

# 2011-2015年麻醉药行业前 十大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2011-2015年麻醉药行业前十大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201012/56243.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

麻醉药是指能使整个机体或机体局部暂时、可逆性失去知觉及痛觉的药物。根据其作用范围可分为全身麻醉药及局部麻醉药，全身麻醉药及局部麻醉药根据其作用特点和给药方式不同，又可分为吸入麻醉药和静脉麻醉药。我国麻醉药品医疗消耗量明显不足，远没有满足临床镇痛的需要。绝大多数发展中国家的麻醉药品医疗消耗量明显不足，与发达国家相比存在很大差距。制约我国麻醉药品用药的因素来自多方面，既与严格的监管体制有一定关系，也受到患者和医生的传统观念影响。我国在2006年颁布《麻醉药品和精神药品管理条例》，麻醉药品的生产经营和使用有了法律依据，对医用麻醉药品成瘾性的顾虑不应成为患者接受充分止痛治疗的障碍，只要采用合适的药物和剂量，在规范化治疗的同时注意处理不良反应，就能缓解大多数患者的疼痛。所以，我国麻醉药品市场发展空间广阔。

我国消耗量为415公斤，人均0.32毫克，仅为发达国家的1%，发展中国家的42%。2008年四川汶川8级大地震造成5万多人遇难，28万人受伤，由于地震灾害造成损伤的特殊性，出现大量的骨折、面部及身体瘢痕、器官及肢体再造修复及部分不得已截肢的人群很多，所以在施救过程中需要大量使用麻醉药，术后需要镇痛药，汶川大地震令麻醉药的需求大幅暴增，同时也反映出了我国麻醉药行业存在的不足。近几年我国医院购入全身麻醉药的数量、金额整体均呈上升趋势，数量、金额的上升速度基本持平。每年二、三季度购入的全身麻醉药较多，尤其是三季度为全身麻醉药的购药高峰。医院购药金额最高的为丙泊酚，该药市场优势明显，三年来一直占据全身麻醉药医院购药金额的首位。增长最为迅速的是七氟烷。七氟烷为吸入性麻醉药，具有水果清香味，血/气分配系数低，麻醉诱导迅速，即使长时间使用该药，患者麻醉苏醒亦很快，且对循环抑制轻微，对肝肾功能的影响小，还具有明确的心肌保护作用。因此，七氟烷成为目前主要吸入麻醉药，特别适用于心肌受损患者的全身麻醉。在当前形势下，我国麻醉药行业的投资潜力如何？存在哪些投资机会？前十大优秀企业又有哪些经验值得借鉴呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、中国医药商业协会、SFDA南方医药经济研究所、中国医药商业协会、中国轻工业联合会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、麻醉药行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国麻醉药市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了麻醉药前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对麻醉药市场风险进行了预测，为麻醉药生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在麻醉药行业从事资本运

作的经济实体等单位准确了解目前中国麻醉药行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业运行现状

#### 第一章 中国麻醉药行业发展概述

##### 第一节 麻醉药行业发展情况

###### 一、麻醉药定义

###### 二、麻醉药行业发展历程

##### 第二节 麻醉药产业链分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、麻醉药产业链模型分析

##### 第三节 2008-2010年中国麻醉药行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

###### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

#### 第二章 全球麻醉药市场发展分析

##### 第一节 全球麻醉药市场发展情况分析

###### 一、2009年全球麻醉药市场发展分析

###### 二、2009年全球麻醉药市场统计分析

###### 三、2010年上半年全球麻醉药市场分析

###### 四、2010年上半年全球麻醉药销售排名

###### 五、2010年全球麻醉药消费者调查分析

##### 第二节 2010年世界主要国家麻醉药市场分析

###### 一、2010年美国麻醉药市场现状分析

###### 二、2010年欧洲麻醉药市场现状分析

三、2010年日本麻醉药市场现状分析

四、2010年韩国麻醉药市场现状分析

五、2010年中东与非洲麻醉药市场分析

### 第三章 中国麻醉药市场运行分析

#### 第一节 麻醉药行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

#### 第二节 麻醉药行业技术研发情况

一、行业研发情况分析

二、竞争对手研发占投入比

三、研发投入与研发成果关系

#### 第三节 行业市场工业总产值分析

一、年市场工业总产值分析

二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析

三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较

四、2009-2010年行业市场工业总产值地区分布

#### 第四节 行业市场产品价格分析

一、2008年市场产品价格走势

二、2009年市场产品价格走势

三、2010年上半年市场产品价格走势

四、2011-2015年市场产品价格趋势预测

### 第四章 中国麻醉药行业的国际比较分析

#### 第一节 中国麻醉药市场发展情况分析

一、2009年中国麻醉药市场发展分析

二、2009年中国麻醉药市场统计分析

三、2010年中国麻醉药市场发展分析

四、2010年中国麻醉药细分市场分析

#### 第二节 中国麻醉药行业的国际比较分析

一、中国麻醉药行业竞争力指标分析

二、国际麻醉药行业竞争力指标分析

### 三、中国麻醉药行业经济指标国际比较分析

#### 第三节 全球麻醉药行业市场需求分析

##### 一、市场规模现状

##### 二、需求结构分析

##### 三、重点需求客户

##### 四、市场前景展望

#### 第五章 中国麻醉药行业经济运行指标分析

##### 第一节 2010年中国麻醉药行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业生产规模分析

##### 第二节 2010年中国麻醉药行业产销分析

###### 一、行业产成品情况总体分析

###### 二、行业产品销售收入总体分析

##### 第三节 2010年中国麻醉药行业财务指标总体分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第二部分 市场供需分析

#### 第六章 中国麻醉药行业生产现状分析

##### 第一节 麻醉药行业生产分析

###### 一、产品及原材料进口、自有比例

###### 二、国内产品及原材料生产基地分布

###### 三、产品及原材料产业集群发展分析

###### 四、2008-2010年产品及原材料产能情况分析

##### 第二节 麻醉药行业产能分析

###### 一、2009-2010年麻醉药产能分析

###### 二、2009-2010年重点企业产能及占有份额

###### 二、2011-2015年麻醉药产能预测

##### 第三节 麻醉药行业产量分析

###### 一、2009-2010年麻醉药产量分析

###### 二、2010年产能配置与产能利用率调查

### 三、2011-2015年麻醉药产量预测

#### 第四节 麻醉药行业市场供给分析

##### 一、2010年麻醉药生产规模现状

##### 二、2010年麻醉药产能规模分布

##### 三、2010年麻醉药市场价格走势

##### 四、2010年麻醉药重点厂商分布

##### 五、2010年麻醉药产供状况分析

#### 第七章 麻醉药行业采购状况分析

##### 第一节 麻醉药成本分析

##### 一、2009-2010年原材料成本走势分析

##### 二、2009-2010年劳动力供需及价格分析

##### 三、2009-2010年其他方面成本走势分析

##### 第二节 上游原材料价格与供给分析

##### 一、主要原材料情况

##### 二、2008-2010年主要原材料价格与供给分析

##### 三、2011-2015年主要原材料市场变化趋势预测

##### 第三节 麻醉药产业链的分析

##### 一、行业集中度

##### 二、主要环节的增值空间

##### 三、行业进入壁垒和驱动因素

##### 四、上下游行业影响及趋势分析

#### 第八章 中国麻醉药市场供需分析

##### 第一节 2010年麻醉药市场需求分析

##### 一、麻醉药行业需求市场

##### 二、麻醉药行业客户结构

##### 三、麻醉药行业需求的地区差异

##### 第二节 2010年麻醉药市场供给分析

##### 一、2010年麻醉药市场供给分析

##### 二、2011-2015年麻醉药市场供给预测

##### 第三节 2011-2015年供求平衡分析及未来发展趋势

##### 一、2011-2015年麻醉药行业的需求预测

##### 二、2009-2010年麻醉药供求平衡分析

### 三、2011-2015年麻醉药供求平衡预测

## 第九章 麻醉药细分市场发展分析

### 第一节 异丙酚市场分析

#### 一、2009-2010年行业供需分析

#### 二、2009-2010年价格走势分析

#### 三、2009-2010年主要企业竞争

#### 四、2011-2015年行业投资潜力

### 第二节 维库溴铵市场分析

#### 一、2009-2010年行业供需分析

#### 二、2009-2010年价格走势分析

#### 三、2009-2010年主要企业竞争

#### 四、2011-2015年行业投资潜力

### 第三节 阿曲库铵苯磺酸盐注射液市场分析

#### 一、2009-2010年行业供需分析

#### 二、2009-2010年价格走势分析

#### 三、2009-2010年主要企业竞争

#### 四、2011-2015年行业投资潜力

### 第四节 罗库溴铵市场分析

#### 一、2009-2010年行业供需分析

#### 二、2009-2010年价格走势分析

#### 三、2009-2010年主要企业竞争

#### 四、2011-2015年行业投资潜力

### 第五节 异氟烷市场分析

#### 一、2009-2010年行业供需分析

#### 二、2009-2010年价格走势分析

#### 三、2009-2010年主要企业竞争

#### 四、2011-2015年行业投资潜力

### 第六节 恩氟烷市场分析

#### 一、2009-2010年行业供需分析

#### 二、2009-2010年价格走势分析

#### 三、2009-2010年主要企业竞争

#### 四、2011-2015年行业投资潜力



## 第七节 地氟烷市场分析

- 一、2009-2010年行业供需分析
- 二、2009-2010年价格走势分析
- 三、2009-2010年主要企业竞争
- 四、2011-2015年行业投资潜力

## 第八节 利多卡因市场分析

- 一、2009-2010年行业供需分析
- 二、2009-2010年价格走势分析
- 三、2009-2010年主要企业竞争
- 四、2011-2015年行业投资潜力

## 第九节 布比卡因市场分析

- 一、2009-2010年行业供需分析
- 二、2009-2010年价格走势分析
- 三、2009-2010年主要企业竞争
- 四、2011-2015年行业投资潜力

## 第十节 普鲁卡因市场分析

- 一、2009-2010年行业供需分析
- 二、2009-2010年价格走势分析
- 三、2009-2010年主要企业竞争
- 四、2011-2015年行业投资潜力

## 第十一节 罗哌卡因市场分析

- 一、2009-2010年行业供需分析
- 二、2009-2010年价格走势分析
- 三、2009-2010年主要企业竞争
- 四、2011-2015年行业投资潜力

## 第十二节 地卡因市场分析

- 一、2009-2010年行业供需分析
- 二、2009-2010年价格走势分析
- 三、2009-2010年主要企业竞争
- 四、2011-2015年行业投资潜力

## 第十章 区域市场情况深度研究

### 第一节 长三角区域市场情况分析

## 第二节 珠三角区域市场情况分析

## 第三节 环渤海区域市场情况分析

## 第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

## 第五节 麻醉药行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

### 一、华北大区市场分析

### 二、华中大区市场分析

### 三、华南大区市场分析

### 四、华东大区市场分析

### 五、东北大区市场分析

### 六、西南大区市场分析

### 七、西北大区市场分析

## 第六节 麻醉药重点地区销售分析

### 一、麻醉药各地区对比销售分析

### 二、麻醉药“重点地区一”销售分析

### 三、麻醉药“重点地区二”销售分析

### 四、麻醉药“重点地区三”销售分析

### 五、麻醉药“重点地区四”销售分析

### 六、麻醉药“重点地区五”销售分析

### 七、麻醉药“重点地区六”销售分析

## 第三部分 行业竞争分析

## 第十一章 麻醉药市场竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

#### 第四节 麻醉药竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

#### 第五节 麻醉药行业竞争格局分析

一、2010年麻醉药行业竞争分析

二、2010年国内外麻醉药竞争分析

三、2010年中国麻醉药市场竞争分析

四、2010年中国麻醉药市场集中度分析

五、2010年中国麻醉药竞争对手市场份额

六、2010年中国麻醉药主要品牌企业梯队分布

#### 第十二章 麻醉药行业产业结构分析

##### 第一节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

##### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

##### 第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国麻醉药行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 第十三章 前十大领先企业发展分析

##### 第一节 阿斯利康制药

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

## 第二节 欧加农

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

## 第三节 武汉人福高科技产业股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

## 第四节 北京费森尤斯卡比医药有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

## 第五节 西安力邦制药有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

## 六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第六节 山东科源制药有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、市场占有份额情况

#### 四、2009-2010年产能及占比

#### 五、2009-2010年主要经营数据指标

#### 六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第七节 江苏恒瑞医药股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、市场占有份额情况

#### 四、2009-2010年产能及占比

#### 五、2009-2010年主要经营数据指标

#### 六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第八节 浙江仙琚制药股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、市场占有份额情况

#### 四、2009-2010年产能及占比

#### 五、2009-2010年主要经营数据指标

#### 六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第九节 华东医药股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、市场占有份额情况

#### 四、2009-2010年产能及占比

#### 五、2009-2010年主要经营数据指标

#### 六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第十节 企业十

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第四部分 投资潜力预测

第十四章 2011-2015年麻醉药行业发展趋势及影响因素

第一节 麻醉药市场前景分析

一、麻醉药市场容量分析

二、麻醉药行业利好利空政策

三、麻醉药行业发展前景分析

第二节 麻醉药未来发展预测分析

一、中国麻醉药发展方向分析

二、2011-2015年中国麻醉药行业发展规模

三、2011-2015年中国麻醉药行业发展趋势预测

第三节 2011-2015年麻醉药行业供需预测

一、2011-2015年麻醉药行业供给预测

二、2011-2015年麻醉药行业需求预测

三、2011-2015年麻醉药行业进出口预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国麻醉药行业SWOT分析

第十五章 2011-2015年麻醉药行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 麻醉药行业投资潜力与机会

第五节 新进入者应注意的障碍因素

第六节 2011-2015年中国麻醉药行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第五部分 市场策略研究

## 第十六章 行业发展环境与渠道分析

### 第一节 全国经济发展背景分析

- 一、2010年宏观经济数据分析
- 二、2010年宏观政策环境分析
- 三、“十二五”发展规划分析

### 第二节 主要城市发展背景分析

- 一、主要城市区域市场特点分析
- 二、主要城市社会经济现状分析
- 三、未来主要城市经济发展预测

### 第三节 竞争对手渠道模式

- 一、麻醉药市场渠道情况
- 二、麻醉药竞争对手渠道模式
- 三、麻醉药直营代理分布情况

### 第四节 主要商圈发展趋势分析

- 一、各城市主要商圈渠道分布情况
- 二、各城市主要商圈销售规模分析
- 三、各城市主要商圈发展趋势分析

## 第十七章 2011-2015年麻醉药行业市场策略分析

### 第一节 消费者调查研究

- 一、消费者生活方式调查
- 二、未来社会人口生活水平
- 三、麻醉药消费者调查
- 四、发达国家同期消费者感知

### 第二节 营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 广告投放策略分析

一、行业广告投放现状分析

二、2009-2010年广告投放方式变化分析

三、2009-2010年广告投放总量变化分析

四、2011-2015年广告投放策略分析

第五节 品牌策略分析

一、各品牌定位及策略分析

二、各品牌知名度及策略分析

三、各品牌美誉度及策略分析

四、各品牌忠诚度及策略分析

图表目录

图表：麻醉药产业链分析

图表：麻醉药行业生命周期

图表：2009-2010年中国麻醉药行业市场规模

图表：2009-2010年全球麻醉药产业市场规模

图表：2009-2010年麻醉药重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国麻醉药行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国麻醉药行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国麻醉药行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国麻醉药竞争力分析

图表：2011-2015年中国麻醉药市场前景预测

图表：2011-2015年中国麻醉药市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国麻醉药发展前景预测

图表：2009-2010年国内生产总值及其增长速度



图表：2009-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2009-2010年国家外汇储备

图表：2009-2010年税收收入及其增长速度

图表：2009-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2009-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2009-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2009-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2009-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2009-2010年电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2009-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2009-2010年各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2009-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2009-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2010年1-9月工业生产主要指标

图表：2009-2010年9月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年9月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-9月麻醉药产量全国统计

图表：2010年1-9月麻醉药产量北京市统计

图表：2010年1-9月麻醉药产量天津市统计

图表：2010年1-9月麻醉药产量河北省统计

图表：2010年1-9月麻醉药产量内蒙古统计

图表：2010年1-9月麻醉药产量辽宁省统计

图表：2010年1-9月麻醉药产量吉林省统计

图表：2010年1-9月麻醉药产量黑龙江统计

图表：2010年1-9月麻醉药产量上海市统计

图表：2010年1-9月麻醉药产量江苏省统计

图表：2010年1-9月麻醉药产量浙江省统计

图表：2010年1-9月麻醉药产量安徽省统计

图表：2010年1-9月麻醉药产量福建省统计

图表：2010年1-9月麻醉药产量江西省统计

图表：2010年1-9月麻醉药产量山东省统计

图表：2010年1-9月麻醉药产量河南省统计

图表：2010年1-9月麻醉药产量湖北省统计

图表：2010年1-9月麻醉药产量湖南省统计

图表：2010年1-9月麻醉药产量广东省统计

图表：2010年1-9月麻醉药产量广西区统计

图表：2010年1-9月麻醉药产量海南省统计

图表：2010年1-9月麻醉药产量四川省统计

图表：2010年1-9月麻醉药产量云南省统计

图表：2010年1-9月麻醉药产量陕西省统计

图表：2010年1-9月麻醉药产量甘肃省统计

图表：2010年1-9月麻醉药产量青海省统计

图表：2010年1-9月麻醉药产量宁夏区统计

图表：2010年1-9月麻醉药产量新疆区统计

图表：2010年1-9月我国麻醉药产品进口数据

图表：2010年1-9月我国麻醉药产品出口数据

图表：2010年1月我国麻醉药产品进口数据

图表：2010年1月我国麻醉药产品出口数据

图表：2010年2月我国麻醉药产品进口数据

图表：2010年2月我国麻醉药产品出口数据

图表：2010年3月我国麻醉药产品进口数据

图表：2010年3月我国麻醉药产品出口数据

图表：2010年1季度我国麻醉药产品进口数据

图表：2010年1季度我国麻醉药产品出口数据

图表：2010年4月我国麻醉药产品进口数据

图表：2010年4月我国麻醉药产品出口数据

图表：2010年5月我国麻醉药产品进口数据

图表：2010年5月我国麻醉药产品出口数据

图表：2010年6月我国麻醉药产品进口数据

图表：2010年6月我国麻醉药产品出口数据

图表：2010年2季度我国麻醉药产品进口数据

图表：2010年2季度我国麻醉药产品出口数据

图表：2010年7月我国麻醉药产品进口数据

图表：2010年7月我国麻醉药产品出口数据

图表：2010年8月我国麻醉药产品进口数据

图表：2010年8月我国麻醉药产品出口数据

图表：2010年9月我国麻醉药产品进口数据

图表：2010年9月我国麻醉药产品出口数据

图表：2010年3季度我国麻醉药产品进口数据

图表：2010年3季度我国麻醉药产品出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201012/56243.html>