

2011-2015年中国电动机市 场深度评估及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国电动机市场深度评估及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201111/78034.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 电动机产业相关概述 1

第一节 电动机概念及原理 1

一、电动机概念 1

二、电动机结构及作用 1

三、电动机工作原理 4

四、电动机的应用 4

第二节 电动机分类介绍 5

一、电动机分类 5

二、步进电机 9

三、常用单相交流感应电动机种类 10

四、步进电机和交流伺服电机性能比较 12

第二章 2010年世界电动机产业运行状况分析 14

第一节 2010年世界电动机产业发展概述 14

一、世界电机行业向中国转移 14

二、国外电机发展动向 15

三、国外微电机发展情况 17

第二节 2010年世界电动机产业主要国家分析 18

一、美国 18

二、德国 19

三、日本 19

第三节 2011-2015年世界电动机产业发展趋势分析 20

第三章 2010年中国电动机产业运行环境分析 22

第一节 2010年中国电动机产业政策分析 22

一、小功率电动机强制性认证实施规则 22

二、电机行业新政策出台 30

三、电动机节能措施 32

第二节 2010年中国宏观经济环境分析 33

一、中国GDP分析 33

二、消费价格指数分析 34

三、城乡居民收入分析	35
四、社会消费品零售总额	36
五、全社会固定资产投资分析	38
六、进出口总额及增长率分析	40
第三节 2010年中国电动机产业社会环境分析	41
一、人口环境分析	41
二、教育环境分析	42
三、文化环境分析	42
四、生态环境分析	44
第四章 2010年中国电机行业发展状况分析	46
第一节 2010年中国电机行业发展概述	46
一、中国电机行业稳步发展	46
二、电机行业企业发展状况	47
三、电机行业企业改制带来发展新格局	48
第二节 2010年中国微电机产业市场分析	49
一、中国微电机市场现状	49
二、中国微电机发展的优势及对策	50
三、中国微电机行业技术产品发展分析	52
第三节 2010年中国电机行业其它细分产品发展分析	57
一、稀土永磁电机特性及应用	57
二、无轴承电机原理及研发	58
三、中国伺服电机市场状况	59
第五章 2010年中国电动机行业发展形势分析	61
第一节 2010年电动机行业高效节能发展状况分析	61
一、世界电动机效率标准状况	61
二、中国高效电动机的发展现状分析	72
三、国家巨额补贴将使高效节能电机受益	72
四、电动机节能技术是发展的关键	73
第二节 2010年中国电动机行业其它细分产品发展状况分析	77
一、直流电动机的分类及应用	77
二、中小型异步电动机行业发展分析	78
三、永磁同步电动机的发展分析	79

四、中国超声波电动机发展分析 80

第三节 2010年中国电动机产业发展存在的问题分析 83

第六章 2005-2010年中国电动机制造行业规模以上企业经济运行数据监测 85

第一节 2006-2011年（按季度更新）中国电动机制造行业数据监测回顾 85

一、竞争企业数量 85

二、亏损面情况 85

三、市场销售额增长 86

四、利润总额增长 86

五、投资资产增长性 87

六、行业从业人数调查分析 87

第二节 2006-2011年（按季度更新）中国电动机制造行业投资价值测算 88

一、销售利润率 88

二、销售毛利率 88

三、资产利润率 89

第三节 2006-2011年（按季度更新）中国电动机制造行业产销率调查 89

一、工业总产值 89

二、工业销售产值 89

三、产销率调查 90

第四节 2006-2011年（按季度更新）电动机制造出口交货值数据 90

一、出口交货值增长 90

二、出口交货值占工业产值的比重 91

第七章 2008-2010年中国交流电动机产量数据统计分析 92

第一节 2008-2010年全国交流电动机产量数据分析 92

一、2008-2010年全国交流电动机产量数据 92

二、2008-2010年重点省市交流电动机产量数据 92

第二节 2011年1-7月全国交流电动机产量数据分析（数据均可更新至最新月份） 97

一、2011年1-7月全国交流电动机产量数据 97

二、2011年1-7月重点省市交流电动机产量数据 97

第三节 全国交流电动机产量增长性分析 98

第八章 2002-2010年中国电动机及发电机（不包括发电机组）进出口数据统计情况 100

第一节 2002-2010年中国电动机及发电机（不包括发电机组）出口统计 100

第二节 2002-2010年中国电动机及发电机（不包括发电机组）进口统计 100

第三节 2002-2010年中国电动机及发电机（不包括发电机组）进出口价格对比	101
第四节 中国电动机及发电机（不包括发电机组）进出口主要来源地及出口目的地	102
第五节 中国电动机及发电机（不包括发电机组）进出口省市分析	102
第九章 2010年中国电动机产业市场竞争格局分析	103
第一节 2010年中国电动机产业竞争现状分析	103
一、高增产低增收电机产业急需提高竞争力	103
二、电动机制造行业集中度分析	105
第二节 2010年中国电动机产业重点企业竞争分析	106
一、江特电机：上市提升企业竞争力	106
二、大洋电机：直接进行规模竞争	107
三、江西东元电机以领先技术保持市场竞争力	107
第三节 2010年中国电动机产业竞争存在的问题分析	109
第十章 2010年中国电动机产业优势企业竞争性财务分析	111
第一节 卧龙控股集团有限公司	111
一、公司基本概述	111
二、公司主要经营数据指标分析	112
三、公司竞争力分析	113
四、公司发展战略分析	116
第二节 威海恒大电机集团有限公司	119
一、公司基本概述	119
二、公司主要经营数据指标分析	120
三、公司竞争力分析	121
四、公司发展战略分析	122
第三节 永济市新时速电机电器有限责任公司	123
一、公司基本概述	123
二、公司主要经营数据指标分析	124
三、公司竞争力分析	125
四、公司发展战略分析	126
第四节 湘潭电机股份有限公司	126
一、公司基本概述	126
二、公司主要经营数据指标分析	127
三、公司竞争力分析	129

四、公司发展战略分析 131

第五节 西安西玛电机(集团)股份有限公司 133

一、公司基本概述 133

二、公司主要经营数据指标分析 133

三、公司竞争力分析 135

三、公司竞争力分析 135

四、公司发展战略分析 136

第六节 佳木斯电机股份有限公司 136

一、公司基本概述 136

二、公司主要经营数据指标分析 138

三、公司竞争力分析 140

四、公司发展战略分析 140

第七节 山东华力电机集团股份有限公司 140

一、公司基本概述 140

二、公司主要经营数据指标分析 142

三、公司竞争力分析 144

四、公司发展战略分析 144

第八节 上海安川电动机有限公司 144

一、公司基本概述 144

二、公司主要经营数据指标分析 145

三、公司竞争力分析 147

四、公司发展战略分析 147

第九节 荣成市荣佳电机有限公司 147

一、公司基本概述 147

二、公司主要经营数据指标分析 148

三、公司竞争力分析 150

四、公司发展战略分析 150

第十节 上海ABB电机有限公司 150

一、公司基本概述 150

二、公司主要经营数据指标分析 151

三、公司竞争力分析 152

四、公司发展战略分析 153

第十一章 2011-2015年中国电动机产业投资机会与风险分析 154

第一节 2011-2015年中国电动机产业投资环境分析 154

第二节 2011-2015年中国电动机产业投资机会分析 155

一、规模的发展及投资需求分析 155

二、总体经济效益判断 156

三、与产业政策调整相关的投资机会分析 157

第三节 2011-2015年中国电动机产业投资风险分析 158

一、宏观调控风险 158

二、行业竞争风险 158

三、供需波动风险 158

四、技术风险 159

五、经营管理风险 159

第四节 专家投资建议 159

第十二章 2011-2015年中国电动机产业发展趋势预测分析 161

第一节 2011-2015年中国电机行业发展前景趋势 161

一、电机行业发展前景预测 161

二、微电机产品技术发展趋势 161

三、微电机应用领域发展空间大 167

四、微特电机发展新趋势 167

第二节 2011-2015年中国电动机产业发展前景展望分析 169

一、交流电动机产量预测分析 169

二、电动机市场需求预测分析 170

三、电动机进出口预测分析 170

第三节 2011-2015年中国电动机制造行业预测分析 171

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201111/78034.html>