

# 2011-2015年中国浙江省动漫产业深度调研及未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国浙江省动漫产业深度调研及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201102/62211.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国浙江省动漫产业深度调研及未来发展趋势报告》共六章。首先介绍了中国浙江省动漫产业行业的概念，接着分析了中国动漫行业发展环境，然后对中国动漫行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国浙江省动漫产业行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国浙江省动漫产业行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国动漫产业分析

#### 第一节 动漫产业概述

- 一、动漫的基本定义
- 二、动漫产业的相关概念
- 三、动漫作品概述

#### 第二节 中国动漫产业发展概况

- 一、动漫产业在中国的发展进程
- 二、中国动漫产业发展因素分析
- 三、中国动漫行业热点分析
- 四、中国各地区动漫产业发展状况

#### 第三节 2008-2010年中国动漫产业的发展

- 一、2008年国产动漫产业链呈现局部繁荣
- 二、2009年我国原创动漫产业成果显著
- 三、2009年我国动漫产业发展综述
- 四、2010年中国动漫产业市场分析

#### 第四节 中国动漫产业的战略模式

- 一、动漫产业发展战略模式的必要性
- 二、国际动漫产业发展的基本战略模式和发展规律
- 三、创建我国动漫产业战略模式的探讨
- 四、动漫产业发展模式要处理好五方面的关系
- 五、动漫产业发展模式的主要战略部署

## 第五节 中国动漫产业面临的问题与对策

- 一、中国动漫产业发展的四大软肋
- 二、中国动漫业面临四重威胁
- 三、中国动漫业要加快产业化速度
- 四、中国动漫产品需要实行分级制度
- 五、发展中国动漫产业的措施
- 六、促进中国动漫产业可持续发展的策略

## 第二章 浙江省动漫产业分析

### 第一节 浙江省动漫产业发展概况

- 一、浙江动漫产业发展综述
- 二、浙江动漫产业发展势头强劲
- 三、2009年动漫产业持续走热成为浙江普遍现象
- 四、浙江动漫业联手应对金融危机

### 第二节 浙江动画业发展分析

- 一、2009年浙江动画片生产位居全国前列
- 二、2009年浙江宁波成功制造中国首部大型动画纪录片
- 三、动画片市场化运作的商业模式解析
- 四、浙江动画产业发展出路探讨

### 第三节 浙江省漫画业发展概况

- 一、2008年浙江出现首家“漫画工厂”
- 二、2009年浙江推出全彩漫画版《天龙八部》
- 三、浙江隆重举办改革开放30年漫画展

### 第四节 浙江省动漫衍生品行业发展综述

- 一、浙江义乌着力培育玩具动漫衍生产业基地
- 二、浙江玩具企业灵活运用动漫作品转型升级
- 三、云和木制玩具携手杭州动画产业基地开创动漫玩具
- 四、浙江太子龙推广动漫+服装运营模式

### 第五节 浙江省动漫产业存在的问题

- 一、产业链缺失且观念落后
- 二、动漫产品内容单一
- 三、动漫产业投入产出严重失衡

### 第六节 浙江省动漫产业发展的对策

- 一、进一步完善产业链
- 二、加强动漫的品牌建设
- 三、加大对龙头动漫企业的培育
- 四、实现投资方式和投资主体多元化
- 五、加强行业协会建设

### 第三章 杭州市动漫产业分析

#### 第一节 杭州动漫产业发展的背景和优势

- 一、发展背景
- 二、发展优势
- 三、基本做法
- 四、动漫产业与杭州产业结构调整

#### 第二节 杭州市动漫产业发展概况

- 一、杭州动漫产业已占据领先地位
- 二、杭州动漫产业成为资本竞争焦点
- 三、2009年杭州市动漫游戏产业发展概况
- 四、从中国国际动漫节透视杭州动漫业的发展
- 五、杭州动漫游戏产业发展重点及主要任务

#### 第三节 杭州市动漫产业发展的问题与对策

- 一、杭州市动漫产业存在诸多问题
- 二、杭州动漫游戏业发展的问题
- 三、进一步发展杭州动漫产业需注意的几个关系
- 四、杭州市进一步发展动漫产业的建议与对策
- 五、加快发展杭州动漫游戏产业的保障措施
- 六、杭州动漫产业的整合营销策略探讨

### 第四章 浙江省动漫产业基地发展概况

#### 第一节 杭州国家动画产业基地

- 一、基地简介
- 二、主要作品介绍
- 三、杭州国家动画产业步入规模化发展
- 四、杭州动画产业基地服务平台已基本成型
- 五、杭州动画产业基地逐步加强海外合作

#### 第二节 宁波国家动漫游戏原创产业基地

## 一、基地简介

## 二、主要作品介绍

## 三、宁波动漫产业发展特色

## 四、宁波动漫游戏产业基地发展展望

## 第五章 浙江省动漫产业重点企业

### 第一节 浙江中南集团卡通影视有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、中南卡通打造中国首部三维动画片

#### 三、2008年中南卡通取得丰硕成果

#### 四、2009年中南卡通成就斐然

### 第二节 其他企业介绍

#### 一、浙江时空影视文化传播有限公司

#### 二、浙江太子龙文化传播有限公司

#### 三、杭州漫奇妙动漫制作有限公司

#### 四、杭州玄机科技信息技术有限公司

#### 五、宁波水木动画设计有限公司

## 第六章 2011-2015年浙江省动漫产业发展及投资前景分析

### 第一节 中国动漫产业的发展前景与趋势

#### 一、我国发展动漫产业面临的机遇与空间

#### 二、动漫产业发展前景广阔

#### 三、未来动漫产业发展政策的着力点

#### 四、未来5年将是中国动漫产业黄金期

#### 五、2011-2015年动漫行业薪酬福利发展预测

### 第二节 浙江省动漫产业发展前景展望

#### 一、浙江省网络文化（动漫）市场发展目标

#### 二、杭州市动漫产业发展的基本原则

#### 三、杭州市动漫产业发展的总体目标

### 第三节 动漫投资的基本形式

#### 一、个人投资机动灵活

#### 二、种子基金一荣俱荣

#### 三、风险投资长线大鱼

#### 四、企业并购已经在望

## 第四节 动漫产业投资潜力

### 一、资本向动漫产业聚集

### 二、中国动漫产业成为国际投资热点

### 三、民间资本争相涌入动漫产业

## 第五节 浙江省动漫产业的投资环境及概况

### 一、浙江省积极奖励影视动画创作

### 二、杭州出台扶持动画产业发展优惠政策

### 三、杭州创业投资引导基金300万元跟投动漫

### 四、浙江民资纷纷涉水动漫产业

## 第六节 动漫产业投资机会、风险及建议

### 一、动漫衍生产品机会多多

### 二、卡通流行带来的投资商机

### 三、动漫投资的政策风险

### 四、动漫原创存在的风险

### 五、动漫企业融资建议

## 附录

### 附录一：关于推动中国动漫产业发展若干意见的通知

### 附录二：浙江省影视动画评奖实施细则（试行）

### 附录三：杭州市《关于鼓励和扶持动漫游戏产业发展的若干意见（试行）》的实施办法

### 部分图表目录（如需详细目录，请来电索取）

#### 图表：传统动画的制作流程

#### 图表：计算机动画的制作流程

#### 图表：完整的动画产业链

#### 图表：2009年全国各省国产电视动画片生产情况

#### 图表：2009年全国原创电视动画片生产情况前七位

#### 图表：2009年全国原创电视动画片生产十大城市

#### 图表：2009年全国动画产业基地国产电视动画片生产情况

#### 图表：2009年度全国推荐播出优秀动画片目录

#### 图表：中国动画片商品化市场结构的三个层次

#### 图表：国内播映动画片的主要商业策略

#### 图表：国内动画片的三种商业类型

#### 图表：A类型的动画片

图表：B类型动画片的“品牌”导向

图表：C类型的动画片=广告片

图表：《魔幻仙踪》封面照

图表：《天眼》封面照

图表：中国国产动画公司所交税项及比例

图表：2008年动漫行业国家规定的福利应用情况

图表：2009-2012年动漫行业年均薪酬水平及涨幅预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201102/62211.html>