求将带动该行业保持年均20%-30%左右的增速。未来零部件行业发展将快于整车行业增长。2011年上半年我国八类汽车零部件累计出口总额为212.29亿美元，较2010年同期增长30.26%，高于零部件进口总额增速（19.01%）。与2010年全年（进出口额增速分别为43.84%和49.47%）相比，2011年上半年我国各类汽车零部件进出口总额增幅均放缓。2011年我国车市消费仍将快速增长，2011年二三线乃至四五线城市的汽车消费增长将超过一线城市。2011年的汽车市场将迎来10%-15%的增长，15%的增速却是一个较为合理的增速，中国车市将由高速增长转入平稳增长。

从汽车零部件出口企业数量上看，自主品牌企业与合资、独资企业各占50%。从出口产品数量和构成上看，合资、独资零部件的出口量占零部件出口总量的30%，出口额占零部件出口总额的70%，绝大多数是高端产品。自主品牌企业的出口量占出口总量的70%，出口额占零部件出口总额的30%，绝大多数是中低端产品。2010年中国机动车保有量1.97亿辆，汽车保有量8500万辆。中国汽车工业每年高速增长和产销数字的增加使得国内汽车保有量大幅提升。2011年、2012年中国汽车供应商的销售收入均会保持20%以上的增长；净利润率方面，2011年汽车供应商净利润率将为10.4%，2012年为10.8%；企业2010年的平均产能利用率约为77%，预计到2013年产能将增长41%，2016年产能将增长46%。汽车保有量越高需要的汽车配件产品需求就会越高，而汽车产销量越多汽车零部件市场就会越大。中国汽车工业在整车的良好发展情况下带动全国汽车配件行业的发展并带来海量商机。汽车零部件企业具有巨大的发展空间。在一个完全成熟的国际化的汽车市场，有50%-60%的利润是在其零部件服务领域中产生的。而按照国际运行的标准，汽车行业整车与零部件规模比例应为1：1.7。根据现有数据，我国汽车零部件总产值却无法超越汽车整车制造业工业总产值，两者规模比例也仅为1：0.7。从这一点而言，我国汽车零部件产业还存在较大的潜力可挖。

在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国工信部、国家钢铁协会、中国轮胎协会、中国行业研究网以及国内外相关刊物杂志的大量基础信息和统计数据，运用图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，从宏观着眼、以

微观入手，分析中国汽车零配件企业面临的市场环境。报告对我国汽车零部件行业的发展现状及趋势进行了深入透彻的分析，揭示了我国零部件行业新的发展机会以及当前面临问题的解决方案，是汽车零部件生产企业、汽车零部件相关企业准确了解目前中国汽车零部件市场发展动态，把握汽车零部件行业发展方向、制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 市场现状

第一章 全球汽车零配件市场分析 1

第一节 全球汽车市场分析 1

一、全球汽车市场分析 1

二、全球汽车消费市场 5

第二节 全球汽车零配件发展分析 10

一、全球汽车零部件行业发展 10

二、全球汽车零部件盈利分析 15

三、全球汽车零部件企业谋生战略 20

第二章 美国汽车零配件市场分析 27

第一节 美国汽车市场分析 27

一、美国汽车市场分析 27

二、美国汽车生产情况 36

三、美国汽车销售情况 43

第二节 美国汽车零配件行业发展 48

一、美国汽配再制造情况 48

二、美国汽车零部件生产商排名 49

三、汽车零部件供应商情况 51

第三节 美国汽车零配件市场趋势及预测 54

一、美国汽车零配件市场 54

二、美国汽车零配件消费调查 56

三、美国汽车零配件市场未来前景 57

第三章 日本汽车零配件市场分析 59

第一节 日本汽车市场分析 59

一、日本汽车市场分析 59

二、日本汽车生产情况 60

三、日本汽车销售情况 64

第二节 日本汽车零配件行业发展 73

一、日本汽车零配件产业现状 73

二、日本汽车零配件行业经营状况 74

第三节 日本汽车零配件市场 76

一、日本地震对汽车零配件的影响 76

二、日本产业巨头调整产业布局 78

三、2011年日本零配件市场动向 80

第四章 中国汽车市场分析 81

第一节 中国汽车工业发展 81

一、中国汽车工业发展形势 81

二、中国汽车行业运行 83

三、中国汽车行业盈利水平 84

四、汽车行业经营状况分析 88

五、中国汽车工业机遇与挑战 90

第二节 中国汽车市场分析 91

一、中国汽车市场分析 91

二、中国汽车产销分析 93

三、中国汽车工业企业情况 96

第三节 中国汽车进出口分析 98

一、中国汽车工业进出口形势 98

二、中国汽车进出口分析 100

三、中国汽车进出口特征分析 103

第四节 2010、2011年中国各地区汽车产量情况 105

一、2010年1-12月汽车产量 105

二、2011年1-9月汽车产量 109

第五章 中国汽车零配件市场分析 113

第一节 中国汽车零部件业发展分析 113

一、中国汽车零部件产业现状 113

二、中国汽车零部件产业分析	115
三、中国汽车零部件产业盈利	117
四、中国汽车零部件企业分析	118
五、中国汽车零部件进出口分析	120
第二节 中国零部件业与整车业关系现状及存在问题	122
一、存在形式上分析	122
二、产权关系上分析	124
三、技术交流关系上分析	124
四、以整车为核心的整零关系框架分析	124
第三节 中国汽车工业整零厂商组织结构合理化战略分析	125
一、打破保护面向竞争	125
二、整合产业强强联合	126
三、整车与零部件企业结盟	126
第四节 中国汽车零配件市场分析	127
一、中国汽车零部件市场	127
二、汽车零部件市场存在问题	129
三、中国汽车零部件产业集中度	131
四、汽车零部件市场集群效应	132
第六章 中国汽车零部件对外贸易趋势观察	135
第一节 中国汽车零部件进出口	135
一、2010年零部件进出口	135
二、2011年零部件进出口	135
第二节 中国汽车零部件出口	137
一、2010年中国汽车零部件出口	137
二、2011年中国汽车零部件出口	138
第三节 中国汽车零部件进口	139
一、2010年中国汽车零部件进口	139
二、2011年中国汽车零部件进口	141
第四节 中国汽车零部件出口产品分析	142
一、我国汽车零部件出口现状	142
二、我国汽车零部件出口的发展战略	145
第二部分 市场细分	

第七章 汽车零部件区域市场 149

第一节 北京汽车零部件市场 149

一、北京汽车零部件市场分析 149

二、2010北京车展零部件分析 150

第二节 上海汽车零部件市场 153

一、上海汽车零部件市场分析 153

二、2010年上海车展汽车零部件进口分析 155

第三节 广东汽车零部件市场 156

一、广东汽车零部件市场分析 156

二、2011年广东汽车零部件进口 158

第八章 汽车轴承市场 161

第一节 全球轴承市场 161

一、全球轴承市场分析 161

二、跨国轴承集团全球市场分析 162

三、美国轴承业市场分析 163

四、日本轴承工业发展 164

第二节 中国轴承行业发展分析 166

一、中国轴承行业规模 166

二、中国轴承行业进出口 167

三、轴承行业盈利水平 170

四、轴承企业分析 171

第九章 汽车音响市场 175

第一节 各国汽车音响特点及发展状况 175

一、各国汽车音响特点 175

二、世界汽车音响发展状况 176

第二节 中国汽车音响行业发展分析 177

一、中国汽车音响产业格局 177

二、汽车音响产业发展策略 179

三、国产汽车音响企业前景 181

第三节 中国汽车音响市场分析 182

一、中国汽车音响市场分析 182

二、中国汽车音响市场前景 184

三、汽车音响市场竞争焦点 186

四、汽车音响企业竞争策略 186

第十章 汽车轮胎市场 189

第一节 中国轮胎行业发展 189

一、中国轮胎行业发展 189

二、中国轮胎行业生产情况 190

三、中国轮胎制造企业经营状况 191

第二节 中国轮胎市场分析 194

一、中国汽车轮胎市场格局 194

二、中国轮胎进出口情况 196

第十一章 汽车发动机市场 199

第一节 中国汽车发动机市场分析 199

一、中国汽车发动机市场 199

二、2010年中国汽车发动机市场产销 201

三、2010年中国发动机企业情况 203

四、中国汽车发动机进出口 205

第二节 柴油机 208

一、2010年车用柴油机市场特点 208

二、2010年中国柴油机市场产销 211

三、2010年柴油机企业分析 213

第三节 汽油机 216

一、2010年中国汽油机市场 216

二、2010年中国汽油机产销 219

三、2010年汽油机企业分析 220

第十二章 汽车车身市场 223

第一节 汽车车身设计方法分析 223

一、汽车车身结构概述 223

二、概念设计对于车身设计的重要性 225

三、车身设计的历史演变 226

第二节 国外汽车车身开发及制造 229

一、充分进行超前开发和研究 229

二、采用继承意义上的全新开发 231

- 三、现代设计方法及制造技术的全面应用 231
- 四、并行与同步工程开发模式的全面应用 235
- 五、庞大的车身开发队伍及其组织机构变革 236

第三节 汽车车身进出口分析 238

- 一、2010年车身进口情况 238
- 二、2010年车身出口情况 238

第四节 汽车车身材料及其发展趋势 239

- 一、车身新材料的种类 239
- 二、车身新材料应用的现状 244
- 三、新材料应用的发展趋势 245

第十三章 其他汽车零部件市场 249

第一节 电子零部件 249

- 一、中国汽车电子零部件市场分析 249
- 二、中国汽车电子零部件市场前景 251
- 三、中国汽车电子产业与国际先进水平差距 252
- 四、汽车电子零部件进出口市场 254
- 五、中国汽车电子零部件市场预测 255

第二节 汽车传感器 256

- 一、中国汽车传感器市场需求 256
- 二、各类型汽车传感器产品分析 257
- 三、中国汽车传感器市场预测 259
- 四、汽车传感器市场发展趋势 259

第三节 汽车防盗器 261

- 一、中国汽车防盗器市场分析 261
- 二、汽车防盗器市场调查 262
- 三、汽车防盗器广告投放量 264
- 四、汽车防盗器消费者认知度 266
- 五、汽车防盗器市场预测 268
- 六、中国汽车防盗器需求预测 271

第十四章 汽车零配件行业关联产业分析 273

第一节 钢铁业的发展 273

- 一、中国钢铁行业发展 273

二、中国钢铁行业运行 275

三、中国钢铁行业形势分析 277

四、中国钢铁行业存在的问题 279

第二节 中国合成橡胶市场 280

一、中国橡胶制品业发展 280

二、中国橡胶制品市场供需 282

第三节 汽车维修行业 283

一、汽车维修行业地位与特点 283

二、中国汽车维修业现状分析 285

三、中国汽车维修业经营模式 285

四、汽车维修行业存在问题分析 287

第三部分 市场营销

第十五章 汽车零部件营销分析 289

第一节 中国汽车零部件营销模式 289

一、中国汽车零部件销售渠道分析 289

二、中国汽车零配件营销模式分析 290

三、汽配超市成为汽车零部件新的销售模式 291

第二节 汽车零配件的网络营销 293

一、中国汽车零部件业网络营销意识 293

二、中国汽车零配件网络化经营现状 294

第十六章 汽车零部件物流 297

第一节 中国汽车零件供应物流创新模式 297

一、集货中心模式 297

二、供应商园区模式 297

三、模块化模式 297

四、外包模式 297

第二节 汽车零部件物流 298

一、汽车零部件物流运输系统现状 298

二、汽车零部件物流运输系统设计原则 299

三、汽车零部件物流运输系统设计模型 300

第三节 中国汽车零配件企业物流JIT管理的基本流程及解决方案 301

一、JIT管理的基本法则和框架 301

二、JIT管理基本原则	302
三、汽车零配件企业JIT管理的具体实现方案	303
第十七章 汽车零部件企业采购行为分析	305
第一节 汽车零部件企业生态群调查	305
一、各类企业生存情况	305
二、原料成本压力	305
三、跨国采购情况	306
第二节 汽车零部件配套采购商行为调查	307
一、采购商计划采购阶段	307
二、采购商考核供应商阶段	308
第四部分 行业竞争	
第十八章 汽车零配件行业竞争分析	311
第一节 中国汽车零配件行业竞争分析	311
一、中国汽车零配件行业竞争现状	311
二、中国汽车零配件行业竞争焦点	312
第二节 中国汽车零配件行业国际竞争力分析	314
一、国际竞争力现状分析	314
二、对零部件集团的建议	315
第十九章 优势企业与主要品牌	317
第一节 中国第一汽车集团公司	317
一、公司简介	317
二、主营产品	317
三、竞争优势	318
四、一汽轿车经营状况	319
第二节 上海汽车集团股份有限公司	323
一、公司简介	323
二、主营产品	324
三、竞争优势	324
四、经营状况	325
第三节 罗伯特博世有限公司	329
一、企业简介	329
二、主营业务	329

三、竞争优势	330
四、战略动态	331
第四节 法国雷奥集团	332
一、企业简介	332
二、主营业务	333
三、在华投资	333
四、法雷奥集团入围2009中国汽配行业十大国际品牌	334
第五节 西门子公司	334
一、企业简介	334
二、主营业务	335
三、竞争优势	335
四、在华投资	336
五、营销战略	337
第六节 米其林集团	337
一、企业简介	337
二、主营业务	338
三、经营业绩	338
第五部分 行业投资	
第二十章 中国汽车零配件行业投资分析	339
第一节 投资机会	339
一、中国汽车零配件行业景气度分析	339
二、中国汽车零配件行业投资机会	339
第二节 投资风险	341
一、边缘化风险和本土化趋势	341
二、反倾销风险	344
三、竞争风险	345
第三节 我国汽车零部件业SWOT	346
一、中国汽车零部件行业优势	346
二、中国汽车零部件行业劣势	347
三、中国汽车零部件行业机遇	348
四、中国汽车零部件行业挑战	349
第二十一章 汽车零部件业发展趋势及预测	351

第一节 全球汽车零部件行业发展趋势 351

一、独立化、规模化发展道路 351

二、系统化开发、模块化制造、集成化供货成为发展方向 351

三、国际产业转移的层次趋势 352

四、并购重组趋势 353

五、集群化发展特征 353

六、汽车零部件新技术方向 354

第二节 全球汽车零部件市场预测 356

一、全球传感器市场预测 356

二、全球汽车继电器市场预测 357

三、全球汽车微控制器市场预测 358

四、全球汽车电子市场预测 358

第三节 中国汽车零部件行业发展趋势 359

一、中国汽车零部件行业发展趋势 359

二、中国汽车零部件行业技术趋势 360

三、重型汽车发动机行业发展趋势 362

第四节 中国汽车零部件与整车企业相互关系分析 363

一、汽车零整企业现状 363

二、未来发展趋势 365

第五节 中国汽车零部件市场预测 367

一、2011-2020年汽车行业前景预测 367

二、2011-2015年汽车及零部件产销形势预测 369

三、2015年汽车零部件对外贸易预测 370

四、2015年中国导航电子地图市场趋势预测 371

图表目录

图表：2010年各国汽车销量情况 2

图表：2011年全球车市销量预测图 3

图表：2005-2010年丰田、通用和大众销量走势 4

图表：2010年丰田、通用和大众在主要汽车市场的销量表现 5

图表：2010年美国汽车（分车型）产量情况 27

图表：2009、2010年美国汽车生产月度对比 28

图表：2009、2010年美国轻型车销售月度对比 30

图表：2010年美国轻型车（分车型）产量明细 31

图表：2010年中国汽车整车产品出口美国情况 32

图表：2010年中国汽车发动机及零部件产品出口美国情况 32

图表：燃料经济性增加额度 35

图表：2011-2015年油耗标准强化法案 35

图表：2010年1月份美国汽车生产汇总表 37

图表：2010年2月份美国汽车生产汇总表 37

图表：2010年3月份美国汽车生产汇总表 37

图表：2010年4月份美国汽车生产汇总表 38

图表：2010年5月份美国汽车生产情况 38

图表：2010年6月份美国汽车生产汇总表 38

图表：2010年8月份美国汽车生产汇总表 39

图表：2010年9月份美国汽车生产汇总表 40

图表：2010年10月份美国汽车生产汇总表 40

图表：2010年11月份美国汽车生产汇总表 41

图表：2010年1-11月份美国汽车生产月度对比 41

图表：2010年11月份美国汽车生产汇总表 42

图表：2011年9月份美国汽车生产汇总表 42

图表：2011年1-9月份美国汽车生产月度对比 43

图表：日本车企海内外产量对比 61

图表：日本本土产量占日本车企全球产量的比重 62

图表：日本以外产量占日本车企全球产量的比重 63

图表：2006-2010年日本汽车销量走势 65

图表：2006-2010年日本市场本土品牌新车销量情况 66

图表：2006-2010年日本市场国外品牌新车销量情况 67

图表：3月份日本汽车总销量情况 69

图表：3月份日本乘用车销量情况 69

图表：3月份日本货车销量情况 70

图表：3月份日本客车销量情况 70

图表：2011年3月日本车市国内品牌销量情况 71

图表：2011年3月日本车市国外品牌销量情况 72

图表：2000-2010年我国汽车商品（含零部件）进出口额变化 99

图表：2000-2010年我国汽车商品贸易额 99

图表：2000-2010年我国汽车商品对欧盟贸易额 101

图表：2000-2010年中国汽车商品对日本贸易额 101

图表：2000-2010年中国汽车商品对韩国贸易额 102

图表：2000-2010中国汽车商品对美国贸易额 103

图表：2005-2010年我国汽车零部件行业产品进出口情况 104

图表：2010年我国汽车零部件行业产品进出口情况 105

图表：2010年1-12月汽车产量全国合计 105

图表：2010年1-12月汽车产量北京市合计 105

图表：2010年1-12月汽车产量天津市合计 106

图表：2010年1-12月汽车产量河北省合计 106

图表：2010年1-12月汽车产量山西省合计 106

图表：2010年1-12月汽车产量内蒙古合计 106

图表：2010年1-12月汽车产量辽宁省合计 106

图表：2010年1-12月汽车产量吉林省合计 106

图表：2010年1-12月汽车产量黑龙江合计 106

图表：2010年1-12月汽车产量上海市合计 106

图表：2010年1-12月汽车产量江苏省合计 107

图表：2010年1-12月汽车产量浙江省合计 107

图表：2010年1-12月汽车产量安徽省合计 107

图表：2010年1-12月汽车产量福建省合计 107

图表：2010年1-12月汽车产量江西省合计 107

图表：2010年1-12月汽车产量山东省合计 107

图表：2010年1-12月汽车产量河南省合计 107

图表：2010年1-12月汽车产量湖北省合计 107

图表：2010年1-12月汽车产量湖南省合计 108

图表：2010年1-12月汽车产量广东省合计 108

图表：2010年1-12月汽车产量广西区合计 108

图表：2010年1-12月汽车产量海南省合计 108

图表：2010年1-12月汽车产量重庆市合计 108

图表：2010年1-12月汽车产量四川省合计 108

图表：2010年1-12月汽车产量贵州省合计 108

图表：2010年1-12月汽车产量云南省合计 108

图表：2010年1-12月汽车产量陕西省合计 109

图表：2010年1-12月汽车产量甘肃省合计 109

图表：2010年1-12月汽车产量新疆区合计 109

图表：2011年1-9月汽车产量全国合计 109

图表：2011年1-9月汽车产量北京市合计 109

图表：2011年1-9月汽车产量天津市合计 109

图表：2011年1-9月汽车产量河北省合计 109

图表：2011年1-9月汽车产量山西省合计 109

图表：2011年1-9月汽车产量内蒙古合计 110

图表：2011年1-9月汽车产量辽宁省合计 110

图表：2011年1-9月汽车产量吉林省合计 110

图表：2011年1-9月汽车产量黑龙江合计 110

图表：2011年1-9月汽车产量上海市合计 110

图表：2011年1-9月汽车产量江苏省合计 110

图表：2011年1-9月汽车产量浙江省合计 110

图表：2011年1-9月汽车产量安徽省合计 110

图表：2011年1-9月汽车产量福建省合计 111

图表：2011年1-9月汽车产量江西省合计 111

图表：2011年1-9月汽车产量山东省合计 111

图表：2011年1-9月汽车产量河南省合计 111

图表：2011年1-9月汽车产量湖北省合计 111

图表：2011年1-9月汽车产量湖南省合计 111

图表：2011年1-9月汽车产量广东省合计 111

图表：2011年1-9月汽车产量广西区合计 111

图表：2011年1-9月汽车产量海南省合计 112

图表：2011年1-9月汽车产量重庆市合计 112

图表：2011年1-9月汽车产量四川省合计 112

图表：2011年1-9月汽车产量贵州省合计 112

图表：2011年1-9月汽车产量云南省合计 112

图表：2011年1-9月汽车产量陕西省合计 112

图表：2011年1-9月汽车产量甘肃省合计 112

图表：2011年1-9月汽车产量新疆区合计 112

图表：2003-2009年我国汽车零配件行业销售收入 117

图表：2011年上半年各类零部件进出口额及增长情况 136

图表：2010年各类零部件进出口额及增长情况 136

图表：2011年上半年各类汽车零部件出口额及增速 138

图表：2011年上半年各类汽车零部件进口额及增速 141

图表：主要零部件进出口走势特征 156

图表：2003-2008年中国轴承行业进出口金额统计 169

图表：未来几年车载音响发展比例 178

图表：2010年发动机产品出口月度对比 206

图表：2010年全国汽车产销量及增幅 208

图表：2010年载货车分吨位产量及增幅 209

图表：近年来国内柴油机主要新机型 210

图表：2010年车用发动机产量增长贡献度 211

图表：2010年全国分企业车用柴油机产销量 212

图表：2010年车用发动机产量增长贡献率 216

图表：2010年生产的乘用车排量结构变化情况 217

图表：2010年车用发动机产量增长贡献率 219

图表：2010年全国分企业车用汽油机产销量 221

图表：近年来中国国内企业汽油机新机型 222

图表：承载式车身结构 223

图表：非车载式车身 224

图表：美国轿车材料构成 239

图表：汽车材料应用部件 240

图表：福特LTD试验车的轻量化效果 243

图表：汽车的材料构成 244

图表：轻质金属、塑料和钢的应用比例 245

图表：汽车防盗器平面广告投放费用 265

图表：2004年汽车防盗器平面广告广告主性质 265

图表：各种类型汽车防盗器的使用比例 266

图表：汽车防盗器市场消费者购买价格分布 267

图表：2009年中国汽车防盗器售后市场重点企业品牌占有率 268

图表：我国汽车零部件成交渠道所占金额比例 295

图表：物流运输系统总体设计模型图 300

图表：运输模式 301

图表：汽车零部件行业的国外龙头企业 312

图表：2010-2011年一汽轿车股份有限公司主营构成 319

图表：2010-2011年一汽轿车股份有限公司每股指标 320

图表：2010-2011年一汽轿车股份有限公司获利能力 320

图表：2010-2011年一汽轿车股份有限公司经营能力 320

图表：2010-2011年一汽轿车股份有限公司偿债能力 321

图表：2010-2011年一汽轿车股份有限公司资本结构 321

图表：2010-2011年一汽轿车股份有限公司发展能力 321

图表：2010-2011年一汽轿车股份有限公司现金流量 321

图表：2010-2011年一汽轿车股份有限公司主营业务收入 322

图表：2010-2011年一汽轿车股份有限公司主营业务利润 322

图表：2010-2011年一汽轿车股份有限公司营业利润 322

图表：2010-2011年一汽轿车股份有限公司利润总额 322

图表：2010-2011年一汽轿车股份有限公司净利润 323

图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司主营构成 325

图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司每股指标 325

图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司获利能力 326

图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司经营能力 326

图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司偿债能力 326

图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司资本结构 326

图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司发展能力 327

图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司现金流量 327

图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司主营业务收入 327

图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司主营业务利润 327

图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司营业利润 328

图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司利润总额 328

图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司净利润 328

图表：我国汽车零部件行业相关政策 343

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201111/79180.html>